

尹同跃:奇瑞四年转型初显成效

□ 本报记者 何晓亮



奇瑞汽车董事长兼总经理尹同跃近日在中国汽车工业协会8月信息发布会上介绍了奇瑞汽车近年来的转型发展情况。他认为,奇瑞经过四年转型,目前初显成效。

尹同跃表示,成立18年来,奇瑞始终坚持自主创新打造自主品牌的发展道路,逐步建立了完整的技术和产品研发体系,并打造了艾瑞泽、瑞虎、风云、QQ和东方之子等一系列家喻户晓的知名产品品牌。在国内,形成芜湖、大连、开封、鄂尔多斯、常熟、贵阳(客车)等六大生产基地。在海外,拥有14个生产基地及2000余家经销商和服务网点,在一些国家市场已跻身主流汽车品牌之列。截至目前,公司已累计生产500万辆,累计出口超过110万辆,总

销量和出口量均位居中国自主品牌乘用车企业第一位,也是第一个销量突破500万和出口突破100万的中国自主品牌乘用车企业。

2010年,奇瑞汽车当年销售达到68.2万辆,创下历史新高。与此同时,奇瑞领导层意识到这种依靠规模的发展模式,是无法持续的,面对市场环境的变化,必须要调整,必须进行战略转型。即从追求“销量、速度和规模”的发展模式向追求“品质、品牌、效益”的发展模式转型。

通过四年多的战略转型,应该说奇瑞已取得了一系列成果,主要表现在:

首先,奇瑞建立起研发、生产、质量、营销、财务等九大运营管理体系,特别是按照

国际标准产品研发体系和流程建立起“V字形”正向开发体系,产品开发实现了从市场到市场的闭环,同时,对研发的体系进行了优化调整。

2013年4月,在历时两年战略转型的基础上,奇瑞正式发布了“技术奇瑞”的企业战略和新的品牌发展战略,同时启用了全新品牌LOGO。同一年,艾瑞泽7和瑞虎5等战略性产品上市。

其次,产品质量全面提升。2014年底,在法国益普索咨询机构和汽车之家网站联合发布的《2014年整车质量报告》中,奇瑞品牌位列自主品牌第二名。其中瑞虎3、瑞虎5、艾瑞泽7三款主力车型在各自细分市场都位居自主品牌第一名。其中艾瑞泽7一举摘得“2014年度紧凑型乘用车安全奖”桂冠,也是获得此次“2014年度安全车奖”的唯一中国品牌轿车。2013年,观致3轿车获得Euro-NCAP(欧洲安全碰撞测试)“五星”评定,总得分88分,位居全球年度第一、E-NCAP历史第二高分;2014年,观致3被Euro-NCAP评为“年度最安全小型家用轿车”;2015年,观致3轿车获得C-NCAP历史最高分(60.5分),获中国第一个“超五星”评定。

第三,“大奇瑞”品牌架构成型,基本形成从入门级到豪华级的全方位品牌竞争格局。其中奇瑞捷豹路虎定位豪华品牌,与ABB(奥迪、宝马和奔驰)等豪华品牌竞争;观致定位为溢价品牌,占位于中高端市场,与丰田、大众和别克等品牌竞争,奇瑞将面向大众消费群体。

第四,产品结构进一步改善,赢利能力增强。随着聚焦一个奇瑞的战略落地,所属产品品牌及产品结构不断优化。目前,瑞虎5、艾瑞泽7、艾瑞泽3和奇瑞E3等新产品的销量已占到奇瑞总销量的80%以上,奇瑞单车平均价格

从2013年初的5.5万元上升到目前的8.4万元以上。

第五,以客户体验为中心,用户满意度、营销服务质量大幅提升。在刚刚公布的2015年J.D.Power汽车产品满意度调查中,奇瑞销售满意度(SSI)得分711分,售后满意度(CSI)综合得分746分,分别位居行业第10位和第6名,超越众多主流合资品牌。

第六,国际化发展迈上一个新台阶。观致汽车,是中国汽车工业创新合作模式的典范,2013年底建成投产,正处于销量爬坡阶段,今年上半年销量5744辆,同比增长126.8%。奇瑞捷豹路虎,开创了中国汽车工业后合资时代,在2014年建成投产,今年上半年销量7848辆,取得了良好开局。2014年,奇瑞巴西工厂建成投产,这也是中国汽车企业在海外本土化程度最高的生产工厂,而且未来还要建立汽车产业园,将零部件配套企业带到巴西,从而能够辐射整个南美市场,成为奇瑞国际化从“走出去”向“走进来”扎根发展的重要标志。随着产品质量的提升,奇瑞产品在海外市场也赢得了良好口碑,获得一系列荣誉,2014年,瑞虎5首次入围智利“2014年度最佳SUV车型”,新QQ荣获智利“2014年最具价值车型奖”,奇瑞汽车被评为俄罗斯“最受欢迎的中国汽车品牌”。

