

明天起,打个大巴去上班

滴滴快的与宇通客车达成战略合作

科技日报讯(记者何晓亮)“滴滴快的”,近日与全球最大的客车制造企业宇通客车达成战略合作关系,双方将在资源互补的基础上,在新能源巴士以及无人驾驶等客车智能化前瞻技术的落地推广方面展开深度合作,共同打造良性循环的互联网巴士生态。

据了解,随着绿色交通出行概念的不断深入,新能源巴士已经成为未来行业发展的新方向。此次双方合作除了将在产品和业态方面开展深入合作外,还将实现资源共享、优势互补,共同推动新能源巴士在城市居民出行中的渗透发展。未来滴滴快的将积极推动加盟汽车租赁公司选用宇通新能源产品,推动新能源巴士的迅速发展。宇通公司也将为滴滴巴士平台加盟企业提供车辆购置的定制绿色通道,进一步助力互联网巴士生态圈的快速扩张。

此外,本次双方战略合作还将在互联网+公交、汽车金融、维保增值服务以及二手巴士处置回购等领域展开合作,对接入滴滴巴士平台的汽车租赁企业的车辆,进行全生命周期的覆盖关怀。

对此,滴滴快的方面表示,双方此次携手,实现了“互联网+”与客车制造企业的全新突破,除了上述合作方式外,滴滴快的将全面支持宇通这样的民族品牌发展,在整车及汽车后市场方面积极拓展合作的可能性。“未来滴滴快的将与宇通客车携手推动新

能源巴士以及无人驾驶等客车智能化的探索与应用发展,同时也欢迎更多传统制造企业与我们合作,共享技术创新和商业模式创新带来的红利。”

宇通客车方面也表示,此次合作将成为“互联网+客车企业”行业的新标杆,为宇通客车在提升自身传统产业方面的资源优势注入了新动力。“与滴滴快的的战略合作,是宇通优势资源在实现“互联网+”方面的重要举措,这不仅推动了宇通客车在新能源巴士、车联网无人驾驶等客车智能化方面的发展,还大大提升了宇通客车在产业方面的资源优势。同时宇通相信,互联网巴士能够为传统客车运营企业带来更多的商业机遇,为客户创造更大价值”。

滴滴快的作为一家专注移动互联网+交通的科技创新企业,通过短短三年时间已经成为全球最大的移动出行平台。数据显示,截止到目前,滴滴快的共拥有近2亿的用户,日均订单近千万。其中专车市场份额高达82.3%,牢牢占据中国移动出行市场的领先地位。凭借独特的技术平台优势,滴滴快的在用大数据、智能调度和运营管理等还积累了丰富的经验。

7月16日,滴滴快的旗下“定制巴士”业务滴滴巴士正式在北京、深圳上线运营,用户可在“滴滴巴士”微信公众账号内直接购票乘



坐。截止目前,滴滴巴士在北京和深圳已经开通超过500条线路,达到1000个班次。据悉,目前滴滴巴士整体的运营情况超出滴滴的预期,平均上座率已经超过60%,并计划到今年年底上线城市达到30个。

宇通客车作为世界最大的公交客车、旅游客车、班车、公路客车、校车制造企业,是中国客车行业的绝对领军企业。同时,宇通客车也是中国第一家上市客车企业和全国最大的新

能源客车供应企业。

业内人士认为,双方此次合作将成为传统制造业与互联网企业合作的又一典范,将会推动整个“定制巴士”行业的发展,为中国用户的移动出行体验带来巨大的改变。同时,滴滴快的和宇通客车作为各自领域最为顶尖领先的民族企业,此次战略性携手也必将进一步推动“互联网+交通”国家战略在公交出行领域的落地实施。

汽车微评

中国北方车辆研究所动力电池实验室主任王子冬V:动力电池已成为我国电动汽车战略性新兴产业发展的瓶颈技术。目前我国电池研究和生产企业众多,但总体实力不强,产业链条不完整,还面临着国外企业带来的压力。

