

新闻热线:010—58884102  
E-mail:jj0105@126.com

■主编 矫阳 责编 姜靖

## 以旧代新、少换多收、未换骗收等行为将被严惩 工商总局重拳整治车市

□ 本报记者 姜靖

### ■数字车市

#### 数亿

8月12日23时30分许,天津滨海新区瑞海公司危险品仓库发生爆炸,数千辆停放在天津港进口汽车仓储场内的汽车在事故中被损毁。据报道,被焚毁或者受到影响的进口车涉及多个汽车品牌,预估损失可达数亿元,并可能影响经销商的正常供给及车辆价格。

#### 1187万

金杯汽车发布中期业绩报告,公司上半年实现净利润1187.05万元,同比增长69.31%,每股收益0.011元。需要指出的是,金杯汽车本期收到相关主管部门专项财政补助高达9200万元。

#### \$480亿

普华永道公司日前表示,2015年全球汽车零部件领域的兼并收购向着大规模方向发展,虽然总交易次数可能从2014年的217起下降为201起,但由于5亿美元以上的大型交易明显增多,总交易额有望创480亿美元新纪录,几乎是去年同期的3倍以上。

#### 2.5倍

日前,中国汽车工业协会举行8月份信息发布会,产销形势看好的新能源汽车,又一次成为关注焦点。统计数据表示,今年前7个月,新能源汽车生产95530辆,销售89549辆,同比分别增长2.5倍和2.6倍。

#### 10天

8月12日至22日10天里,全国“打非治违”集中整治交通违法专项行动进入第二阶段,北京交管部门将通过成立涉牌执法小分队、缉查小组等,开展涉牌涉证违法查处。今年以来,北京市已查处涉牌违法行为4.4万起,扣车1.3万辆。

#### 零

据媒体报道,目前,加州规定2%销售的新车为零排放汽车,到2018年该比例还会上升。加州空气资源委员会表示,2025年该比例会上升至22%,到2030年所有销售的新汽车为零排放汽车。

#### 900%

上海市经信委发布了前7月新能源汽车上牌量,7月份上海共计的上牌新能源汽车销售量高达4933辆,创历史新高。今年1—7月共计销售上牌新能源汽车19480辆,同比增长900%,环比增长近13%。

#### 13.5万元

邮政、物流、环卫纯电动专用车辆,在取得北京市车辆登记牌照后,将按中央标准1:1申请享受北京市纯电动专用车财政补助。具体为:按电池总容量计算,2015年每千瓦时补贴1800元,每辆车补贴总额不超过13.5万元。

### 北京(BJ)40打造真正国民越野车

北京(BJ)40被誉为“东方牧马人”,其在外形设计上,外露式铆钉、复古式的黑色门把手,用绳子充当车门限位器;罗布泊沙漠看似坚硬的沙壳下其实是附着力极低的沙土,严峻考验着车辆的通过性。北京(BJ)40搭载的分时四驱能够在车辆陷入沙地的情况下,调整到低速四驱模式,将扭矩放大2.5倍,从而帮助车辆快速通过。由于北京(BJ)40离地间隙高达210mm,极大地避免了车辆因深陷沙地而出现的原地刨沙空转现象。作为中国“第一辆越野车”,BJ212凭借皮实抗造的军工品质称雄中国车坛几十年。北京(BJ)40作为北汽的越野王牌,传承了家族军工品质,上市即名列中国品牌硬派越野车排行榜前茅。(何文)

今年8月至12月,工商总局将在全国范围内开展汽车市场专项整治工作,维修保养中以旧代新、少换多收、未换骗收,虚增或者擅自减少服务项目,且收取未提供的服务项目费用等侵害消费者权益的行为将被严惩。

日前,工商总局发布了《工商总局关于开展汽车市场专项整治工作的通知》(以下简称《通知》),重点查处侵害消费者权益的行为、虚假或者引人误解的宣传行为、商业贿赂行为、侵犯注册商标专用权行为以及合同格式条款违法行为等等。

其中,包括利用新闻媒体、网络平台、店堂告示、宣传彩页、新车发布、现场推介等形式对汽车油耗、配置、功能、性能,以及相关主要数据、降价促销信息等进行虚假或者引人误解的宣传。在维修保养、装饰装潢过程中,对使用的汽车零配件以及其他产品的有关信息作虚假表示等虚假或者引人误解的宣传行为;在商业车贷、汽车担保、旧车置换、车损定价等方面给付或者收受商业贿赂等。