第七,销量触底回升。2014年,奇瑞(集团)销售51.4万辆,逆势增长5.6%,出口连续12年保持全国第一。今年1—6月,奇瑞系(含控股、股份)销售25.2万辆,同比增长17%;其中自主品牌(含观致)24.5万辆,同比增长13.5%。出口50130辆,占中国品牌乘用车出口的26.7%。新能源汽车方面,今年截至7月份销售6246辆,全年预计将超过10000辆。

汽车微评

工业和信息化部部长苗圩V:鼓励互联网公司开发电动汽车,因为它们拥有为汽车行业创造新生产模式的潜力。一时间,汽车行业成为互联网企业蜂拥而入的“风口”。

中国工程院院士陈清泉V:我认为全球电动车正处在产业化的前夜。要想快速发展我国的新能源汽车,目前还面临许多挑战,比如一些核心技术需要突破、商业模式需要改善、充电设施建设以及电网的兼容性问题都有待解决。

中国汽车流通协会副秘书长沈荣V:今年中国汽车市场新车销售放缓,二手车置换量提升,在二手车车源充沛,交易周转率迅速提升的背景下,现阶段关于二手车领域的分析都会加入新车交易量作为重要指标,并成为新车交易的催化剂。

重庆盛大汽车常务副总经理龚银强V:目前我们工厂正在申报国家的各种新能源汽车制造手续,手续齐全后,我们将立即开工。虽然目前并未正式投入生产,但是已经受到不少潜在消费者的意向性订单。

新车新技术

新系统让汽车“跑”上通关高速路



科技日报讯(肖晖)8月1日,在黄埔海关隶属南沙海关,这个华南地区最大的整车进口口岸,新版H2010系统货物进口证明书子系统开始上线使用。“每份汽车进口通关最快只要5秒,汽车通关又提速啦”,现场报关人员纷纷发出惊喜的赞叹。

据了解,为规范海关对签发《货物进口证明书》(以下简称“证明书”)的管理,提高海关签发效率,海关总署对H2010系统证明书管理系统进行了升级改造。该系统省却了以往对联系单号、证明书号等手工录入环节,同时简化了办事程序,配备了高速激光打印机,实现了汽车证明书的批量、高速打印,进口汽车通关效率显著提高。

中海龙国际货运代理有限公司是新沙口岸最大的进口汽车代理报关行,当天上午,该企业报关员陈正平首次体验了新系统的便捷,“真没想到会这样快”,这是他拿到单证后的惊叹。“我们企业上半年代理打印汽车证明书71310份,海关应用新版H2010系统货物进口证明书子系统后,每份汽车进口证明书的签发时间由原来的30秒缩短至5秒,大幅提高了签发时效,给我们企业带来了极大便利。”

虽然只有短短的25秒,但是通关节约的每一秒对海关和企业来说都是效益,南沙海关综合业务科副科长肖晖介绍到,通过新系统的应用,不仅提高了企业的通关效率,同时有助于海关加强对进口汽车的监管,实现了海关和企业“双赢”。

宝马将推5系旅行版插混车型

据海外媒体报道,宝马计划将推出全新5系旅行版插电式混合动力版车型。

从近日曝光的宝马新一代5系旅行版插电式混合动力车型的最新版试谍照来看,该车采用了部分全新7系的元素,对前大灯和尾灯部分进行了重新设计。新车的车身尺寸比现款车型有所增加,左前翼子板处增加了充电接口,突出了该车插电混合动力车型的身份。

动力方面,全新宝马5系旅行版混合动力车型采用了与宝马X5 xDrive40i混合动力车型相同的动力系统,由一台2.0升排量直列四缸涡轮增压引擎和一台电机组成,并搭载了9kWh的锂离子电池组。最高输出功率可达230kW,最大扭矩为450N·m。

据了解,全新一代宝马5系将于2017年初亮相,该旅行版插电混车型有望一同亮相,其定价也将高于新一代宝马5系家族的其他产品,目前国内在售的宝马530Le插电混动车型的售价为69.86万元。

