

# 打通科技成果转化“最后一公里”

## 广东出台经营性领域技术入股改革实施方案

科技日报讯(朝社 杞人)高等院校和科研院所可自主决定对其持有的科技成果采取技术入股方式开展转移转化活动;奖励科研负责人、骨干技术人员等重要贡献人员和团队的收益比例不低于50%,且奖励后留归单位的部分处置收入不上缴国库,可用于奖励从事基础研究的科研人员;科技人员参与职称评审与岗位考核时,发明专利转化应用情况与论文指标,技术转让成交额与纵向课题指标均同等对待……近日,广东省政府正式出台《广东省经营性领域技术入股改革实施方案》(以下简称《实施方案》),为破除制约科技成果转化的制度性障碍,打通科技成果转化“最后一公里”,明确提出一系列破解科

成果转化难的创新政策。  
科技成果转化无形资产如何处置?《实施方案》提出,高等院校和科研院所可自主决定对其持有的科技成果采取技术入股方式开展转移转化活动,对高等院校和科研院所科技成果的使用、处置和收益分配不再进行审批或备案。涉及国家安全、国家利益和重大社会公共利益的科技成果技术入股,严格按相关法律法规规定实施。此规定意在减少层层审批环节,缩短科技成果转化时间。鼓励科技成果转化技术入股先在广东省内实施。  
科技成果转化收益如何分配?《实施方案》明确规定,“高等院校和科研院所以科技成果作价入股的企业,应从该科技成果转化入股

或收益中提取不低于50%的比例,分配给高等院校或科研院所的科研负责人、骨干技术人员等重要贡献人员”,同时提出,在完成重要贡献人员的股权收益分配后,留归单位的部分,纳入单位预算实行统一管理,处置收入不上缴国库,可用于奖励从事基础研究的科研人员。且鼓励高等院校和科研院所建立科技成果转化收益回报激励机制,依法采取科技成果转让、质押、许可等方式,促进科技成果转化实施。  
对于科研人员最为关心的评价制度,《实施方案》明确要“将专利创造、标准制定及技术人员入股等作为职称评审的重要依据。科技人员参与职称评审与岗位考核时,发明专利转

化应用情况与论文指标,技术转让成交额与纵向课题指标均同等对待”,进一步细化评价工作要求,有利于活跃科技成果转化市场。  
《实施方案》鼓励科研人员和企业人员“双向流动”。高等院校和科研院所的科研人员经所在单位批准,可保留基本待遇到企业开展创新工作或创办企业。鼓励有创新实践经验的企业家和科技人才到高等院校和科研院所兼职。  
为推动科技成果转化工作顺利实施,《实施方案》在组织保障方面也提出了规定。提出高等院校和科研院所要成立科技成果转化技术委员会,技术委员会负责组织科技

成果价值评估和拟定技术入股方案;运用市场机制科学确定科技成果转化价格;省直各有关单位要大力支持改革创新,准确把握法律和政策界限,共同营造良好创新环境,保障高等院校和科研院所及科技人员开展科技成果转化技术入股所获收益。  
业内专家指出,《实施方案》的出台,其意义在于深化广东事业单位科技成果管理改革,打通科技成果向现实生产力转化的通道,进一步为高校和科研机构及其科技人员创新创业创造良好的环境和条件,有利于提高广东科技成果转化利用率,形成广东科技成果转化和技术交易集散地,提升广东经济发展的后劲。

