

河南：“学界大佬”暑期加课直面“在读学生”

科技日报讯(记者乔地 通讯员乔舒)7月28日,河南农业大学学生在自己的校园里上了中科院院士、中国农业大学教授魏华的一堂生物技术课。而在此前,他们还聆听了中国工程院院士吴孔明、程顺和、陈剑平的课,此后还将有中国工程院院士陈温福、朱有勇、赵振东来给他们加课。

据介绍,除了这些院士,国家杰出青年基金获得者、百人计划专家、长江学者、中原学者等28位“学界大佬”都会在炎炎暑期来学校上课。

这是河南粮食作物协同创新中心在河南农业大学首次开办的高规格“暑期学校”,时

间从7月19日持续到7月31日。课堂重点是小麦、玉米、水稻三大作物的科技最前沿热点,各位学者专家将代表着我国作物学的发展方向的内容直接传授给本科生和研究生。“暑期学校”是国内作物学领域顶尖学者和优秀学子的一次集会,也是该校深化人才培养

的一个重要举措,意在通过邀请国内外知名专家学者集中授课,帮助学生开拓视野,培养良好的科学思想,不断探索培养拔尖创新人才的培养模式。

河南农业大学校长、中国工程院院士张吉平表示,他不仅亲自授课,还亲自邀请院士同行

们鼎力加盟。他在开幕致辞中希望学员们培养独立的科学思想,“在学习时能够独立思考,不要盲目崇拜。努力做一个精神独立的人,把‘独立之精神、自由之思想’作为崇高追求,不随波逐流,不盲信盲从,最大限度地做到精神独立、思想自由、富有创新性和创造力。”

■动态播报

吉林省召开“银企对接大会”

科技日报讯(郑原驰 记者张兆军)7月29日,由吉林省政府主办的“2015年吉林省支持科技企业创新发展银企对接大会”在吉林省科技大市场召开。吉林省科技大市场与银行、贷款担保、科技保险、风险投资在内的36家金融机构签订了战略合作协议。通过吉林省科技大市场牵线搭桥,交通银行等6家金融机构为长春春大药业有限公司等17家科技型企业融资5.375亿元。

长春海滔天然色素有限公司董事长孟庆海告诉记者,该公司“花青素”研究项目在这次“银企对接”会上获得了2000万元的金融支持。全省各市州科技局副局长、相关金融机构和企业代表200余人参会。

全国制革专业研究生暑期练动手

科技日报讯(记者魏东)7月25日,第11届全国制革专业研究生动手能力学习班在烟台大学开班。来自山东大学、四川大学等6所大学的23名在读研究生将在这里进行为期一个多月的学习实践。“说一千,道一万,不如自己动手”。

据烟台大学教授、全国制革技术推广中心主任王金杰介绍,许多毕业生学了四年皮革竟然辨不清猪皮和牛皮,许多研究生一怕动手、二怕吃苦,三怕与基层工人打交道。这造成了皮革专业学生改行,皮革企业人才却奇缺。王金杰介绍,学习班的目的在于强化实践训练,采取工人师傅指导、学生动手实践,国内外专家讲座相结合的方式,使学生在短时间内受到严格的训练,强化动手能力,拓展工程知识,提高实践创新能力。实践证实,经过一个多月强化训练,学生们基本都能独立制出合格皮革产品。

纪念抗战胜利70周年巡讲团走进通化

科技日报讯(郑博文 刘俊廷)“八一”前夕,吉林通化边防支队携手中国民主同盟通化市委员会联合举办“纪念抗战胜利70周年巡讲团走进通化边防”主题活动。

活动中,20名演说者依次登台演绎了老一辈无产阶级革命家和先烈前辈前赴后继、精忠报国的爱国主义情怀,使官兵们受到了一次精神洗礼和思想升华。演讲结束后,巡讲团成员参观了部队正规化建设与新式的武器装备。吉林通化边防支队副政委王岩说:“在欢庆建军88周年前夕,纪念抗战胜利70周年巡讲团走进通化边防,为部队官兵献上精彩的文化盛宴,既为部队文化建设带来新鲜营养,注入全新活力,又对全体官兵进行了生动的爱国主义教育,必将进一步助推警地融合的文化工作健康发展”。

