

用友与阿里巴巴对接生态资源

□ 本报记者 刘燕 陈杰

环信获1250万美元B轮融资

7月28日,环信成功获得1250万美元B轮融资,同时环信移动客服3.0产品也正式上线,环信将以“连接人与商业”为愿景,开启万亿级企业服务市场。

至此,环信在上线1年的时间里已经完成了4轮融资。即2014年5月经纬中国天使轮融资500万人民币,2014年8月SIG A轮融资500万美元,2014年10月红杉300万美元A+轮融资,2015年4月红杉领投的1250万美元B轮(即本轮融资)。

环信B轮融资由红杉资本领投,经纬中国和SIG跟投。红杉投资人表示投资环信主要看中客服市场足够大,属于刚性需求,在欧美市场已得到证明,同时中国SaaS服务公司正在快速崛起;环信团队技术功底扎实,有非常好的产品和技术基因,有电信运营级别的技术储备;环信业务健康,增长势头迅猛。客户量、日消息量和DAU等硬性指标一年内达到了几十上百倍的增长这三点。

三家老股东信心满满的排他性续投,以及投资界的追捧,让环信和其背后蕴含的商机显得更加炙手可热。而支撑环信估值暴涨的商机正是近来被业界关注的万亿级企业云市场服务市场前景,而且环信的“即时通讯云+移动客服”业务切中的恰是企业级服务市场王冠上的宝钻。

目前,环信的移动客服产品已经签约了4万个付费客服席位,典型用户包括国美在线,58到家,楚楚街9块9等上百家互联网巨头企业客户。同时,艾媒咨询现场发布的《2015年中国移动客服市场发展研究报告》显示环信在新兴的移动客服市场占有率第一,APP客户规模最大。不难预料,有着连接“人与商业”愿景的环信凭借惊人的成长速度将最有可能成为下一个“独角兽”。(陈杰)

朝闻通升级口碑监测系统

经过近3个月的研发,朝闻通日前宣布Wom-Monitor网络口碑监测系统全面升级,为数万家企业提供更加优质的24小时全方位舆情监测。

据了解,新升级后的口碑监测系统全面覆盖了四大信息源、30万个主流网络社区、博客网站、报刊网站、SNS社区等,同时会根据监控信息,提供舆情分析,以多种报表形式简明呈现舆情变化,此外还能密切观察竞争对手的动态,为企业市场、行销决策提供支撑服务。

朝闻通的这一举动意味着公关行业将全面进入网络化信息时代,其负责人表示,从互联网逐步普及,大多数企业选择在网络发声开始,朝闻通的研发团队就已经着手Wom-Monitor网络口碑监测系统,通过先进互联网技术,采用新型智能信息搜索系统,从全球所有中文媒体及网站上,持续获取全面及时的目标信息,从而第一时间应对网络危机。现在Wom-Monitor网络口碑监测系统的使用用户一直不断增加,说明企业也越来越重视网络口碑和口碑指数。

口碑监测系统可以帮助企业第一时间把握网络舆情,及时发现负面言论信息,提高危机处理效率,全国掌控企业品牌网络的口碑环境,它是互联网不断发展所必然出现的产物。(杰闻)

苏黎世艺术与深圳共建设计学院

三年来多瑞士的苏黎世艺术大学在深圳成立设计学院的项目中发挥着重要作用。此项目为苏黎世州加强与经济实力的广东省合作战略的一部分,其中包括教育领域。7月28日,深圳市政府与三所合作高校——苏黎世艺术大学、哈尔滨工业大学和加泰罗尼亚高等建筑研究院签署合作办学协议。这是在苏黎世艺术大学主导下与其他两所合作学院在项目初期取得的成果。

深圳国际设计学院(暂定名)将为1200名学生提供硕士和博士研究生教育,重点涉及建筑、基础设施和城镇化、产品、空间设计和城市文化以及身份认同、传播和媒体三个专业。此项目与中国最大的大学——哈尔滨工业大学和世界领先的建筑学院加泰罗尼亚高等建筑研究院合作。交流项目也将为讲师和学生提供在文化、经济活力发展的环境中授课、学习和开展研究的机会。即将成立的设计学院也将帮助瑞士设计师加速进入中国巨大的市场。