沃尔沃汽车集团中国研发公司总裁沈峰V:未来中国研发的工作重心包括研究开发在全新平台上的一系列满足中国消费者需求的、极具竞争力的产品,并与总部研发协力开发新一代的新能源车。

苏格兰交通部部长德里克·麦基V:鼓励大众转换电动汽车,远离污染,这也是道路清洁的关键。这是完成我们改变气候目标的基本因素,也可以改变当地空气。另外,电动汽车已经通过减少燃料与税收为车主节省大量开始,该基金能够鼓励车主选择电动汽车。

中国电池工业协会张曼昱博士V:现在能够生产动力电池的企业基本上不愁销路,产品非常好卖,从行业整体情况上看,电池供不应求的局面还将持续一段时间。

新车新技术

电桩获乐视战略投资 打造充电生态圈

近日,国内首个新能源汽车充电综合服务运营商“电桩”,在北京正式宣布获得“乐视”数千万A轮融资,并联合启动新一轮全球融资。乐视超级汽车(中国)副总裁吕征宇表示:“乐视已经宣布在技术、业务、资源、营销、资本方面全面开放汽车生态,投资电桩公司是乐视汽车生态开放的第一步。”

日前,乐视集团董事长兼CEO贾跃亭表示:“电动汽车行业最大的痛点,毫无疑问是充电难。”电桩的O2O模式不仅拥有线上端的充电设施导航、预约、支付和分享功能,更在全国各地建立了自己的充电点和智能充电设备,以开放的怀抱进行多维度商业合作。

乐视超级汽车(中国)有限公司副总裁吕征宇认为:“乐视要打造的,是覆盖汽车上下游产业链以及汽车全生命周期管理的完整生态圈。”充电难一直以来都是制约电动汽车行业发展的最大痛点。究其原因,一方面是充电桩数量较少,一方面是车主找不到附近的充电设施。

2014年11月,电桩APP上线,用户可便捷快速查找到附近的充电桩,并可以实现预约、导航、支付等一站式应用服务功能。另一方面,电桩在全国大力推广智能充电设备并迅速落地充电目的地。

经过一年时间,目前,电桩已在全国建立了华北、华中、华东、华南、西南5个运营中心,智能充电设施在北上广成等30多个城市落地,与乐视、途家、汉能、洲际等150家企业成为战略合作伙伴。同时,电桩正在北京南站打造超过100个电动汽车专用车位的智能充电示范点,建成后将成为全北京最大的新能源电动汽车充电、分时租赁全产业链生态链充电目的地。

福伊特牵手采埃孚生产车用叶轮泵

福伊特工业技术服务近日与采埃孚转向泵金城(南京)有限公司(自2015年1月起更名为罗伯特·博世汽车转向有限公司)签订了一份新合同。该公司研发生产并销售用于乘用车和商用车的叶轮泵及水轮泵。

在最初的三年中,福伊特工业技术服务将负责提供包括油管、气缸、阀门、冷却槽在内的零部件的清洗服务。这些服务将在车间内完成。同时,福伊特也将在交通区域周围提供清洗服务。此外,福伊特还将提供冷却器、热交换器和空气压缩机等技术清洁服务。

在汽车供应商的工厂里,各个步骤都必须严格按照计划进行,每个步骤都被予以最大程度的关注。为了确保工作的顺利进行和员工的人身安全,定期使用专业手段清洗机器人、通道和工作站变得尤为重要。由于设备、机床和生产流程变得日益复杂,公司必须一位值得信赖的合作伙伴——以工业服务为核心业务,并且还需要具备各个工艺环节的广博的知识。

福伊特工业技术服务团队对采埃孚南京公司工厂内所有安全相关的隐患和设备有关的问题进行了考察和分析,并提供了可能的解决方案。福伊特工业技术服务南京采埃孚现场经理雷俊表示:“通过一次服务的试体验,客户对于使用福伊特服务前后的差别一目了然,从而确信了我们的能力。我们很高兴能够赢得这份合同以及客户对我们的信心。”

