

■ 热点聚焦

■ 行业播报

全国首届“中医创客”训练营在沪开幕

科技日报讯(记者罗朝淑)7月27日至31日,由上海中医药大学联合北京中医药大学、广州中医药大学、广西中医药大学和云南中医学院共同举办的首届“中医创客”暑期训练营在上海拉开帷幕。本次训练营由上海中医健康服务协同创新中心牵头创建,以“魅力中医·创客你我”为主题,依靠“互联网+”推动跨界融合、驱动专业创新,引导“创客”理念和传统中医药文化深度融合,打造“中医创客”新品牌。

从今年两会开始,“创客”成为风靡全国的热词,是大众创业、万众创新浪潮中一道亮丽的风景。“中医创客”,顾名思义就是立足中医药传统文化、具有专业技能和创新精神的中医学子。训练营鼓励学员们结合中国传统中医药文化和现代科学技术,开发充满创意、富有特色,符合时代和社会需求的中医药相关产品。在课程安排方面,训练营以激发学员主观能动性为着眼点,设置了丰富的培训内容和科学的培养方式,引导学员把握转瞬即逝的灵感,将创新转变为现实,传承和发扬中医创新精神。

在师资力量方面,训练营邀请了中科院院士、杰出企业家和其他社会知名人士担任创新创业课堂的主讲嘉宾,为训练营的中医创客们解读创新创业理论、交流创新创业故事、分享创业经验,为杏林学子的创新发展指引与点睛。同时,训练营将开展创新创业实践教学以及社会实践教学,组织学员们开展创客训练,参观周边地区和社区实践等活动。

本届训练营特别强调对“互联网+”思维的学习和应用,鼓励青年中医药人才推动中医药事业和互联网的深度融合与跨界合作。同时,训练营还特别开展“48小时不间断创客活动”,引导学员在创新中拓宽思路、强化合作、提升效率,将产品概念积极付诸实践,把创意变为现实。上海中医健康服务协同创新中心全程参与了各项的观察和评估,并对最终产出的优秀项目给予进一步资助和扶持,帮助获选项目在最短时间落地成形,以此激励更多的中医青年,积极投身大众创业、万众创新的浪潮,为中医药事业的继承和发展贡献力量。

本版与科技部社会发展科技司、中国生物技术发展中心合办

■ 中医视窗

中医药“十三五”:确定建立国家中医药智慧云服务平台

由中国中医药信息研究会主办、北京玖博国际医疗投资管理有限公司协办、北京京沪国际文化发展有限公司承办的第二届中医药信息大会于8月1日至2日在京召开。本次大会以“中医药信息化与全民健康”为主题,紧紧围绕“互联网+中医药”这条主线,设立了中医医院信息化、中医药教育信息化、大健康信息化、社区中医药信息化、中医医疗互联网咨询、中医药政策与管理等九个主题论坛,从不同维度探讨互联网给中医药带来的机遇与挑战。

国家中医药管理局局长王国强认为,中医药信息化是我国人口健康信息化和中医药事业发展的重要组成部分。中医药事业发展“十一五”规划、“十二五”规划都将中医药信息化建设作为重要内容。

无感型隐形眼镜为何能全天候佩戴?

隐形眼镜概念的提出,最早应用于保护眼睛和矫正视力。和框架眼镜相比,隐形眼镜更加美观。只是初期受隐形眼镜制作工艺限制,佩戴者往往感到极不舒服,而且镜片和眼球长期接触还有可能损伤眼睛。

日前,全球眼科领域的领导者,爱尔康公司隆重推出全新革命性日抛型镜片——卓效1™天天抛水梯度™隐形眼镜,正式开启隐形眼镜无感舒适新纪元。

记者在采访中了解到,来自全球超过百名研发专家经过十年的努力,突破材质与制作工艺的限制,开发出全球首款核心含水量不同于表面含水量的水梯度™材质隐形眼镜。据悉,新品具备卓越的透氧性能和超凡的表面润滑度,即使在佩戴一整天后,佩戴者仍能感受到无与伦比的舒适。

俗话说:眼里揉不得沙子。当沙子进入眼时,会觉得特别疼,这是因为沙子刺激了角膜的神经末梢,而角膜上皮细胞层内分布着丰富的感觉神经丛,具有极敏感的痛觉反应。因此,异物进入眼角膜后,会特别疼。

