

新闻热线:010-58884102

E-mail:jj0105@126.com

■ 责编 姜靖

# 比亚迪进军纯电动环卫市场

## 全球首款16吨T8纯电动洗扫车正式上市

□ 本报记者 陆鸣



8月6日,北京环卫集团与比亚迪汽车在北京会议中心举行签约仪式,双方将联手打造全球首个专注于纯电动环卫领域的专用车公司。同时,合资公司打造的全球首款16吨T8纯电动洗扫车在北京正式上市,并交付客户进行路面作业。据介绍,此批T8纯电动洗扫车将承接9月3日的北京阅兵典礼的路面清扫作业,向世界展示中国绿色科技和高端制造业水平。

### 打造首个纯电动环卫专用车公司

随着经济快速发展和城市化进程加

快,中国环卫车市场近年来迎来了高速增长期的“黄金时期”。为推动中国纯电动环卫事业发展,比亚迪汽车携手北京环卫集团,打造全球首个专注纯电动环卫领域的专用车公司。

活动现场,北京环卫集团与比亚迪汽车举办了签约仪式。北京环卫工程集团有限公司、比亚迪汽车工业有限公司和杭州西湖比亚迪新能源汽车有限公司三方,对北京环卫集团全资子公司北京华林特装车有限公司进行增资。其中,北京环卫集团控股51%,比亚迪汽车工业和杭州西湖比亚迪各占24.5%股份。合资公司将专注于纯电动环

卫车领域,经营范围包括环卫专用车、城市废弃物收集车等整车、特种专用车底盘及上装设计、生产和销售。未来,公司将筹备建设新的基地,项目一期将实现1200台/年新产能,二期提升到2200台/年新产能,三期将扩充到年产3000辆新能源专用车规模。

据了解,华林公司成立于1993年,是环卫车的领军企业。比亚迪在电池、电机、电控和整车制造方面表现卓越。强强联手,定能助力打造出高水平的产品。

### 开启新能源洗扫车作业新模式

2014年,比亚迪与北京环卫集团华林公司开始合作,共同研发续航里程更长、性能更可靠的新一代新能源环卫车。历经一年的潜心研究和努力,于今年8月6日,全球首款16吨纯电动洗扫车T8在北京正式上市。

该车型具有两项最新技术:第一是采用全球首创电机、驱动一体集成桥总成技术,创造性的将驱动电机、自动变速器和驱动桥整合一起,结构紧凑、驱动更为顺畅,提高传动效率,节省了车身空间,有利于动力电池布置;第二是利用各自独立的电机驱动上装的风机、水泵和油泵,将上装控制系统纳入整车控制器,使整车操作控制更为简洁,作业过程更加高效,乘客可靠性进一步提高。

据介绍,T8纯电动洗扫车是专门针对环卫市场开发的全新车型。此次交付的25台16吨纯电动洗扫车,在T8载具基础上加装功能模块而来。具有零污染、零排放、低噪音、地热辐射等特点,洗扫宽度可达3.5米,最高车速85公里/小时,搭载350kWh动力电池,仅需3.5小时即可充满电,满电车辆连续作业达7小时。一台环卫车相当于20个环卫工人工作量,可节省80%以上劳动量,运营油电差价大于20元/天。

### 承接北京阅兵典礼路面清扫作业

活动现场,合资公司向北京环卫集团第三分公司交付新车钥匙,25辆T8纯电动洗扫车正式投入使用。据介绍,9月3日,T8纯电动洗扫车还将承接北京天安门广场阅兵典礼的路面清扫作业,合资公司将向世界展示中国绿色尖端科技和高端制造业领先水平,打造“中国制造2025”新标杆。

如今,防治大气雾霾、控制大气污染已成为共识,加快新能源汽车在环卫领域的推广应用有利于解决经济发展和环境之间的矛盾。相信在不久的将来,北京环卫集团与比亚迪合资生产的纯电动环卫车将遍布北京市、京津冀乃至全国各地的环卫领域,让这些真正体现节能减排的新型产品融入大众生活,让绿化与环保的理念更加深入人心。

## ■ 数字车市

### 2.5倍

据工业和信息化部网站消息,根据机动车整车出厂合格证统计,2015年7月,我国新能源汽车生产2.04万辆,同比增长2.5倍。其中,纯电动乘用车生产6657辆,同比增长79%,插电式混合动力乘用车生产5688辆,同比增长4.5倍。

### 37115MWh

据媒体报道,目前新能源汽车保有量大约10000辆,未来增长空间广阔,2015年动力电池需求将成百倍增长,有望达到8003MWh;“十三五”期间,我国电动汽车锂电池需求量仍将呈现较快的增长速度,预计2020年,电动汽车锂电池需求量将达到37115MWh。

