

新闻热线:010-58884102

E-mail:jj0105@126.com

■主编 矫阳 责编 姜靖

中汽协:今年汽车销量或负增长

□ 佳宁

■数字车市

3倍

2015年1—8月,新能源汽车累计生产12.35万辆,同比增长3倍。其中,纯电动乘用车生产5.21万辆,同比增长2倍,插电式混合动力乘用车生产3.28万辆,同比增长4倍;纯电动商用车生产2.83万辆,同比增长8倍,插电式混合动力商用车生产1.02万辆,同比增长96%。

3416辆

来自公安部交管局消息,通过对全国公安交管信息资源库中的校车信息进行统计分析,发现全国有3416辆校车逾期未检验,涉及26个省(市),其中广东最多,达986辆。25辆校车逾期未报废,113辆校车有3起以上未处理的交通违法行为,155个单位和个人所属的校车有3起以上未处理的交通违法行为。

2.1亿

继以1.8亿元人民币独家冠名爱奇艺《奔跑吧兄弟3》,创下互联网赞助纪录后,近日,优信二手车又以3000万元的价格买下《中国好声音4》巅峰之夜的60秒广告,每分钟价格高达50万元,再次创造了中国电视史上最贵单支广告纪录。

1000个

9月7日,宝马集团在北京发布“BMW创新出行服务中国战略”,该战略下包括即时充电(ChargeNow)、即时用车(DriveNow)、即时停车(ParkNow)等项目。其中,即时充电项目在中国率先启动。根据规划,截至2015年年底,宝马将率先在北京、上海、广州、深圳四地建设500个充电桩;到2016年年底,将扩建至1000个充电桩,覆盖更多城市。

中国汽车工业协会9月10日公布数据显示,今年以来我国汽车销量和去年同期持平,负增长端倪已经显现,不排除到年底,汽车销量出现负增长的可能。

今年1—8月,汽车生产完成了1518.24万辆,同比下降了0.24%,汽车销售完成了1501.72万辆,与去年基本持平,对于这个状况,中国汽车工业协会行业信息部主任陈士华用了罕见两个字来概括。

陈士华:现在已经连续有四个月汽车产销低于上年同期,而且前八个月累计产销量也低于上年同期水平,累计增长率虽然是

零,基本持平,但其实是比去年同期低的,下降了100多辆。

中国汽车工业协会在年初做全年预期时将今年汽车产销增速预估在7%,到6月时,形势已经急转直下,中汽协将增速预期砍去一半预估在3%,如今负增长端倪已经显现,对于2015年汽车产销能否以全面负增长结束,中国汽车工业协会副秘书长师建华表示。

“关于说到负增长的可能性,宏观经济、股市、消费能力都跟我们的汽车行业有关,如果这些情况没有改变,那是很有可能的。”师建华说。

师建华表示,要建设汽车强国,需要政

府刺激消费需求。中汽协已向政府建议将10%的汽车购置税减半,放松新车入市数量限制,并加快旧车淘汰。

此外,他还称,汽车需求与经济增长以及基础设施投资紧密相关,但这一需求受到环境污染治理以及限制能源消费的影响。

据有关媒体报道,在严峻的销售压力下,4S店因为库存积压而运转艰难,不得不向车企请求补贴。经销商掀起了业内人士称为国内汽车史上“最惨烈”的价格战。

另外,今年暑期,大量不堪重负的车企也开始大幅减产,个别企业7月降幅高达

40%。每年例行的高温假也从一周延长至15天。做四休三,甚至做三休四成为常态。车企员工往年令人羡慕的双薪也成为历史。中汽协建议政府推刺激政策,更突显了车企和经销商所面临的巨大压力。

在上一次全球金融危机中,中国经济刺激政策中的购车补贴,促使中国在2009年汽车销量一跃超过美国。

而据彭博汇编的数据,今年7月,美国乘用车销量在将近六年时间里首次反超中国。据中汽协最新数据,中国8月乘用车销量连续第二个月落后于美国。

■政策播报

福建自贸区厦门片区启动平行进口汽车试点

福建自贸区厦门片区管委会日前发布通知,该片区于近期启动平行进口汽车试点工作。9月15日前,片区管委会受理企业申请,9月30日前公示试点企业名单,并于10月15日前公布认定试点企业名单。

据了解,申请开展平行进口汽车试点业务的企业,须具备以下条件:从事汽车销售业务1年以上,实缴资本1000万元人民币以上;具备与经营规模相适应的自有或委托第三方保障的具备汽车维修、零部件供应、信息服务等相应功能的网点与设施;自建或委托的售后服务平台应向厦门片区管委会备案;信誉良好,具有采购渠道和汽车销售服务行业经验,在市场监管、检验检疫、海关、审计等监管部门中无不良行为记录;在厦门片区内注册具有汽车经销资质的全资子公司或控股公司,经认定后作为平行进口汽车试点的经销商。企业有违法违规行为或认定后连续两年无进口业绩的,厦门片区管委会将取消其试点企业资格。