仟金所携中弘营销旅游地产

科技日报讯(王文)全民互联网营销服务平台——仟金所发布暨战略联盟签约仪式日前在北京正式启动。会上,仟金所还与中弘、新奇世界签署战略合作协议,双方希望通过本次合作强强联合,共同探索互联网时代文旅地产营销新玩法。仟金所是基于文化旅游地产打造的O2O营销平台,并将置业、旅游、投资三大领域的进入门槛降低到了千元级别,其创新的商业模式将为房地产行业营销与融资提供线上线下一体化的渠道。据介绍,在此次合作中,仟金所与中弘、新奇世界将以中弘“新奇世界”为投资标,客户可以通过仟金所投资“新奇世界”项目。

安徽淮北“实”地帮扶侨企

科技日报讯(张志强 陈倩)7月28日,安徽淮北市侨联工作“实”地开展。安徽电力(淮北)共产党员服务队前往淮北市龙湖工业园海聚信息科技有限公司开展帮扶工作,开展侨企帮扶工作。安徽淮北市侨联主席章芳介绍了淮北市侨联工作开展情况,要求侨企做好战略转型升级生产经营工作,要求淮北供电公司做好电力供应工作。淮北供电公司相关负责人表示,党员服务队将开展“五进”活动,针对淮北市侨企生产用电情况进行专业性分析指导,承诺用心做好侨企企业电力需求保障工作。

会上,举行了安徽电力(淮北)共产党员服务队与六家企业结对帮扶仪式。党员服务队队员结合自身专业特色,针对企业提出的用电方面的疑问,一一答疑解惑,并针对几家企业的电费电量情况,进行用电情况分析,给出专业性指导意见。

武警工程大学开展“强心”工程

科技日报讯(陈杰 张锦星)在武警工程大学毕业的学员中有100余名学员取得了国家二、三级心理咨询师资格证书并落户部队成为一线带兵人,这些学员运用所学心理学知识和技能帮助官兵心理疏导,深受基层欢迎。

学校坚持把心理学作为必修课纳入教学,重新修订《学员心理健康教育》《学员心理行为训练的组织实施》等教材,开展不同年级学员的需要开设了“学员心理健康学”、“自我拓展训练”等系列课程;加大实践课程教学力度,联合地方心理培训中心,举办国家心理咨询师三级职业资格考前培训班,邀请陕西省心理学会、第四军医大学等军内外心理专家教授进行专题辅导。大学先后有600余名干部教员和学员考取国家二、三级心理咨询师。

■区域零点

谁来“兜底”“互联网+服务”的质量?

□ 张佳星

7月23日,北京市运输管理局、执法总队、发改委、工商局等8部门约谈滴滴、优步等专车平台,缘由是其服务的四宗罪——非法运营、逃漏税、违规发垃圾短信、垃圾广告。

从网友对该条新闻的评论看,四宗罪没能切中公众关注点,对过往打车难、被拒载、出租司机挑肥拣瘦的抱怨反而成为评论主基调。

可见,服务质量最受民众关注,网民态度与笔者近期接触的几位乘客态度一致。“他们不再漫天要价了。”一位乘客认为网络平台使非法营运车辆发生变化。

网名为“日日是好日”的乘客关注的更为具体,他认为服务质量包括安全,是否绕路、等待时间等。“在北京城内,最多是个折腾。”他说,车速决定出不了大事故,“我是北京人,他也不可能在我眼皮底下绕路,等待时间是零,出门就坐上车。”基于这样的分析,曾经对互联网平台用车持抵触态度的他认为,目前可以保证质量。

传统方式下,政府部门通过有营运资质的公司为中间媒介,通过统一定价,司机资质、收取运营管理等保障服务质量。而互联网+模式下,软件定价、车主认证、互评口碑、信用分值等市场保障模式等不一而足。

