

# 中国联通打造全光网络 助推“互联网+”全面实施

## ■资讯走廊

### 阿里云湖水制冷数据中心启用

9月8日,阿里云位于浙江千岛湖的数据中心正式启用,因地制宜采用湖水制冷。深层湖水通过完全密闭的管道流经数据中心,帮助服务器降温,再流经2.5公里的青溪新城中轴溪,作为城市景观呈现,自然冷却后最终洁净地回到千岛湖。

得益于千岛湖地区年平均气温17℃,其常年恒定的深层湖水水温,千岛湖数据中心90%时间都不需要电制冷,制冷能耗节省超过8成,不但绿色节能地解决数据中心制冷问题,还为城市景观水道提供水源,堪称自然、城市、科技有机融合的典范。此外,千岛湖数据中心还广泛采用了光伏太阳能、水力发电等可再生能源,服务器余热也被回收用作办公区采暖。

千岛湖数据中心是国内领先的新一代绿色数据中心,利用深层湖水制冷并采用阿里巴定制硬件,设计年平均PUE(能效效率指标)低于1.3,最低时PUE1.17,比普通数据中心全年节约数千度,减少碳排放量一万吨吨标煤,也是目前国内亚热带最节能的数据中心之一。除了节能,千岛湖数据中心的另一大特色是节水,设计年平均WUE(水分利用率)可达到0.197,打破了此前由Facebook俄勒冈州数据中心创下的WUE 0.28的最低纪录。

据了解,该数据中心将满足阿里巴巴云计算和大数据的应用需求,由浙江华通云建设的千岛湖数据中心设计和建设等级接近最高Tier4等级,是目前浙江省内单体建设规模最大的数据中心。中心采用了一系列阿里巴巴自主研发的技术和产品,如数据中心微模块、整机柜服务器、PCIe固态硬盘等,定制硬件的更强以及规模上的优势使得阿里云具备更强的竞争力。(陈杰)

### 猎聘网“非凡雇主”揭晓

9月12日,由猎聘网主办的“非凡之夜——非凡雇主颁奖盛典”在京揭晓。2015年“非凡雇主”,共有40家企业最终胜出。Ucloud、柔宇科技、出门问问等10家公司荣获“极客非凡雇主”;Nice、沪江、高德软件等10家公司荣获“新锐非凡雇主”;交通银行、北汽新能源、海尔集团等10家企业荣获“变革非凡雇主”;百度、京东、华晨宝马等10家企业荣获“年度非凡雇主”。与此同时,40家获奖企业榜单在美国纽约时代广场大屏全天候展播。

2015年“非凡雇主”是由猎聘网独家发起,联合长城会、极客公园等行业大咖与知名媒体共同参与的一次“非凡”盛典。“非凡雇主”颠覆传统的最佳雇主评选模式,以“Work Different”为核心甄选准则,摒弃传统的评选维度,不再将企业的出身、名气、规模、历史作为主要考量,真正做到“英雄不问出处”。任何企业,不论背景、历史与规模,只要倡导工作中“不一样的态度”“不一样的理念”以及“不一样的未来”,就具备参选“非凡雇主”的资格。

据了解,本年度“非凡雇主”从7月22日正式启动,于8月31日结束评审,共吸引上万家国内外企业报名参与,共有178家企业入围“非凡雇主”。10月10日,作为“非凡雇主”系列活动的重要组成部分,“中国9大城市巡礼”将全面启动。(陈杰)

### 漫步者携手阿里推智能云音响

9月8日,音响品牌漫步者携手阿里巴巴在京发布智能云音响战略,共同推出创造全新智能听体验音响设备MA系列。

在互联网+与智能化科技的发展背景下,面对日益庞大的听体验市场需求,如何将更加人性化智能化的服务与高品质音响相结合,无疑是音频产业寻求出路的重要突破口。漫步者CEO张文东表示:“各大厂商都在寻找智能家居的优质服务和优势切入点,相比音频产业的发展,如何在音质、便利度及产品本身的性能,这三条脉络中平衡螺旋式地提升是我们的侧重点。”本次漫步者与阿里智能双方合作推出的三款WIFI式云音响——MA1、MA3、MA5,型号名中字母M代表漫步者,A则代表阿里。其价值就在于提供了智能“听”体验的一站式解决方案,打通音响产品与智能云内容平台,为传统音响开启“听见未来”新方式,进而令智能音箱成为未来智能家居入口。

