

■ 创业故事·实业精英

陈峰:创业路上的纠结也是一种“享受”

做最新最全的接口芯片

文·本报记者 唐婷

白色T恤,卡其色休闲裤搭配亮蓝色运动鞋,挂着胸卡的陈峰看起来低调随和,就像一位普通的研发工程师。他是龙迅半导体科技(合肥)有限公司创始人兼董事长,在2009年成为国家“千人计划”的首批入选者。

8年前,陈峰的身份是美国英特尔公司的一名项目经理。在世界顶级的芯片制造企业,从事核心的芯片设计工作,拿着相对可观的年薪,生活顺风顺水的他决定回国创业。

被问及如何做出这个“艰难”的决定时,他给出的答案让在场的记者们都笑了。“男人有

的时候有点‘贱’,闲的时候总想出来做点事情,在美国的生活虽然很舒服但也boring(单调乏味)。”

可真正迈出创业这一步后,面对起初招不到人、中间发不出工资等一堆现实难题时,陈峰也怀疑过自己是不是做了个错误的决定。当建立起团队,不断研发上市新产品时,他又会认为自己的选择是对的。

“继续前行碰到新难题便又开始怀疑……创业的过程漫长而又艰辛,但前景是光明的,我很享受这个过程。”陈峰说道。

高科技被认为是“瞎忽悠”

萌生回国创业的想法后,陈峰便开始进行周密地准备。2006年下半年,他利用3个月的休假时间在国内进行实地考察,在上海、杭州等地转了一圈后,最终选择了合肥作为落脚点。

身为土生土长的安徽人,又在合肥读的大学和硕士研究生,陈峰对合肥这座城市自然很有感情。同时,地里位置不占优势的合肥,生活和创业的成本相对较低,众多的高校也使之具备一定的优势。“现在回头看,当初的选择是对的,如果在上海、北京创业,公司前期发展会快些,但团队稳定性和抗风险能力也会弱些。”陈峰说道。

2007年初,陈峰在合肥高新区创办了龙迅,一家采用Fabless模式运作的集成电路设计公司,专注于接口芯片的研发设计。在半导体芯片行业,主要有3种企业模式,一种是从设计到制造、封装测试以及市场推广一条龙全包的IDM模式,也是粤东首家国家重点实验室。另一种是只做代工,不做

设计的Foundry模式,比如台积电。

一间一百平米的屋子里,十多个年轻人,坐在几台电脑前进行设计研发,是龙迅初期的“全貌”。当时,在合肥甚至在国内,芯片设计是比较新的行业,以至于有人参观完陈峰的公司后,认为他口中的高科技是“瞎忽悠”。

8年过去了,当初众人眼里的“小作坊”成为了国内接口芯片设计行业的“领头羊”,在深圳、香港、美国俄勒冈州均设有研发分支机构。截至目前,龙迅自主研发了50多款具有自主知识产权的高清多媒体接口和显示芯片,累计申请获得专利70余项,填补多项国内空白。

令陈峰感到骄傲的是,自2011年开始,龙迅的各项产品逐步被市场接受,其中部分芯片已进入联想等品牌的产品中,共实现销售收入近1亿元人民币,创汇近500万美元,在高端芯片市场有了一席之地。“我们是国内唯一一家能够提供符合HDMI/MHL、DP、MIPI、USB等最新接口标准全系列解决方案的集成电路设计公司”。

国家家用纺织品安全检测重点实验室

竖起支柱产业的技术支柱

文·本报记者 贾婧

日前,广东汕头检验检疫局承建的国家家用纺织品安全检测重点实验室通过了质检总局专家组验收。这是全国首家家用纺织品领域的国家重点实验室,也是粤东首家国家重点实验室。

虽然汕头市拥有一批纺织产品的名牌企业,

初创:搭建产业技术公共服务平台

“重点实验室2011年获批准筹建,聘请中国工程院院士为学术顾问、技术领军人,并配备了液质联用仪、气质联用仪、高效液相、原子吸收、红外光谱等80多套仪器,价值近700万元。”国家家用纺织品安全检测重点实验室主任郑跃君告诉科技日报,家用纺织品是汕头传统优势产业,汕头具有独特的地域优势,是粤东中心城市,也是长三角、珠三角、和海西经济带的重要连接点,拥有亚太地缘门户的独特区位优势,同时,作为国内重要的家用纺织品生产和出口基地,具有良好产业基础和发展潜力,在国内外行业中具有举足轻重的地位。