### 24座

近日,国网山西省电力公司发布消息称:2015—2016年,该公司将在山西地区内青银高速4个服务区、二广高速8个服务区建设24座高速服务区充电站,在太原市建设4座市区充电站,以满足电动汽车跨区域使用需求。

### 50%

据韩国联合通讯社报道,汽车行业数据显示,柴油汽车今年上半年在韩国的销售比率超过了50%。包括现代与起亚在内的五大汽车制造商今年上半年在韩国的累计销量达898396辆,其中466596辆为柴油车,占销售总量的51.9%。

### 886台

日前,一汽大众汽车有限公司向国家质检总局备案了召回计划,将自2015年8月6日起,召回部分2014—2015年款进口奥迪SQ5汽车,生产日期为2015年7月22日至2015年2月25日,据该公司统计,在中国大陆地区共涉及886台。

### 13%

有关数据显示,今年上半年,北京新车销售同比下降近13%,高于全国14.29个百分点(全国数据为正)。不过,业内人士预计,下半年整体车市将好于上半年。

## 奇瑞J.D.POWER销售服务满意度提升

在2015年J.D.POWER销售满意度(SSD)和售后满意度(CSI)调查中,奇瑞的销售满意度(SSD)得分达711分,位列中国品牌第二位,行业第十位。售后满意度得分746分,位居自主品牌第二,行业第六,得分超过主流市场平均得分82分,两项得分均超越了大众、丰田、本田等众多国际品牌。

为了进一步加强营销能力建设,奇瑞近期对营销公司的组织机构及人员进行了调整,将原长期从事质量工作的质量管理中心总监湛先好调到销售公司任副总,分管售后服务,原分管售后的副总李东春转管销售,而销售公司执行副总王朝云集中精力抓网络建设。这一系列调整进一步显示了奇瑞强化服务和完善营销体系的决心,为进一步提高奇瑞销售满意度和售后服务满意度打下坚实基础。

与销售服务水平相对应的是今年奇瑞市场销量的优秀表现。今年上半年,在国内汽车市场低速增长已成为“新常态”的形势下,奇瑞系(含奇瑞控股和奇瑞股份)旗下产品实现了逆势大幅增长,上半年累计销量达252439辆,同比增长17%,增幅居行业前列。

在国际市场方面,2015年上半年奇瑞乘用车出口50130辆,占中国品牌乘用车总出口量的四分之一强,达26.7%,以绝对优势继续保持国内汽车出口第一位。

奇瑞汽车总经理助理金戈波表示,奇瑞通过战略转型,在体系建设、产品质量、营销能力等方面已取得的显著成果,奇瑞深化转型的步伐不会停。

## ■ 谈车论道

# 互联网重新定义和构造交通系统

□ 交通运输部公路科学研究院总工程师 王笑京

“互联网+交通”是什么?当然我们还要+汽车,我不是简单地做加法,我们应该把“互联网+”这个“+”看成是在工业和交通领域应用的新的互联网,这个互联网不是仅仅用来数据交换的,我们想美国的工业互联网,德国的工业4.0,有很多技术。作为交通和汽车人,我们也要从功能出发对互联网技术提出新的要求,就像华为谈到的5G技术里头要考虑车和车之间的通信,所以“互联网+交通+汽车”的实现要求我们新的概念怎么样成为新的产品和概念,新时代和新技术条件下的新的结构和新的市场是什么?这是我们作为交通领域的专家和政府应该考虑的。同时我们也要考虑社会和公众的接受,比如像我们的代步和专车,有社会接受的问题,也有公众接受的问题,当然还

有一些法律法规的准备。

我们在实施层面也要有所探讨,实际上“互联网+交通+汽车”这个顺序我们不去管它,它的物理视角是什么呢?现在很重要的信息技术和互联网技术运用到现在,我们要走一条以辅助决策系统向自主决策系统方向发展,自动驾驶的汽车实际上就是一个自主决策的一个东西,它有它的势能结构,我们一般信息服务系统,人是一个操作的主体,但是要变成机器是操作的主体,机器是操作主体的时候,我们回想一下1940年代维纳发布的控制论,讨论动物和机器之间的通信的问题,它所提出的控制论的普遍的原则,智能性和信息通信,以及黑箱处理的方法,是否能够和我们今天所要做的事情是一定吻合呢?是否契合

了信息物理融合系统,或者叫信息物理系统的东西呢?

