

华为手机推以旧换新服务

涵盖多个品牌 1500个机型

□ 本报记者 刘燕



2014年,该服务已将规模扩大至中国、沙特、泰国等8个国家运营190个试点回收站,而这—数据在2015年上半年则增长至全球327个回收站。

据公开数据显示,中国每年淘汰手机近4亿部,仅有1%的旧手机被正规渠道回收。随意丢弃或简单处置废旧手机,将对环境造成不可逆的危害。譬如,有“数字填埋场”之称的加纳阿博博罗西,每年处理全球数百万吨的电子垃圾,土壤铅浓度超标高45倍。而一块锂离子电池可污染60000升水,相当于3个标准游泳池。相反,如果我们回收42台旧手机,相当于节约一个家庭1年的能源消耗。

华为希望从源头上减少电子产品污染,把回收的旧手机通过“可继续使用”和“不可继续使用”两种渠道进行环保无害处理。针对可以继续使用

的手机,华为将交由通过严格资质审查的业内领先的第三方回收商,在由回收商进行手机数据清理和相关处理措施后,通过正规的二手手机零售渠道进行销售,相关二手手机零售渠道将为消费者提供售后和保修服务。

针对不可继续使用的手机,华为将这些废旧手机交由前述回收商后,回收商将通过拆解、扫码、分拣、强磁、解焊、剥粉、粉碎、重金属提取等23道工艺流程,彻底完成对废旧手机的环保无害化处理。

事实上,通过购机优惠实现环保处理,不仅可以以良性、可持续的推动废旧手机的环保再利用,也是未来手机行业发展的必然趋势。“华为希望看到整个手机行业走上更为环保的道路,珍惜我们共同的家园,也让创新科技惠及更多消费者。”余承东表示。

苏宁易购正式入驻天猫

8月17日,阿里巴巴和苏宁云商宣布达成全面战略合作满一周。当日,苏宁易购入驻天猫,以suning.tmall.com为域名的天猫旗舰店正式亮相。天猫消费者可尽享苏宁“发烧节”300万尖货的购物狂欢,以及2小时急速达等物流配送服务。

据了解,苏宁易购入驻天猫,正值苏宁年度818“发烧节”开业。为回馈消费者,苏宁易购天猫旗舰店将上架300万件尖货,优惠价格将持续至8月25日。目前,上架货品集中在大家电、3C电子等优势品类,未来将逐步增至母婴、美妆、超市、海外精选等。爆款清单显示,商品价格极具诱惑力:笔记本电脑7折起,iphone6(16G)仅售4498元;冰箱、洗衣机5折以下,西门子三门冰箱仅售5799元。苏宁在全国195个城市、1104家门店实现2小时“急速达”,最快送货时间记录仅5分钟。苏宁易购入驻天猫之后也将持续为消费者提供更优质高效的物流服务。(陈杰)

一加手机2七城市线下开卖

作为近期热门的旗舰手机,一加手机2经过前两轮官网以京东、天猫、苏宁易购、一号店等各个网上商城发售,8月15日,一加手机2又在广州、长沙、南京等七个城市线下体验店同时开卖,一加CEO刘作虎也亲临广州首销现场加油互动,场面相当火爆。

与此同时,“一加飞天计划”也在全国12个城市同步举行。包括深圳、长沙、哈尔滨、大连、苏州、合肥、郑州、南京、西安、重庆、武汉、福州12座城市主流商圈上空,经过一加精美设计的飞艇给12个城市加油用当地方言问好。

据了解,作为一加的年度旗舰机型,一加手机2配备高通骁龙810八核心64位处理器,3G+16和4G+64G的内存配置,内置一枚1300万像素摄像头,支持光学防抖及激光对焦,提供磨砂黑、酸枝、黑杏、芳纶纤维、竹质五种特殊后盖给用户选择。目前,16G售价1999元,64G售价2399元。(陈杰)

