

■ 今日头条

诺基亚准备以新方式重返手机市场

近日有多家媒体报道称,诺基亚正在招募软件专家,测试新产品,寻找合作伙伴,为重返手机市场积极准备。

2013年年底,诺基亚将手机业务出售给微软,业务重心转向电信网络设备。如今,诺基亚CEO拉吉夫·苏里正计划重返手机市场。根据与微软签署的竞业禁止协议,诺基亚2016年年底才能重返手机市场,但该公司已经开始做准备工作。之前,诺基亚已经进入消费电子市场,并推出了N1安卓平板电脑。不久前,诺基亚还发布了虚拟现实相机。另外,诺基亚还发布了Android智能手机内容管理应用“Z Launcher”。这一切似乎都预示着“诺基亚的重生”。

当前,诺基亚技术部门已在职业社交网站LinkedIn上刊登广告,在加州招聘数十名产品

开发人员,其中包括专门从事Android应用开发的工程师。这意味着诺基亚未来的移动设备将采用Android操作系统。

根据今年5月份的声明,诺基亚计划对芬兰技术部门裁员70人。但日前有消息称,该裁员数量已经被削减一半。

对于重返手机市场的相关准备工作,诺基亚并未透露太多信息。但该公司之前曾表示,在600多人的技术部门中,已经有一部分员工在设计一些新的消费电子产品,其中包括手机、数码相机和健康产品。其中有业内人士称,诺基亚重返手机市场并占有一席之地也不是一件容易的事情。当前,智能手机市场发展迅速,竞争激烈,仅苹果一家就垄断了全球智能手机市场约90%的利润。

当前,诺基亚手中持有大量移动技术专

利,很明显,该公司不想浪费这些资源。毕竟,在过去的20多年里,诺基亚在专利方面投入了上百亿欧元。诺基亚表示,这一次该公司不会重蹈过去所犯下的错误,包括错过科技发展趋势、背负高额成本以及对消费者的喜好反应迟钝等。

为降低风险,诺基亚此次将通过“品牌授权”来建立伙伴关系。在该模式下,诺基亚将负责设计手机、使用诺基亚品牌,而其他厂商负责量产、推广和销售。这与诺基亚之前的手机业务形成鲜明对比。在鼎盛时期,诺基亚生产的手机比任何一家厂商都多,员工达数万人。

诺基亚CEO苏里上个月证实,该公司计划重返手机市场,但只采用授权模式。苏里称,诺基亚不会返回“传统”模式,诺基亚将变

成一家更精干、更盈利的企业。在科技市场,“品牌授权”模式并非新鲜产物。由于不敌亚洲竞争对手的挑战,飞利浦和阿尔卡特等欧洲企业之前已经采用了授权模式来继续赚取利润。

业内人士称,面对中国小米和印度Micro-max等新兴智能手机厂商的冲击,即使诺基亚此次通过授权模式重返手机市场,也不可能取得像飞利浦和阿尔卡特那样的成功。随着外包制造工艺的提升,软件、配件和触摸等功能的标准,当前任何企业都能轻松地把手机制造业务外包给其他厂商。调研公司CCS Insight移动产业分析师本·伍德称:“未来几年,这种竞争压力还会进一步加剧。进入手机市场的壁垒远低于以往,几乎任何人都能进入该市场。”

(据新华网)

■ 数据酷

99%

以房养老试点遭99%子女反对

2014年7月1日起,中国保监会在北京、上海、广州、武汉开展住房反向抵押养老保险试点,今年4月份,第一款“保险版”以房养老产品推出。然而截至目前,仅有十余户居民愿意成为“吃螃蟹”的人。

上海民政部门一项调查显示,高达90%的老人拟将房产留给子孙,愿意倒按揭的不到10%。而此前由华中师范大学发起的一项调研显示,近99%的子女反对父母以房养老。

48%

免费到期后近半数试听用户放弃苹果音乐

六月底,苹果音乐开始上线,其提供三个月的免费试听,到期之后,个人用户需每月付费10美元,家庭六人可以享用15美元套餐。苹果不久宣布,免费试听用户人数超过了1100万人。

音乐市场研究公司MusicWatch最近对5000名苹果音乐的试听用户进行了调查,结果发现,48%的试听用户已经放弃了苹果音乐,目前仍然在使用苹果音乐的用户占到一半。在接受调查的用户中,表示在三个月免费试听结束后,“很可能”或“极有可能”成为付费用户的占到了三分之二。然而略微有些奇怪的是,61%的受访者表示,已经关闭了苹果音乐中免费试听到期自动付费的选项。

20 纳米

iPhone 6s调制解调器芯片将使用20纳米技术生产

日前国外网站放出一组据称是iPhone 6s和iPhone 6s Plus粉色版的真机谍照。据称,iPhone 6s会比现有iPhone 6大一圈,包括高度、宽度、厚度会分别多出0.15毫米、0.15毫米、0.2毫米,并且该机还会加入Force Touch压力触感技术,并且会采用7000系列铝金属制作外壳,以提升强度。