### ■南粤科技

#### 广东发布多个专利大数据应用服务产品

科技日报讯(沙露)广东省知识产权局日前在广州召开专利大数据服务发布会,通报专利大数据基地建设和服务情况,广州奥凯信息咨询有限公司及广州恒城智道信息科技有限公司分别发布了“专利知道”移动APP及ISPATENT专利检索分析系统,这是广东省加快知识产权服务业示范省建设,通过“互联网+专利大数据”实现创新驱动发展战略保驾护航的重要成果。  
据介绍,广东省去年开始积极推进专利大数据服务基地建设,依托现有专利信息化建设及运用成果,采用多种大数据及云计算应用技术,打造专利大数据服务平台,创新运营模式,培育专利信息运用市场,充分挖掘专利信息资源利用价值,提高专利信息对区域创新的重要支撑作用,构建公共服务和商用服务相融合、线上线下立体服务的专利大数据利用的新局面。目前,在国家知识产权局的支持下,广东已完成首个国家区域专利信息服务中心建设。在大数据资源方面,拥有超过1亿条全球全量专利信息数据和30个专题数据库,实现了与国家数据中心的同步更新,同时还拥有涵盖其他商标、版权等所有知识产权和科技期刊等非知识产权基础数据资源。服务平台方面,拥有“区域专利信息服务中心检索及在线应用系统”、“广东省知识产权公共信息综合服务平台”,及新发布的“专利知道”移动APP及ISPATENT专利检索分析系统。

据了解,目前我国创新体系建设仍存在着一些亟待解决的深层次问题,一些企业对专利信息的采用还仅停留在简单检索上,检索工具单一、数据分析能力不足,专利信息与研发结合不紧密等。有统计结果显示,我国企业专利信息利用率约为35%,充分利用率则只有约1%,远远低于日美等发达国家企业高达90%的利用率,专利信息资源作为承载人类技术创新成果与市场竞逐武器的智慧宝库的作用远远没有得到发挥。广东启动试点建设专利大数据服务基地,通过专利大数据服务基地建设和服务,采取线上服务与线下服务、公益性服务与商业化服务相结合的方式,推进区域乃至全国专利信息的深度开发利用,对促进广东乃至全国知识产权服务与科技经济社会发展深度融合,更好地发挥专利信息对经济社会的促进作用,都具有十分重要的意义。

#### 著名不对称合成化学家陈新溢院士受聘中山大学

科技日报讯(杞人)“我一直都觉得中山大学就是我的家”,53年前曾在中山大学附中读书,2002—2007年间曾兼任中山大学药学院首任院长的中国科学院院士、全国政协委员陈新溢,日前正式受聘为中山大学教授、中山大学学位委员会主任,在受聘仪式上,陈新溢深情感叹,“回中大有种回家的感觉”。  
陈新溢院士是国际知名的有机化学专家,在均相不对称催化氢化反应、手性药物合成及新型高效的配体及反应剂等领域取得重要成果,在国际上具有很高威望,并先后任职于美国孟山都(Monsanto)公司、台湾大学、香港科技大学、香港理工大学(2007—2010年任副校长)、香港浸会大学(2010—2015年任校长)。他积极参与和推动内地科研工作的发展,为促进两岸三地,特别是香港与内地的学术交流与合作做出了重大贡献。在他的主持下,内地十多所高校与中国科学院相关研究所及香港浸会大学共同组建了一个开放性实验室——“手性科技开放实验室”,极大地推动了中国手性科学研究的发展。此外,陈新溢还曾任两所国家重点实验室的主任,并先后担任多个重要学术团体顾问及专家。

一直以来,中山大学十分重视吸引人才,几任校长不遗余力延揽人才,诚挚邀请陈新溢院士回中山大学工作。受学校几任校领导的真情打动,陈新溢院士欣然应允于今年6月底卸任香港浸会大学校长后加盟中山大学,并于7月份正式来到中山大学药学院开展工作。  
据了解,这次中山大学引进陈新溢院士,旨在依托陈院士的学术水平和感召力,打造高水平的药理学学科创新平台,推动中山大学药学院与化学领域相关科研成果的转化,成立中山大学药学院,开展创新药物研究,使中山大学的药学研究领域达到国际先进水平。

