

北京拟投资数百亿培育新能源汽车产业

科技日报讯(王宏)北京新能源汽车产业协会副会长兼秘书长赵景光近日在“2015北京新能源汽车发展趋势论坛”上表示,在新能源行业,北京要扩大新能源汽车的规模,未来的投资高达几百亿。

北京市在国家“京津冀一体化”的大战略部署下,正在调整相关的产业布局,未来新能源及相关产业、高精尖行业将成为北京工业布

局的两大主线。

除了未来的大手笔投资新能源行业,北京市政府最近在新能源汽车的推广上,还将陆续有一些新政策推出。北京市政府正在研究进一步放开市场,提供更多的产品以供选择。“总体的思路是宽进严管。”赵景光说。北京新能源汽车产业协会今年正在考虑将纯电动专用车市场放开,在此之后纯电动小客车市场也将

对外开放。“现在协会评估的是专用车,下一步马上是客车。”赵景光表示。另外,北京市还在研究对进口电动汽车开放牌照,但这一政策目前争议较多。

为推动北京新能源汽车的消费,北京市相继出台了不限行特权措施与补贴与免税政策,新能源汽车也进行专门的牌照配给,中签率远高于传统燃油汽车。除了政策层面,今年7月,

北京市商务委员会、北京市科学技术委员会、北京市发展与改革委员会三个部门还曾联合主办了“2015北京新能源汽车促销季”活动。

据北汽新能源高管透露,明年北京摇号15万个指标中,其中预留有近6万个纯电动车指标,与此同时,北京筹办2022年冬奥会的重大利好,也将促使新能源汽车加快进入私人消费市场。

E6成为新增长点

宇通7月销量同比大增65.8%

科技日报讯(记者何晓亮)郑州宇通客车股份有限公司近日发布最新产销快报,7月份宇通销售各类客车6714辆,同比大增65.8%,环比增长26.1%;其中,大型客车销售2690辆,同比大增64.0%,中型客车销售2097辆,同比增长19.8%,轻型客车销售1927辆,同比大幅增长192.4%。

其中,宇通E6成为纯电动型的新增长点。这款重量级新车型,自上市以来表现良好。7月份宇通七成左右的新能源客车销量来自于这款车型。相关数据显示,作为宇通旗下第一款快充纯电动客车,E6上市短短两个多月即获得订单超过3000辆,市场销售形势堪称火爆。

E6的亮点之一,是零部件少可靠度高。E6搭载宇通独有的新能源睿控TM技术,车辆高度集成化和模块化,零部件数量较以往车型减少57%,可靠性高,维修保养费用也相应降低。E6非常适用于城市微循环公交和短途客

运。车内经过少台阶等优化设计,身材娇小,但跑起来灵活快捷,而且纯电动型由于机械构造相对简单,运营和维护也更方便,可明显节约发动机、变速箱等部件的维护保养费用。该车型在城市微循环公交线路、城郊短途运输线路和景区车辆摆渡车等细分市场具有独有的优势。

此外,E6配备的电池可靠充电方便。在用户比较关心的续航里程和充电问题上,E6也做得尤为出色。它的电池经过高温、短路、挤压、浸泡、过充、穿刺等多项破坏性实验,确保无起火冒烟等事故,安全可靠。电池管理系统(BMS)可以监控每个单体的温度、电压、电流、电量,并有相应预警功能,满足各种极端工况要求。在充电方式上,E6纯电动客车采用直流充电桩(380V)充电,用60千瓦时电量充电仅需一小时,同时,E6具备的快充功能可在10分钟快充补电即可满足车辆60公里所需电量。

转型效果继续呈现

奇瑞系汽车上半年销量同比增长17%

□柯宗

今年上半年,国内汽车市场增量继续在萎缩,包括乘用车和商用车在内汽车整体销售完成1185.03万辆,同比微幅增长1.4%,增幅大幅回落,而6月份更是出现近7年来首次环比同比双双下滑的情况。

