

新闻热线:010-58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

300余 iOS APP 被植入后门

由于国内部分知名软件公司使用了第三方下载提供的修改版苹果 Xcode 开发工具,导致经过这些版本开发并发布的 iOS APP 被植入后门。

9月19日,360旗下涅槃团队扫描 14.5万多个 APP 后得到的结果显示,有 344 款 APP 感染了 XcodeGhost 木马。其中包括百度音乐、微信、高德、滴滴、花椒、58同城、网易云音乐、12306、同花顺、南方航空、工行融 e 联、重庆银行等用户量很广的 APP,涉及互联网、金融、铁路航空、游戏等众多领域。

从涅槃团队披露的列表来看,拥有海量用户的 BAT 公司旗下应用均有中招。腾讯安全应急响应中心分析了 76 款被 XcodeGhost 感染的 APP 后认为,保守估计受这次事件影响的用户数超过一亿。

虽然无法证实 XcodeGhost 是病毒,但对于一直以封闭安全著称的 iPhone 及 iPad 而言,木马和后门也是难以被接受的。

2018 年电商规模将超 24 万亿元

中国网商营业规模逐步迈入十万亿量级,网商发展成为中国最大的商帮,从业者数以千万计。网商已经渗透到经济、社会、生活的方方面面。日前,在 2015 新网商峰会上发布的《2015 年网商发展研究报告》指出,新网商已经成为了经济新常态下的新引擎,发展呈现出六大趋势。

《报告》指出,当下新网商的发展呈现出六大趋势。其一是 O2O 全渠道融合;其二是业务数据化、数据业务化;其三是围绕消费者展开社会化协作;其四是产品微创新、快速迭代;其五是品牌和服务成为商家标配;其六是生态化治理模式成为可能。

据艾瑞统计数据显示,2014 年中国电子商务市场交易规模 12.3 万亿元,预计未来几年将保持平稳快速增长,2018 年电子商务市场规模将达到 24.2 万亿元。

网商也已经成为了经济新常态下的新引擎。

万件作品“角逐”青少年科技创意大赛

近日,“2015 年全国青少年科技创意大赛”亮相北京国家体育场,大赛自 7 月 15 日开启以来,通过官方网站报名的参赛者已达 3024 人,提交参赛作品 3453 件,官网的浏览量也已经超过 60 万次。

据悉,大赛主要面向全国招募 10 岁到 35 岁的科技创意爱好者参与,既有全市重点小学的学生,也有工作多年的白领人士,参赛者共同为大家带来了“最强脑洞”的精彩展示。

2015 年的“全国青少年科技创意大赛”是“科普中国”唯一面向青少年开展的公益竞赛。大赛是以“探索、创新、创造”为宗旨,从而激发广大青少年的创新意识以及发现问题、解决问题的能力,并覆盖到科学领域。

“2015 年全国青少年科技创意大赛”在初评阶段展示出近百件优秀作品,这些作品既有对现有问题的优化方案,也有对未来生活的创意展望。

2015 IFA 产品技术创新奖揭晓

日前,在 IFA 柏林国际消费电子展上,美国数据集团(IDG)和德国工商会共同揭晓了“2015 IFA 产品技术创新大奖”榜单,长虹、中兴、海尔、京东方、三星、LG、西门子七家企业荣获了本届 IFA 产品技术创新大奖的 9 个奖项,共同向参展观众和全球消费者展现了智能互联技术潮流下消费产品的独特魅力。

本届评选活动的主题为“展现消费产品魅力 彰显科技创新力量”,也正是在智能家居、智能社区的技术趋势下,为全球的消费电子品牌搭建了一个展现新产品魅力和科技创新实力的舞台,帮助消费电子厂商在智能化、互联化的变革浪潮下,积极进行转型升级,在智能互联时代实现二次起步,快速成长,全面展现消费电子产业和品牌的焕新生命力。

“IFA 产品技术创新大奖”评选活动是在 IFA 展会上一年一次的围绕全球消费电子品牌的国际化权威评选,由德国工商会和美国数据集团 IDG 共同主办,向全世界的消费者展示了全球消费电子前沿品牌的企业风采,进而推进全球消费电子行业的未来发展。

云集全球顶尖科技 互联网+助阵信息通信展

□ 本报记者 刘燕

以“感知未知,智能互联”为主题,9月22日,2015年中国国际信息通信展览会开幕,近45000平方米的展出规模吸引了400余家企业参展。今年,这个已成型业界趋势风向标的展会,除了展示新一代信息技术、宽带网络建设、网络安全和信息化应用等方面的新产品、新技术、新业务、新模式外,还将展示信息通信业服务“中国制造2025”,服务“互联网+”、服务“大众创业、万众创新”的成果。

