

宏观视野

文·侯春平

建立隐患排查和治理的常态化机制

安全是企业永恒的主题,因为事故一旦发生,企业要蒙受巨额损失,职工及其家庭遭受直接伤害,队伍士气和企业形象受到巨大影响。因此,建设安全生产基础能力,关键在于提前把安全隐患消灭于萌芽状态。天津港8·12事故的发生,给了我们惨痛的教训;反过来,也为我们提供了反省的机会,从根本上消除安全隐患,遏制重特大安全生产事故的发生,应成为今后安全生产工作的重点。

科学排查安全隐患,要从以下方面入手:第一,强化对生产经营单位项目规划、立项、设计、建设和日常监管等全过程监管。这一

点不需要再作论述,其重要性应该早已被大家充分认识。

第二,要建立隐患排查和治理的常态化机制。隐患具有动态性,要清醒地认识到,安全是相对的,不安全是绝对的,以前好不等于现在好,现在好不等于将来好。企业生产中的隐患,不是经过几次检查或仅依靠安全监管等部门就可以全部发现的。各企业也都应建立隐患排查治理制度,同时也要有与企业自身实际相适合的隐患治理方法。只有把隐患作为事故来看待,明确检查工作责任,实行谁检查、谁签字、谁负责,才能把隐患消灭在萌芽中。

否则,企业不消灭事故,事故就将消灭企业。

第三,切实提高事故应急救援的能力。充分利用科学技术发展的成果,建立安全生产大数据平台,以危化品行业为例,关于危化品的生产、使用、运输、储存等环节,以及流通过程,在数据库里必须有一个动态的数据显示,平台将实现企业和安全监管部门信息共享。其一,安全监管部门可以动态监管,其二,事故发生后在救援过程中能做到救援方法的精准性,可以有效防止事故进一步恶化和扩大,将损失减小到最小的范围,以避免不必要的人

员伤亡和财产损失。

第四,加强党纪处分和行政处罚的力度以及刑事处罚的威慑力。不以规矩不成方圆,只有将违法犯罪行为依法严肃处理,才能在惩罚违法犯罪行为的同时,增加人们对法律的敬畏之心,才能更有效的防止事故的发生。

只有建立常态化、科学化的安全检查机制,将这几个环节紧密的结合起来,做到无缝衔接,方能筑起安全防线,才能有效遏制重特大安全事故的发生。

(作者单位为国家安全监管总局华北科技学院)

资讯

国办发推进标准化工作

国务院办公厅近日印发《贯彻实施〈深化标准化工作改革方案〉行动计划(2015—2016年)》(以下简称《行动计划》),细化制定了14条具体任务,要求协同有序推进标准化工作改革,确保各项任务改革任务落到实处。《行动计划》提出了加快建立新型标准体系的主要行动。一是在强制性标准改革方面,要研究制定强制性标准整合精简工作方案,对现行强制性标准及制修订计划开展全面清理、评估。各部门、各地区不再下达新的强制性行业标准和地方标准计划。二是在推荐性标准改革方面,开展对现行推荐性国家、行业和地方标准的集中复审和修订。优化推荐性标准制修订程序,缩短制修订周期,提高标准质量和制修订效率。进一步改进行业和地方标准备案管理,加强标准信息交换和共享。三是在推进团体标准和企业标准改革试点方面,鼓励有条件的学会、协会、商会、联合会等先行先试,加快制定团体标准发展指导意见和标准化良好行为规范,深化企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度试点,建立完善企业产品和服务标准信息公共服务平台。

发改委部署八大举措促投资稳增长

国家发展改革委14日召开会议,部署八大举措促投资稳增长:一是突出抓好专项建设基金投资工作,充分发挥投资结合、信贷组合效应。二是积极推进公用事业和基础设施价格改革,努力推动政府和社会资本合作。三是加快推进三大战略和城镇化、双创、国际产能合作,突出抓好重点项目落地。四是持续加大政府投资力度,加快补齐小康社会建设短板。五是制定三年滚动投资计划,加强重大项目储备库建设。六是有序推进简政放权放管结合优化服务向纵深发展,不断激发市场主体活力和经济内生动力。七是持续推进投融资体制改革,打通金融资金向实体经济流动渠道。八是多措并举全方位促进经济稳增长,努力实现全年经济社会发展主要目标。