那么,当一种名为隐形眼镜的异物与眼睛亲密接触时,是欣然接纳还是排斥抵触?相信更多的人最初佩戴时更多的是不适感。随着科技创新,佩戴者终于有了一种无感。

高含水量是把双刃剑

软性隐形眼镜的材料分为两种,硅水凝胶和水凝胶。相比有一定硬度的硅水凝胶隐形眼镜,水凝胶隐形眼镜因为含水量高,质地柔软,配戴时会更为舒适。于是,“水润”的概念几乎在所有隐形眼镜广告中都会出现,它们都传达着“水润”带来的好处——保持佩戴时眼睛不干涩。

如果仅从字面上理解,隐形眼镜的含水量与水润程度似乎是一回事,不明真相的消费者很容易进入一个误区——含水量越高水润程度越高,进而断言70%含水量的隐形眼镜比50%的更加水润。但事实是,随着含水量的提高,也可能带来眼干等不利影响。

“很多消费者会以为,隐形眼镜中的高含水量会带来更加水润的效果。但事实并不一定如此,因为,高含水量并不适合每一个人。”复旦大学附属眼耳鼻喉科医院视光学与斜视视光科薛枫医生在接受科技日报记者采访时表示,高含水量的镜片相比低含水量的镜片,水分更容易蒸发,蒸发减少自身含水量后,隐形眼镜会吸收眼表的水分,长时间配戴的结果就是使人感到眼干、眼痒。

另外,由于每个成人平均每天的眨眼次数约为14000次,对于隐形眼镜佩戴者来说,这意味着每6秒钟眨眼就与隐形眼镜表面摩擦一次。爱尔康“水梯度™”隐形眼镜最外层模拟角膜含水量,即使在平均14小时的佩戴后仍维持100%润滑度,使佩戴者享受裸眼般的无感体验。

“水梯度”眼镜可无感存在

调研数据显示,大中华地区41%的隐形眼镜佩戴者曾有眼干、红眼等不适感,其中9成佩戴者选择默默忍受而不去主动求助眼科专业人士,高达48%的佩戴者更因为舒适性不佳而停止使用隐形眼镜。

“不舒服的佩戴体验是隐形眼镜佩戴者共同的烦恼,尤其在佩戴一整天之后,疲劳、干涩及红眼等症状更是明显。”国际隐形眼镜教育者学会中国区协调员王海英教授进一步解释说,角膜因不含血管而无法提供氧气,因此必须从外界空气中吸收氧气。当佩戴隐形眼镜缺乏足够氧气时,眼睛会出现充血、视力模糊、眼干不适等角膜缺氧症状。而“水梯度”隐形眼镜能让氧气自由穿透镜片直达角膜,透氧程度超过同类产品,是目前市面上透氧性领先的日抛型隐形眼镜。

一项来自该款隐形眼镜的试戴报告显示:逾8成试戴者认为几乎无法感觉到镜片的存在;83%的试戴者获得了全天候革命性无感舒适体验。薛枫表示,“水梯度”隐形眼镜在临床试验中表现出色,获得眼科专业人士和消费者的高度好评,是近视患者的绝佳选择。

用渐变技术抛弃“三明治”

水凝胶材质的隐形眼镜比较柔软,水润舒适;硅水凝胶镜片透氧性高,成型性好易

于佩戴。“为了兼具二者优势,同时实现高透氧和表面超润滑度,爱尔康的研究人员决定从材质结构着手,大胆设想研发一款核心与表面含水量不同的镜片。”爱尔康视力保健业务亚太及俄罗斯地区专业市场部负责人Timothy Grant首度在中国公开谈论独家水梯度™研发技术。

水梯度隐形眼镜的核心区域采用高透氧的硅材质,将含水量控制在33%,避免镜片为了维持高含水量而吸取眼睛水分;外层与眼睛接触部分则使用网状结构超软亲水表面凝胶,含水量超过80%;最外层更接近100%,达到极致的润滑度,跟自然泪液是一致的。“水梯度”材质使得镜片核心和表面的特性都得以优化,由此打造出新一代“无感”型隐形眼镜,让眼睛无拘无束的呼吸。