所以,我们的“互联网+交通+汽车”如果从物理视角去看的话,恰恰是一种物理信息系统,当然里头有些新的变化。我们为人服务的创新点是什么?我们基本服务和扩展的增值服务是什么?这是我们实现物理系统要新考虑的问题,当然基本服务应该是政府做,扩展服务、增值服务可以市场做。那么在这个领域里头,我们可以借鉴原来智能交通系统在上世纪90年代所做的服务功能和体系框架研究的方法。当然这里还要看到工业互联网和工业4.0给我们的启示,因为工业互联网和工业4.0是我们新的概念,我们应该用互联网新的理念对交通运输系统整个服务体系,甚至到它的

基础设施都进行一些新的设计和构造,因此我们的思想一定不要保守,这个领域里头我们有很多前人的东西可以借鉴,包括几十年以前维纳的工作,几十年以前交通的工作,也可能是前几年信息领域、互联网领域各方面的工作,我想我们未来的前景应该是一个非常美好的前景,希望我们大家共同努力,用我们的眼界去规划我们的系统,去给老百姓创造美好的生活。

这里当然还有很多工作,包括道路设施、智能化车辆、信息化和智能化的设施,这是我们做技术工作必须要认真考虑的,因为一个新的交通系统不可能没有新的设施,新的车辆,还有它的智能化和信息化的设施,当然很重要的还有数据和软件,是我们必须要统一来考虑的。

## ■ 海外风潮

# 黑客可解锁车辆甚至启动引擎

要黑一辆通用汽车又有新方法。研究人员Samy Kamkar展示了一种名为OwnStar的设备,其尺寸和路由器差不多大,只需简单的向OnStar服务器发送几个特殊的数据包即可远程控制用户汽车,包括对汽车远程定位、解锁和启动等。

该设备主要是通过劫持移动APP OnStar RemoteLink(OnStar公司出品的汽车辅助手机应用)的信息,从而实现通过汽车进行远程控制。Kamkar在视频中演示了攻击细节:只要目标用户在OwnStar设备周围打开了RemoteLink移动应用程序,OwnStar就会劫持其上的通信,然后向手机端发送精心构造的数据包,以获得更多的信息,如地理位置、制造商、型号等。

值得一提的是,该设备必须依附在汽车车身上,和司机的手机保持足够近的距离,以便通讯。随后,这个盒子就能伪装成汽车自己的系统,并且与OnStar应用做通讯,以获取汽车的授权。攻击者就可以利用授权证书模拟该应用,通过OnStar系统向汽车发出指令。

这种攻击之所以可行,是因为OnStar应用不会检查伪造的加密证书,让OwnStar设备能够伪造证书并且模拟汽车自己的系统。如果你尝试在Chrome中做这样的事情就会得到红色警告,但因为OnStar没有检测证书,Kamkar所做的这个设备就能够达到欺骗的目的。

OnStar,系通用汽车子公司,为通用提供车载安全和通讯服务。服务的覆盖面非常广,包括远程故障诊断、应急服务、碰撞检测和警报、道路救援、远程解锁、导航等。作为一项订阅服务,目前OnStar在美国和中国

有700万订阅用户,而今年早前,用户数量据说已经突破了10亿。

对于通用公司而言,好消息是这个漏洞实际上可以通过升级OnStar应用来修复。所以这项漏洞和本周早前公布的Chrysler攻击不同的,通过应用商店的更新推送就能完美解决,安全威胁大大降低。即便更新来得晚,通用的车主也没必要太过担心,这项攻击需要物

理硬件还要求物理访问,对攻击者而言难度其实也真是挺大的。(佳宁)



# 平行进口车市场需要加把劲

近日,国家质检总局缺陷产品管理中心与中国欧洲经济技术合作协会、人保财险三方联合启动了《关于开展平行进口汽车三包责任保险试点工作的通知》(以下简称《通知》)。按照规定,如果消费者发现购买的平行进口车无三包,可以直接向质检总局投诉,这也是平行进口车三包首次获得国家政策的强制认证。也就是说,未来平行进口车也将与其他汽车一样,同样受到“汽车三包”保护。

而今年以来,平行进口车销量却是屈指可数。有平行进口车经销商指出,如果执行三包政策,经营成本将明显提升,会影响平

行进口车的销量。对此,中国汽车流通协会副秘书长罗磊接受采访时表示,质检总局推出平行进口车三包的《通知》,对平行进口车成本提升幅度不大,且影响也不会很大。

据数据显示,国内平行进口汽车试点启动半年来,上海自贸区首批认定的17家平行进口汽车试点企业中,仅4家试点企业签订了购车合同,订单数量不足100辆,而真实的交车数字仅有几十辆。区内一家从事平行进口车业务的公司负责人甚至对媒体表示,半年来其公司仅售出了2辆车,而紧随上海之后开始试点的深圳,今年6月的销量也不足200辆。