2017款雪佛兰沃蓝达将在明年量产

2016年2月,通用公司将生产2017款雪佛兰沃蓝达电动汽车。国外媒体近日报道称,第二代雪佛兰沃蓝达全美推出的时间将从2015年11月推迟至2017年2月。不过,2016年2月开始生产的汽车并不是将要到来的2016款雪佛兰沃蓝达,而是全新2017款雪佛兰沃蓝达。

该消息9月8日获得来自通用汽车的证实:对于2016款雪佛兰沃蓝达来说,这个车型年度比较短,分销网络有限。2016款沃蓝达将在最畅销的市场出售。明年春天,2017款雪佛兰沃蓝达将开始量产,并在全美销售。

通用公示雪佛兰沃蓝达时间计划的改变,可能处于以下考虑:根据经验,类似车型年的改变暗示车型的重大改变,又或者对车型阵容的改变。

通用公司发言人麦克·阿尔巴诺表示,“我们正在将更多内容增加到汽车中”,不过他并没有详细说明增加何种功能,也没有说明是否与汽车动力系统有关。

北汽绅宝启动“金秋服务月”

9月15日—10月15日期间,北汽绅宝如约开启“金秋服务月”活动。活动期间向消费者提供35项免费检测、免费添加玻璃水增加驾驶安全系数、精美“介绍”好礼和自费钣喷8折工时等优惠。

北汽绅宝自成立以来,坚持秉持“用户至上”的原则,始终致力于为消费者提供高品质的产品和贴心专业的服务。不仅继承了北欧豪华品牌SAAB“为性能执着”的运动血统,同时延续了其优异的品质基因。绅宝品牌旗下所有车型,都在制造流程中全面引入萨博生产、质量控制体系,采用国际一流制造工艺,诸多核心零部件都来自于博世等供应商,保证了在产品品质上的出众、可靠。

江淮发布新能源产品规划

明年推出电动SUV与微型电动车

科技日报讯(记者何晓亮)江淮汽车近日公布了新能源汽车产品规划:明年年初将推出SUV纯电动汽车,最高时速140km/h,综合工况续航里程超过250km。2016年年中将推出微型纯电动轿车,最高时速大于100km/h,综合工况续航里程大于150km。

据江淮乘用车营销公司新能源营销部运营总监江敏介绍,江淮基本形成以纯电动为主,同步开发混合动力两条重点技术路线。历经“五代技术,两代产品”的迭代研发,形成新能源汽车产品正向开发能力,现有iEV4和iEV5两款纯电动三厢车型。

2015年—2016年,基于成熟的iEV5产品平台,江淮继续开发经济型的纯电动轿车和

运动型纯电动SUV车型。值得关注的是,江淮于当天推出了新款iEV4,在内饰和配置上带来10大升级变化。

据了解,江淮纯电动SUV的车身尺寸为4135/1775/1520mm,轴距2490mm,是一款紧凑型SUV。该车或将命名为S20-IEV,前脸与江淮瑞风S2相似,据悉是国内首款正向开发的纯电动SUV。

江淮微型电动车的车身尺寸为3535/1640/1475mm,轴距2390mm。最高车速将大于100km,综合工况续航里程将超过150km,并开发运动、经济、长程三种驾驶模式以及全新智能人机交互系统,2016年年中上市。从曝光的车型效果图来看,这款微型电动车与

江淮悦悦车型非常相似,车身尺寸也与悦悦车型一致,很有可能是基于悦悦车型的电动化改款。

在商用车领域,江淮还会推出一款客货两用的星锐EV。最高车速可达100km/h,综合工况续航里程将超过200km。

在技术目标上,江淮计划打造续航里程100—300km的电动产品,混合动力车型则实现30%—50%的节油率。目前江淮已形成基于1.5TGDI发动机、6DCT自动变速器和插电式混合动力的架构,可支持未来十年的技术平台。江淮乘用车营销公司副总经理张金汉表示,未来江淮的传统车都将搭载混动技术,以期达到日益严苛的汽车油耗指标要求。