在汽车行业低增长已成为“新常态”的形势下,今年上半年,奇瑞系(含奇瑞股份和奇瑞控股)旗下产品却实现了逆势大幅增长,今年1—6

月累计销量达252439辆,同比增长17%,增幅居行业前列。其中,奇瑞股份旗下奇瑞、观致和奇瑞捷豹路虎三大品牌累计销售211301辆,同比增长9.6%;奇瑞控股旗下凯翼、开瑞和万达客三大品牌累计销售41138辆,同比增长80%,增幅大幅领先行业平均水平,显露出强劲增长势头。

从具体销量来看,奇瑞股份旗下奇瑞品牌销量197709辆,同比增长3.9%;观致品牌销量

5744辆,同比大幅增长126.8%,随着营销服务网络建设的逐步完善,观致销量开始形成规模效应;奇瑞捷豹路虎销量7848辆,取得良好开局。“大奇瑞”三大乘用车品牌销量均实现了增长,呈现良好发展态势。

同时,奇瑞控股旗下凯翼品牌主打“智能互联”汽车概念,上半年累计销售12233辆,发展势头良好;开瑞品牌销售27878辆,同比增长

29.8%,特别是在新款MPV-K50的带动下,开瑞成功实现产品转型升级;此外,万达客上半年实现销量1027辆,成为客车行业的一匹新黑马。

分析认为,逐步提升的正向体系能力,日益丰富的车型平台,以及与国际标准接轨的质量保证体系,为奇瑞系产品的逆势增长提供了强力支撑。

汽车微评

国家863计划节能与新能源汽车重大项目总体专家组组长、中国电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高V:目前燃料电池技术正在逐步走向成熟,其波数已从每千瓦1克下降到目前如丰田轿车的0.3克以下,实验室已经到0.1克;插电式混合动力汽车应用的机电混合装置也已经成熟;在商用车方面,中国的深度混合动力系统节油率达到了35%以上,产业规模居全球第一。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊V:质检总局推出平行进口车三包的《通知》对平行进口车成本提升幅度不大,且影响也不会很大,反而长远来看对平行进口车行业是利好的。目前平行进口车销量不景气首先是由于今年以来整个车市疲软造成的;其次是因为国内汽车品牌代理商的进口车价格普遍下降,平行进口车价格优势逐渐淡化;另外,受供需因素影响,部分受欢迎的车型比较紧俏,因而造成销售不景气的局面。

奔驰研发负责人托马斯·韦伯V:虽然目前还不确定消费者什么时候能够接受混合动力的高性能AMG车型,但产品开发部门已经为混合动力产品的研发制定了时间表,预计2020年将推出混合动力版的AMG车型。

北京市新能源汽车推广促进中心主任牛明V:随着新能源汽车市场化程度越来越强,政策就要适当退出,交给市场来做。新能源汽车产业的发展是一个大趋势,是全球化的。在这个过程中,新能源汽车技术发展速度会比以往更加快,包括续航里程、汽车轻量化、能效提升,以及现在的车联网、智能汽车发展相配套的相关技术都会快速增长。

新车新技术

雷克萨斯将在华发布多款新车

今年是雷克萨斯发展的重要节点,在华共发布8款新车,包括5款全新车型及3款限量版车型。从8月开始每月都有一款重磅车型上市。近日雷克萨斯透露在华发展的三大策略:保证经销商利益、推进黄金销售定律、“年轮式”成长稳步发展。

据了解,丰田独特的企业文化与欧美企业的思考方式有很大不同,丰田更加关注长期发展。雷克萨斯进入中国已经十年,这十年时间确实不长,但是对于日本品牌来讲,十年可能只是未来一百年的一个开始,对于很多来自于西方的品牌来讲,十年可能是二十年已经过去一半,甚至有些企业来讲两个五年都已经过去了,雷克萨斯在中国才刚刚开始。

今年上半年,雷克萨斯在华销量达到了39861辆,与上一年同比增长6%。其中雷克萨斯NX销售量为16063辆,占雷克萨斯上半年总销量的40%,这款车型受到了广大消费者的好评。从消费者声音来看,大家对雷克萨斯NX给予了极高的评价。另外混合动力车型销量达到8750辆,占总销量的22%,也就是总销量的约1/4,占整体豪华品牌混合动力市场总销量的85%,混合动力车型已经成为了雷克萨斯品牌的重要支柱之一。