此外,工商部门将对侵犯注册商标专用

权等与合同格式条款违法行为进行严厉打击。包括在汽车销售维修保养以及装饰装潢中,使用侵犯他人注册商标专用权的产品等,以及汽车销售企业、汽车维修企业利用合同格式条款免除自身责任、加重消费者责任、排除消费者权利等。

《通知》还提出要强化信用监管,要求各地工商和市场监管部门注重发挥企业信用信息公示系统的功能作用,运用公示和信息共享等手段,强化对汽车市场主体的信用监管。坚持守信激励和失信惩戒,对守信主体予以支持和激励,对被列入经营异常名录或者严重违法企业名单的汽车市场主体严格执法,依法予以限制或者禁入,提高失信成本。

据了解,9月前,本次针对汽车市场的整治行动为部署准备期,各地根据本通知提出的规范和整治内容,了解掌握辖区内汽车销售服务企业经营活动中存在的问题和违法行为。制定符合本地区实际的整治方案。

9月至11月,工商部门将进入集中整治阶段,各地结合实际确定重点检查对象,



对辖区内汽车经销商进行执法检查,对执法检查中发现的疑难案件的分析研究,选择一些性质较为恶劣、影响范围广、具有典型性的案件作为查处的重点,不断深化案件查处工作。

而在11月至12月则为总结阶段,一方

面查找存在不足和问题,制定进一步加强和规范汽车市场监管措施;另一方面,与汽车销售维修服务行业协会加强合作,促进汽车销售维修服务行业的行为规范和行业自律,共同建立汽车销售维修服务领域监管长效机制。

### ■谈车论道

## 自主品牌汽车发展很有希望

□ 贾新光

今年上半年,国内汽车产销同比增长2.64%和1.43%,增幅比上年同期回落6.96个和6.93个百分点。但是对这个形势,媒体得出的结论却截然相反。麦肯锡公司某负责人称,中国汽车销量下降绝对是中国经济的警报。而有的媒体认为,2015上半年中国乘用车销量增速领跑全球。

首先,中国汽车产销出现的是增幅减小,或者说增速放缓,并不是市场萎缩、产销下降;其次,4—8月的环比下降是季节性变化,不是市场的同比下滑;个别月份同比下降不代表上半年下降,上半年累计还是

增长的。从世界范围看,今年上半年欧洲的汽车销量持续增长,销量同比增长8.2%,比中国乘用车7.4%的增速略高。但是欧洲2007年销量接近1600万辆,之后开始连年下滑,2013年跌入谷底(1236万辆),2014年开始回升,据预测今年也不过1300多万辆,离历史最好水平远着呢。美国今年上半年轻型车累计销量同比上涨了4.4%,日本下跌将近10%。在全球五国中,俄罗斯、巴西和南非市场汽车销量均出现了不同程度的下滑,印度市场增长了5.2%,中国的增速相对也是较高的。因此,没有必要唱衰

中国汽车市场。

现在整个汽车市场低速发展,在很多厂家销量、效益下滑的同时,也有一些自主品牌车企逆势高速增长。比如长安汽车今年上半年销售汽车52.2万辆,增幅达45.9%。长城汽车1—6月实现净利润49.01亿元,同比增长23.96%;1—7月,广汽传祺累计销量达7.5万辆,同比增长33%。

在国内车市整体下滑或满增长的状态下,这些企业仍能取得如此快速的发展,值得其他中国品牌车企学习和借鉴。长安为什么能取得这样的成绩呢?其掌门人张

宝林认为,苦练内功是根本的原因,也就是不断地围绕着企业的转型升级、提质上档做文章,认真研究用户的需求。对于传祺的传奇发展,广汽乘用车董事总经理吴松则诠释了三个主要因素:研发能力、广汽生产方式和供应链体系。

分析下来,其实这些企业的成功并没有什么秘诀,关键就是认真做好每一个环节的工作。但是他们的经验学起来也并不容易,因为需要长期不懈、十年如一日的坚持。从这里,我们也看到了自主品牌汽车发展的希望。