图片车闻

新款丰田PRIUS(普锐斯)赌城首发



丰田宣布新款PRIUS普锐斯近日在内华达州拉斯维加斯全球首发。新车是普锐斯第四款车型,并首次基于“Toyota New Global Architecture”(下称“TNGA”)打造。在混合动力系统上更加轻量化,燃油效率提升了10%。发动机热效率提升到40%,搭载的镍氢混合动力电池相比现款尺寸更小,续航里程有望提升。

PRIUS普锐斯是全球最早量产的混合动力乘用车,自1997年上市以来,累计销量已超过350万辆(截至2015年7月底)。

新款PRIUS普锐斯的主要特点:低重心设计造就优良车身;更先进的混合动力系统,燃油经济性表现更加出色;TNGA带来的驾驶乐趣;采用最尖端的安全配置——主动安全组合套装“Toyota Safety Sense P”,该组合套装将PCS(碰撞安全系统)、LDA(车道偏离警示系统)、AHB(远光灯自动控制)、ACC(自适应巡航系统)四种先进的主动安全功能整合在一起。其中,附带行人探测功能的预碰撞安全系统可通过对毫米波雷达和单反摄像头进行综合控制来识别汽车和行人,辅助驾驶员预防碰撞行人或减轻受损。

中系汽车在秘鲁超越美系

奇瑞连续5年位居第一

根据秘鲁汽车协会(AAP)统计数据,截至2014年,作为在海外汽车市场独占鳌头的中国品牌,奇瑞汽车在秘鲁汽车市场已连续5年位居中国品牌销量第一。由于奇瑞的优异表现,中系汽车今年在秘鲁市场的汽车销量已超过美国品牌,位居市场第三位。

在秘鲁市场,奇瑞并不是最早进入该市场的中国汽车企业。相比长城、哈飞、吉利等中国品牌2006年就已进入秘鲁市场,2008年1月才与南美著名的汽车经销商SKBERGE集团合作,正式登陆秘鲁市场的奇瑞,却凭借敏锐的市场洞察力及出色的产品,在当地迅速发展起来。目前,奇瑞在秘鲁已拥有23家销售网点和19家售后服务网点。

2009年,奇瑞为在秘鲁市场更好地体现奇瑞的产品性能,选择驾驶路虎穿越这条非比寻

常的越野路线,最终通过Almargero之路,抵达了位于智利的终点。Almargero之路在安第斯山脉附近,这条路连接秘鲁与智利,途径玻利维亚与阿根廷。由于整个道路崎岖险阻、危险重重,能够走完全程的探险队极少。随着美洲大通道的开通,Almargero之路也成为了全球知名汽车、摩托车越野品牌争相挑战的一条经典越野路线。

此次奇瑞路虎穿越Almargero之路花费了1个月时间,总里程超过2600公里。在这次挑战之后,奇瑞不惧挑战、勇往直前的形象在秘鲁以及周边地区人民中传播开来,而奇瑞也正是从那时开始在当地广为人知,并获得当地消费者的信任与肯定。由此,奇瑞在秘鲁的市场份额迅速地实现了从0到1%的突破。

今年,奇瑞新瑞虎5和瑞虎3也选择了秘

鲁上市,为富有挑战精神的瑞虎家族增添新的活力。其中,2013年底推出的新瑞虎5,不但在C-NCAP碰撞中获得5星的优秀成绩,还获得了全球消费者的肯定与信赖,在智利成功入围智利2014年度最佳SUV评选;而瑞虎3继承了产品在动力学、耐用性以及实用性等方面优势的同时,还遵循奇瑞国际化研发流程和标准,实现了品质的重大升级和改进,而其造型、配置、操控性等也更加符合当下国际潮流趋势。

而今年8月份,奇瑞在秘鲁启动新瑞虎5与瑞虎3巡回上市活动,以自南向北,沿安第斯山脉纵穿10多个城市,重现奇瑞在秘鲁的印加文化之旅。这也令当地消费者再度将视线的焦点,集中到了奇瑞品牌与瑞虎系列车型上来。(柯荣)

