

荣耀成为中国品质和创新的代名词

□ 本报记者 刘燕



虽然背靠华为,使荣耀从诞生之初便具有了全球化基因,但荣耀品牌如今所获得的全球影响力,离不开其创立的互联网手机品牌标杆模式的成功和对产品品质和消费者的真心尊重。荣耀通过其产品质量,赢得的超高口碑不仅将为其带来持久收益,更树立了全球一流品质的标准,通过全球化的品牌运作和市场开拓,树立了中国产品的世界标准。

行业由迷信互联网转为强调品质

荣耀总裁赵明说:“对荣耀和我,这都是一个艰难的决定。”

以“让利”为前提,选一个特别的日子促销,这个由互联网行业引发的“游戏”已经成了所有依托互联网销售的企业的习惯。在荣耀今年的“618”年中大促时,荣耀的产品不仅没选择降价,还要“加1元”。

从6月16日起,用户购买荣耀畅玩4X,并在6月30日前用荣耀钱包支付1元,即可获得增加一年的产品延保服务(共两年维保服务)及可用于游戏中心和EMUI主题消费的50花币;此外,用户还可在华为应用市场,免费领取总价值超过600元的打车、旅游、电影等应用礼包。

荣耀一直强调“产品品质是荣耀的自尊心,荣耀对产品品质绝不妥协”。荣耀认为,在这个产品极大丰富的时代,消费者最不需要的就是那些打着大幅降价的噱头,实则向消费者倾销积压滞销的低质产品,消费者现在最需要的是产品本身所透露出的对消费者的尊重

与敬畏。荣耀加1元的初衷,就是要给消费者更多的保障和回馈。

荣耀相信,今天的手机市场已经不是劣币驱逐良币的非理性市场,那些想乘着混水摸鱼捞一把的投机品牌,已越来越没有了生存土壤,唯有品质和服务,才是真正的王道。与此同时,消费者也更加理性和成熟,越来越多的消费者不会去抢购那些打着降价旗号的产品,不会因贪图一点价格便宜,最终却吃了产品品质和售后服务的大亏。

业内对荣耀此举评价甚高,认为“加1元”,透露的是其对产品品质的高度自信,也是荣耀品牌对消费者的尊重。荣耀“加1元”,实则为整个手机行业加了一份。

不仅如此,今年5月底,荣耀在深圳集中销毁多达12845台手机,此前荣耀已经销毁多达4462台手机,两次总计销毁17307台,总价值近2000万元。销毁手机起因来自于在运输过程中发生极为罕见的轮胎起火,导致集装箱内部分手机受到影响,虽然按生产检验标准不良率仅有1.4%,良品达到98.6%,但无法保证在一年后是否会有隐患出现。为保证不让消费者在使用过程中出现问题,荣耀决定全部销毁。

高品质自然会有好评价,据了解,华为手机质量得到欧美日最高要求客户的充分认可,包括沃达丰授予的最佳供应商奖,同时获得BT零售设备金牌质量奖。荣耀品牌在京东的消费者满意度高达98%,另据知名调研公司益普索的调研,在中国市场,荣耀品牌满意度高达90%,领先于苹果的87%,全行业第一,在中国市场,荣耀产品重复购买率81%,仅次于苹果(82%),远远领先于其他厂家。

荣耀坚持笨鸟精神勇敢做自己

“做专注的笨鸟,不做机会主义的飞行猪”,是2015GMIC全球移动互联网大会最被点赞的宣言。

2015GMIC全球移动互联网大会上,在国内公众前“首秀”的荣耀总裁赵明,发表了题为“笨鸟不等风”的主题演讲。赵明称,荣耀要做一只互联网笨鸟,将一直坚持用“笨鸟”精神做企业,坚决不做机会主义的飞行猪。

很多人认为荣耀之所以快速成长是因为“风口上的猪,赶上了一个好时代”,赵明说:“太多无原则的跨界引起行业的忧虑,当我们取得初步成功之后,忘记了当初为什么出发。”