与通过网络平台提供用车服务类似,网店也是通过网络平台提供售卖服务,对实体店同样产生冲击。

经过几年发展,目前看来,便捷其实付出了质量得不到保障的代价,高仿品、水货、代购等货品有了更多的获得途径。农

户直销小米可能含有重金属、化纤染料致肿瘤物含量超标,假冒伪劣的商品呈增长态势,而受网店冲击,实体店萎缩,消费者无处购买质量过硬的商品。

近期火爆的网络洗车服务也让笔者看到了服务质量的隐忧。日前,某电视台报道的某上门洗车服务,每洗一辆车仅用3—4升水,省水奥秘是创始人研制出的可同时“清洗”“上光”的洗车剂。片中显示的洗车剂未由正规厂家生产,没有标识,不知道这样的化学品是否通过相关部门的安全检测。

如何不再让网络平台扮演打压优质服务的“摧花辣手”?

短视逐利是市场的特质,推动产业的长远健康发展,必然离不开政府之手的调节。通过公共服务解决买卖双方信息不对称情况,通过第三方监管设置适合市场规律的奖惩机制,这些都需要“疏”而不“堵”的执政智慧。

而媒体探讨最多的“动了谁的奶酪”这一涉及眼前利益的问题,政府可以宽而待之,产业发展后也未必不能在其中分到一杯羹。

说回到网络平台用车,既然交通运输部已经肯定了打车软件属于技术创新,那么在技术创新不可逆的冲击下,如何让新事物的质量保持甚至提升,如何“兜底”网络“搭台唱戏”的服务质量,甚至驱动技术“双刃剑”趋利避害,才是一个服务型的、一个抛开旧有利益的、一个眼界开阔的政府应该思考的。



在抗日战争胜利70周年到来之际,扬州大学建筑工程学院的大学生们来到扬州军分区第一干休所,聆听已经92岁高龄的抗战战士孔捷讲述战争年代的故事。图为孔老正在给大学生们讲述当年的战斗经历。田甜 徐婷摄

重庆:科技融资租赁助企业创新

科技日报讯(雍黎 记者冯亮)由重庆市科学技术研究院牵头成立的国内首家科技融资租赁企业——重庆华科融资租赁有限公司成立两年来,已为10多家创新型企业提供金融支持近20亿元。近日,该公司启动新一轮增资扩股,预计到2018年,其经营规模将达到100亿元。

据介绍,华科融资租赁由重科院联合中渝置地等7家企业共同发起成立,主要为交通运输、节能环保与新能源、先进装备制造、医疗健康等行业提供融资租赁、担保、技术开发和投资咨询等服务。其申请资金时间短,最快仅需10天,且可为企业提供3—8年的融资服务,无需每年还贷。如某企业急需购买

研发及生产设备,又面临资金紧张,华科公司即可先购入设备出租给该企业,租期满后,再按约定货价将设备所有权转让给该企业。如果是售后回租,即企业将现有核心生产设备出售给华科公司,再租回使用,则不需进行实物交割,这样可增强企业资金流动性,加大研发投入。据了解,华科公司迄今已先后为重庆的工业机器人装备、风力发电机组、汽车关键零部件等10多家创新型企业提供企业研发急需的金融支持。

气象为农服务有个“方城模式”

科技日报讯(通讯员李超峰 乔舒 记者乔地)星陆双基遥感农田信息反馈物联系统,农情监测云系统,农田小气候信息监测监视系统……一系列科技设施,为河南省方城县搭建起功能完备的农业气象综合服务平台,并以此建立了企业气象监测平台、社区气象综合服务平台、气象信息平台等,在专业合作社、种粮大户、农业企业、新农村社区等领域实现服务直通。

方城县在河南首创把气象为农服务纳入现代农业社会化服务体系,列入基本公共服务范畴,并把气象为农服务补贴列入财政预算,用于补贴给农民、新型农业经营主体及有关单位购置农业气象设备和农业气象服务产品。近3年,方城县地方财政对气象为农服务的直接投资超过400万元。