赶集网“山西生态互联网”将实现地企共赢

为重点支持渠道商发展,赶集网启动了2015“百渠千城计划”,对渠道代理商投入更多资源,帮助他们继续做大做强并提升运营能力。作为赶集渠道商的杰出代表,鼎轩网络传媒已经取得了不俗的成绩,并真正找到了符合分类信息行业特点的本地化客户服务模型,实现客户“千人千面”本地化方式,最大化的提升客户体验。

鼎轩网络传媒借助赶集网的品牌优势及晋中开发区的大力支持,将投资1500万,打造首个“互联网生态社区”,即合作“伙伴”“员工”“企业”三位一体共同构筑起完整的互联网生态系统,做到品牌、资源、创意、人才、信息共享的互联网环境,真正的带来一批互联网高端管理人才进驻晋中,影响一批互联网创业型企业追随落户晋中,打造一个山西乃至华北地区最具影响力的互联网生态社区。

鼎轩网络传媒是赶集网在山西的主要代理商,以“帮助每个人更便利地获取优质服务信息”为使命,免费发布查询房屋租售、求职招聘、二手物品、车辆买卖、生活黄页、宠物票务、教育培训、同城活动及交友等全方位的山西本地生活及商务服务类信息。目前,鼎轩网络在山西省大同市、晋中市、晋城市、长治市等10个地级市设立了分销商及代理商,服务遍及全山西省。(向阳)

点点运动开走软硬结合线

从目前的运动APP市场来看,未来运动软件的发展方向将走向咕咚类重社交化和点点运动注重运动数据算法服务两种路线。运动APP的真正作用还是为运动爱好者提供优质的运动数据算法、健康监测等垂直类服务,所以未来的运动APP的发展还应该要联合智能穿戴设备走软硬结合路线。数据采集和数据运算分析检测领域,软硬分工协作的事件也在上演。可以同时支持记录不同穿戴设备数据的大平台,点点运动APP的开发就是专门针对这一因素考虑的,作为深耕大运动领域的垂直平台,点点运动更注重提供不同运动种类的数据算法服务。涵盖跑步、骑行、登山、足球、羽毛球、游泳等十余种常见的运动类别,提供专业的运动数据算法服务。

针对不同类型的穿戴设备提供不同的运动解决方案,实现所有设备的用户数据互通。让未来的所有运动穿戴设备都可以通过点点运动大平台进行连接。相较于咕咚、乐动力这种运动类型简单、偏社交化的运动APP,点点运动未来全面覆盖主流运动,在为运动爱好者提供垂直领域专业的数据算法同时,建立一系列线上社交流量。(杰闻)

Qualcomm以24亿美元完成对CSR的收购

Qualcomm Incorporated宣布其间接全资子公司Qualcomm Global Trading Pte.Ltd已完成对万物互联(IoE)和汽车领域领先的无晶圆端半导体和软件解决方案提供商CSR公司的收购。

该收购以约22亿美元企业价值(24亿美元股权价值)完成,将为Qualcomm Technologies在万物互联和汽车两大关键增长领域带来强有力的新产品组合、销售渠道和大量客户。

Cambridge Silicon Radio Limited目前是CSR的间接全资子公司,与其附属机构一起实质管理CSR全部工程、研发职能部门以及全部CSR产品和服务业务。Cambridge Silicon Radio Limited将更

名为Qualcomm Technologies International, Ltd.,并成为Qualcomm Technologies子公司。

Qualcomm Incorporated首席执行官史蒂夫·莫伦科夫表示:“我们致力于将万物互联下的数十亿设备、汽车和人相互连接,因此我们对于此项合并即将带来的增长倍感兴奋。CSR在连接、音频技术和SoC方面的互补性优势将有助于加强Qualcomm Technologies在万物互联和汽车行业的地位,同时为广泛且极具竞争力的产品组合提供补充。”