“对苏黎世艺术大学来说这是一个非常有前途的项目。”苏黎世艺术大学校长托马斯·多米尔克·麦耶说。“这是一个独特的、非常有趣的项目,重点是要将欧洲在创意方面的优势和快速发展的中国的活力结合起来。我们的目的是在瑞士和中国之间建立稳固而持续的合作伙伴关系和交流。设计教育的进步可以加强全球的创意产业。设计是一个非常强有力的工具,它可以解决我们社会中的很多需求,提出并实现智慧的解决方案。”(国敏)

用友网络科技股份有限公司(以下简称“用友网络”)与阿里巴巴7月29日在北京签署全面战略合作协议,对接双方规模的生态资源,开启在云计算服务、电子商务、大数据、数字营销等领域的全面、紧密合作,共同创新服务万亿规模的企业互联网市场。

“企业互联网化是当今所有企业进步发展的焦点方向,也是中国IT产业服务中国经济转型升级的关键路径。对接阿里巴巴的生态资源,把电子商务和云计算服务与企业管理和运营服务打通,将为企业客户创造出聚合效应和全新价值,在全面服务中国及全球企业互联网化的同时,也将加速用友自身的创新发展。”用友网络董事长兼CEO王文京表示。

“阿里很高兴与用友网络达成战略合作。在数字经济和实体经济全面融合的时代,大数据是新经济的能源,云计算将成为引擎,助推企业从IT时代走向DT时代。阿里和用友联手,将能充分利用双方的互补性,创建更好的生态,帮助更多企业和机构拥有基于云计算的基础设施,让数据经济融入经济管理的各个环节,最终把数据转化为生产力。”阿里巴巴集团CEO张勇表示。

据悉,用友网络和阿里巴巴全面深入合作的第一阶段,主要聚焦在企业云计算服务、电子商务、大数据、数字营销等四大领域。

在云计算领域,阿里云将为双方生态合作提供统一平台。根据协议,用友旗下多款产品将逐步迁入阿里云,在云上向企业提供SaaS化的服务。企业将可一站式获得阿里云提供的高可靠、高性能的云计算支持,以及用友网络提供的多样化行业解决方案。阿里巴巴和用友网络这两大生态体系也将在阿里云平台上实现融通。

在电子商务领域,用友将推出一款电商ERP



即“电商通”,为企业客户在阿里的淘宝、天猫等电商平台上进行电商订单处理的互联网应用服务和数据接口服务,阿里将在“电商通”的测试资源、应用上线、商务运营方面给予积极、快速的响应支持。在“电商通”的基础上,通过为双方的企业客户提供基于此数据对接平台共享双方的电商和ERP接口,实现线上线下优势的互为补充,从而为企业客户提供完整的全渠道营销服务与解决方案。

在大数据领域,双方将以阿里云和阿里数据平台为基础,先期聚焦于数据分析工具和数据产品两个方向,由用友推出的一套面向企业客户的云BI

产品——BQ Cloud,双方将共同推广和运营该产品。双方将成立联合数据工作室,负责推进基于阿里云的BQ Cloud产品及后续数据产品的研发工作。双方还将深入探讨其他技术产品的合作。