同时,与农业、水利、民政、电信、广电等部门共建气象服务“三农”体系网络,构建气象信息发布系统。目前,方城县重点

服务对象气象信息服务覆盖率接近100%,农业气象服务信息村屯覆盖率达到95%以上。依托由县气象局、科技局等单位专业技术人员组成的专家联盟,方城县形成了包括农业气象适宜性、农业气象灾害、农用天气预报、农业气候区划和灾害风险区划等农业气象指标库;制定了小麦、玉米、烟叶以及常见蔬菜瓜果生长指标和服务指南;建立了粮食作物、经济作物、畜牧养殖等专业气象服务工作。

农村淘宝湖南试点:农资送地头

科技日报讯(记者俞慧友 通讯员胡旋)7月24日,记者从郴州桂阳获悉,湖南省首个农村淘宝项目在桂阳正式启动。“以后我们想买化肥、种子等农资,从网上下单,‘农村淘宝’将产品送到田间地头。不用奔波,农资价格还低15%—20%。”该县流峰镇泉溪村民潘海滨介绍。

为推进电子商务走进偏远农村,阿里巴巴集团在全国范围内实施农村淘宝县域电商发展计划,拟用三到五年时间,投资100亿元,建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站,覆盖全国1/3的县及1/6的农村地区。桂阳成为阿里巴巴集团在湖南的首个农村淘宝试点县。阿里巴巴农村淘宝事业部南区总经理李永强介绍,他们短期內,将对当地电商服务中心和物流企业予以补偿,同时

将旗下的“菜鸟物流”引进县城,设立“淘宝村站”,建设物流点。同时,该县也将利用淘宝村级服务站,提供创业扶持,降低就业“门槛”,吸引广大青年才俊返乡创业就业。

开滦集团:企校共建国家级工程实践教育中心

科技日报讯(通讯员郎弘轶)7月10日,北京化工大学与开滦股份举行国家级工程实践教学中心揭牌仪式。中心是由教育部联合国务院有关部门负责管理,高校依托企业建立的工程人才培养综合平台。

开滦股份经过多年的建设发展,形成了煤、焦、化三大业态纵向一体化产业格局,并成功跨入聚烯烃、己二酸、甲醇燃料等新材料领域。煤化工是北京化工大学的优势学科,也是开滦股份的支柱产业,双方优势互补

性强,具有广泛的合作基础。早在2007年双方就签订了战略合作协议,并在人才引进培养、技术交流合作、项目研发方面开展合作。据介绍,开滦股份将成立专门机构,在硬件准备、人员配备、劳动保护等各个环节大力支持,做好服务,为广大师生提升工程实践能力创造良好条件。双方将在能源化工、煤化工方面谋求新发展,共同谱写校企合作新篇章。

精英支招:龙江企业如何利用互联网+实现逆袭?

□ 本报记者 李丽云 实习生 石依诺

精英支招:龙江企业如何利用互联网+实现逆袭?在哈尔滨举办了以“互联网+时代龙江企业家逆袭之路”为主题的2015正和岛论坛。论坛邀请了岛内各路精英为龙江企业家把脉支招,近3000多名企业家领袖、政商领导、专家学者根据他们眼中的龙江现状对症下药。

“黑龙江的中小企业,不善于利用大企业的资源共同开发市场。”从黑龙江走出去的东方集团董事长张宏伟告诉企业家要学会放眼未来学会合作,在合作中要先付出,先给予,然后才能实现双赢,把利益最大化。

“计划经济的体制根深蒂固地固化了黑龙江人的思维。”黑龙江顺天通房地产开发集团总经理田在玮感慨,“不会竞争没有竞争意识,原来听政府的,现在国家不安排,自己干却不知道干什么了。”

“黑土地上生长的健康绿色食品宝贵、稀缺。”哈尔滨中央红集团董事长栾芳认为,龙江人没有意识到这点,忽略了给产品增值。做好互联网加法是途径之一。张宏伟介

企业家要放开,思想要放开,产权要放开,企业组织形式也要放开,放开才能使自己的潜力得到释放。黑龙江要摒弃计划经济时代的小农意识,才能真正治好市场经济时代的“水土不服”。