在本次通信展中,国内三大电信运营商悉数亮相,中国移动展示了 4.5G 即“TDD+”技术研究的最新成果及部署情况,并诠释 SDN/NFV 助推网络“提速增效”的理念。中国联通“沃 4G”集中展示向行业智慧应用转型的成果,包括 4.5G 智慧物联网、无人机航拍回传等新型技术。中国电信展示了“天翼 4G+”,充分利用载波聚合技术,使峰值下载速率达到 300Mbit/s,上行峰值速率达 50Mbit/s。由中国移动、中国联通和中国电信合资设立的中国铁塔公司也在本次通信展上高调亮相。据了解,铁塔公司上半年承接运营商塔类需求 32.1 万个,启动建设 29.1 万个,交付 22.8 万个,基本完成了通信基础设施建设的任务。

在设备商方面,华为展示了 IP+光新干线、大容量交叉芯片、CFP2 光模块、光子集成芯片等产品。上海贝尔展示了基于波分技术的 NG-PON2 技术,使运营商现有光纤接入网速率达到 40Gbit/s。爱立信重点展现了在 5G、云与 IP、车联网、移动宽带、

OSS/BSS 等领域的诸多创新,以及在无线接入、核心网演进以及智能运营等方面的最新研究成果。9月22日,在爱立信展台上,爱立信东北亚区市场与资讯部主管黄滨丽与英特尔中国数据中心业务集团总经理朱巍共同宣布向中国推出 HDS 8000。自今年3月,爱立信在巴塞罗那的世界移动通信大会上面向全球发布这款云数据中心产品以来,全球的电信运营商对它纷纷表现出兴趣。据了解,这一专为电信运营商设计的云数据中心产品,可满足运营商在物联网时代,在向云端转型的过程中,对连接、安全和监管的需求。

5G 将是涵盖无线接入、IP 核心网以及云,连接智能交通、智能制造、智慧家庭等众多方面的新型生态系统,它将为更强大的移动宽带通信,以及新领域物联网提供强有力的支持与保障。本届展会设立了“5G 未来生活”专区,由爱立信、上海贝尔、中兴通讯、大唐电信等全新演绎。爱立信更在今天的展会上,通过远程实时连线的方式,展示斯德哥尔摩外场 5G 路测演示,把中国的观众带到千里之外的世界另一端去感受 5G 网络的巨大潜力。

互联网+被视为是继蒸汽机、电之后,第三次工业革命的生产力工具。从以往互联网、移动互联网的发展路径看,一些基础便民的服务将会率先在“互联网+”时代爆发,如医疗健康、智慧家庭、生活服务、智能交通等。位于 4 号馆的“未来生活体验区”集中



中国移动位于主展区的 4G 业务与终端区,展出 20 余款最新 4G 智能终端与 12 款最新商用的 LTE 芯片及近 20 款行业终端,最为引人注目的是 4G+ (载波聚合) 业务。

展示了互联网带给传统行业的改变,产品涉及智能家居、医疗健康、创业创新、移动支付、公共服务平台等多个领域,覆盖了人们衣食住行的方方面面。

APP 安全 从自身做起

□ 陈杰

随着移动互联网的高速发展以及智能终端不断普及,APP 应用也出现爆炸式增长。根据 IDC 的预测,以 2011 年全球范围内的 382 亿下载量计算,2015 年 APP 下载量会上升到 1827 亿。

APP 数量的爆炸式增长带来的安全问题也同步增长,仅 2015 年第一季度移动恶意 APP 数量就突破 500 万大关,移动 APP 应用的安全形势不容乐观。

由于 iOS 系统的封闭性,其应用安全问题并不严重,重灾区在更为开放的安卓系统及其应用市场。《瑞星 2015 年上半年中国信息安全报告》显示,今年上半年,新增 Android 手机病毒样本 77.6 万个,六成以上都依靠伪装、篡改正常 APP 传播。今年 7 月,工信部公布的 80 款手机 APP“黑名单”中,有很大一部分涉及盗版、仿冒其他知名 APP。可见,APP,特别是安卓 APP 的安保问题已迫在眉睫。

那么,如何保证用户在使用移动 APP 时的安全呢?仅靠用户自己在移动终端上安装安全应用显然不够。瑞星安全专家唐威认为,只有保护正版 APP,防盗版、防恶意篡改,才能真正从源头上减少用户遭遇病毒的可能。