### 机器人30秒内自动给特斯拉充电

日前,特斯拉对外展示了其自动充电机器人,该机器人可在30秒之内自动为特斯拉车型进行充电,未来有望首先与特斯拉MODEL S车型进行匹配。

特斯拉这款自动充电机器人是一款蛇形机器人,采用了金属机身,当MODEL S与机器人接近时,汽车将会自动打开充电插口的舱盖,接着自动充电机器人会在30秒左右的时间中自动完成对接工作并开始充电。在此过程中,该系统会引导司机进行泊车。

据悉,这套系统运用了雷达和超声波技术,其是特斯拉一系列自动驾驶技术的一部分。目前,特斯拉表示该自动充电机器人将首先兼容MODEL S车型,不过其售价以及具体上市时间尚未公布。(佳宁)

## 今年我国二手车交易有望破千万辆

中国汽车流通协会日前发布的数据显示,今年上半年我国二手车交易总量为460.9万辆,同比增长5.79%。按照行业预测,今年下半年二手车交易量将继续猛追新车交易量,二手车领域的销售量与新车销售量的规模差距正在逐渐缩小,并且在年底时二手车交易规模有望突破1000万辆。

据了解,今年上半年二手车交易需要面对宏观经济形势不断下行压力的侵扰,同时还需面对新车销售领域低迷状态的波及效应,但二手车领域还是继续保持了逆势增长的局面。统计数据表示,2015年上半年中国汽车产销分别完成1209.5万辆和

1185.03万辆,同比增长2.6%和1.4%。而二手车交易量同比增长5.79%,增幅高于新车交易。

中国汽车流通协会副秘书长沈荣表示,今年中国汽车市场新车销售放缓,二手车置换量提升,在二手车车源充沛,交易周转率迅速提升的背景下,现阶段关于二手车领域的分析都将会加入新车交易量作为重要指标,并成为新车交易的催化剂。

值得关注的是,今年上半年二手车置换占新车销售总量的11.5%。尽管目前置换量占到二手车总交易的比例还不是很高,但在沈荣看来,部分一线城市已经向着成熟汽车市场的特征大幅迈进,在很多成熟的一二

线市场,置换已对新车销售起到了极大的推进作用。

最新公布的数据显示,2014年北京汽车市场有60%以上的新车销售都是源自二手车置换。北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉认为,北京限购限行政策及庞大的保有量资源,为二手车过户交易增长提供了资源基础,京城车市一直保持着二手车业绩超过新车的形势,这也为新车交易提供了保障。

实际上,二手车置换的需求很大程度上支撑了汽车新增消费需求。沈荣表示,从目前来看,我国汽车流通领域还是体现出以新增需求为主、置换需求为辅的特征,整体上

还是以新增需求为拉动市场的原动力,但随着互联网在二手车领域中的应用增多,二手车电商、二手车拍卖开始在二手车领域中逐步推广,很多二手车领域的知名企业都参与到二手车电商当中,最终会形成二手车与新车交易比例达到1:1的状态。

沈荣表示,“二手车领域一定不会令大家失望,二手车领域并不需要‘国家队’来救市同样可以给大家呈现出一个美好的未来,2015年底就可以见证二手车领域为大家带来的1000万销售量的惊喜,并将在2020年前后达到二手车与新车交易比例达到1:1的状态,这将充分证明我国汽车销售领域正式走向整体的成熟”。(蓝朝晖)

## 菱智 M3/V3 演绎MPV界“真心英雄”



江苏卫视精心打造的大型户外推理真人秀节目《真心英雄》一经播出便迅速席卷大众视线,并在全国范围内掀起了一场寻找“真心英雄”的狂潮。在MPV市场,来自

MPV制造专家的菱智M3和菱智V3,则通过产品上的用心布局和品质上的专注,成为这片热土上的“真心英雄”。

“我们始终坚持以高性价比,卖用户买得起的产品,适合的产品,做我们的产品,力争在每个细分市场上做到极致”。东风柳汽总经理助理兼乘用车销售公司总经理姚利文表示,在产品布局上,东风风行抓住细分市场,精耕细作赢未来

的策略。

据了解,“小排量双雄”菱智M3/V3,是东风风行在敏锐洞察国内小排量市场空白,深入剖析富裕个体业主和中小企业,以及市、县、乡基层事业单位的用车需求后,推出的一款排量小、价格低、性能好、可商务、可家用,还可家用的MPV车型。有着“黄金小排量,体面大空间”的产品特点。它们的推出不仅成功开创了小排量MPV的新时代,进一步完善菱智产品线,拓展出新的细分市场;还为菱智迎来新的发展机遇,为其销量增长提供新的支撑点,并迅速成为MPV市场上的“英雄车”。