“2个月的搬迁工作,他时刻在琢磨事!”团参谋长彭志说,为了提高搬迁效益,他爬上两米多高的机架,钻进窄窄的通道里,连续几个小时一动不动,硬是将线路捋得一清二楚,并一丝不苟地绘制了通信图纸千余张,成为了宝贵的第一手资料。  
50余天高强度工作,罗怀跟战友们安装调试设备100余套,为各作战指令传达修路搭桥,搭建起了贯穿战区各友邻单位的“信息天网”,受到了各级领导的高度重视。值得一提的是,罗怀还针对“某通信环网搭建方案”提出合理修改意见,经过论证予以实施,为部队节约了经费10余万元。

己欲立而立人。近年来,罗怀走上了军区传输专业集训队教练员岗位,培养出的骨干先后7次在各级比武竞赛中摘金夺银,自己也被列入全军优秀士官人才队伍,4次荣立三等功。

### ■热线传真

## “粤创粤新”大型网络采风活动交出靓丽成绩单

由国家互联网信息办公室指导,广东省委宣传部、省科技厅、省网信办联合主办的“粤创粤新”广东创新驱动发展主题大型网络采风活动,历时5天在深圳完美收官。活动首次尝试以大规模、强阵容、多层次、多类别的采访形式,邀请52家中央新闻媒体、重点新闻网站、主要商业网站及其“两微一端”,国内知名新闻客户端、自媒体公号以及省内主流媒体组成的百人全媒体采风团及行业专家共110人,先后走访了广州、佛山、珠海、东莞、深圳五地的迈普生物、金发科技、酷漫居、香雪制药、云洲智能、金山软件、小米科技、大疆科技、中兴通讯等14家企业,涵盖了新型研发机构、企业孵化器、创投机构、科技服务机构、创意企业等多种创新主体。采风团直接和地市长、企业家、专家教授、年轻创客们“面对面”真诚交流,通过全面深入的实地采风,客观真实地报道了广东创新驱动发展的新成果、新成效、新趋势。  
据不完全统计,截至7月25日,各网站共开设专题专栏71个,共登载相关报道及评论文章2300篇(次),发布(转发)微博1.6万余,微信1388条,“粤创粤新”话题微博阅读量近3000万,一周内两次在PC和手机端,登上全国热门话题榜和粉丝头条,新闻、微博、微信、论坛等平台累计阅读覆盖达6亿人次,在Facebook、Twitter等境外社交网络服务网站阅读量近300万;百度“粤创粤新”关键词搜索,相关结果约40万余条。活动在网迅速掀起“粤创粤新”讨论热潮,广大网民纷纷为广东创新驱动发展加油点赞,网络舆论反响积极正面。  
图为媒体采风团在深圳华大基因采访。



## 喜忧成败互联网

□倪浩

看,似乎也无可厚非;理性分析,互联网本质就是工具,虽然此工具应用后会产生一系列的自然反应,在我们思考分析社会现象时会充实乃至重构我们的知识与认知体系,但这些还是为人所掌控,在认知不断优化乃至进化的人眼中,互联网和过去一样还是工具。  
如果互联网来了有互联网思维,那高铁来了是会有高铁思维呢?互联网思维所谓的七字诀“专注、极致、快、口碑”,过去在传统行业就有这样的要求,并不是互联网独有的本质。  
我认为互联网如果上升到思维层面,就是提醒商家在思维意识上真正以道德(社会责任)为中心。原因有三点:一是商业行为透明化,互联网使得原有坑蒙拐骗在互联网时代比较难以生存;二是放大效应,互联网的放大效应使得商家必须更加专注于产品的开发;四是粉丝群体,互联网的粉丝效应使得商家必须以客户为中心。所以互联网使得在思维意识上如果以道德(社会责任)为中心,则会产生更多的商机,故其带来的商业收益和所承担的社会责任是有正匹配关系,映射关系。互联网是社会责任和商机对接的基础,越以用户为中心,越能解决痛点,则更能产生商机。