工商总局规范电商集中促销行为

根据国家工商总局11日发布的这一规定,网络集中促销,是指在特定时间内,网络集中促销组织者即第三方交易平台组织经营者在互联网上,通过提供优惠条件开展销售商品或者提供服务的经营活动。规定对第三方交易平台在集中促销中的义务进行了明确。如第三方平台应对卖家的经营主体身份进行审查和登记,并应记录、保存促销活动期间商家在平台上发布的商品和服务信息内容、时间;应当对卖家的促销活动进行检查监控,发现有违法违规行为的,应及时采取措施制止;应当事先显著公示集中促销的期限、方式和规则等信息,且不得虚构成交量或用户评价等。

我国明确煤炭深加工六项原则

据新华社报道,国家能源局总工程师李治表示,我国将坚持合理控制规模、推进升级示范、加强自主创新等六项原则,并完善税收等相关政策,推动煤炭深加工产业健康发展。李治在内蒙古举行的“中国(鄂尔多斯)国际煤化工发展论坛”上介绍,煤炭深加工要坚持六项发展原则:一是合理控制规模,根据技术进展,确定产业发展的节奏和规模,不追求在现有技术水平上大规模的产能建设;二是推进升级示范,重点围绕提高能效、降低资源消耗和污染物排放、加强体系优化集成、降低工程造价等方面进行升级示范;三是加强生态环境保护,在水资源、环境容量许可的条件下建设示范项目,并执行最严格的环保标准;四是加强自主创新,重点示范自主技术和装备;五是助力煤炭行业转型升级,煤炭深加工应该优先利用现有煤炭产能,与煤炭行业共享发展成果;六是加强与石油、石化行业协调发展,优势互补,统筹多种化石能源的利用。

国办发推进分级诊疗制度

近日,国务院办公厅印发《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》(以下简称《意见》),部署加快推进分级诊疗制度建设,形成科学有序就医格局,提高人民健康水平,进一步保障和改善民生。《意见》指出,到2017年,分级诊疗政策体系逐步完善,医疗卫生机构分工协作机制基本形成,优质医疗资源有序有效下沉,以全科医生为重点的基层医疗卫生人才队伍建设得到加强,医疗资源利用效率和整体效益进一步提高,基层医疗卫生机构诊疗量占总诊疗量比例明显提升,就医秩序更加合理规范。到2020年,分级诊疗服务能力全面提升,保障机制逐步健全,布局合理、规模适当、层级优化、职责明晰、功能完善、富有效率的医疗服务体系基本构建,基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式逐步形成,基本建立符合国情的分级诊疗制度。

“互联网+”为外贸企业减负

——解读《关于促进进出口稳定增长的若干意见》

文·本报记者 李禾

我国进出口连续三季度下滑且无扭转迹象。7月底到8月底,从国务院办公厅印发《关于促进进出口稳定增长的若干意见》到召开国务院常务会议,政府多次就“清理和规范进出口环节收费,为企业发展减负”等作出具体部署。

让出口成本更低、更便捷

据统计,今年前7个月,进出口总值13.63万亿元,同比下降7.3%。其中出口7.75万亿元,微降0.9%;进口5.88万亿元,下降14.6%。这改变了进出口贸易下半年回暖的预期,开源节流成为外贸企业共同的诉求。因此,《关于促进进出口稳定增长的若干意见》提出了“清理和规范进出口环节收费”“提高贸易便利化水平”等要求。

奥林匹克是专业面向国际物流及其上下游企业提供包括运价营销、电子订舱、融资和支付、商业智能等全程电子商务平台服务,全球领先的国际物流撮合交易服务平台——“咖狗网”是旗下的三大品牌之一。