在数字营销领域,打通用友营销平台与阿里妈妈广告系统平台,整合阿里与用友营销的营销推广渠道资源与推广模式,实现客户、营销资源与推广以及结算体系的一体化。

双方表示,将基于上述业务合作领域建立全面战略合作伙伴关系,今后将继续加强在其他各方面的战略合作。

思科最新网络安全调研报告揭示

复杂的网络攻击行为演绎着攻击者与防卫者的创新竞赛

□ 安吉

2015年思科年中安全报告发布,报告揭示出企业亟须缩短检测时间(TTD),以抵御来势汹汹的威胁者发起的复杂攻击。

Angler Exploit Kit是常见威胁类型的代表,由于数字经济和万物互联(IoE)为攻击者创造了新的攻击途径和盈利机会,此类威胁将会给企业带来严峻挑战。

报告显示,与Flash相关的新风险、不断演进的勒索软件(ransomware)以及Dridex变异的恶意软件活动突显了对缩短检测时间的需求。随着业务数字化和万物互联的不断发展,恶意软件威胁变得更加普遍,这给预估检测时间(TTD, time to detection)长达100至200天的安全行业带来了严峻挑战。相比较而言,思科高级恶意软件防护(AMP)技术由于能够超越现有防御手段的攻击进行回溯分析,其平均检测时间仅为46小时。

Angler(躲在暗处攻击的敌人)是当前最复杂、应用最广泛的漏洞利用工具包,它能够以创新方式利用Flash、Java、Internet Explorer和Silverlight的漏洞。

Qualcomm成首个支持金属外壳移动终端无线充电的公司

Qualcomm Incorporated的全资子公司宣布已开发出一款为金属外壳终端进行无线充电的解决方案。这是全球首个宣布的、支持金属终端进行无线充电的解决方案。

智能手机及其他终端的无线充电功能为用户带来了巨大便利。但在此之前,金属外壳的终端还不能兼容无线充电技术。利用这项设计技术,终端可利用金属后盖进行充电,该技术连同其全套WiPower参考设计从今天起面向WiPower授权用户开放。

Qualcomm Incorporated无线充电总经理

洞。此外,它还擅长通过使用域名阴影(Angler的技术之一,大部分域名阴影活动的缔造者)逃避检测。

在2015年上半年,通用漏洞披露网站(CVE)的系统报告称2014年全年Adobe Flash Player漏洞数量增加了66%。按照这样的速度,2015年CVE报告的Flash漏洞数量将创下空前纪录。

勒索软件(Ransomware)对黑客而言极其有利可图,它们不断推出新的变种。勒索软件操作已非常成熟,它们可通过暗网执行,实现完全自动化。为使支付交易躲避执法机关的检查,勒索通常采用加密货币(cryptocurrencies)进行支付,例如比特币(bitcoin)。

Dridex这些快速变异活动的创造者对规避安全措施有着深刻的理解。作为其逃避战术的一部分,攻击者会快速改变电子邮件的内容、用户代理、附件,或者引诱和推出新的活动,迫使传统杀毒系统重新检测它们。

思科安全业务事业部首席工程师Jason Brvenik认为,“黑客无所顾忌,变化多端,气焰嚣张。我

们一次又一次地见证了全国性攻击、恶意软件、漏洞利用工具包以及勒索软件的危害。纯粹的防御已经证明无效,而我们又难以接受长达数百天检测时间‘当你受到威胁时会做什么’这一问题要求企业投资购买集成的技术,确保所有技术能够检测并修复时间缩短至数小时;然后他们应该要求其供应商帮助他们将这一指标降至数分钟。”

在此严峻的情况下,攻击者与安全厂商之间的创新竞赛正在加速展开。思科全球高级副总裁兼首席安全官John N. Stewart表示,“企业不能只是简单地接受‘妥协是不可避免的’这种观念。技术行业必须终结这个游戏,提供可靠的弹性产品和服务,同时安全行业必须提供大幅改进且显著简化的功能,以检测、预防攻击以及从攻击中恢复。”

研究结果还指出,企业需要部署集成的解决方案而非单点产品,与可信的供应商合作,同时向安全服务提供商寻求指导和评估。此外还有专家宣称,全世界需要建立一个全球网络治理框架,以保持经济增长。

过程。现在,WiPower针对本身即为金属材质的终端增加了此项功能。这项提升保持了WiPower为功率要求达22瓦的终端进行充电的现有能力,并保证其充电速度与其他无线充电技术相同,甚至更快。