英国推行电动汽车无线充电试点工程

据英国《每日邮报》消息,随着充电技术的日益发展,近日,英国推行实施路面供电设备,让电动车车主摆脱充电烦恼。

据统计,大多数电动车在充电后大约可以行驶100英里,此次英国首推“动态的无线电力传输”技术将使得电动汽车可以随时在道路上充电,无需为充电不足感到烦恼。

自2001年以来,英国注册上路的电动车已经超过35000辆,解决电动车充电问题是英国政府所迫切需要的。据悉,此次推行试点成功后,英国政府将考虑在高速公路和主要道路上安装充电设备。此外,英国政府还计划在高速公路网络上,每隔20英里安装充电桩。

英格兰公路管理局首席工程师迈克·威尔逊表示:“汽车技术正在飞速进步,我们正不断致力于支持超低排放车辆在英国的使用,此次无线电力传输技术的试点推行将有助于在全国范围内为创建一个可持续发展的道路网络开辟新道路。”

锂电池行业上半年收入增17.4%

科技日报讯(柯宗)工信部8月6日披露,上半年我国锂离子电池制造企业,累计完成主营收入同比增长17.4%,实现利润总额同比增长72.8%,完成税金总额同比增长43.1%。锂电池行业利润的快速上升,与新能源汽车的销售放量密切相关。

数据显示,7月份我国新能源汽车生产2.04万辆,同比增长2.5倍,今年有望完成20万辆的销售目标。随着各地补贴细则相继落地,充电设施扶持政策出台等因素推动,电动汽车销售将延续高速增长态势,并给上游锂电池企业

带来实质性订单支撑。

电动汽车对上游锂电池的拉动作用开始逐步显现,统计数据显示,A股近30家锂电池上市公司中,上半年净利润预喜的公司为23家,占比达80%,其中,东源电器半年报净利润同比增长214%,主要受益新能源汽车快速发展带来的需求提升。

从工信部数据来看,今年1月至6月,全国规模以上电池制造企业累计完成主营业务收入同比增长0.4%,实现利润总额同比增长27.3%,完成税金总额同比增长7.9%。其中,锂

离子电池营收增速和利润增速,远高于行业平均水平,表明在新能源汽车、储能市场加速发展的背景下,锂电池市场占比正在快速上升。

另外,政府对新能源汽车安全性的重视,也使得优质锂电池企业获得市场份额提升契机。工信部6日发布通知,开展节能与新能源汽车推广应用安全隐患排查治理工作。通知表示,新能源汽车正处于产业化发展初期,也是产业发展的关键时期,新能源汽车推广应用的安全问题不仅涉及到生命财产安全,也关系到战略性新兴产业的发展大局。通知要求,各

示范城市要对自2009年以来推广应用的新能源汽车,以及电池箱的存放场地及配套管理措施进行调查。

相关机构预计,在技术不断成熟、配套政策日趋完善的推动下,新能源汽车已步入产业化阶段,给动力电池带来市场扩容机遇。数据显示,去年我国锂电池整体市场规模达到952.16亿元,同比增长30.31%,到2015年国内锂电池的市场规模将突破1000亿元,达到1251.5亿元,到2020年电动汽车锂电池需求量将达到37GWh,市场规模进一步提升。

品牌、品质加服务

江淮帅铃 T6: 重塑中国皮卡

对于想要购买皮卡车型的消费者来说,在车型参数这些看得见的、各品牌越来越接近和同质化的情况下,如何才能众多的皮卡产品中选购到真正称心、真正超值的皮卡?

其实并不难,除了注重车型的表面数据外,更应多关注品牌、品质和售后这三大汽车选购的要素。而这正是江淮帅铃T6所具备的要素。

在国内汽车领域,江淮是一个非常务实与成功的汽车企业。作为江淮汽车在皮卡

行业的主打车型,帅铃T6上市之初便收获千台订单。业内人士认为,帅铃T6之所以能够受到消费者的热切关注,与江淮汽车优秀的造车理念和精益求精的产品品质有着密切关系。同时,这款车在保证产品发动机、底盘等关键部件远超同级车标准的同时,并没有以过高的价格来标榜,而是以更亲民的价格面向消费者,打造同级车最高性价比。

帅铃T6采用同步国际的第六代皮卡研发

技术,外观设计大胆创新。干净利落的线条勾勒出帅铃T6的时尚姿态,美式双辐条镀铬中网与黑色蜂窝式进气格栅,多层次仪表盘设计不失简洁、浮动式中控台面板,各按钮操作得心应手,精致的细节传达出优雅的人文关怀。此外,5315×1830×1815mm的外形尺寸恰到好处,比国内和很多同级皮卡都大一圈,内部空间充裕。