实际上,相比传统品牌授权进口车,价格是平行进口车的最大优势。由于平行进口车进入中国市场的特殊渠道,没有经过总经销商、4S店等途径,最终的价格要比4S店销售的汽车便宜10%—20%。

而一位平行进口车经销商负责人接受媒体采访时表示,与同款正规进口车相比,平行进口车的配置更高,价格也便宜,但如果执行三包政策,经营成本将明显提升,势必将普遍出现卖车赔钱的情况。为保障利润,平行进口车经销商必然提高成交价,这势必影响平行进口车的销量。

对此,罗磊表示,目前平行进口车销量不景气,首先是由于今年以来整个车市疲软造成的,其次是因为国内汽车品牌代理商的进口车价格普遍下降,平行进口车价格优势逐渐淡化;另外,受供需因素影响,部分受欢迎的车型比较紧俏,因而造成销售不景气的局面。

对于三包政策对平行进口车的成本影响问题,罗磊认为,长远来看对这个行业是利好的,这样可以提升平行进口车的售后服务水平,让平行进口车市场更加完整,从而赢得市场口碑。(中新)

## ■ 政策播报

### 发改委重点发展新能源汽车等六核心领域

近日,国家发改委发布《关于实施增强制造业核心竞争力重大工程包的通知》,提出力争用较短时间率先在轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、工业机器人、新能源(电动)汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品6个重点领域,组织实施增强制造业核心竞争力重大工程。去年以来,国家发改委已分批公布了11个重大工程包。

“国家重大工程具有全局性、战略性、基础性影响,体量大、关联广、带动性强,是促投资稳增长‘牛鼻子’。”国家发改委有关负责人称。

对此,中国人民大学国家发展与战略研究院执行院长刘元春表示,“目前中国经济稳增长的核心是稳投资。在市场投资依然低迷的情况下,对于稳增长行之有效的办法就是加大、加快基础设施建设,通过基建、公共服务等领域的投入全面拉动经济企稳回升。稳投资对于稳增长贡献将在四季度进一步显现”。

此次发布实施增强制造业核心竞争力重大工程包的通知,鼓励社会资本参与重大工程建设。同时,国家发改委要求积极引导各类金融机构加大对重大工程的信贷支持。鼓励企业以多种方式开展产品融资租赁业务,通过履约担保的方式降低业务风险。对符合条件的企业在发行股票、企业债券、公司债、中期票据、短期融资券以及吸收私募股权投资等方面给予支持。

今年以来,经国务院批准同意,国家发改委推出了城市轨道交通、现代物流、战略性新兴产业、增强制造业核心竞争力4个新的重大工程包。去年国家发改委研究提出并组织实施了信息电网油气等重要网络、生态环保、清洁能源、粮食水利、交通运输、健康养老服务、能源矿产资源保障7大类重大工程包。截至今年上半年,上述7大类工程包已开工228个项目,累计完成投资3.3万亿元。

### 北京通州有望买车需有停车位

北京市规划委主任黄艳日前表示,通州将更提倡绿色交通,大力发展公共交通,有望先行买车必须要有停车位。

黄艳表示,通州的交通问题不仅是地方交通,“路挺宽的,加宽的速度越来越快,为什么越来越堵呢,因为我们的车比路增加的速度还快,我们的人口可能比基础设施的增长还快,这就需要我们的配置”。

她表示,通州交通方面的规划将做一个非常大的转型,就是提倡绿色交通,用公共交通来替代机动车交通,“所以说今后通州的停车管理,买车以及我们的交通设施的配套,一定要比过去要更加的严格、相互更加协调。它的交通管理、交通方式就必须两条腿走路,一条腿是设施要做好,另一条腿是需要管理,你不能说大家都愿意买车,都买车,大家出行都开车”。

对于这是否意味着执行更加严格的限购、限行?黄艳解释说:“我们不一定非要限购,限购也是全市的政策,但是我们一定要把比如你要买车你必须要要有停车的地方,你不能马路乱停。通州区在这个方面要先行”。

同时,她透露,通州区还将加强公共交通,“公共交通大家知道通州往城里走已经有两条线,八通线和6号线,如果功能更多和全市的功能疏解以后,这两条线不够。我们还要增加,未来我们还要做”。

此外,她表示,通州区还将配置更多优质医疗、教育资源。这些资源会放到全市的盘子里,直接从市政府那里配置,“比如说好的医院,包括设施和包括人,那么好的教育包括校舍和师资,都得往那里统筹的配置”。