CSR首席执行官Joep van Beurden表示:“我们的客户正在竞相满足消费者在‘智能’家居、办公和汽车方面对更多无缝联网设备日益增长的需求。

ZUK发布首款智能手机Z1

8月11日,ZUK在京发布旗下首款智能手机ZUK Z1,这是一款专为“重度用户”设计的产品。ZUK Z1搭载了其拥有专利的、具有指纹识别的U-Touch功能,配备目前最为稳定的旗舰平台高通骁龙801处理器、标配64GB大存储、双卡双待7模18频全网通、支持快充的4100mAh高密度电池、正反插设计的Type-C+USB3.0接口。

值得一提的是,Z1搭载的ZUI是ZUK基于Android 5.1.1系统深度定制的UI,力求打造“简单、最好看”的手机系统,从根本上解决Android手机卡顿问题。

“ZUI则通过首创的多维度递进自启防护引擎,将开机自启、联网自启、后台唤醒、家族联动、顽固自启等所有不合理的关联启动全部切断,辅

以首创的毫秒级垃圾标记技术,自动清理垃圾以及自动加速内存,保证了系统的流畅运行。”ZUK CEO 曹程表示。

当然,ZUI的智能不仅限于此。短信虽然已经被微信所取代,但验证码、机票信息、团购券等大量的生活信息依旧以短信为主。为了能最快找到所需要的信息,ZUI将短信服务号码分门归类,并且自动识别电影取票券、团购券、电子登机牌、包裹领取券等信息,将其整理成更加容易识别的卡券形式,在查找信息时一目了然。当手机需要验证码时,收到短信后,验证码会自动出现在输入框中,只需点击就可以将验证码输入,简单而自然。

另外,U-Touch是ZUK Z1的一项创新设计,是全球首个在Home键的指纹芯片上实现全套手

因此,我们很高兴能够在这个令人兴奋的时刻加入Qualcomm Technologies这样公认的领军企业。我们的员工拥有开发新产品并与客户合作提供满足互操作性、低功耗和连接性等关键技术需求的丰富经验。与Qualcomm Technologies一起,我们将能更好地满足客户当前及未来的需求。”

尽管交易尚未核算完毕,但按照非美国通用会计准则(Non-GAAP),Qualcomm预期该收购将适度增加2016财年每股收益,符合之前预期。此外,按照初步估算,主要受收购相关项目影响,Qualcomm预计该交易将略微摊薄2016财年美国通用会计准则(GAAP)收入。(刘燕)

华硕ZenFone2玩转智能手势

近日,华硕ZenFone2手机上市以来关注度不减,而其搭载的全新ZenUI系统(基于Android5.0)历经数次升级,各项功能日趋完备,直观快捷的智能快捷操作方式更使其具备了独树一帜的市场竞争力。

“ZenMotion智能手势”是ZenUI系统带来的全新亮点,在系统设置中能够独立开启或关闭。ZenMotion允许用户借助简单的手势动作快速完成不同操作,更能在息屏状态下直接进入系统或相关应用。例如,开启相应功能后,双击屏幕可唤醒解锁界面,在桌面空白处双击则直接休眠,有效减少了电源键的损耗。

用户在待机屏幕上书写相应字母能快速启动常用程序。例如字母c对应相机,w匹配浏览器,字母v可进入通话页面,e,s,z分别开启电子邮件、

简讯和系统优化,从而将“唤醒—解锁—查找—启动”的一系列繁琐步骤合而为一,瞬间提升手机的日常效率,并且这些字母所对应的程序也可按照用户喜好自行更改。此外,对于单手操作有困难的用户,ZenFone2还具有能够缩小整个屏幕的单手模式,双击Home键即可在正常模式和单手模式间自由切换,单手打字随心所欲。

华硕ZenUI拥有简洁灵活的操作界面,配合多种个性化主题,打造具有全新视觉感受的图标和文字。在桌面状态下,同样可采用快捷的手势操作,如任意位置下滑一次可唤出通知栏,下滑二次出现快捷开关,上滑桌面则直接进入管理界面。在二级桌面中,双指缩放或扩滑可任意调整图标排列密度,变换随心所欲。(向阳)