“在这里解释一下,新品绝对不是三明治科技。”Timothy Grant强调,三明治技术是层层叠加,且各层之间的界限非常分明,而我们采取的则是渐变技术,也就是说像一条曲线一样,从中心区域33%到接近外表面80%,到最外表面接近100%的水含量,是一个平滑的坡度的变化。

中国隐形眼镜市场势不可挡

中国是世界上增长最快的隐形眼镜佩戴者的国家。在当今世界,隐形眼镜佩戴者的数量大约是1.8亿,如今在中国隐形眼镜佩戴者的数量大约300多万,而且这个数字还会大幅度增长。

中国中医药网正式上线

科技日报讯(记者项铮)“中国中医药网”(www.cnctcm.com.cn)7月22日在京正式上线。这是中医药行业第一个权威的门户网站,是传统媒体与新媒体融合的一个重要支点。

中国中医药网由中国中医药报社主办,是中医药行业的权威网站,网站立足中医药权威新闻信息发布,打造方向正确的中医药舆论阵地,同时聚焦行业受众和公众需求,围绕公众接触的传播载体和实体,如中医院、中医师与中药品牌等,使用互联网、移动互联网和云数据技术构建成一个集新闻信息、服务资讯、求医问药、养生指导、产品服务购买等于一体的中医药新闻资讯服务门户。网站包括新闻中心、学术临床、就医指南、养生中国、名医名院名校、名企名药、中医文化、舆情、数据、远程教育、地方等12个频道,面向行业人群,推送国医大师论证经验等学术文章,同时设立远程教育,为临床工作者提供学习进修平台,而且还提供行业舆情及行业数据资料查询服务;面向大众,提供权威养生科普知

识和中医药文化内容。此外,中医药论坛为行业内外网友提供一个学习交流、探讨经验的互动平台,切实做到“围绕中心,服务大局;立足行业,服务需求;面向社会,服务大众”的办网宗旨。

国家卫生和计划生育委员会副主任、国家中医药管理局局长王国强表示,中国中医药网成为中国医药事业发展的经典品牌,中医药人员的网上家园、广大网友的健康使者。王国强希望中国中医药网加强内容建设,创新采编流程,优化信息服务,以专业能力与服务优势赢得发展机遇。要树立政治意识,坚持正确的舆论导向;要不断增强服务意识,提高服务能力,扩大服务范围;要增强创新意识,积极利用新技术,发展新应用;要加强内容建设,构建形式多样的现代传播体系;重视人才培养引进,探索拓宽商业模式与市场思路。报社要进一步解放思想,加强网站的建设与管理,加速网站内容的创新发展,努力凝聚中医药行业力量,提高公民养生保健素养,推动中医药事业发展做出新的贡献。

Dwight H.Akerman博士表示,爱尔康十分珍视在中国市场的发展,从1995年作为法人实体进入中国,一直履行着“通过提供创新型产品,帮助患者及消费者提高视觉质量、改善生活品质”的承诺。此次提供“水梯度™”隐形眼镜这一高端产品给中国消费者,带来更舒适的佩戴体验,不仅是对爱尔康在视力保健领域产品线的进一步补充和完善,也为它的专业服务网络注入了新的力量。

■ 一周视点

别让“新政”伤了儿科大夫的心

□ 李颖

儿科医生缺口巨大,已经不是什么新鲜话题了。

数据显示,2010年左右,中国平均每千名儿童只有0.43位儿科医师来为他们治疗,近两年这个比例下降到每千名儿童只有0.41位。换言之,在全国200多万执业医师中,每四个人里才有一名儿科医生,然而全国13亿人口中,每四个人里就有一个是儿童。相对于庞大的人口基数而言,儿科医生可谓珍稀。

“金眼科、银外科、马马虎虎妇产科,千刀别于小儿科……”好像从20多年前开始,医学界就广为流传着这句调侃的话。为什么这么多人不愿意当儿科医生?