赵明强调,“产品和服务永远是企业的核心,作为一个‘笨鸟’,荣耀首先要把产品和服务做好。与此同时,我们知道能力有限,我们要聚焦,我们是致力于全球互联网手机的领导品牌”。

华为旗下的互联网手机品牌“荣耀”以勇敢做自己的品牌理念,从2013年开始上线销售,2014年销售达到24亿美金,2015年上半销售就达到26亿美元。两年的时间,“荣耀”已成为一个响当当的品牌,在全球78个国家和地区上市发售。从几百元的产品到数千元的手机,荣耀的市场份额都遥遥领先。

当看到在中国市场上荣耀以90%的品牌满意度超越苹果,成为全行业第一时。赵明说:“我为小伙伴们的工作成果惊呆了。这,才是荣耀。我们会坚持为用户做出最好的手机,如果在未来发展当中,为了增加销量影响到了品牌满意度,我们宁愿让荣耀的发展速度慢下来。”

中国举办反法西斯胜利70周年成为全球瞩目的热点,荣耀协同新华社一起探访参与阅兵的抗战老兵,并赠送老兵荣耀7和荣耀7i。这些老兵于9月3日现场见证阅兵,成为见证历史的荣耀人物,一起向世界分享属于中国的荣耀时刻。

其实,这不是荣耀第一次见证中国的重要时刻。7月31日,2022年冬奥会的主办城市于在马来西亚吉隆坡揭晓,荣耀作为中国报道团的重要通讯工具,见证了这一个重要的历史时刻,与所有国人一起分享中国荣耀;6月16日,荣耀协同新华社发起“中国梦·丝路梦”互联互通丝路行活动,荣耀作为全球互联网手机领导品牌,不仅记录下沿途的风土人情,还成为丝路行团队与沿途各国文化交流的重要工具;

6月8日,荣耀总裁赵明在米兰世博会上的中意创新论坛,分享荣耀的“开放式创新”之道,引发来自中意两国政府人士、学术界及行业专家的共鸣。

通过屡屡见证荣耀时刻,荣耀已成为向全球分享中国软实力的代表品牌,并分享着中国科技的荣耀。

当全球处处都有中国荣耀的身影时,荣耀在品牌影响、产品品质、行业模式等各方面都代言了中国影响、中国高度与中国创新。

百度机器人助理“度秘”开启智能服务

科技日报讯(记者向阳)9月8日,2015年百度世界大会在北京中国大饭店举行。作为中国一年一度的科技盛会,本届世界大会吸引了包括互联网创业者、传统服务商在内的数千名合作伙伴参加。会上,百度董事长兼首席执行官李彦宏宣布在最新的手机百度6.8版本中,推出全新的机器人助理——度秘(英文名:duer),用机器人秘书的方式开启智能服务时代。

在现场,度秘展现出了强大的对话和服务能力。“你好,度秘!”李彦宏通过语音方式在手机百度中激活了机器人助理。度秘如同一个真实的秘书,用自然问答的方式顺利完成了订餐、预定宠物美容和购买电影票的服务。“在鼓楼帮我订一家好吃的餐厅”、“能够带宠物狗”,最终度秘在北京浩如烟海的饭馆中,挑出了为数不多的可以带宠物一起就餐的地方,之后还推荐了宠物美容店。李彦宏代表消费者对度秘进行了层层“刁难”,而度秘一系列机智的反应,令现场观众在忍俊不禁的同时,深刻体会到了其强大的服务能力。

李彦宏指出,服务的搜索过程不同于单纯的信息检索,服务需求的提出是一个动态修正、多轮交互的复杂过程。正是基于这个洞察,百度全新推出

人格化的机器人秘书,在广泛索引真实世界服务和信息的基础上,依托强大的搜索及智能交互技术,为用户提供各种优质服务。

跟市面上其他的萌宠网络机器人不同,度秘的定位是专业、实用、功能强大。李彦宏透露,“三大基石”炼成度秘超级秘书——连接3600行实现服务接入、全网数据挖掘支撑服务索引、智能交互完成服务满足。