新版ZenUI对于隐私数据的保护同样十分到位,首创SnapView隐私模式支持生活空间与工作空间的自由切换,外人无法窥视隐私模式中私密APP、图片及个人资料。儿童模式则为孩子们提供了安全易用的娱乐空间,家长可限制手机可使用软件、功能和时间。此外,华硕还与趋势科技携手,为ZenUI浏览器提供全面的安全防护,既防止了个人信息泄露,也避免了不良信息的侵入。

华硕ZenFone2手机有5.5英寸全贴合高清屏幕,Intel最新64位处理器,4GB双通道超大运行内存,PowerVR G6430图形核心,5模16频双4G网络等领先性能配置突显旗舰本色,PixelMaster技术打造的全新影像系统对于照片细节的刻画更加到位,实现了媲美单反的图像质感。(向阳)

宝驾租车促企业用车模式加速转型

目前企业用车需求越来越大,一般公司接待大客户都会根据客户的级别选择不同的车辆。于是很多公司都选择租车这种方式,不仅节省了用车成本,也提升了公司的档次。全国P2P租车平台宝驾租车正在全国范围内为企业提供全面的

整体用车解决方案。在全国44座城市,宝驾租车涵盖自驾、短租、长租等多种租车服务,加上便捷的预订、使用、结算流程,让企业用车无后顾之忧。据悉,宝驾租车作为共享租车行业的领军企

业之一,正为数万家跨国及本土企业、机构、事业单位,提供一站式的用车服务。同时,宝驾租车立足于行业创新,逐步与众多国内外知名汽车厂商达成深度合作。

业内人士指出,企业选择的租车方式不仅降低了成本,类似宝驾租车这样的平台能让企业的用车更加高效也更加专业。“企业用车采用租的方式,不仅在效率上有所提高,服务的质量和用户体验都得到了十足的保证,企业用车也可以轻松省力,这便是汽车租赁为企业带来的改变。”(陈杰)

91金融节将于9月1日开幕

91金融节将于2015年9月1日开幕,围绕“越理财·越精彩”的主题,以普惠金融理念为指导,将为投资者带来一场集金融知识普及、金融人才招聘、趣味金融活动等为一体的互联网金融大普及。

本届金融节为期三个月,届时将推出线上线下活动共计200多场,活动期间,91金融将招募1万名兼职理财师,让有资源的社会精英和有抱负的草根们成为自己的老板。

同时,金融节期间还将推出91金融盛典暨互联网金融创新论坛、91金融移动ping+战略发布会、《互联网金融时代》新书发布会等品牌活动,还有“91金融嘉年华”“91旺财狂欢约”等一系列惠及用户的精彩活动,同时将发布为个人量身打造的厦门银行联名借记卡以及为企业开发的新增值宝等多款产品。

成立四年以来,91金融一直致力于平台建设,通过结合全球金融发展与互联网技术创新,形成了由在线金融产品与服务导购平台的91金融超市、面向中小企业理财服务的91增值宝以及打通资产证券化市场的互联网直接理财平台91旺财、面向金融从业者的专属信息平台91金融圈等业务支撑点构成的多元化金融生态体系。

同时,91金融已经拥有北京总部、上海总部和深圳运营中心,并开设了北京石景山旗舰体验中心、北京延庆线下直营体验店、海通证券北京春路线下合作体验店,通过逐渐完善金融生态体系全国布局,帮助全国所有金融产品服务消费者用最快速度、最低成本获得最适合自己的金融产品。

成立至今,91金融已累计服务金融消费者超过300万人,创造了突破2000亿元的交易量,并在2015年上半年取得了新的瞩目成绩。目前,91金融正处于上市辅导阶段,争取2016年实现上市,成为互联网金融登陆A股的第一股。(向阳)