工作忙根本不能算是理由,主要是儿科医生太不好当。儿科是“哑科”,孩子不能交流,风险就很大,医疗纠纷的几率比其他科室高出许多。加之多数是独生子女,父母和祖父母们都十分关注,出现暴力伤医的可能性更大。无论是儿童医院,还是妇儿中心,经常有因不满等候时间长,或治疗过程留置针意外脱出,家长顺手拎起身边的饮料瓶就砸的事件发生。中华医师协会统计,儿科暴力伤医事件,每年以20%的速度在增长。

最常见的现象是,人手缺之后,加剧了患者就诊的难度。而就诊轮候时间过长,就医时间变短等就医环境变劣,则让患者对儿科医生心生怨言,反过来加剧了医患关系的矛盾,让更多医学生对儿科望而却步,整个就陷入了死循环。

十几年来,医学界经常发出拯救儿科医生人才危机的呼声。然而,诊疗难度大、工作压力大、医疗暴力高于其他科

室、收入与付出失衡、缺乏安全感与尊重等原因,使得逃离儿科,远离儿科,仍然是近年来很多儿科医生和临床医生的共同选择。

或是为了更加“有效地解决”儿科医生短缺问题,7月28日,湖南省卫计委医学考试中心发布消息,省直考点刚接到《国家卫生和计划生育委员会医师资格考试委员会关于医师资格考试短线医学专业加试专业内容有关事项的通知》,《通知》中指出:为缓解院前急救和儿科岗位专业人才匮乏的现状,根据岗位实际工作的需要,自2015年起,在医师资格考试中,对儿科和院前急救岗位从业人员,开展加试相关专业内容的加分考试。

对于卫计委的这项政策,网友们意见颇多。卫生网友普遍关注的是“加分考试是否为儿科、急救变相降分”。

有网友一针见血地评论道:湖南为缓解儿科和院前急救人员匮乏,采取加试定向招募,说白了就是儿科和急救没人愿意做,只好变相降分。医师资格考试原本就基础还得降分……不想着改进医疗制度、改善工作环境和医患关系来招募人才,而是降低行业技术门槛,让原本不合格的人加入,你们都疯了吗?

还有网友指出,儿科缺人已多年,正常人的解决思路无非是提高待遇吸引人才,但讨论了这么久,咱们国家管理部门给出的解决方案是什么?居然是降低儿科医师的执业门槛!也就是说,本来无法通过全国统一考试的差生,可以通过加试的分数取得儿科的执照!在儿科医患矛盾异常尖锐的当下,向外界传递的信号就是:儿科是劣等医生!

尽管儿科医生短缺,尽管儿科医生有一肚子的苦水,尽管他们比其他科室的医生更忙更累……但是他们工作起来绝对没有一丝丝的马虎。

2013年,在“我的梦,中国梦”百姓宣讲团巡回宣讲现场,“首都十大健康卫士”、北京儿童医院超声科主任贾立群的感事感动着无数百姓。一名普通的B超医生,为实现“不让一个孩子误诊漏诊”的梦想,36年来共接诊30多万名患儿,确诊7万多例疑难病例,挽救2000多个重症患儿的生命,用高超医术、廉洁作风和高尚医德赢得“B超神探”“楚兜大夫”“恒转陀螺”的美誉。

笔者认为,等价的付出得到等价的回报,让儿科医生的智力成果得到尊重,不要单纯以科室的创收能力来评价一个专业的重要性,也不要把科室的经营效益完全与儿科医生的薪酬待遇相联系。改革的最终目的是还儿科医生以职业尊严!



□ 本报记者 罗朝淑

中国女医师协会五洲女子科技奖颁奖

科技日报讯(记者项铮)第四届“中国女医师协会五洲女子科技奖”于7月25日在京颁奖,获奖者共25名,包括基础医学科研创新奖4名,医务(卫生)管理科研创新奖5名,临床医学科研创新奖16名。

“中国女医师协会五洲女子科技奖”由中国女医师协会和北京五洲妇儿医院于2008年共同发起、设立,面向全国女医务工作者的终身荣誉科学奖。自启动以来,充分调动了广大女医务工作者的积极性和创造性,提高了女医师的业务、学术水平,加强了医学学术的交流研究,为推动我国女医务工作者的科技创新工作发挥了积极的促进作用。