在音乐内容资源方面,依托于阿里智能云强大的数据资源,为MA系列音响提供了最丰富的音乐和音频内容,接入了包括虾米音乐、豆瓣FM、喜马拉雅等国内知名音乐平台,实现海量音乐资源,满足广大用户的个性化音乐内容需求。此外,相比传统音箱,MA系列提升了对音响产品的智能化操作,实现消费者随心所欲听音乐的需求。(闻杰)



□ 本报记者 陈和利

9月8日,中国联通在河南省商丘市召开全光网络市工作推进会,贯彻落实“宽带中国”战略,推进宽带“提速降费”,并总结光改工作经验,为进一步推进光改工作奠定基础。

### 全光网络推进“提速降费”

中国联通用不到一年的时间在全国39个市(区)建成了全光网络。截至7月底,光纤到户覆盖家庭达到1.18亿户,为各地加快“智慧城市”建设、提升用户体验发挥了重要作用。中国联通陆益民总经理表示,宽带网络是国家战略性公共基础设施,发展宽带网络有利于拉动有效投资,壮大信息消费,对稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义。加快网络光纤化改造,是中国联通深入贯彻落实“宽带中国”、“互联网+”等国家战略、促进经济社会转型升级的重要举措;是推动自身发展转型,实现企业持续健康发展的战略部署。

进入2015年以来,中国联通深化实施“移动宽带领先与一体化创新”的发展战略,加快规模效益发展,以4G发展为引领,全面推进移

动宽带发展;以提高发展有效性为目标,转变营销模式,进一步巩固和发展中国联通移动宽带领先地位。根据规划,中国联通2015年底基本实现城区20M和农村8M速率,在北方主导区域内建成2个全光网络省、52个全光网络地市、592个全光网络区县。建设光纤化宽带网络,是中国联通落实“宽带中国”战略、推进宽带“提速降费”工作的基础要素。全光网络的建成不仅使宽带网络质量大幅提高,故障减少,更重要的是使用户的上网速度有了极大提升,为宽带“提速降费”奠定了网络基础。

中国联通还通过实施宽带用户免费提速、普遍下调宽带接入产品资费、通过融合套餐优惠降低宽带资费的措施,让客户切实享受到提速降费的实惠。截至今年7月底,全国31个省份公司均已制定推出了宽带免费提速方案,并同步开展实施,有效提升了用户速率,降低了单位带宽的资费,受惠用户规模1601.6万户,预计全年惠及5500万用户,同时全国20M单产品价格综合降幅达36%,50M单产品综合降幅达38%,100M单产品降幅达37%。

### “互联网+”推动行业转型升级

商丘市相关负责人介绍,近年来,商丘市获得河南联通在信息化基础设施等方面的诸多支持,并取得丰硕成果。商丘市政府与河南省联通共同打造“全光城市”。6月19日,全面建成全国首个可承载百万用户的全光纤网络市。服务了22年的传统程控交换设备关闭,商

## 国内首个开放系统产业联盟成立

9月15日,由曙光信息产业股份有限公司发起的“关键业务开放系统产业联盟”(简称“联盟”)在京成立。这是在传统封闭式架构日渐式微、x86平台时代已经到来的大背景下,国内成立的首个开放系统产业联盟。

IBM小型机长期以来占据着企业关键业务领域的主要市场。近两年来,众多金融、电信、政府等部门部署在小型机平台上的IT系统核心业务,正以前所未有的规模迁移到更为开放、灵活、经济的Linux平台。绑定锁定、架构封闭的小型机已变成贴着“成本高昂”、“运维困难”标签的“明日黄花”。