显然,在移动端 APP 自身的安全问题更为重要,这就需要开发者在产品开发期间就做好安全工作,而国内移动应用分发平台也应提高安全措施,真正让一款 APP 应用从开发时起到发布的全程安全都有保障。

正版的 APP 开发者肯定不会在自己的产品中植入恶意代码,应用分发过程才是最容易出问题的地方。盗版、二次打包的 APP 则通过非法植入广告、吸费等方式获取收益,严重损害用户的利益。此外,一些恶意仿冒、恶意篡改、病毒木马植入的假冒 APP,还经常盗取用户的隐私信息及银行账户内的钱款,不但让用户蒙受巨大的经济损失,也让开发者面临信誉扫地的窘境。

当然,这并不是说国内安卓分发平台在安全问题上故意为之,实则是国内安卓应用分发平台竞争太过激烈,平台方在安全问题以及应用审核上投入不够造成的,而这短板在短期内也不可能有多大的改变,所以最有效的解决办法还是得回到 APP 开发者身上:做一款安全的 APP,或者后期发布之前在安全上对其进行技术加固。

其实,针对这一需求,市场上已有了对应产品。比如梆梆和爱加密,就是此类专门为开发者们准备的工具应用。瑞星最近也发布永久免费的服务型移动互联网产品——APP 保镖,面向 Android 应用开发者,能够帮助其加固应用,防止 APP 遭遇盗版、恶意篡改等问题。据了解,APP 保镖分为 APP 安全检测及 APP 加固两个部分。APP 安全检测能够帮助开发者从 APP 自我保护、数据安全、本地组件、业务及接口、第三方 SDK 五个维度检测 APP 的安全性,并提供完整详实的安全分析报告。APP 加固则能在安全检测的基础上,为 APP 留存的安全问题进行修复和加固,最终达到防止盗版、恶意篡改、二次打包、插入广告、病毒木马植入、泄露核心业务逻辑及数据等目的。

虽然在网络世界没有绝对安全可言,但在现有的技术下,移动应用开发者以及应用分发平台如果能更多的从自身产品和平台安全策略上入手,从根上来保障 APP 应用的安全应该更加快捷和有效。

IT 江湖

华为云生态强调 向上不做应用向下不碰数据

□ 本报记者 刘燕



华为在第五届云计算大会(HCC)上向来自 80 多个国家的一万多名行业精英、意见领袖、合作伙伴展示了云计算领域的最新产品和解决方案,并围绕“云转型、新标杆”的理念,与参会者分享最新的产业趋势,探讨云时代的转型机遇和挑战。

聚焦云生态建设

“华为将聚焦 IT 基础设施,围绕软件平台和云服务,构建云生态”,华为轮值 CEO 徐直军表示,华为将坚持以商业合作为核心,以技术合作和人才培养为支撑,共同打造华为云生态;未来几年里,华为将充分发挥自身的技术优势和合作伙伴的优势,构建出领先的云操作系统、大数据平台、PaaS 平台,构建出如同亚马逊一样的生机勃勃的开放云生态。

“华为坚持‘聚焦’和‘被集成’战略,将与合作伙伴一起打造开放的云生态。”华为常务董事、战略 Marketing 总裁徐文伟强调:“华为将向上不做应用,向下不碰数据。”

此次大会期间,华为和行业合作伙伴联合展示了共建云生态的成果,展览亮点包括华为与德国电信联合展,华为与浙江电信联合展,以及华为与嘉盛资讯联合展,为云时代的商业合作实践树立了新标杆。

和往年不同,华为今年还举办了首届运营商专题 Keynote,与全球各大运营商以及众多行业组织共同探讨运营商数字化转型的合作共赢之道,通过运营商转型的成功实践,合作伙伴案例分享,以及华为数字化转型战略与解决方案,配合近千平米展区场景化解决方案体验,与参会嘉宾进行了深入交流和探讨。

华为认为,面向未来,运营商的数字化转型实质上就是“电信”这个传统行业“+互联网”,要满足移动互联网时代最终用户的业务需求,要在依靠长尾才能成功的数字业务中获取到商业价值,运营商这头大象必须要敏捷起来(Agility of the operation),要从传统的以自我为中心的“网络一运营一体”的思维模式,转向以用户体验为中心的“体验一运营一网络”。

华为运营商业务总裁邹志磊表示:“在可预见的未来,管道依然是运营商的核心业务,将管道做大做强做精做活是支撑运营商业务转型的基石。云计算在运营商转型中扮演着重要角色,是运营商推动 IT 从支撑系统走向生产系统和使能平台的关键技术。”