互联网究竟能解决什么?  
如果从“行业应用互联网”维度分析,是解决行业本身技能问题,还是解决的信息沟通对接问题,一个行业在发展过程中,会存在

两个方面的问题:技能和信息,信息可通过互联网解决,但行业技能问题不可能因互联网的出现而消失;如果从“价值”维度分析,应用互联网是使得行业产生价值,还是转移价值,互联网的出现使得价值得以转移,但如果需要产生价值,则需行业本身技能的突破。举个例子,一片土地本身不长荔枝,是需要通过相关技能去解决,不可能指望互联网去长荔枝。而对于技术转移,其核心技术在于解决信息的表达有效性问题,如果转移本身的技术问题没解决,不可能通过互联网解决。有些人并没有将信息和技能分别加以分析,夸大互联网手段即可解决技术转移问题,好比现在某些网站、平台没有去洞察技术转移的难点是什么,而是从交易流程上解决信息问题,或者从交易金保障这些末的层面去折腾。孰为本,孰为末?技能本身才是本,其他的都是末。

互联网是个信息平台,它本质是解决信息有效沟通和快速连接,解决不了行业自身技能问题。从价值维度来分析,有的行为是产生价值,有的行为是转移价值,而互联网只能转移价值,不可能产生价值。所以为什么原来做渠道的势微,日子越来越难过。因为做价值转移已经被互联网捅破了,互联网的拿手好戏就是供需双方的信息对接,让传统渠道商线下对接需求弱化。

互联网将去中介化?  
很多人会提互联网去中介化,在我看来,去中介化并不等同于去中介,去中介化是指去传统的、冗长的、低效的中介,不是说不需要中介,有其死亡必有其新生。淘宝就是中介(渠道),互联网平台就是新的中介(渠道),我们打造的孵化圈平台也是中介,所以我们思考问题和看问题不要单一的、浅层次理解。去中介化不是不要中介,而是要有社会效应,更高效的中介。中介,线下开店是中介,淘宝也是中介(渠道),Uber也是中介(平台),但这是三个不同层次的中介。为什么Uber更高一层?因为它是一个更有生命力的平台,能够站在用户的角度管理和分配资源,对供应商(车主)有相应的质量管控。所以,互联网的去中介化是创造新中介(平台),让平台变得更有生命力。  
什么叫“互联网+”?  
现在都在提“互联网+”,真正的定义是什么?我认为是一个传统的技能型行业,加上互联网这个信息工具。如果说技能和信息相加等于1,过去的互联网更多处于是信息层面,即“技能是0,信息是1”。例如我们现在的三大巨头BAT就处于“信息是1,技能是0”这个状态,百度解决的是查询检索问题,阿里巴巴仅仅是有形商品交易,微信解决个人的通讯问题,都是解决信息问题,并未解决各行各业技能问题。但事实上,各行各业的发展既有信息问题,又有行业技能问题,特别是随着知识经济的到来,它一定会有技能的问题以及信息的加工与处理问题。所以,当信

息问题和技能问题的解决相互融合,相互促进,技能应用通过信息化手段推动解决,反之信息化应用也推动技能的升级,就意味着真正的“互联网+”时代的来临。  
互联网将带来什么变化?  
买车,曾经是身份的象征,但以后只是一个工具,工具只是解决出行,当互联网能够解决交通问题,还买车吗?所以我们可以看到以后社会的方向,是拥有而不占有,就如同上所定义的“生不带来,死不带去”。死后所拥有的一切最终回归社会,任何事你只须拥有使用权,而无需占有,所以互联网随之而来的是解决了拥有和占有的矛盾。  
再讲到互联网带来的商业模式的改变,因为互联网能解决信息一体化,让供需双方直达。所以,传统行业的营销手段发生很大变化,随之出现流行的所谓的社区营销、共享经济。  
延伸开来,互联网给我们带来的应用难以想象,如机器人,我们想象一个场景,酒后代驾,以前是人来现场代驾,以后或是机器人代驾,或者有人在家里模拟驾驶即可,亦或自动驾驶。通过互联网解决链接和虚拟现实问题,对我们的生活又是一次巨大革命,所以互联网带来的应用层出不穷。  
我们处处的这个年代既幸运又不幸,幸运的是这个时代进步的快,不幸的是如果想要创造价值的人去碰撞、去共舞、去进步。最后,留下一个问题给大家去思考,淘宝为什么在中国能强大,在国外不能?  
(作者为广东博士科技有限公司总经理)