咖狗网负责人李姿说,进出口环节收费项目繁多,每一项收费的叠加,都会提高进出口商品成本。而不同海运港口所含项目、收费标准又各不相同。没有明文规定的收费标准,就可能会出现暗箱操作和隐性收费的空间。进出口企业负担较重,规范进出口服务各收费环节迫在眉睫。

据悉,外贸企业在进出口环节收费方面遇到问题的主要根源在于收费清单缺乏标准化、透明化,类似这样的信息不对称问题在国际物流环节也同样存在。外贸企业进出口一批货物往往要向国际物流企业层层询价,物流信息反馈也需层层传递,不但浪费外贸企业大量的时间成本,还容易

产生需求放大现象。外贸企业因信息不对称容易产生额外的国际物流成本,还被迫承担舱位无法保障风险。无法按期将进出口商品运输到客户手中,就意味着很有可能失去一位长期的合作伙伴。在这样的背景下,咖狗网于今年9月1日宣布全面开放从宁波、上海和深圳三大港口起运,到全球各大基本口岸的海运整箱订舱服务在线。这也是咖狗网助推全球物流加速发展的第二大举措。

“咖狗网”的运行模式有点类似于携程网。即把各海运公司的名称、船名、航线时间、到达各城市、货运舱位等具体信息都公布在咖狗网上,一目了然。这样外贸企业能充分掌握自己所需的货运信息,直接通过“咖狗网”下单就可,还避免了原本大量中间环节而产生的巨额费用。

“我们率先响应国务院提出的外贸企业清费减负通知。”李姿说,广大外贸企业可通过“咖狗网”,与有优势的物流服务提供商直接联络和交易,大大提高了行业的整体效率,物流从此更简单。与此同时,咖狗网还对在线订舱的外贸企业实行高额运费减免,外贸企业可通过电脑或移动端在线运价查询和实时订舱,既优化了国际物流线下订舱的繁琐流程,又提高了外贸企业的订舱效率,降低了外贸企业的物流成本。

跨境电商提供一个诚信、透明、开放、具有公信力的物流平台,为外贸出口和国际物流提供“一站式”解决方案。经纬创投合伙人左凌焯说:“现在互联网、移动互联网深深改变着各行各业,经纬创投持续关注国际物流行业,我们相信企业创新能够帮助整个国际物流行业更好的信息化,帮助外贸公司提高他们的竞争力和运营效率,这一点我们觉得大有潜力,并大有可为。”

“国际物流业是一个巨大的行业,是中国从贸易大国走向贸易强国的重要因素之一。我们相信通过企业的持续创新,能去改变这个行业,为国际物流行业带来更强竞争力,让物流更简单。”云启创投的创始合伙人毛丞宇说。

物流企业直接对接合作,成为国内物流企业的迫切需求。李姿介绍说,咖狗网已经开展了这方面的工作。在今年6月,咖狗网与全球三大货代协会之一的MTG国际物流协会联合举办2015“一带一路”全球巡回活动,并正式启动。该活动计划通过半年时间,走访近20个国家和地区,促成海



互联网帮助外贸企业与客户物流更便捷

促进进出口的有关部署

A box containing several key points from the 'Opinions' document regarding import and export promotion, such as '清理收费' (Cleaning up charges) and '加快发展' (Accelerating development).

据《关于促进进出口稳定增长的若干意见》



海关总署发布《关于在全国范围推广汇总征税的公告》,全面推行“汇总征税”的税收征管新模式,以进一步提高贸易便利化、降低通关成本、促进外贸发展。这项新政策改变了以往“逐票审核、先税后放”的征管模式。海关将对符合条件的进出口纳税义务人在一定时期内多次进口货物应纳税款将实施汇总计征。

扫描二维码,阅读本版解读文章《给企业通关发张信用卡》。

内外国际物流企业“面对面”零距离对接合作,用更低成本、更高效的物流服务和更扁平化的数据交流,响应在“一带一路”战略下各国各地区快速增长的物流需求。

李姿说,此次全球巡回是积极主动发展与沿线国家的物流合作伙伴关系,打破原有块状或区域块状的合作模式,通过“互联网+”模式打造全球性资源共享、互信互利、业务协同、信息透明的利益和责任共同体。依托咖狗网这样的互联网平台,促进全球物流企业形成一张信息透明、秩序

