

Windows 10 终于迎来正式发布

微软终结坚持多年的商业模式

□ 本报记者 刘燕

北京时间7月29日,微软正式发布Windows 10。“统一的平台和统一的体验”,自此将成为Windows最与众不同的关键优势。

Windows 迎来关键大升级

一改过去通过向OEM和企业用户售卖Windows授权来获取营收的商业模式,Windows 10的升级政策指出,拥有正版Windows 7和Windows 8.1的用户29日即可通过微软官方及合作伙伴渠道免费获得Windows 10升级。比如本次升级的官方合作伙伴就强调将提供“纯净、安全、方便”的升级服务,且无捆绑、无内置。

据了解,免费升级政策只针对普通消费者和小型企业级用户,对于没有免费升级资格的家庭版,将需要花费119美元才能升级到Windows 10,而专为企业用户量身定做的,添加了网络和安全特性的Windows 10 Pro,则需要花费199美元。企业用户的免费升级,需要购买预装了Windows 10企业版的产品或直接购买Windows 10企业版的软件。

微软CEO萨提亚·纳德拉说:“Windows 10能运行在各种设备上,我们提供了统一的平台和统一的体验,让你可以用最自然的方式与它互动,例如通过语音和Cortana(智能语音助理)交流,通过触摸进行控制,用笔写字,当然也可以用鼠标和键盘。你还可以用全息成像进行输出。”微软把Windows 10设计成一座连接不同设备的桥梁,在不同的设备上用户可以获得统一的操作体验。比如,用户在使用过Windows 10 PC后,在操作搭载Windows 10的手机和Xbox One时都不会感到陌生,哪怕他们此前从未接触过这些设备。

微软的目标是在三年内,让搭载Windows 10的设备达10亿台。目前全球大约有15亿台PC正在运行Windows系统。另外,每年市面销售的3亿台PC里,有9成运行的是Windows的系统。从这些数据来看,10亿并非遥不可及。

此外,用户习惯难以改变,可能是影响Windows 10未来市场占有率的另一重要因素。目前微软的用户中,绝大部分还在使用Windows 7,还有很



多明知道存在一些安全缺陷也保持“忠诚”的Windows XP用户。

跨设备体验带来新竞争力

打造跨各类设备的移动体验的同时,在汲取Windows 8经验教训的前提下,Windows 10新增了许多有用的新特性。

Windows 8的动态磁贴和兼容性一直饱受诟病,许多用户当初也是因此选择继续使用Windows XP/7。在Windows 10中,开始菜单得到回归,先前的Metro风格也被糅合在开始菜单中,用户可以根据喜好增加、删减和调整,旧版软件与外接设备的兼容性也大大提高,这对于游戏玩家和办公人士而言非常有益;全新统一的应用商店,有望吸引更多开发者开发UWA应用,从而改善过去Windows 8应用数量贫瘠的状况。

在2000年以前,微软判定一个项目的成败,很大程度上取决于该项目衍生出的产品是否支持Windows。微软正试图打破这种模式,Windows 10的制胜法宝是包括OneDrive、Skype、Office等在内的一系列服务。微软将这些服务进行无缝整合,并让这些服务登陆竞争对手的平台。

在Windows 10上,IE浏览器依然存在,但微软也为Windows 10带来全新的Microsoft Edge浏览器,该浏览器将成为Windows 10的默认浏览器。这款浏览器集成了微软的智能语音助理Cortana,带有阅读清单、密码管理器、支持涂鸦等功能。

Windows 10的UI设计与2009年发布的Windows 7有很多相似之处,它也不像Windows 8那样,需要不断学习才知道如何使用,它的桌面遵循极简主义,所有程序都放在开始菜单里,常用的程序也可以固定在窗口底下的任务栏。这些细节之处很好地改善了用户体验。

对微软来说,应用数量和用户质量是Windows生态的两大难题。为此,微软早在去年的Build 2014上就提出了Windows通用应用程序。在今天的Build 2015上,微软公布iOS和Android应用可以通过一定的方式编译为Windows通用应用程序,并提交到Windows应用商店中。这对开发者是重大利好。

微软对Windows 10有很多期许,对微软来说,Windows 10不再是一个产品,而是将直接影响微软未来竞争力的服务。以Windows 10为标志,微软将开启一个颠覆自我的新篇章,改变商业模式,改变产品结构,并构建一个最科学、最符合现代用户的微软生态平台。