么简单。入伍9年,从一名普通战士成长为对战区内各类军事、线路情况了如指掌的“兵王”,罗怀的成长是踏踏实实用汗水浇筑的。  
新兵刚连队,正赶上炊事班缺人。炊事班长一看瘦高、结实的罗怀乐了:“来炊事班干,长点肉!”当时挺纳闷的,我咋像块炒菜的料呢?罗怀笑着说,看着同年兵机房、课室两头跑,虽然在炊事班已经“掌勺”了,咱还是惦记着学业,挤时间把1000余道专业理论题背得滚瓜烂熟。功夫不负有心人,专业考核中罗怀成为了最大的“黑马”,居然考

了第一名。  
“小罗不赖,你得到关爱”连长一锤定音,把罗怀调整到了值勤分队。罗怀像是鱼儿遇到了水,废寝忘食,挑灯夜读,先后钻研了《数字传输原理》《光纤通信原理》(SDH原理与技术)等书籍,熟悉背诵了百余个系统组织图,对光纤通信传送网、DCN网(值勤维护网)等网系构架和业务搭载情况了然于胸,成为了传输专业的“技术大拿”。  
“这小子有股子狠劲、韧劲!”说起罗怀,曾荣获“全军优秀指挥参谋”的该团网络管理

办公室主任王志勇谈及一件事,部队列装某型传输分析仪时,昂贵的身价、纯英文操作界面,让人望而却步。罗怀迎难而上,为熟悉这个价值百万的“宝贝疙瘩”,他从《大学英语》到《通信工程英语》,如饥似渴地进行“恶补”,弄清楚了所有的技战术性能,从此这套装备成了他形影不离的亲密“战友”。  
有了硬本领,战场显身手。一次跨区机动演习,数据实时传输的网系中某装备要素部分元件突遭“敌”破坏,且无备份,面对必须及时恢复的网系。排障过程中,罗怀凭着对

在互联网爆炸式发展的时代,人人言必谈互联网。各种信息和知识也大规模的扑面而来,我们来不及咀嚼消化,从而导致个人思维能力弱化,时间碎片化,无形之中被互联网驾驭,想要撇开已经不可能,互联网与我们的生活密不可分。那互联网的本质到底是什么呢?与我们所提的技术转移有什么关系呢?

#### 互联网能颠覆世界?

对于现在广为流传的“互联网能颠覆世界”这个观念不敢苟同,互联网能解决的问题是原有的客观存在,原来也有解决方案,但低效,本质上是解决规模效应和长尾效应。

为什么说互联网解决的是原有的客观存在?滴滴打车解决的出行问题,在以往搭顺风车、通过电话沟通也可解决出行问题,现在只是通过互联网手段更大范围,更有效的解决出行问题。我们很多人将互联网神化,在我看来互联网实质上是一种工具,只有人运用它,才能产生作用。  
什么叫规模效应?就是通过海量信息大数据平台,进行资源快速匹配对接,例如滴滴打车和淘宝。什么叫长尾效应?就是小众化的需求或产品通过互联网展示,或低成本趋近于0的知识通过互联网扩散,形成商机。例如原来开个商店,不仅需要根据主流群体大量囤积刚需产品,也需要满足小众化群体的个性化需求,但有了互联网之后,我们可以利用互联网手段去及时快速解决,从而降低边际成本。