除了精耕细作的产品布局,菱智M3/

V3还专注于产品品质。空间方面,菱智M3/V3兼顾商务与商用,超大的车身尺寸配合灵活的座椅设计,不但为消费者带来宽适的驾乘空间,更充分满足了消费者载货运输的需求。在配置上,菱智M3配有360度旋转座椅、电动天窗、双气囊等10万元级别的高级商务配置。另据了解,菱智M3/V3还推出了5年/10万公里的免费保修服务,充分免除了消费者的后顾之忧。真英雄,讲谋略,重布局,菱智M3/V3用品质诠释了“真心英雄”的真正内涵。相信,未来菱智M3/V3也将凭借这一“英雄内涵”,为广大消费者带来更加精彩的商务时代。(佳宁)

### ■政策播报

#### 政府停车收费定价范围将缩小

城市停车或将开始大变革。日前,国家发改委发布了《关于加强城市停车设施建设的指导意见》,鼓励各地建设集约化停车设施,并按照一定比例配建电动汽车充电设施,同时逐步缩小政府定价范围,全面放开社会资本全额投资新建停车设施收费。

从建设重点看,要以居住区、大型综合交通枢纽、城市轨道交通外国站点(P+R)、医院、学校、旅游景区等特殊地区为重点,在内部通过挖潜及改造建设停车设施,并在有条件的周边区域增建公共停车设施。鼓励建设停车楼、地下停车场、机械式立体停车库等集约化的停车设施,并按照一定比例配建电动汽车充电设施,与主体工程同步建设。

发改委特意强调,要放宽市场准入,企业和个人均可申请投资建设公共停车场,原则上不对泊位数量做下限要求。同时要求各地通过各种形式广泛吸引社会资本投资建设城市停车设施,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式,允许在不改变土地用途和使用权的前提下将部分建筑面积用作便民商业服务设施,收益用于弥补停车设施建设和运营资金不足。

发改委表示,鼓励企事业单位、居民小区及个人利用自有土地、地上地下空间建设停车场,允许对外开放并取得相应收益。

对于如何收费,国家发改委表示要充分发挥价格杠杆的作用,逐步缩小政府定价范围,全面放开社会资本全额投资新建停车设施收费。

对政府和社会资本合作建设停车场,要统筹考虑财政投入、社会承受能力等因素,遵循市场规律和合理盈利原则,由投资者按照双方协议确定收费标准。对于路内停车等纳入政府定价范围的停车设施,健全政府定价规则,根据区位、设施条件等推行差别化停车收费。新建或改扩建公共停车场建成运营后,减少并逐步取消周边路内停车位。

#### 发动机变速箱可“以旧换新”

近日,由国家发改委、财政部会同工信部、商务部、质检总局组织实施的再制造产品“以旧换新”试点工作在全国启动。

此次,“以旧换新”的产品为汽车发动机和变速箱,由汽车零部件再制造行业的10家企业为试点单位,负责实施汽车发动机和变速箱再制造产品的“以旧换新”工作,涉及112个型号发动机和变速箱再制造产品。

“以旧换新”是指中国境内再制造产品购买者交回旧件并以置换价购买再制造产品的行为。国家按照置换价格(再制造产品销售价格扣除旧件回收价格)的一定比例,通过推广企业对消费者给予一次性补贴。

10家试点企业分别为,广州市花都全球自动变速箱有限公司、潍柴动力(潍坊)再制造有限公司、济南复强动力有限公司、上海幸福瑞贝德动力总成有限公司、东风康明斯发动机有限公司、陕西法士特汽车传动集团有限责任公司、大众一汽发动机(大连)有限公司(一汽集团)、玉柴再制造工业(苏州)有限公司、无锡豪动力有限公司(一汽集团)和浙江万里扬变速器股份有限公司。

这项政策的实施,不仅有利于促进再制造旧件回收,拓展旧件来源,而且有利于扩大再制造产品影响,支持再制造产品市场推广,实现再制造产业规模化、规范化发展。同时,消费者获得可观的经济补贴。