传统封闭式架构日渐式微,预示着开放平台时代已经到来。x86平台因其飞速提升的性能与可靠性,结合集群、分布式、云计算等技术构建的核心应用系统,正逐步成为主流的核心业务系统架构。随着越来越多的关键应用从封闭架构服务器迁移到x86平台,开放式架构平

台成大势所趋。

处理器性能和可靠性的提升则加速了开放平台时代的到来。当前,曙光I980-G10服务器等x86架构普遍采用Intel处理器,新一代Xeon至强处理器大大提高了性能与可靠性使x86平台在性能上不输小型机。

面向企业对开放平台建设的需要,“关键业务开放系统产业联盟”汇集了包括英特尔(中国)、红帽、甲骨文(中国)、威睿信息技术、中国惠普等在内的国内IT产业链的骨干企业,各方协定将以“联合、互惠、发展”为原则共建基于开放平台生态链。英特尔开放的IA架构平台强大的处理器特性和优化工具,结合业界主流影响力的红帽Linux操作系统,全球数据库领域的领导者Oracle数据库、VMware数据中心虚拟化解决方案,以及曙光和惠普在高端服务器产品上的合作等等,这些都为平台的迁移提供了强有力的保障。(安吉)

## 缤特力发布 Voyager Focus UC 耳机

世界领先的专业及消费类语音通信产品制造商缤特力(Plantronics)发布全新Voyager Focus UC耳机。作为业内首款采用主动降噪设计(ANC)的无线蓝牙立体声耳机,该产品可显著减少噪音与干扰,特别适用于开放、协作及远程办公环境。

Voyager Focus UC耳机是缤特力专为统一通信(UC)和多媒体应用打造的高端产品,IDC资深分析师Rich Costello表示:“毋庸置疑,卓越的音频体验能极大提升通信及协作效率。但音频体验正不断面临新的挑战,用户需要应对各种远程、非传统及开放的办公环境。相较于传统的办公室,这

## 用O2O的方法推进电动车行业4S化

电池续航短、换电难、电池易损坏、电池沉重、搬运费劲这些问题严重影响了用户对于电动车的使用体验。9月10日,“瓊物”网试图从商业模式出发,用互联网的方式打造出一家家超级电站,彻底解决电动车行业的痛点。

为保证持久电力,瓊物网采用“换电”的形式取代用户自充电。通过线下一家家超级电站,彻底根治电力问题。如今,瓊物网在全国拥有超过10000家完全标准化的超级电站——瓊物线下商城,未来瓊物的设点标准平均每隔3公里将有一家瓊物商城。基于密集

## 决胜网助中小教育机构互联网化

2015年截至目前,在线教育投融资案件超过100起。其中不乏超亿元的巨额投资。除了传统教育行业以外,投资机构以及上市公司巨头皆有涉及其中,狂欢热炒。但是我们能够看出,传统的增长遇到了瓶颈。而且,这个瓶颈是很难打破的。

很多的在线教育公司都在讲颠覆,讲解放。但是在线教育领域,线上不可能完全取代线下,只能相互结合。

由于在线教育在内容上有更大的延展空间,这也使得决胜网的平台服务模式更为灵活;它可

以是教育O2O入口,成为线上购买、线下消费的触点;它也可以将各项服务与实物购买相捆绑,用户的购买行为得到等价或更高价值的增值服务,并以此构成连接平台、卖方和用户的纽带。

决胜网COO王雷曾指出:目前教育领域经常提的O2O是割裂的。没有单纯的互联网教育,也没有所谓的教育互联网化,二者应该结合在一起。线上架构是辅助,线下机构才是最有活力的。

传统教育机构如何成功实现互联网化转型,

丘彻底告别了“铜缆”旧时代,为商丘市在全省率先全面落实“宽带中国”和“宽带中原”战略、促进提速降费、实现“互联网+”行动计划奠定了坚实基础。成为推进商丘市“两化”深度融合、促进经济转型发展助推器,为全市跨越崛起注入新的互联网元素和活力。今年底前,河南联通将在全省18个省辖市全部建成光纤网络,实现“全光河南”目标,让古老的中原大地迈入全光网时代。