值得一提的是,此前有传闻称,高通和英特尔将为今年的iPhone 6s提供调制解调器芯片,并且订单各自拿下一半,但根据台湾《电子时报》的最新报道称,iPhone 6s的调制解调器芯片将由高通全部提供,并且将由台积电使用20纳米技术生产。

10 美元

美国拟对硅谷高科技公司免费午餐收税

免费的午餐和晚餐是硅谷科技公司吸引人才的一项重要武器。根据《硅谷商业期刊》的报道,美国国税局(IRS)正在研究对硅谷的公司这种免费用餐福利征税。《硅谷商业期刊》举例称,如果一餐饭的价格超过10美元,那么这笔收入将会被加入到员工的W-2收入表格中。因此在报税时,员工将需要把这些免费午餐加入到纳税基数中。

1500 万美元

增强现实公司 castAR 已经完成 A 轮融资

专注于游戏的初创公司 castAR 周三宣布,它已经完成了A轮融资,规模为1500万美元。本轮融资的领投方是Android联合创始人安迪·鲁宾在今年早些时候创立的专注于硬件的孵化器风投 Playground Global Ventures。虽然公司名称中的“AR”代表的是“增强现实”,但是castAR即将发布的新产品更像微软的混合现实眼镜HoloLens,与其他的增强现实智能眼镜差别较大。castAR智能眼镜上安装了两个投影仪,左右各一个,分别对应着人的双眼。当用户戴着castAR的智能眼镜盯着一种特殊材质的布料时,他们将在现实世界中看到3D对象,而且可以绕着它走动,就像绕着真实的物体走动一样。

4.82 亿美元

孙正义接班人将买入大量软银股票

日本科技巨头软银集团和孙正义,选定了谷歌(微博)前任高管、印度裔尼肯·奥罗拉作为软银集团的总裁,他也被视为孙正义的接班人。日前,奥罗拉宣布,利用个人资金将购买软银集团近5亿美元的股票。

据印度时报网站报道,软银在提交给东京证券交易所的文件中,披露了奥罗拉的投资计划。奥罗拉将动用自己的积蓄和贷款,购买价值4.82亿美元的软银集团股票。奥罗拉表示,之所以购买软银的股票,是想证明自己对于软银未来发展前途的信心。

■ 图片酷



最酷的电动摩托应该是什么样子的?这里有一个不错的答案。法国Expeption公司定制的这辆电动摩托颇有未来主义风格,采用飘逸的木质座椅、模块化电箱、iPhone控制台,极富想象力。

微生物菌剂:让土壤“活”起来

文·本报记者 史诗

这天,高廷良收到了内蒙古通辽市开鲁县的农民朋友给他寄来的一个快递,打开一看,几十个新鲜的红干椒,他乐了。

“去年6月,我带着公司研发的微生物菌剂到开鲁县为当地农作物进行示范种植,除了这些红干椒,还有一些沙漠水稻和沙地西瓜。”高廷良告诉科技日报记者。

当时,开鲁县已经成为全国最大的红干椒生产基地,由于连续种植十几年,长期使用化学肥料,遇到了土地肥力衰减、椒果品质价逐年下降等问题。

至今,高廷良还清楚地记得,他们的复合微生物菌剂刚带到开鲁县时的情景。几乎所有人都抱着怀疑的眼光和试试看的态度,农民们也不乐意提供更多的示范土地,要是“丢了西瓜拣芝麻”就麻烦了。

在这片质疑声中,8亩红干椒示范种植开始了。

后来,不仅是高廷良自己,当地农民也都细心观察这片红干椒的变化。滴灌过微生物菌剂的红干椒,在10天左右变化已经很明显,

叶片厚,颜色也比普通种植的更绿更深。到了20天左右时,普通种植的红干椒叶片有脱落现象,个别地块较为严重,而使用微生物菌剂的红干椒没有出现这种情况,反而长势旺盛,明显高出对比地块。

“走进我们示范田,你会感到脚下土壤明显松软,地表上还结了一层‘白膜’,这是微生物的功劳,把土里的盐碱给解析出来,随地气蒸腾到地表,土地的板结就减轻了,根系相对发达,辣椒苗成活率有了很大的提高。最终每亩增产接近200斤,每斤多卖了2毛钱,老百姓别提有多高兴了,如今种地得相信科学。”晨奥润泽科技有限公司(以下简称“晨奥科技”)副董事长高廷良告诉记者。

事实上,示范结果的数据显示,不光是红干椒,使用微生物菌剂的作物,普遍生长健壮,生长周期较长,增产效果比较显著。

今年8月,辽宁锦州的一亩葡萄示范基地即将丰收,负责人贾丽娟告诉记者,葡萄生长期长,土壤、叶喷都使用了微生物菌剂,每棵成熟的葡萄串更多、粒更大。



▲使用微生物菌剂的通辽红干椒长势旺盛



▶河南省驻马店市确山县花生示范基地,使用微生物菌剂后,花生丰收。

的专家用米糠和苦土石灰,再加上亲自制作的菌种,拌入土壤后,既能有效控制根线虫,又很好地改良了土壤。”