平行进口汽车是指未经品牌厂商授权,贸易商直接从海外市场购买,并进入中国市场销售的汽车。目前,厦门口岸尚不具备汽车进口资质,下一步,厦门将与有整车进口资质的口岸进行沟通对接,方便试点企业进口。同时,厦门片区正在研究制定相关扶持办法,鼓励平行进口汽车业务的开展。

■海外风潮

路虎防弹车揽胜 Sentinel 可抵挡 15 公斤炸药攻击

路虎特别车辆部门日前发布了其首款防弹车型——揽胜 Sentinel,通过 VR8 等级认证。

防弹车的外观与现款揽胜区别不大,但其前格栅处配有警示灯。车辆的亮点在于:新型防爆轮胎,20英寸轮毂以及防弹隐私玻璃。车身采用高强度钢打造,新型排气系统以及密封度很高的油箱。

防弹车的副驾驶扶手处增加了一台外置喊话器,后排座椅为双座设计。

新车搭载3.0升机械增压V6发动机,功率340马力,匹配8速自动变速箱。

该车经过认证可以抵挡7.62毫米的子弹以及15公斤TNT炸药等武器的攻击。

(据欧洲媒体 worldcarfans 报道)



沃尔沃汽车中国研发总部正式启用

总投资约为17亿元,总占地面积300亩

科技日报讯(记者李幸)9月9日,沃尔沃汽车集团在上海正式启用新建设的中国研发总部,同时为沃尔沃汽车集团亚太区总部奠基。作为中国国内唯一具备汽车核心技术研发能力的全球豪华汽车品牌,沃尔沃借此进入“中国成长战略”第二阶段,助推沃尔沃在全球范围内的品牌复兴。

据介绍,沃尔沃汽车中国研发中心与瑞典总部没有壁垒、更不设置防火墙,研发资源

和成果实现共享,研发工作实现共进,发挥出跨洲际研发在研发速度和研发效率上的特点。中国研发总部按照沃尔沃全球标准与管理流程,采用了业内领先的实验室布局与设备。研发范围包括汽车整车和各主要子系统——动力总成、主被动安全、底盘、电子电器系统,以及代表未来汽车工业发展方向的新能源和智能互联技术等。目前,沃尔沃汽车已经将最新一代的Drive-E节能环保发动机

和车载智能互联系统Sensus的部分研发工作放在了国内,未来中国研发的工作重心包括研究开发在全新平台上的系列满足中国消费者需求的产品,并与总部研发协力开发新一代的新能源车。中国研发团队与各部门通力合作,在今年成功地实现了“中国造”沃尔沃S60 Inscription加长版车型出口美国。这在中国汽车史上是一次历史性的突破。

沃尔沃汽车集团研发高级副总裁彼得·默

滕斯表示:“中国是沃尔沃汽车的第二大本土市场,中国研发团队是沃尔沃全球研发体系的重要一环。自2011年初成立以来,中国团队从无到有,目前已经建立起一支超过500人的国际化研发团队。我们已经成功为全球市场开发多款产品,包括刚刚上市的XC90,今后将更多倾听中国消费者的声音,为中国导入更多优秀的全球性和本土化产品。通过发挥无可比拟的资源优势和效率优势,沃尔沃将协同中国和瑞典,进一步强化沃尔沃在全球同一研发、同一标准、同一生产、同一品质的品牌形象和声誉。”

据悉,此次同步奠基的沃尔沃汽车亚太区总部与紧邻已经落成的中国研发总部大楼,总投资约为17亿元,总占地面积300亩,落成后将作为沃尔沃汽车在亚太区的销售、研发、采购和生产的神经中枢。

MAKE IT SIMPLE, MAKE BUSINESS AGILE

Transforming with Cloud, Setting New Benchmark

精简IT, 敏捷商道

云转型, 新标杆

HCC2015
HUAWEI CLOUD CONGRESS
华为云计算大会

SHANGHAI EXPO CENTRE
上海世博中心
2015.09.18-19

一片云, 如何让传统行业焕然一新?

移动互联网时代已经到来, 传统行业该如何应对? 继续让数据结构老旧等问题拖累? 继续在移动战场节节败退? 华为云计算, 全面助力传统行业转型, 帮助各行各业盘活大数据, 甩掉传统包袱, 精简作业流程, 洞见市场需求, 抓住商机。



敬请关注HCC华为云计算大会
了解更多详情
hcc2015.huawei.com



HUAWEI