中国联通高速稳定的宽带光纤网络为大众创业、万众创新提供了技术支撑。河南商丘作为重要的物资集散地和商贸中心,被河南省政府确定为区域性物流中心城市,工业品以针织童装、电动车、五金量具、白酒、打火机、超硬材料为主导产业,产销量在全国名列前茅。全光网络建成后,T级出口、千兆进楼,百兆入户、20兆起步的网速为发展电子商务提供了坚实基础和有利条件。河南联通商丘分公司充分发挥光纤网络的技术优势,与商丘市政府、阿里巴巴(中国)公司联合打造了网络服务平台——阿里巴巴·商丘产业带,在1688网站上设立商丘专区,将商丘九大优势产业在线上推广和销售,推动传统企业向电子商务转型,实现商品的产销对接,拉长了产业链条,促进了“两化”融合发展。截至目前,产业带已入驻企业829家,上线6500余种商品,累计交易额突破7亿元。全光网络为入驻企业提供了百兆接入信息化支撑服务,使企业的销售半径得到了明显扩大,业务收入实现了快速增长,为拉动地方经济增长做出了贡献。

中国联通网络公司负责人表示,中国联通将继续认真落实国务院《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》要求,持续加快网络光纤化改造,大幅提高网络速率,有效降低网络资费,提升服务能力,努力将宽带网络建设成为社会肯定、市场认可、用户满意的精品网络,为支撑大众创业、万众创新,促进产业融合创新、经济提质增效升级,切实发挥保障作用。

曙光公司首席运营官王正福表示,在从封闭系统迁移到开放平台的过程中,一般都会涉及到用户核心应用,面对软件的跨平台迁移、数据迁移不影响业务、可靠性等难点,需要对现有系统进行全面的细致的分析评估,根据系统特征,选择合理的迁移方式与架构等。在这个过程中,持续、专业、全面的服务支撑尤为重要,技术联盟显得必须。

用户在拥抱开放平台的同时也呼唤着相应的专业服务:如何保证关键业务安全、准确地平滑迁移到新的平台?如何保证关键的业务数据准确无误?如何有效防范风险?

对此,曙光公布了其开放平台计划:打造一支由开放架构专家、数据库专家、性能优化专家、行业解决方案架构师以及产品市场经理组成的专业服务团队,通过建立客户联合实验室等形式,打造10个典型行业“一站式迁移”的成功案例。

用户不仅需要一个产品,更需要一整套经济、高效的解决方案。曙光公司总裁助理、解决方案中心总经理曹连雨说,曙光此番公布的开放平台计划会从咨询评估、规划设计、方案验证、系统迁移、运行维护5个阶段保障应用系统向开放平台迁移,并实现持续高效运转。(安吉)

样的新办公环境的外部噪音干扰更为严重。”

该款产品发布之前,缤特力刚刚于6月发布了两款高性能Blackwire 315/325有线耳机的最新版本。新版本缤特力Blackwire 315/325耳机可通过USB或3.5mm接口连接,实现通话在PC、手机及平板电脑间的快速切换,从而为用户带来更出色的统一通信体验。此外,缤特力还于7月宣布携手微软为用户提供统一通信语音及视频最佳用户体验,适用于Lync 2013的解决方案组合已全面兼容微软全新的企业版Skype(原名Lync)UC客户端,并通过了Skype官方认证。(安吉)

站,瓊物还为用户带来了一键维修救援、线上购买等多种服务,赋予了超级电站“4S店”的属性。

作为电动车行业的老兵,瓊物网联合创始人孙卓表示:“近年来,电动车行业创新乏力,各大厂商的电动车趋于同质化,恶性竞争不断,严重影响了行业发展。如今,移动互联网、物联网的大潮已然来临。O2O带给我们的市场空间远超过我们的想象。”

全新电动车品牌“D1”及旗下“行”、“运”、“享”三大车系同时发布。(安吉)