华为与数据堂共同拓展大数据商业应用

8月11日,华为与数据堂在京签署《大数据业务战略合作框架协议意向书》,双方将成为大数据商业应用领域战略合作伙伴,并将展开长期合作。

华为总监刘冬冬在签字仪式上表示,华为自2015年开始牵头构建国内大数据商业生态圈,希望通过“大数据1+6商业模式”与国内大数据领域的企业、科研机构建立战略合作,共同推动国内大数据行业的进步与发展,与合作伙伴一起打造大数据整合解决方案并推动大数据应用落地。数据堂作为在新三板第一家也是唯一一家挂牌上市的大数据交易及服务企业,成为了华为选中的优秀合作伙伴之一。据了解,数据堂此前已经为国内外多家顶尖的互联网企业、高科技企业提供了专业的数据服务解决方案。

华为“大数据1+6商业模式”内容包括:1个基础大数据平台,即以华为企业级大数据分析平台FusionInsight,华为云计算服务、硬件构建的大数据基础平台;6类大数据合作伙伴,包含大数据源、海量数据组织、大数据挖掘分析、大数据商业应用、大数据可视化、大数据顶层设计等。

其中大数据源在整个“大数据1+6商业模式”中具有核心战略地位,是一切大数据分析、应用的基础。数据堂作为国内最大的大数据源提供商,凭借其技术优势、海量数据源和创新的商业模式引来华为的重点关注。数据堂总裁齐红威表示,双方战略合作旨在通过技术、产品、平台、项目、渠道等方面的资源共享,共同开拓各大行业客户,打造优势互补、互利共赢可持续发展的战略合作伙伴关系。(英雨)

小米携手滴滴首发红米Note2

8月13日,小米在其秋季发布会上发布了MIUI7以及全新红米Note2和小米路由器青春版。

红米Note2是小米在千元价位上的旗舰新品,延续了小米超高性价比的思路。配备主流旗舰水平Helio X10处理器的红米Note2共有三个版本,其中8核2.0GHz/16GB/2GBRAM的移动版4G双卡版售价799元,双网通标准版售价899元,8核2.2GHz/32GB/2GBRAM双网通高配版售价999元。小米路由器青春版这个小米路由家族的新成员仅有巴掌大小,比之前小米路由mimi版还小一圈,搭载MiWiFi2.0智能路由系统,支持802.11n协议,设计有3个千兆网络接口,双外置天线,无线传输速率为300Mbps。配置是主流家用路由器水平,售价仅为79元。

除了两款硬件,小米此次重头发布还包括新的操作系统MIUI7,与之前版本相比,该版本系统响应提速30%以上,续航延长25%以上。在MIUI7中,小米正式发布了“小米漫游”服务,用户在出境漫游时无需办理使用任何实体SIM卡,MIUI7系统采用直接下发出境目的地当地虚拟SIM卡的方式,为出境人士提供数据漫游服务。

据了解,红米Note2和小米路由器青春版于8月16日在小米网首发。此外,滴滴打车APP将成为小米新品手机红米Note2的首发合作平台,部分滴滴用户还能享受提前体验和快速配送服务。这是中国两家互联网新锐公司的首次合作,有利于双方拓宽用户群体,优化用户体验,并探索新的商业模式。所有米粉均可登录滴滴打车APP和小米官网进行抢购。同时,在北京地区滴滴将提前两个小时开售和配送部分红米Note2手机。也就是说,在正式开放购买前,米粉就能通过滴滴平台抢先拿到红米Note2。

本次与小米的合作,对滴滴快的而言,也是其在社会化营销层面的一次新的探索。此前,滴滴快的还推出一键叫车、一键叫船、一键叫龙虾、一键叫屈原等活动。滴滴快的相关负责人表示,小米手机拥有强大的粉丝经济,此次成为红米Note2独家首发合作平台,可以提升米粉们对滴滴快的品牌的认知度。(陈杰)