郑跃君说,汕头纺织服装产业相关企业有6000多家,其中年产值超亿元的企业有40多家,纺织服装业产值占本地总产值23.2%,是汕头最强的支柱产业。有大批名优企业和知名品牌,如“凯撒”“曼妮芬”“秋鹿”等。拥有“中国工艺毛衫名城”“中国针织内衣名镇”“中国服装名镇”和“中国内衣名镇”等称号的特色专业镇。更有抽纱和刺绣精品驰名海内外,其制品有台布、床罩、被枕套、靠垫、餐套等家用纺织品,远销美国、欧洲、日本、意大利、澳大利亚等国家。

也正是由于上述考虑,在汕头建设国家家用纺织品安全检测重点实验室,为广大纺织服装

但中小民营企业占大多数,原料把关、质量控制和产品研发能力较弱,应对国外技术壁垒的能力十分有限,企业的发展受到技术瓶颈的制约,迫切需要在汕头建设强大技术力量的国家重点实验室。

企业提供强大技术支持,是实现战略部署和支撑引领产业发展的迫切需要。”郑跃君表示,建设国家级重点实验室,一方面可为检验检疫提供监管服务,有利于加快汕头产业检验检测公共服务平台建设步伐,提高公共服务平台的技术服务水平,帮助纺织企业加强质量控制;另一方面为产业进行技术改造、质量提升和转型升级提供强大的技术支撑,促进产业创新升级、提高地区整体质量水平、增强企业核心竞争力。

“针对家用纺织品行业的基础研究,目前实验室正在进行的项目有《家用纺织品标签指南》、《床上用品抗菌性能的研究》等。”郑跃君说,比如被类产品要求要有保暖性的同时有一定的透气性,填充物有标注七孔被、九孔被;巾类产品要具有一定的擦洗能力,同时需要具备快速吸水的能力。同时,目前市场上家用纺织品名称中、宣传中或多或少带有功能性介绍,但现有的国家标准GB 5296.4-2012《消费品使用说明》第4部分《纺织品和服装》没有要求,在产品标准中又不能作统一规定,因此,对目前家用纺织品的标签的研究很有必要。”郑跃君表示,实验室将根据研究的成果做一个国内的“家用纺织品标签指南”,为企业提供一个帮助,同时给监管机构 and 检验机构提供一个检验的指导,给消费者一个维护权益的指南。

亮剑:五项举措应对国外技术壁垒

近年来,家用纺织品的安全与环保问题越来越受到消费者的关注,欧美等发达国家纷纷以安全、卫生、健康、环保为由提高纺织产品的技术壁垒,使我国家用纺织品多次发生退货或召回事件。

针对这一情况,郑跃君表示,“我们首先是建立了纺织品检测信息收集制度,定期编制汕头检验检疫局《纺检通讯》,指导企业有效应对国外技术性贸易壁垒。二是撰写质量分析,为质检总

局、所在直属局或地方政府制定与纺织品相关的管理政策、措施、文件提供技术支持。三是为中小企业提供技术支持,帮助有条件的企业建立检测实验室及质量控制体系。四是组织开展标准宣贯和技术培训8场次,提供便捷优惠检测服务,为企业减免各类检测费40万。五是跟踪WTO/TBT评议近千条,收集通报召回案例上千个,提供质量预警服务。”



也曾为一张机票犯愁

回忆起创业之初的种种艰辛,陈峰记忆犹新。带着10万美金回来创业的他,明白这点资金对于创业而言有些杯水车薪。在朋友的牵线搭桥下,一家知名半导体公司同意向龙迅投资160万美金。不巧赶上2008年金融危机,投资方只兑现了1期80万美金的投资。

为了维持公司的运转,陈峰只好把在高新区买的房子拿去抵押,甚至去找亲戚朋友凑钱,这样艰难的时光持续了2年多。“至少有3次,望着屋子熬夜加班的同事,我不知道下个月的工资该怎么办……”