解决内容生产力,决胜网对应的解决方案就是决胜网网站+决胜云商系统。

决胜网CEO戴政介绍,商家只需要将所有的精力放在产品的创新研发上,不断创造出极致卓越的教育产品,上传至决胜网展示即可,决胜云商则为商家解决搜索引擎的收录、流量资源的获取、教育课程的宣传等一系列营销服务。

戴政还表示,市场上很少有机构能做到重内容,是因为大家把主要精力放在“互联网化营销”上,反而忽略了产品这个最重要的点。

总的来说,教育行业的互联网平台有可预见的产业延展性和多维度的合作方向。决胜网重新定义“互联网泛教育营销”,将引领众多中小教育机构与广大消费者之前的桥梁,其将会带来的教育服务价值令人期待。(向阳)

## 360与中国信通院签署战略合作协议

近日,360与中国信息通信研究院签署战略合作协议,双方将在互联网、移动互联网、互联网+、云计算、大数据、物联网、网络信息安全、移动智能终端、智能硬件等重点领域开展全面合作。

360公司董事长周鸿祎表示,360前期已经与信通院各部门开展了一系列卓有成效的合作,包括开展多种形式交流和联合研究,在检测技术方面进行合作,联合申请国家项目等等。当前网络安全上升至国家战略,中国经济社会发展进入“互联网+”时代,双方未来合作空间更加广阔。360愿同中国信通院一起,相互借力,携手为中国互联网行业的发展做出更大的贡献。

据中国信息通信研究院院长曹淑敏介绍,信通院作为国家信息通信领域最重要的支撑单位,承担着国家信息通信行业重大政策的支撑工作,同时牵头参与众多重要行业协会和联盟工作,与行业紧密合作,目前聚焦互联网、两化融合、信息化和电信业四大领域的应用和发展,其中互联网领域将重点投入研究,希望双方在已有合作基础上,凝聚合力,建立更加深入、密切、全面合作,共同推动互联网产业的创新发展。(向阳)

## 阿里全面涉足体育产业

9月8日,阿里巴巴集团宣布成立阿里体育集团,以数字经济思维创新发展体育产业链。新成立的阿里体育集团将由阿里巴巴集团控股,新浪和云锋基金共同出资。原SMG副总总裁张天坤出任阿里体育CEO,阿里巴巴集团CEO张勇将担任阿里体育集团董事长。

背靠整个阿里生态系统,阿里体育旨在升级体育产业各个环节,让数字经济重塑体育产业的整个链条,为生态合作伙伴释放出更大价值,让更多的消费者,方便快捷地享受到优质的体育运动服务,让体育更健康更快乐,让参与者更美丽性感。

随着阿里体育集团的成立,其首场落地活动也紧随而至。9月10日,阿里巴巴集团董事局副主席蔡崇信与美国Pac-12主席Larry Scott共同宣布双方达成两年独家战略合作,涉及该篮球赛事直播、票务以及相关衍生产品。

蔡崇信表示:“阿里巴巴愿意成为促进中美体育产业新型互动的最坚定开拓者,此次阿里巴巴引进最受美国人民欢迎的Pac-12联盟比赛,将为中国3亿多篮球球迷带来高质量赛事享受。”

据介绍,今年11月14日,Pac-12联盟常规赛中国区赛事将在上海梅赛德斯-奔驰文化中心举行,阿里巴巴独家冠名,这是首个在中国进行的美篮球联赛常规赛。此外,Pac-12联盟常规赛中国区赛事首场门票将正式在淘宝票务独家开售。届时,阿里数娱将通过天猫魔盒等与优酷联手直播当天赛事,同时在国内与SMG联动播出,在海外则通过ESPN渠道转播。(陈杰)

## 法大大获1500万元A轮融资

9月7日,初创仅10个月的电子合同SaaS平台法大大宣布获得信天创投领投、复励投资追投的1500万元战略投资,本轮融资距法大大天使轮融资仅相隔6个月。法大大创始人兼CEO黄翔表示,法大大将依托其电子合同SaaS服务平台,构建中国互联网背景下的商业社会契约生态体系,打造互联网+行业的独角兽。