WiPower技术基于近场磁共振技术,为无线充电带来更大的灵活性和便利性,使众多兼容该技术的消费电子设备和手机终端无需精确对准或直接物理接触也能充电。此外,该技术还支持不同功率要求的多个终端同时充电,并通过使用Bluetooth Smart最大限度地降低硬件要求。(刘燕)

Steve Pazol表示:“为使用金属外壳的终端提供无线充电解决方案,是推动整个行业发展的重要一步。如今,越来越多的终端制造商会在产品设计中选择使用金属合金,以追求更出色的结构支撑及设计美感。QTI的工程技术发展克服了无线充电面临的一大阻碍,也将把这项出色功能推广应用到更广泛的消费电子产品及用例中。”

与其他符合Rezence标准的技术一样,WiPower的工作频率对于充电范围内的金属物体更为耐受。目前这意味着在充电范围内如果有钥匙和硬币等物体,都不会影响终端的充电

4G随身Wi-Fi、无线路由器、三防智能手机、对讲机以及定位平台。其多款LTE行业应用对讲终端,可支持五模通信制式,适合多网络环境,为不同用户及行业提供了多种选择以及更加便捷的使用体验。

在移动互联网领域,大唐电信近日推出面向“互联网+”创业项目的资源型移动互联网孵化平台——369Cloud。平台由大唐电信移动互联云平台、大唐创投基金和大唐孵化基地三大服务平台组成,构成了以技术孵化为核心、以投融资服务、实体园区服务为配套的“一体两翼”孵化模式。

在物联网应用领域,大唐电信拥有面向城市公交车、地铁、游轮等公共交通工具的移动wifi应用和smart DT-Fi云平台组成的移动热点整体解决方案,其上行采用3G/4G网络实现数据回传,下行采用WLAN技术实现无线覆盖。采用该项技术,大唐电信作为唯一主设备供货商,为南京6800辆公交车提供WIFI网络服务,并于2014年青奥会开幕前全部投入运营。

大众点评到店移动支付覆盖率高

8月3日,大众点评在上海发布的最新数据显示,今年4月发布的战略级产品闪惠仅用100天就覆盖全国超过50万家门店。凭借以闪惠为核心的线下“场景+服务”移动支付创新,大众点评到店移动支付覆盖率跃居行业第一。全国每三家到店移动支付的门店,就有一家支持大众点评的闪惠。

与其他本地生活领域的公司相比,大众点评更加注重线下本地生活服务场景的消费生态建设与创新,将支付场景化,引导用户从场景和服务向优惠和支付的闭环转化。在线下门店,用户通过闪惠移动支付,可以享受立减等优惠,而且与传统的团购或者信用卡支付等相比,使用闪惠更加便捷。此外,用户在使用大众点评的预订、排队、点菜等服务场景时,同样会有相应的优惠,引导用户使用移动支付买单。

对于商家来说,闪惠不仅能让顾客享受到优惠和便捷服务,还是二次营销的工具。闪惠可以灵活帮助商户分时段、分门店精准营销,以及可作为长期营销工具,不会影响商户的品牌价值。在起步于北京的餐饮公司江边城外烤全鱼,一场以闪惠的“场景+服务”为核心的营销创新正在进行。用户使用闪惠支付,不仅能享受优惠,还可以通过闪惠的尊享券功能向微信朋友圈或好友发红包,借助社交分享为门店引流。

在本地生活服务领域12年的深耕,让大众点评拥有2亿的活跃用户和超过1400万的商户资源,在此基础上,大众点评一直在构建场景、服务和支付的闭环。通过场景化的服务,将用户很顺畅地引导到支付环节。“对于本地生活领域来说,移动支付一定是场景化的,用户因为享受某项本地生活服务才会用到支付。未来,本地生活服务领域移动支付的争夺,‘场景+服务’将是决定成败的关键。”大众点评商家平台总经理王旭刚说。(向阳)