“黑土地上生长的健康绿色食品宝贵、稀缺。”哈尔滨中央红集团董事长栾芳认为,龙江人没有意识到这点,忽略了给产品增值。做好互联网加法是途径之一。张宏伟介

绍,东方粮仓公司联手民生首次试水互联网+金融+农业的众筹项目。上线当天,500万元产品被全部认购。东方集团还站在消费者角度思考问题,首家设计了退出机制,即线上购买的众筹大米如果年底不想吃了,将由民生电商保障消费者的本金和利息,这样把大大变成了一种保本投资。

有热情也要有冷静。作为首批在美国上市的高科技企业,哈尔滨泰富电气有限

公司董事长杨天夫提醒企业要认清自身产业和盈利模式,不能盲目上市,以客观冷静的思维看待互联网+这一新技术。

“是时候推动黑龙江企业家编队出海了。”论坛为参与者提供了机会和资源。据介绍,正和岛已在19个省市成立岛邻机构,有包括王健林、马云、柳传志等5000位会员,会员间共享创新的观念、模式、产品、服务等。

这一技术如果实现了,将对整个电视行业产生颠覆。目前,海信激光影院即将推出二代产品,它的画质和硬件设备已经初步具备了市场竞争力,“随着显示芯片不断提升,它的效果会越来越棒。”周厚健认为,“如果我们技术达到或超过现有水平,成本又比它低得多,就能维持目前的格局,寻找再一次的机会。”正是这样,周厚健带领海信迎接一次次生死之战的突围。

逆转被动,持久战中求颠覆

——海信集团董事长周厚健谈海信生死战的突围

□ 通讯员 林其芬 刘文剑 本报记者 王建高

7月初,海信集团在接受科技日报记者采访时表示:海信,技术立企,走智能化之路。“在海信有两种人根本没有生存余地,一种是拿企业大利益换个人小利益的,一种是说大话的,不说是起码的标准。”周厚健说。

“关键是企业健康”。除了财务指标,客户忠诚度指标和企业流程优化,都是周厚健看待企业是否健康的标准。

周厚健曾到过日本100多次,考察学习先进经验,他是一个典型的技术崇拜者。他在同济大学拿到了技术经济学的博士学位后,很快就将技术经济的理论成果用于海信企业实践的实践中。

2001年,海信电器濒于亏损,但仍巨资投入研发彩电芯片。四年之后,国产第一

组生产线在海信投入生产。此后中国彩电同行纷纷组建了属于自己的模组生产线,在整机的上游夺回空间。2009年,海信成为国内首个牵头LED背光国际标准的制定者,使得中国在LED面板时代拥有了更高的自主话语权。

2011年,日韩企业相继推出OLED技术,每年投入近百亿美元,欲重获垄断。这个被称为“梦幻显示器”的OLED,将直接废弃模组。这意味着,一旦OLED推广成功,中国多年来积累的面板和背光技术将面临淘汰,核心将再次被控制。面对又一次危机,周厚健的应对一以贯之,技术带来的问题,只能靠

技术去解决。他很快发现了OLED的弱点。“OLED的初期良品率低、可靠性差,成本高昂,要想大规模占据这个市场,我觉得它5年内很难有机会。”周厚健说。2014年,ULED电视在周厚健的亲自督战下研发成功,并推向市场。根据东南大学显示技术学院的权威评测:ULED画质综合性能媲美OLED,价格只有四分之一。对于OLED和ULED的优劣,目前双方仍各执一词,实际上,市场也尚未对这两款产品做出最后的投票。但对于海信而言,他们因为ULED的推出,赢得了市场防御战的宝贵时间。

据介绍,海信将于今年8月在美国高调发布ULED,直接与OLED抗衡,同时,向全球同行输出该技术,带动整体显示水平提升。联合同行阻击面板产业OLED的更迭速度,给中国企业留下成长的时间。

2014年,海信推出全球首个自主研发的激光影院。周厚健的想法很彻底:近40年,中国企业就是被外国技术牵着鼻子走,而这个鼻子,就是“屏”。干脆,激光影院直接绕过了“屏”,且显示质量同样与OLED媲美。