法大大通过电子合同这一高频使用的标准化工具,切入互联网时代的交易、投资场景,解决传统纸质合同签署耗时、耗力、存储成本高以及在网交易有效合同缺失等系列问题。产品在设计上更是以《电子签名法》为依据,集合了身份实名认证、数字签名和第三方取时及防篡改等几大关键技术,确保了在法大大平台上所签电子合同具有与纸质合同同等的法律效力。

自2005年我国推行电子签名法以来,电子签名行业在国内得到了快速的发展,目前市场规模已经达到了130亿元人民币,但是我国的电子签名普及率并不高,经过近十年的发展,还有许多签名产品没有使用上电子签名,电子签名行业的发展潜力巨大。

黄翔表示,SaaS模式的价值一直被低估,以云端服务为企业提供解决方案,势必会成为未来两三年的创业投资热点,这一价值洼地也会吸引更多的创业者加入进来。(陈杰)

## 疯狂老师单月课耗过亿

日前,教育O2O平台疯狂老师首次公开披露了平台运营数据,并详细阐释了防刷单体系及后期产品形态布局。

成立半年多来,疯狂老师在业内表现不俗,赢得五轮融资、2亿美金估值,作为腾讯在教育O2O领域唯一的布局,依旧引发质疑:腾讯为什么只选疯狂老师?真的是因为“发展快”吗?疯狂老师此次披露的运营数据,给了明确答案:又快又好才如此值得腾讯青睐。

8月,实际完成课耗金额1.07亿;8月,平台教师平均收入27936元。疯狂老师创始人张浩透露,“这就是移动互联网的力量。”

除了平台教师高月薪收入,张浩还分享了另一个做法:所有老师工资月结。在整个教育O2O行业都在“日结”,甚至恨不能“秒结”的时候,疯狂老师是唯一一个坚持“月结”的平台。张浩表示,疯狂老师永远不会给老师日结工资,因为这不仅给家长一种安全感,更是对教育最起码的尊重,毕竟“如果一个老师今天上课明天就想拿工资,我们没有理由相信这个老师能安下心来”。

此外,疯狂老师提出了“防刷单体系”,张浩表示,面对刷单,一般企业会有两种面对方法:一种是默认,另一种是主动组织刷单。但这两种做法最后的结果都只能是“把明天赔了”。张浩强调,在疯狂老师的企业价值观中“诚信”是最为重要的一条,因此从平台设立伊始,就对刷单行为不予姑息。为了最大限度的杜绝刷单,疯狂老师做了以下三点设置:首先,要求老师签署“诚信协议”,允诺若存在刷单,则接受下线、封号、永不合作的处罚;其次,组织公司20%的人成立“纪律委员会”,专门严查刷单;再者,通过LBS+登录锁+支付账户识别的技术手段提高刷单的实现难度。(向阳)

## 今年通信展重点关注智能生活

已成功举办23届的“2015年中国国际信息通信展览会”将于9月22日至25日,在北京中国国际展览中心摆下4.5万平米的盛大舞台。本届信息通信展以“感知未知,智能互联”为主题,全面演绎智能生活的未来,与之相关的移动通信及服务、互联网、智能终端、物联网、大数据及云计算、光通信、人工智能等热点概念和新品均将登场亮相。

智能化概念的迅速普及,让各类智能硬件站上风口浪尖,成为改变人们生活的主力军。继上届开创“智能生活馆”后,本届信息通信展还特别打造了“TOPSHOW”造梦空间,并首次设立了多项创新大奖,评选15年最佳产品、应用和机构,以及100个最具成长潜力的创业团队,全力打造最具价值的创客生态圈,激发业界创新和创业的热情,届时观众将有机会在最具规模的智能硬件线下体验场中,与心仪的公司和产品面对面。届时,在展会现场的TOPSHOW智能大会上,“未来生活、未来视&听、未来飞&行”等分主题接连举办。

大会除既定的“TOPSHOW智能大会、TOP新品发布会”外,主论坛“ICT领袖论坛”以及各分论坛主题均直击年度热点,为各产业链跨界合作提供无尽的思想空间。(陈杰)