女医师是医疗卫生战线上一支朝气蓬勃的重要力量,她们以女性特有的细腻果敢和精湛技艺,在促进医学科学发展、推动学术领域创新、弘扬“大医精诚”精神、提高人民健康水平等方面发挥着“半边天”的作用。中国女医师协会引导女医务工作者学习新知识、掌握新技术,增强本领,使女医务工作者群体中不断地涌现出一批又一批女性杰出人才,在医学科学领域里充分展示女性“半边天”的风采,为建设创新型国家和社会主义和谐社会,为提高人类的健康水平做出了贡献。

今年又启动了“中医药信息化建设‘十三五’规划”的制定工作,确定“十三五”的总体目标是建立国家中医药智慧云服务平台,积极参与全民健康保障信息化工程,推动中医药政务协同系统、中医药服务项目监管系统;实现省、市(地)级中医药主管部门、公立中医医疗机构中20%的三级中医院、30%的基层中医医疗机构和50%的中医药科研机构与中医药高等院校接入云平台,实现重要的各门类的中医药业务数据共享、互联互通以及国家中医药数据中心的基本建设。

近年来,中医医院信息化建设取得了很大的成绩。一方面,中医医院信息化建设的投入逐年增加,仅2014年全国中医医院信息化经费投入达到43.6亿元,显示出强劲的发展势头;另一方面,中医医院信息系统建设初具规模。55%的中医医院建立了中医电子病历系统,64.40%的中医医院建立了门(急)诊医生工作站。此外,科研医疗一体化信息系统为大数据集成分析提供了支撑。为了传承挖掘名老中医药专家的学术经验和临床经验,国家中医药管理局全力推进重点病种研究和名老中医诊疗经验的传承。广东省中医院等74所中医医院建立了名老中医经验传承信息系统,132所中医医院建立中医辅助诊疗系统,136所中医医院建立了中医特色治疗管理系统。

王国强认为,随着信息化的快速发展,对加快中医药信息化建设也提出了新的要求。一方面,智慧医疗的快速发展,对我国中医医疗模式和医疗组织形式产生了重大的影响。另一方面,健康医疗大数据加快发展,也需要中医药创新发展模式。而医学科技的发展离不开大数据。大数据的利用、开发和整理,可以颠覆以往很多研究结果,带来意想不到的效益。大数据时代,包含大数据处理系统、新型知识服务模式、智能决策支持的大数据服务平台等相应的技术手段日渐成熟。为了获取新一轮医疗上的竞争优势,信息化将成为最重要的动力和武器。

针对中医药信息化建设,王国强提出了五点意见。一是做好中医药信息化“十三五”规划的顶层设计。遵循中医药发展规律,借助信息技术,创新中医医疗服务模式,提高中医药的防治水平。

二是推动区域中医药信息的互联互通。建设国家、区域级的中医药数据中心,构建二级信息平台,推动中医药电子健康档案和中医电子病历数据库的数据交换与协同共享。推动实现居民基本健康信息和检查检验结果、医学影像、用药记录等的中医药机构之间的信息共享,实现区域内居民电子健康档案与中医电子病历的实时动态更新,提高数据质量。

三是大力发展智慧中医医疗。大力发展“互联网+中医药”,鼓励基于互联网、物联网和大数据的云医院、云支付、移动医疗、远程医疗、可穿戴诊疗监测、智能化诊疗服务、疗效跟踪反馈等的研究与建设应用,完善以中医电子病历为核心的医院信息系统,开展远程智慧医疗平台研究和试点,实现中医远程会诊、双向转诊、预约挂号、远程培训等功能,为民众提供更为方便、快捷的中医医疗服务。

四是建立中医药大数据系统。在全民健康保障信息化工程建设过程中,全面推进全国中医药信息化布局,统筹开展中医药医疗、保健、教育、科研、产业、文化的信息化建设。依托现在资源,搭建全国中医药综合统计网络直报平台。

五是推进大健康信息化。充分运用大数据、云计算技术,整合、汇集古今中医药文献、临床数据库,研究开发面向临床专业人员以提高中医诊疗水平为目标的临床决策辅助人机互动系统,研究开发面向社会大众的中医药疾病诊治、养生保健等知识库、知识库,通过建立微信、微博群、微信等移动平台,主动推送中医药预防保健和养生知识,逐步形成个性化、智能化健康决策支持服务能力,促进提升民众健康素养。