#### 互联网思维如何理解?

当下有这样一种现象,一部分人动辄把互联网称为一种思想、一种精神。从互联网给各行各业带来冲击而产生的情感角度来

仲夏时节,岭南古战场。一场实战化背景下的远程机动通信演练“决战”即将打响。突然,机动数百里的通信方舱车出现意外,连接指挥所和突击部队的通信出现“梗阻”:作战文书、气象水文等信息无法实时传递。  
穿越岭南沟壑、山丘的数百公里光缆纵横交错,故障点位尚不知发生在何部位,短时间排障特别棘手!大伙手心都捏出了一把汗。  
紧急关头,只见一个瘦高的士官背起仪表箱火速出击,插拔光纤、检测故障、判定位置等操作一气呵成,短短15分钟,“信息高速公路”重新畅通无阻。  
“罗怀,你真不简单!”罗队长,又立功了!……面对大家的赞叹声,上士罗怀摸了摸圆寸的头,憨憨地说:“这不算啥!咱只干了该办的事!”说得轻巧,真正做起来可不那

么简单。入伍9年,从一名普通战士成长为对战区内各类军事、线路情况了如指掌的“兵王”,罗怀的成长是踏踏实实用汗水浇筑的。  
新兵刚连队,正赶上炊事班缺人。炊事班长一看瘦高、结实的罗怀乐了:“来炊事班干,长点肉!”当时挺纳闷的,我咋像块炒菜的料呢?罗怀笑着说,看着同年兵机房、课室两头跑,虽然在炊事班已经“掌勺”了,咱还是惦记着学业,挤时间把1000余道专业理论题背得滚瓜烂熟。功夫不负有心人,专业考核中罗怀成为了最大的“黑马”,居然考

## 胸怀全域编织“信息天网”

——记广州军区某通信团传输专业骨干上士罗怀

□谢丰 李海强 吴艳美

了第一名。  
“小罗不赖,你得到关爱”连长一锤定音,把罗怀调整到了值勤分队。罗怀像是鱼儿遇到了水,废寝忘食,挑灯夜读,先后钻研了《数字传输原理》《光纤通信原理》(SDH原理与技术)等书籍,熟悉背诵了百余个系统组织图,对光纤通信传送网、DCN网(值勤维护网)等网系构架和业务搭载情况了然于胸,成为了传输专业的“技术大拿”。  
“这小子有股子狠劲、韧劲!”说起罗怀,曾荣获“全军优秀指挥参谋”的该团网络管理

办公室主任王志勇谈及一件事,部队列装某型传输分析仪时,昂贵的身价、纯英文操作界面,让人望而却步。罗怀迎难而上,为熟悉这个价值百万的“宝贝疙瘩”,他从《大学英语》到《通信工程英语》,如饥似渴地进行“恶补”,弄清楚了所有的技战术性能,从此这套装备成了他形影不离的亲密“战友”。  
有了硬本领,战场显身手。一次跨区机动演习,数据实时传输的网系中某装备要素部分元件突遭“敌”破坏,且无备份,面对必须及时恢复的网系。排障过程中,罗怀凭着对

网系的掌握和多年经验,沉着应对,经过军地协调,借用日常值勤维护中的一条地方系统,有效跨过了“故障”元件做了一个连接代通,解决了这个难题。  
去年,部队某通信装备工程建设进入“攻坚期”,按照上级要求部署,短短两个月时间要将话务、数据、传输等8个专业要素全部割接、转移,实现全网系管控、数据实时保障等要求,而且不能影响正常通信值勤。面对险难任务,罗怀主动推迟婚期,夜以继日忙于设备拆装、设备调试,工作起来“蛮拼的”。

网系的掌握和多年经验,沉着应对,经过军地协调,借用日常值勤维护中的一条地方系统,有效跨过了“故障”元件做了一个连接代通,解决了这个难题。  
去年,部队某通信装备工程建设进入“攻坚期”,按照上级要求部署,短短两个月时间要将话务、数据、传输等8个专业要素全部割接、转移,实现全网系管控、数据实时保障等要求,而且不能影响正常通信值勤。面对险难任务,罗怀主动推迟婚期,夜以继日忙于设备拆装、设备调试,工作起来“蛮拼的”。