其次,针对每一项接入的服务,百度后台通过全网数据挖掘和机器学习的方式,为服务贴上标签,建立丰富的索引维度,方便用户个性化的查询需求。

最后,百度的人工智能、多模交互、自然语言处理等技术都处于行业顶尖水平,这让度秘能够更自然的交互、更智能的理解用户需求。广泛的服务接入,超强的服务索引、智能的服务满足,三者合一,构造成一个强大的度秘。

李彦宏透露,目前的度秘是内嵌在手机百度APP中,百度地图、百度糯米等百度系APP服务也将与度秘深度结合。目前,度秘已在餐饮、电影、宠物三个场景提供秘书化服务,很快将延伸到美甲、代驾、教育、医疗、金融等其他行业中。

高德联手微博推V交通公共服务平台

科技日报讯(记者刘燕)9月8日,高德与微博宣布合作推出“V交通”公共服务平台,并邀请北京、武汉等数十家官方交通机构入驻,在账号互通与内容共享合作的基础上,达成长期通过交通大数据合作,共建权威的公共交通信息平台。同时,高德与微博还联合发布了V交通公共服务平台的首个产品——城市交通指数榜。

阿里巴巴移动事业群总裁兼高德集团总裁俞永福表示,在DT时代,数据正在觉醒,并且正在重构社会供需,潜移默化地将我们导向新一轮的经济变革。高德与微博合作的核心原因是希望引入和激活更多更权威的数据,共同建设交通大数据,创造更多类似“躲避拥堵”等创新功能。

微博CEO王高飞表示,当前通过微博认证的政府机构官方微博10万余个,几乎覆盖政府各大职能领域,其中宣传部门微博数约2.9万,覆盖粉丝总数4.5亿;公安官方微博数1.8万,覆盖粉丝总数约4亿;司法官方微博数9000余个,覆盖粉丝总数约1.2亿。在公安、法院、交通、气象、文教等民生重点领域,借助微博平台的系列

产品,已经构建了微博上的政务公众信息服务体系,为公众提供公共安全、司法公开、交通出行、天气预警、教育查询等多项服务。通过与高德这样专业的交通数据提供方合作,微博能够进一步发挥在公众交通服务价值上的影响力,让“V交通”助力智慧城市的建设。

据了解,此次“V交通”公共服务平台发布的首个产品“城市交通指数榜”,正是来自于高德交通大数据及微博媒体影响力的结合。城市交通指数榜由高德提供的“高德城市车速榜”和微博提供的“微博城市交通榜”两个榜单综合组成,覆盖范围包括北京、上海、广州、杭州等全国45个主要城市,每日榜单结果在微信上发布。

互联网企业都在争夺智慧城市的人局门票,阿里此前就已经推出阿里城市服务平台,用户可以通过支付宝钱包、手机淘宝和微博进行全方位城市服务类项目的操作。腾讯也已依托微信正式启动了“智慧城市”战略,为用户提供城市生活服务。此次高德与微博的合作,也将是阿里打通资源,加快智慧城市领域布局的重要动作之一。

MAKE IT SIMPLE, MAKE BUSINESS AGILE

Transforming with Cloud, Setting New Benchmark

精简IT, 敏捷商道

云转型, 新标杆

HCC2015
HUAWEI CLOUD CONGRESS
华为云计算大会

SHANGHAI EXPO CENTRE
上海世博中心
2015.09.18-19

一片云, 如何让传统行业焕然一新?

移动互联网时代已经到来,传统行业该如何应对?继续让数据结构老旧等问题拖累?继续在移动战场节节败退?华为云计算,全面助力传统行业转型,帮助各行各业盘活大数据,甩掉传统包袱,精简作业流程,洞见市场需求,抓住商机。



敬请关注HCC华为云计算大会
了解更多详情
hcc2015.huawei.com