行业云重塑数字化转型

在全球数字化转型浪潮之下,IT 系统正在成为企业面对多样化客户需求的核心竞争力。

“过去十年互联网深刻的改变了世界经济的版图,许多行业,尤其是服务型的行业,比如媒体、银行等行业被互联网深刻改变,甚至被颠覆。不管一个企业多么伟大,在这样的时代非常容易消失掉。”华为企业 BG 总裁阎力大表示,“未来越来越多的企业不会再自己投资建设数据中心,有些企业的 IT 资源有冗余的时候也会开放出来,共享给同行业其他公司。所以,IT 是一个共享的经济,而这一切的基础就是云,云的架构是数字化转型的基础。”

阎力大说:“面对数字化转型的大潮,传统行业需要集行业应用、ICT 基础架构等于一体的能满足个性化需求的云计算服务。作为全球领先的 ICT 基础架构供应商,华为在 BDII(业务驱动的 ICT 基础架构)行动纲领的指引下,联合行业合作伙伴、行业用户,开放创新,在政务及公共事业、金融、电信、煤炭等行业进行了有益实践,加速行业云的落地,推动企业效率大幅提升和业务快速创新。”

阎力大表示,数字化转型正成为未来 10 年整个社会的热点,企业的组织模式、管理模式与运营模式都将发生巨大的变化,IT 不再只是一个工具,而是成为企业生产运营中不可分割的一部分;越来越多的企业采用云计算等新技术重构 IT 系统,云计算成为数字化的基石。

阎力大认为:“面对数字化转型的大潮,传统行业需要集行业应用、ICT 基础架构等于一体的能满足个性化需求的云计算服务,行业云应运而生。当前,行业云已经处于导入阶段,2018 年左右会进入全面发展,届时行业云将创造巨大的企业服务市场。”

阎力大表示:“面向未来,华为对客户、合作伙伴承诺,华为将秉持 BDII 纲领,坚持开放创新,与合作伙伴、客户一起,共同打造行业云生态。”

ZUK 携手迪信通布局线下

9月14日,ZUK 发布深空灰版 Z1 手机,并宣布将与国内最大的手机连锁零售商迪信通达成战略合作,O2O 布局线下,渠道多元化发展。9月底,ZUK Z1 手机将在迪信通核心门店进行线下首销,未来,双方还将围绕 ZUK.com 官网上销售、迪信通线下取货等 O2O 形式开展更为深入的合作。

ZUK CEO 常程表示:“就像我们在线上与京东合作首发一样,线下 ZUK 只选迪信通战略合作。我们希望通过跟迪信通合作,让用户去逛店的时候对品牌有认知,能看到产品。很多手机在线上卖得很好,但是线下没有那么大的溢价空间,怎么把一个线上手机在线下也能卖得好,我们和迪信通正在试图寻找一个解决方案。”

国内线上线下销售渠道联动,只是 ZUK 手机市场战略的一部分。除海外线下渠道外,ZUK 手机还将与亚马逊等跨境电商合作,加紧海外市场布局,逐步覆盖全球。不到一个月的时间内,ZUK 手机就已经打开欧洲、中东和东南亚市场。此外,常程还透露,ZUK 正在与 Cyanogen 商谈美国计划。

对 Z1 手机充满信心的 ZUK 近期还开展了“千人免费试用”活动,用户可以随时无理由选择终止试用,退还押金,用常程的话来说“希望把大家用 Z1 的门槛降到最低”。(陈杰)

六度人和完成过亿 B 轮融资

9月16日,六度人和科技有限公司宣布完成过亿 B 轮融资,本轮投资方是联创永宣与赛富亚洲基金。此前,六度人和已获得腾讯与用友的战略投资,获得了 QQ、微信企业号等社交平台资源,并与用友在企业级市场展开进一步合作。

公司创始人 CEO 张明亮说:“企业软件从 IT 走向 DT;企业需要通过 SCRM(Social CRM)这种基于社交化的客户关系管理系统有效经营自己的客户,实现营销闭环,并极大提升销售管理效率。”

六度人和作为 SCRM 的领跑者,完成了与主流社交平台腾讯 QQ、微信(企业号)的平台级对接并率先推出基于 SCRM 内容标准的 H5 微营销产品。ec 营客通的标签管理、销售计划、销售助理等一系列功能帮助企业盘活客户资源并进一步挖掘销售机会,为企业大数据做好客户数据沉淀。目前,全国每天有数百万销售人员在使用 ec,日销售活动已破亿次。(安吉)