在过去的几年里,他们走遍祖国大江南北,进行了无数次的示范。为了解决食品安全从源头抓起,为了农业生态可持续发展,他们与47家上万亩规模的基地进行广泛合作。

通过一系列示范后证实,使用微生物菌剂在还原土壤的活性,恢复土壤活力中效果显著。专家表示,其原理是微生物将土壤中不能被植物吸收利用的磷、钾分解成可被植物吸收利用的磷、钾,并同时分解土壤中多种微量元素,固定转化利用空气中的分子氮,从而提高肥料利用率减少化肥的使用,利用有益菌抑制有害菌从而降低土传病害,减少农药投入,有效地控制了土壤污染问题。

通过跟踪分析使用菌剂后的种植土壤和动物肠道的DNA峰值,显示微生物能够在两天内迅速形成优势菌群,调节微生态环境,促进菌群平衡。”

于和军告诉记者:“这款微生物菌剂从研发到示范推广历经8年时间。”之前他们依托中科院杨奇、农科院闵九康教授的专家技术团队已经完成了系列产品的研发及生产试验。专家们惊喜地发现,其微生物菌剂不仅可以提高产量,增加经济效益,同时还可以改良土壤,解决土地重茬、土壤板结等问题。

“经过一系列科研及示范显示,全程使用

微生物菌剂可以取代大部分各种农药和抗生素药物的使用,其产品完全可以达到绿色AA级检测标准。”于和军说。

眼下,他们又设置了五个国内一流的科技研发系统,分别是:土壤化学研究室、微生物研究室、发酵工程研究室、植物营养研究室、天然海藻细胞研究室,目前都已经形成了自主知识产权科技成果。

生态保护是长期事业

“微生态循环纳入循环经济才是大的生态圈闭环。”于和军说,“我们的微生物菌剂代表着这样一个位置,就是将断了的生态链条重新联结。”

2015年中央1号文件对“加强农业生态治理”作出专门部署,强调要加强农业面源污染治理。今年政府工作报告也提出了加强农业面源污染治理的重大任务。

近年来,三江源自然保护区随着全球气候变暖,冰川、雪山逐年萎缩,众多的湖泊、湿地面积缩小甚至干涸,生态环境变得越来越脆弱。

带着这样一份责任感,今年伊始,于和军带领科研团队与青海大学课题组合作,共同致力于三江源自然保护区项目。

“生态治理是长期的事业,我们不急于求

成,但会一直做下去。”于和军坚定地说。

令人欣慰的是,微生物菌剂不仅应用在土壤治理方面成效显著,在水产养殖领域也实现了较大突破。

位于天津的水产养殖基地,主要养殖来自南美的白对虾。曾经一段时间,蓝藻常常发生,对虾死亡率较高。得知这一消息,技术人员带着微生物菌剂来到基地,将菌剂喷洒到养殖池塘,经过一系列严格的程序,塘水水质逐渐变得清澈,对虾的死亡率大大降低,个头儿也更大了。

正如于和军所讲:“多用微生物菌剂,少用农药,唯有‘耕者获利’方能‘食者安心’,未来我们也将线上线下相结合,设计一些会客厅进行产品品鉴,做安全、好吃、老百姓能消费得起的安全食品。”

■ 炫技术

喷雾式节水龙头

淋浴既要讲究舒适也要考虑水资源使用情况,美国加州一家公司研发了一款名为Nebia的淋浴喷头,其灵感来源于火箭发射器的尾部喷射装置,能够将水流以喷雾的方式喷射出来,其速度是普通淋浴头的10倍,

但节水率高达70%,因此你既不会因水流不足而洗得不痛快,也不用担心洗久了浪费水资源。

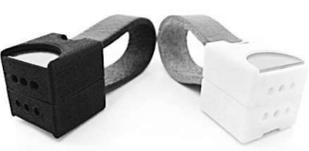
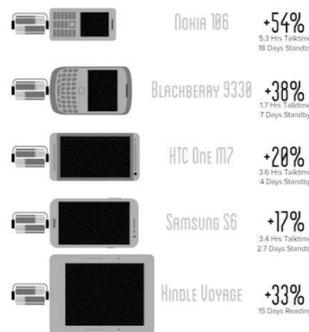
不过冬天使用的话要配合浴霸,要不很冷,因为喷出来的都是水雾,散热比较快。



紧急AA电池充电器

AA电池要比移动电源或者是“充电器+插座”更易获得,而Nipper就是帮你用AA电池来为手机充电的迷你应急充电器,两块新电池可

以提供3小时不等的额外使用时间。目前它支持大部分的Android手机,iPhone版正在紧张研发中。



紧急AA电池充电器

AA电池要比移动电源或者是“充电器+插座”更易获得,而Nipper就是帮你用AA电池来为手机充电的迷你应急充电器,两块新电池可

以提供3小时不等的额外使用时间。目前它支持大部分的Android手机,iPhone版正在紧张研发中。