井然的网络。网络中,物流企业地位均等、机会相同。

据悉,目前咖狗网拥有全球105个国家的500多家优质物流供应商,为外贸企业提供有舱位保障、价格保证、服务保质的实时运价、订舱下单、货运跟踪等撮合交易服务。

尽管外贸领域有诸多挑战,但新技术、新思路将为优质物流供应商提供一个面向全球的展示窗口,为外贸企业提供诚信、透明、开放的物流平台。

企业连线

桑德“环卫云”点亮智能新生活

文·本报记者 李禾

桑德是国内第一家走向国际市场的环保企业,在沙特阿拉伯、印尼中标多个水、固废等处理项目……桑德率先成功挺进国际市场,有国家优惠政策的因素,更多凭借的是自身雄厚的技术、强大的市场竞争力。

国务院发布了《关于促进进出口稳定增长的若干意见》(以下简称《意见》),关于大力发展电子商务加快培育经济新动能的意见等,于是,桑德把眼光更多地转向自身,转向“互联网+”和云计算等。

9月11日,桑德环卫云平台新闻发布会在北京中关村软件园国际会议中心举行。桑德集团创始人文一波说,依托桑德的雄厚实力,桑德环卫可为客户提供环卫、废旧物资回收等领域投资、研发、咨询、设计、建设、运营、设备等“一站式”服务;提供从道路清扫保洁、垃圾收运到垃圾

处理的综合服务,并借助桑德环卫云平台对环卫车辆、垃圾分类收集、废旧物资回收等进行智能化、向政府和公众提供实时环卫数据。

“简单地说,桑德环卫不仅是环卫,还是回收、物流、广告等多链条延伸,是基于互联网思维的模式创新。”文一波说。

据介绍,桑德环卫云平台是基于物联网、大数据,面向环卫领域的一个综合性平台,主要具备以下功能:首先,依托桑德环卫云平台,公司开启五大业务板块,包括物流、回收、广告、运营、运营。桑德环卫云平台可规划环卫工人、巡查人员、车辆的作业线路和作业时间,以此来实时监控环卫工人、车辆;桑德环卫云回收业务可实现对回收订单和区域的规划,对回收订单及库存的管理提供成本分析、盈利预测、智能决策等功能;

桑德环卫云广告业务管理平台实现对环卫车辆、公厕、环卫工人服装、垃圾亭、环卫垃圾桶广告的管理、投放和分析统计,很好地为众多商家、公司共同拓展利润空间;基于环卫工作智能化、互联网化、机械化,环卫工人即可完成快速的上门收取工作,形成覆盖城乡“最后一公里”物流网络,这也将成为桑德环卫的最大优势。

桑德环卫云还利用物联网、移动互联网、云计算等相关技术,可连接环卫工作所涉及到的各类环卫设备、环卫工人、数字城管系统等,实现对环卫设备、环卫管理、环卫管理全过程实时监控及数据共享,形成一个信息互联互通的物联网。

桑德环卫云是一个开放的生态系统,不仅服务于桑德内部项目公司,也可作为第三方公司及大众用户提供相应服务。用户可通过手机APP及

微信完成上门回收和快速预约,还可通过微信对周边发生的环卫事件进行上报,同时可为第三方公司提供广告及物流等服务。

文一波说,桑德环卫“不只是清洁,更是从未体验过的行业标准;不只是效率,更是高度精细化的作业升级;不只是智能,更是平台管控,万物互联的产业变革”。“桑德环卫未来将以传统环卫服务为依托,构建以互联网环卫运营为核心的产业链,形成基层环卫运营、城市生活垃圾分类、再生资源回收、城乡最后一公里物流、依托环卫运营广告、环境大数据服务及其互联网增值服务融为一体的互联网环卫产业群”。

而桑德目标是,到2025年,环卫市场业务规模超千亿元,桑德环卫云平台系统市场占有率达30%。