“里子”方面,帅铃T6配置的发动机是江淮汽车和北美发动机巨头纳威司达联合开发

的产品,88kW/3600rpm的最大功率和250Nm/1800—2800rpm的最大扭矩,与市场同级车相比都处于绝对优势。满载时最高时速可达到150km/h。发动机低转速大扭的优势更加明显,1800转时即输出峰值扭矩。

特别需要说明的是,帅铃T6强劲的动力并未带来高油耗。经测试,依托纳威司达IV高效环保动力、博世高压共轨系统、可变增压技术的完美匹配,在大幅提高发动机动力性的同时百公里油耗仅7.8L。

图片车闻

2016款电动版smart跑得更快



据外媒报道,2016款电动版smart将实现性能大提升。现款电动版smart,最大输出55千瓦、最大扭矩130牛米,加速时间0—100公里11.5秒,电池容量17.6千瓦时,续航里程为145公里。充电时间0%—100%需要约6.7小时。明年使用LG新电池技术后,全新一代电动版smart将在动力、电池性能以及续航里程方面有较大提升。

目前smart电动产品在全球电动车销量榜中,仅排第23位。由于是双座车型,相比其他竞品并没有太多优势。明年推出的全新smart电动版在使用LG新电池技术后,其续航里程将与通用雪佛兰Bolt相当,有望达到200英里/320千米。其产品竞争力也将进一步加强。

宁波首批11辆新能源汽车获补贴41.46万元

近日,宁波公布了2015年度第一批新能源汽车推广应用补助资金的通知,两家新能源汽车销售机构销售的11辆新能源汽车通过审核,下达补助资金共41.46万元。

今年7月29日,宁波发布了第一批新能源汽车生产企业及产品备案的通知,共有10家新能源汽车生产企业,共计52种车型通过审核备案。

目前,宁波新能源汽车推广应用资金补助政策适用区域仅限海曙区、江东区及江北区。其余县(市)区,由当地参照《宁波市新能源汽车推广应用暂行办法》政策实行。补助对象是包括个人用户和法人用户的消费者。消费者须前往宁波已备案的10家新能源汽车生产企业或销售机构购置。购置时,直接扣除补贴后的价格购买新能源汽车。

根据国家新能源汽车补助标准,宁波市本级及“老三区”地方财政补助在中央财政购置补助的基础上给予1:1配套,补助总额最高不超过车辆销售价格的50%。其中,个人、单位(社会团体)购买的新能源汽车,按属地由市本级财政与“老三区”财政各承担50%。单位(社会团体)团购5辆(含)以上新能源汽车的,每辆给予一次性补助3000元。

2015节能与新能源车展年底登陆上海

科技日报讯(张文)2015第八届中国国际节能与新能源汽车产业展览会,将于2015年12月11—13日盛大登陆上海新国际博览中心,本届展会以“智·创未来”为主题,秉承推动汽车产业转型升级、助力汽车企业发展、满足消费者需求的宗旨,将吸引国内外30多家主流新能源汽车企业的上百款纯电动、混合动力汽车等各种车型参展,为海内外车企打造一个新能源汽车展示、电动汽车品牌推广及前沿技术交流的专业平台,为广大新能源汽车消费者打造一场全方位的赏车、玩车、购车的车市盛会。

数据显示,上半年我国新能源汽车共生产7.6万辆,销售7.3万辆,同比分别增长2.5倍和2.4倍。在新能源汽车火爆增长的带动下,本届12月11—13日的EV CHINA 2015节能与新能源汽车展,上海站将定位于提升节能与新能源汽车产品认知度和市场占有率,通过本次上海车展转变消费模式,培养消费者品牌忠诚度,塑造品牌形象,并将立足节能与新能源汽车展业,将EV CHINA节能与新能源汽车展规划覆盖整个中国区域和终端消费者。

EV CHINA 2015节能与新能源汽车展,上海站预计展出面积超40000平方米,100家参展企业,参观观众5万人次。本届上海车展同期活动将更具人性化,观众参与度更高。针对专业观众车展主办方组织专题论坛、行业评选、产品推介等一系列可参与学习的活动;与此同时车展主办方还将举办车展摄影大赛、试乘试驾、慈善公益以及观众最喜爱车型评选等活动,让上海及周边地区的人群可全程参与进来。