带着微博去旅行

2015年#带着微博去旅行#于日前启动,今年#带着微博去旅行#跨越暑期、中秋节、国庆节三个旅游高峰。微博首次推出旅行玩家招募计划,百万奖金征集旅游攻略,并联合全球50多个知名旅游目的地和酒店、旅行社、旅游APP等旅游行业合作伙伴,向网友送出实用旅行红包,共同打造社交旅游狂欢。

微博此次面向全球网友推出旅行玩家招募计划。用户发长微博分享自己的旅行经历和心得,根据阅读量排名即可获得微博的现金打赏,预计奖金将接近百万。这些攻略还将获得微博的推荐资源,为作者带来更多粉丝和来自普通网友的打赏。作者还有机会获得“微博旅行玩家”的认证。活动结束后微博将组织“微博旅行玩家考察团”,邀请攻略阅读量排名前十的作者免费旅游。

微博相关负责人表示,优质攻略对有出行计划的网友有很高的实用价值,对其他网友也是极好的开阔视野的机会。微博希望通过平台方的打赏和推荐提升作者知名度,带动网友一起来打赏作者,进而鼓励其发表旅游攻略的积极性。(陈杰)

滴滴代驾上线

7月28日,滴滴快的宣布其旗下代驾业务“滴滴代驾”正式上线,首开北京、上海等10个城市,年底预计覆盖城市超过100个。与通常定位为“酒后代驾”不同,滴滴快的代驾事业部总经理付强表示,还将依据代驾司机不同的特点和技术水平将司机划分为“商务”、“旅游”、“礼宾”、“婚庆”甚至“保镖”等不同细分类别。

计费方面,滴滴代驾采取“起步价+公里费”的计费方式。不同阶段的起步价均包含10公里里程,超出10公里后收取固定里程费。上线初期,滴滴代驾为车主准备的见面礼是全民首单免费。

据介绍,滴滴代驾与国内多家劳务派遣公司合作,为每位代驾师傅提供正式的劳动合同并支付相应的劳动保障。滴滴代驾接单的司机,在正式接单之前都需经过严格的面试、路考、培训与笔试。与此同时,为了解代驾司机返程问题,滴滴代驾开发了“结伴返程”功能。司机在结束订单后,开启该功能就可以快速找到周围的同伴,相约返程、分摊车费。此外,滴滴代驾将在代驾需求旺盛的城市率先尝试“夜行巴士”服务,为滴滴代驾司机免费提供出行便利。

此外,滴滴代驾携手中国汽车流通协会发布《中国代驾行业规范发展、保护消费者合法权益的联合倡议》,呼吁代驾行业杜绝恶性竞争,保护消费者合法权益。这不仅意味着代驾行业的力量再次壮大,更标志着滴滴代驾努力推动中国代驾市场的健康发展,在践行企业社会责任的道路上又迈出了坚实一步。(陈杰)

世界F1在学校青少年科技挑战赛落地中国

最著名的青少年科技挑战赛“F1在学校”(F1 in Schools)正式落户中国,8月2日,中国赛区(中国大陆及台湾地区)总决赛在北京开幕。

为期4天的比赛中,来自全国14所学校的24支学生车队,将通过“赛车工程设计和技术规格评测、展台和选集设计、营销及社会化媒体使用、现场演讲、赛道比赛”等多项比赛内容,角逐出综合总分前3名的车队,于9月11日代表中国参加在新加坡举办的总决赛。

有近15年历史的“F1在学校”国际青少年科技教育及挑战赛源于英国,每年举办一次,是适合9—19岁学生参与的综合科技竞赛项目。

此项目以世界F1赛车综合科技的创新理念、团队合作的运动精神和系统严谨的工程态度为基础,突破了学科知识学习的单一方式,增强了青少年对STEM(科学 Science,技术 Technology,工程 Engineering,数学 Mathematics)课程的兴趣与体验,融入了科学技术服务社会发展的价值观,吸引着全世界越来越多的学校和青少年参与。截止到2015年,已有近50个国家、20000+所学校,每年约150万学生参与了不同级别的比赛,成为了全球最重大型、最顶尖的青少年科技竞赛活动之一。(安吉)