雅力士混动版上市

新款丰田雅力士混合动力版在英国上市销售,新车起价14995英镑,约合人民币14.5万元。

雅力士混合动力版搭载一套由1.5升VVT-i汽油发动机、电动机和CVT无级变速箱组成的混合动力系统,峰值扭矩100 ps。0—100km/h加速耗时11.8秒,极速166km/h。百公里油耗可以低至3.3升,每公里仅排放75克二氧化碳。

丰田为雅力士混合动力版准备了Active和Sport两种配置。售价14995英镑的Active标配行车电脑、双区自动空调、分割折叠后排座椅、电动升降前车窗。Sport的售价为16695英镑,配备了后车窗隐私玻璃、车尾扰流翼、自动空调、电动升降后车窗、可视倒车、带DAB数字收音机和蓝牙的丰田Touch 2信息娱乐系统,加价550英镑可选装全景天窗。

众泰下半年推两款全新电动车

近日,众泰汽车官方表示,众泰今年上半年销量突破10万辆,同比增长超过四成,年内还将推出4款新车,现有产品阵容将得到进一步强化及扩充。

数据显示,1—6月份狭义乘用车国内累计销售988.854万辆,同比增长仅为8.4%,低于去年同期14.8%的增长率。在整体市场增速放缓的新常态下,包括众泰在内的不少自主品牌却迎来新的发展机遇。得益于新能源及SUV产品,2015年1—6月份众泰汽车累计销售101018辆,同比增长43.86%,远高于自主品牌7%的增长率。其中2015年上半年众泰新能源已累计实现销售9263辆,同比增长544.6%,占全国纯电动汽车销量的31%。

在产品方面,7月,2015款T600正式上市,在售价保持不变的前提下,新车对车辆配置进行了升级优化使产品力得到提升。据众泰官方介绍,2015年下半年,众泰汽车还将有四款新车陆续上市,其中包括A级SUV大迈X5、芝麻E30和E200两款新能源汽车、首款C级轿车Z700,届时众泰将进一步完善轿车、SUV、新能源三大产品序列。

众泰汽车董事长吴建中此前在谈及公司新能源汽车发展时表示,众泰的传统汽车和新能源汽车几乎是同时起步发展的,这让众泰在这十年的发展当中积累了发展资源,使得众泰在2014年及今年1季度都有不错的销量表现。按照众泰汽车规划,今年下半年将推出芝麻E30、E200两款微型纯电动汽车,继续扩充新能源汽车产品阵容。

在传统能源乘用车领域,众泰今年年内将再推出两款全新产品:大迈X5和Z700。其中大迈X5瞄准国内持续增长的紧凑型SUV市场,拥有2680mm的长轴距,搭载1.5T涡轮增压发动机+5挡手动变速器以及CVT无级变速器。众泰旗下首款C级轿车—Z700,搭载1.8T发动机,轴距超过3米。

英飞凌智能化开拓零缺陷制造之路

科技日报讯(柯宗)英飞凌中国学者交流会近日在无锡召开。来自国内二十余所高校的知名学者,共同探讨“中国制造2025”下的合作机遇。英飞凌向中国学者们展示了在无锡智能卡后道工厂的自动化项目如何通过制造系统的统一化、数字化、智能化和基于大数据分析的智能管

理,使半导体后道生产实现全程的产品数据可追溯性,以达到产品质量零缺陷的目标。

在全球各国纷纷迈向第四次工业革命的过程中,半导体生产制造被公认为是最具代表性、同时也是走在工业智能化最前列的行业之一。作为德国最大的半导体企业以及德国工

业4.0的理事会成员,英飞凌正积极朝着工业4.0的道路前行,其无锡智能卡后道封装测试工厂的自动化项目已取得卓越成效。

该项目于2014年9月正式启用,针对操作员、机器、生产材料和工艺制程这四大要素进行资源优化和合理利用。在先进的智能自

动化生产环境下,英飞凌无锡后道工厂实现了100%的材料和产品制造可追溯性,并使生产周期缩短了近一半。此外,英飞凌位于德国的晶圆制造工厂已经实现百分之百依靠机器人操作,是世界上最为先进的自动化前道工厂。