困难时期获得的帮助总是令人格外感恩。陈峰至今记得,当初需要请一位外国专家帮助解决技术问题,苦于专家来回路费没有着落,在合

肥市外专局引智计划的资助下,解决了2万多块钱的国际机票费用。

2009年,陈峰入选国家“千人计划”,同样也得益于合肥市外专局的推荐。那是一个平常的周末,做完手头的工作后,陈峰去超市购物,突然接到合肥外专局工作人员打来的电话,周围环境嘈杂,听的也不甚清楚,只知道是要准备材料申报项目,后来才明白是申报国家“千人计划”项目。

顺利入选国家“千人计划”项目,对陈峰个人和公司发展的意义不言而喻。“入选后,我获得了数百万元的项目经费资助,这也意味着政府层面对我的认可,提升了我在芯片设计圈内的口碑”陈峰表示。

创业成功还有更多含义

人才瓶颈的问题。

目前,龙迅现有员工百余人,其中研发技术人员近8成,研发人员中硕士以上学历超过50%,整个研发团队平均年龄为30岁。此外,龙迅还聘请海外高层次科技人才成立一支海外专家顾问团,定期或不定期到公司参与项目研究、培训和学术交流。

对员工来说,陈峰是老板,更像导师。公司的大多数员工,都是他亲自挑选,手把手带出来的。

“大致测算,我们前后培养超过100个集成电路设计工程师,培养这么多有真才实干的研发人员让我感到很欣慰,回来创业成功不成功已经不重要了。”陈峰由衷地说道。



方向:以标准引领行业发展

谈到在行业标准制定上的体会,以及对行业未来的预期,郑跃君表示,随着人们生活水平的提高,安全、卫生、环保、反欺诈的要求越来越高,美观、舒适、实用的期望也越来越高。行业标准有引领行业发展趋势的重要作用,因此,制定家纺标准,首先要设置安全、卫生、环保、反欺诈的强制性技术指标,其次要与时俱进设置舒适性和实用性方面的特征性加护要求。

目前,实验室获CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可的检测标准265项,能按国内外标准对纺织原料、纺织品、服装、床上用品等进行检测鉴定和提供技术服务。

郑跃君告诉科技日报,在实验室的检测项目中,除了被人们熟知的纤维含量、染色牢度等,与日常生活联系紧密的项目还有pH值、甲醛、可分解致癌芳香胺、重金属含量等项目。

“比如床单、棉被等家纺产品应考核PH值,甲醛,禁用偶氮染料等纺织品基本安全项目和抗菌、防螨等家纺产品特殊用途的安全项目,其次

要考虑透气性、保暖性、贴肤性、防静电、助燃性能的要求。”郑跃君说。

随着新材料和新工艺的不断革新,家纺行业将出现分级发展的趋势,郑跃君介绍,以亚麻为代表的高档家纺产品更加注重品牌效应,朝着个性化、高附加值的方向发展;以棉纺产品为主题的家纺企业继续以规模效益作为发展的主战略,在安全、环保、保健、舒适、实用等方面下功夫;印染行业正在大浪淘沙阶段,出口趋于放缓。

在家纺转型的方向上,他则表示将会进一步拓展品牌展示会议会展,电子商务,设计研发,商贸物流,媒体推广等产业链的集成与综合服务,还应不断将体验式购物,整体家居的概念更新到行业发展与运营模式中。

据介绍,目前实验室已经具备齐全的纺织检测能力,在立足服务本地纺织品检测的基础上,积极参与国家纺织检测重点实验室联盟筹建工作,作为联盟的理事单位,辐射全国,提高检测服务覆盖面,并根据市场需求不断开创新的检测项目。

■ 创客说

唱吧创始人陈华:创业者怎样找到时代的风口



“我是一个连续创业者。”日前,唱吧创始人陈华做客《一席》,在主题演讲中分享了自己的创业经历。

陈华毕业于北大计算机系,曾开发天网FTP和酷讯旅游搜索,分别是中国当时最大的文件和生活信息搜索引擎。2012年推出手机K歌软件唱吧,登陆App Store五天内升至总榜第一,并连续三月保持在免费金榜前五。短短3年,唱吧用户量突破2.6个亿。

“互联网的发展,有非常强的规律性。”陈华在演讲中指出,第一波的互联网创业出现在1999年前后,特点是做互联网启蒙,主要的产品方向是门户网站,搜索引擎等基础设施服务;第二波互联网创业潮开始于2005年,围绕Web2.0的用户参与、用户贡献、用户内容等这类产品形态,包括优酷、360、58同城、赶集、去哪儿等等;第三波创业潮是2010年和2011年,这是电子商务和移动互联网的大浪潮。