神州信息推出“互联网+”银行解决方案

9月16日,神州信息旗下神州数码融信软件有限公司在京推出“互联网+全能银行”新一代 IT 应用架构 ModelB@nk4.0。这是国内首款面向“互联网+”的银行 IT 应用架构解决方案。

据了解,ModelB@nk4.0 以云计算为支撑,以服务层次化和系统平台化设计理念,致力于为客户提供“互联网+全能银行”的 IT 应用架构解决方案。它是银行在快速演进过程中,应对经营变化,有效支持互联网金融、大数据分析、移动互联及跨界融合等领域创新与发展的“IT 利器”。此外,神州数码融信软件公司还首次亮相了基于 ModelB@nk4.0 架构的创新产品,构建银行在互联网的生态圈,为银行互联网持续创新提供基础,实现银行在互联网上的平台化战略。(陈杰)

网易云音乐启动理想音乐人扶持计划

近日,网易云音乐联合东风日产在京启动“理想音乐人扶持计划”,拟通过音乐人(及作品)征集、选手故事(及作品)展播、线上票选等方式,评选发掘独具梦想、最具才华的理想音乐人。

此次“理想音乐人扶持计划”采用全新的线上线下联动模式。前三名理想音乐人将分别获得 12 万、10 万、8 万元的理想基金(现金奖励);还将获得网易价值 500 万元的推广包装资源;同时,三人还将分别获得两场线下演唱会登台机会。

网易音乐高级总监王磊说:“未来,我们将开展更多扶持原创音乐人的项目和活动,继续打通音乐生态圈”。(王磊)

微博发布商业开放平台战略

9月16日,微博发布商业开放平台新战略,推出商业数据 API、管理类 API、广告类 API 和通用 API 四大类商业接口,并打造一体化服务框架。基于新战略,微博将加强第三方合作伙伴广告自助投放能力与精细数据获取能力,构建能力自助化。同时构建与加强微博内的商业关系,并接入更多第三方服务,以“商业服务+基础服务”打造商业平台生态。

相比以往,全新发布的微博商业接口提供更高调用频次、更长接口授权有效期,接口分类更明确,功能更丰富,可以帮助合作伙伴建立更加强大的服务能力。通过商业数据 API,合作伙伴可以获取感兴趣账号发布的公开微博内容,并支持关键词检索、下载历史全量数据、数据实时推送等服务。除了发布四大类型接口,微博还推出一体化服务框架,并缩短以前每个产品单独接入的流程,实现一次性接入服务框架,更好的支持合作伙伴营销、服务等各类商业诉求。(陈杰)

惠人贷发布第二季度数据报告

在完成千万美金级别的 A 轮融资后,专注于个人消费金融的惠人贷,保持高速增长。9月6日,惠人贷发布的 2015 年第二季度贷款投资数据报告显示,惠人贷平台累计撮合借贷交易额环比增长 6.67%,同比增长 37.84%。

惠人贷 CEO 李晨表示,互联网金融这一新的商业模式正改变着人们的理财方式。2014 年惠人贷启动了全网投资保障制度,因为这一系列保障,才有不断增长的借贷交易额新高。

作为专注于零售金融领域的国内知名 P2P 网贷平台,惠人贷拥有海量的关于借贷和投资的数据,惠人贷提出“惠人惠己、普惠金融”战略,旨在打造网络借贷理财的生态商业系统。该生态系统中,利用互联网信息技术累计的数据是提高开展借贷、投资业务的能力的基础,通过大数据解读借贷双方的行为,提高在零售金融领域的核心竞争力。(杰闻)

微指推出微指商户版 APP

9月15日,微指(上海)信息科技有限公司在京发布微指商户版 APP,这是一款基于手机定位系统的移动互联网电子商务平台,它把全国所有实体店搬上了手机,形成了由实体店组成的数字化 O2O 商业交易平台。消费者可以随时随地“搜索和购买”到“附近乃至全国”的商户或商品。

微指 CEO 任春雷指出,微指将彻底解决实体店模式陈旧、时间障碍、空间障碍、信息不对称、无法低成本营销等问题,实现“时时都是营业高峰,家家都是黄金旺铺”。

据了解,微指商户版 APP 已经覆盖 300 多座城市,2000 万商家,10 亿款商品信息。位置、样品、价格、存量、服务等所有信息实时更新。微指突破了位置的局限性,不仅可以像 PC 互联网时代一样实现足不出户地购物,也能满足移动互联网用户的需求,实现随时随地的购物。(陈杰)