图片车闻

2016款沃蓝达实现里程飞跃



据国外媒体报道,通用汽车推出的2016款沃蓝达插电式混合动力汽车,在消费者最为关注的纯电续航里程上实现了飞跃,从上一代的61公里提升到了85公里,增幅将近40%。

2016款沃蓝达Volt仍采用增程式插电混合动力系统,电池容量为18.4kWh,相比现款车型提高2.4kWh,同时采用双电机设计,性能相比现款车型有所提升。据统计,沃蓝达Volt车型用户正越来越多地在纯电模式下驾驶车辆,现款沃蓝达Volt车型用户驾驶里程的80%采用纯电动模式。通用表示,全新沃蓝达Volt用户驾驶里程中采用纯电动模式的比例将提升至90%。

电动车企首次赞助世界一流赛事

体育营销助绿源电动车全球化

科技日报讯(记者王菊菊)日前,2015年国际冠军杯中国站皇家马德里VS AC米兰,西甲豪门与意甲三强的巅峰之战在上海落幕。作为此次冠军赞助商,不仅是绿源电动车体育营销的延续,也是其不断推进全球化进程的重要举措之一。

据介绍,早在2015年初,绿源已成为中国合作的唯一企业,而且还成为国际冠军杯首个赞助企业。谈及牵手皇马的原因,董事长倪捷曾指出,皇马不断拼搏积极向上的精神和

绿源的品牌精神十分契合,两者的结合会产生强烈的化学反应,助力绿源的全球化进程。

此次皇马的中国之行,绿源也是有备而来。先是面向中国球迷的“球迷二代”展开了冠军球迷征集活动,后通过官方微博宣布,为中国球迷送出近千张巅峰之夜比赛门票等一系列福利。

资料显示,近几年在绿源电动车业务在迅速扩张过程中,持续的体育营销,大大拉近了与消费者之间的距离,迅速拉升了绿源在全球大

众消费市场的影响力。绿源品牌也逐渐被全球消费者所熟知。2014年年底,绿源电动车成为行业内率先获得“影响中国2014年度最具社会责任品牌”奖的单位。时隔一个月,绿源又入选Superbrands2015年度“中国人喜爱的品牌”。而作为绿源的领军人物,绿源电动车董事长倪捷有一个朴素且彰显野心的愿景:希望绿源的品牌能够占据世界的每一个角落。这个愿景彰显了绿源电动车的野心所在:迅速拿下全球市场,跻身全球电动车领导品牌。

欧盟中试示范氢燃料电池物流业商业化应用

随着欧盟氢燃料电池(FCH)技术的基本成熟,以及氢燃料电池在可再生能源发电(风能 and 太阳能)储能方面的积极作用,欧盟氢燃料电池重大专项(FCH JTI)投入研发资金500万欧元,组成由比利时Hydrogenics Europe NV公司负责牵头,欧盟5个成员国及联系国德国、荷兰、比利时、意大利和冰岛,9家光伏(PV)企业、物流叉车制造企业和物流企业,联合科技界组成的欧洲DON QUICHOTE研发团队。从2012年10月开始,致力于氢燃料电池在物流业商业化应用的中试示范项目开发,积极研究和评估经济可行性。

研发团队的科研活动,涉及从光伏发电生产氢气和氢能存储到加氢基础设施和物流氢燃料电池叉车的制造的全价值链经济可行性评估。截至目前,研发团队已分别完成光伏发电碱性电解槽生产氢气、创新型更高效质子交换膜电解槽补给基础设施、氢燃料电池叉车设计、基于电化压缩技术氢能系统设计的研制开发和经济技术可行性评估。并成功设计开发出两套切实可行的氢燃料补给方式:连接电网补给和可移动补给。研发团队目前正聚焦于整个价值链的结构优化和经济技术可行性评估,初步结果显示有良好的商业化应用前景。

欧委会认为,氢燃料电池作为可再生能源储能中介的作用日趋明显,将为实现欧盟2020能源战略目标作出重要贡献。研发团队相信,中试示范项目实施过程中采集的大量数据参数,必将为欧盟氢燃料电池技术的可持续发展和标准化制定,提供重要依据。(据科技部)