“如果要创业,并不是盲目的,你要寻找到一个方向,这个方向应当跟当时的创业潮是匹配的,是一致的。”陈华告诫创业者。

怎样找到风口,怎样知道什么时间点是一个创业潮呢?陈华建议创业者多看新闻,整理一下所有上新闻的拿到钱的公司,看看他们在做什么类型的业务,“新闻出现在那里,这就是时代,时机已经到了你的面前。”他说。

■ 联盟动态

微能源网联盟成立 推动能源可持续发展

日前,由中国经济报刊协会、中国经济网主办,以“绿色生活·幸福中国”为主旨,以“能源消费革命和微能源网建设”为主题的首届“泰山论坛”在山东省泰安市召开。论坛中发起成立了中国微能源网联盟。

据报道,微能源网联盟由济南高新区企业积成能源有限公司联合中国环境保护产业协会、中国经济报刊协会、中国经济网、中国产业网、山东省环保产业协会等23家企事业单位,共同发起成立。该联盟旨在适应未来能源生产和消费的发展趋势,顺应国家产业政策,推进节能减排和实现能源的可持续发展,加快微能源网建设。

微能源网是以终端能源利用效率为导向,与能源互联网(目前是大电网)有机链接的智能化区域能源生产、使用、调度、控制系统。微能源网是指由分布式能源、储能装置、能量转换装置、相关负荷和监控、保护装置汇集而成的小型能源系统,是一个能够实现自我控制、保护和管理的自治系统,既可以与外部电网并网运行,也可以孤立运行,是能源互联网的基本组成部分。

积成能源作为微能源网的发起单位之一,其有关负责人表示,将以用户需求为中心,基于多年积累的技术和行业经验,以“互联网+”的开放模式积极推动微能源网的广泛应用,承担义务,诚邀各界朋友一同加入联盟,一起为中国微能源网的发展出谋划策、添砖加瓦。

首席数据官联盟成立 促进大数据行业整体发展

日前,由易观智库,华为公司,中国新一代IT产业推进联盟联合发起的首席数据官联盟(CDO联盟)宣布成立。据悉,该联盟现已聚拢了联想、海尔、奇虎360等23家企事业单位作为核心成员。

随着企业对数据的需求越来越大,数据在企业中的地位也越来越重要,负责数据运营、管理的首席信息官也因此变得炙手可热。未来,首席数据官们将成为管理和控制数据的核心角色。而首席数据官联盟(即CDO联盟)的成立初衷也在于此。

据悉,联盟依照联盟章程和会员意愿,制定大数据领域的相关标准,为首席数据官们提供一个定期交流、互动、培训等服务的圈子。同时会组织大数据企业走访、沙龙等一系列活动,进行自由交流、沟通的圈子。易观智库也希望通过第一届首席数据官大会将CDO联盟打造成跨行业、跨领域的数字工作者们提升CDO在企业的地位。

此次由易观智库、华为、北京大学等核心单位发起成立的首席数据官联盟旨在通过推动首席数据官制度建设,提高各行业互联网化、数据化水平,努力建设成为各个行业及企业提供大数据技术支持、业务咨询、企业战略规划、人才培养等的服务平台,最终促进中国大数据整体发展水平。

智能光伏技术创新联盟成立 引领光伏产业向精细化发展转向

9月8日,在2015中国国际能源峰会召开期间,中国智能光伏产业技术创新联盟正式成立。据悉,这是全球第一个专业的智能能源联盟,将按照“中国智能制造2025”的国家战略引领中国能源产业走向智能化升级换代的发展道路,促进光伏产业从片面追求出货量及装机规模的粗放式发展模式向注重光伏电站的建设质量和实际发电质量的精细化发展模式转变,为智能电站和能源互联网的发展奠定坚实的基础。

据了解,中国智能光伏产业联盟由上海正硅新能源、协鑫集成、顺风光电、中民新能、中国质量认证中心、国电南瑞、上海新能源行业协会等主流智能光伏企业、机构联合发起,是在中国产学研合作促进会的指导下自愿组成的非营利性技术创新型产业联盟。该联盟倡导“智能光伏”的理念,按照“协同创新、规范标准、引领产业智能化升级”的原则,凝聚联盟内各成员的共识,为行业共同利益服务,打造产、学、研、金融协作共赢的产业平台。