物联网就是要让硬件“社交”起来

□ 本报记者 陈杰

随着智能硬件的快速发展,智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域,在这些类繁杂的智能硬件组成的物联网中,沟通交流尤为重要。当然,这里说的沟通并不是最基本的人与人的沟通,而且人与智能硬件间的沟通、智能硬件之间的沟通。

在2015中国互联网大会上,QQ物联副总经理毛华接受科技日报记者采访时表示:“借助腾讯与生俱来的社交基因,QQ物联要做的就是通过QQ的社交关系链,将人与人、人与设备、设备与设备连接在一起,打造‘硬件社交’。”

显然,未来的物联网中,智能硬件不是冷冰冰的设备,它需要进行联网、交流、沟通。与人进行交流、与设备进行交互,只有让硬件社交起来才能为其带来更多的价值。

“QQ物联通过QQ账号体系、好友关系链、QQ消息通知提供可穿戴设备、智能家居、智能车

载、传统硬件等领域的合作伙伴,让每一个设备都拥有自己的QQ号,用户可以将自己的设备变成自己的好朋友,可以像好朋友一样同硬件进行沟通。”毛华表示,能够让智能硬件之间顺利社交起来的关键是开放。QQ向合作伙伴开放了快速联网能力、消息触达能力、大数据计算能力、安全稳定、一点接入、服务扩展、海量覆盖在内的7大基础能力,有效解决了基本的人与物快速连接的问题。随着合作的深入,腾讯又向合作伙伴进一步开放了社交关系、丰富的音视频能力、人脸识别能力、语音识别能力、手势识别能力和LBS能力等6大拓展能力,更丰富了物联网的使用环境,为智能设备提供了更多可能。

目前,QQ物联可以支持RTOS、Linux、Android等操作系统,可接入产品覆盖率已达到95%以上,可以支持安卓、iOS、PC平台的QQ,实现跨平台、跨终端的流畅操作。同时,QQ物联联合了腾讯云、腾讯视频、QQ音乐、大众点评、人脸识别等多类合作伙

伴,为硬件提供更多的想象力。据了解,QQ物联已经收到了2000多家的小伙伴申请,品类超过100种,已经能够初步覆盖人们日常生活中的部分使用场景。

同时,为了助更多的传统企业向互联网转型,QQ物联提出了“亿联计划”计划投入100亿的流量和资源扶持1000家传统企业转型。计划在未来三年内累计投入100亿的资源,整合腾讯海量的线上线下资源,并提供技术相关的培训和资本对接、云存储、众创空间、创投基金在内的更多资金支持,帮助1000家传统企业成功转型互联网+。QQ物联已经同英特尔、NXP等国际芯片商展开了合作。此外,QQ物联与腾讯云也紧密合作,通过“云+创业扶持”对智能硬件企业提供多种帮助。

毛华认为,当所有的硬件都能社交起来时,物联网的想象空间将会是巨大的。智能硬件企业不仅仅是单纯的售卖产品,而是一个服务技术的提供商甚至是内容的制造者。

与我国首台计算机一起走过的岁月

□ 周在钧

往事依依,岁月如烟。如今我已经是白发苍苍的耄耋之人,回首自己与计算机一起走过的岁月,心潮起伏,感慨万千……追思我亲身参与的、我国自己研制的第一台计算机诞生,依然记忆犹新,历历在目。

上世纪五十年代中期,我国的计算机技术虽然只比日本晚一两年,但毕竟距世界上第一台电子计算机的出现已经晚了十年。当时大家一致的意见是:先学习掌握苏联已有的技术,在此基础上,再根据我国的具体情况,开展自己的研究工作,即“先仿制后创新,仿制为了创新”。

1956年,我国派出赴苏联计算机技术考察团,在两个多月的时间里,考察团分别对莫斯科、列宁格勒两地的计算机技术的科研、生产与教育进行了考察,并重点对M-20计算机进行了学习。

我国第一台小型电子管数字计算机又称103型数字电子计算机,该机是基本按照前苏联提供的M-3小型数字电子计算机的图纸资料制成的。研制该机的技术工作由中国科学院计算技术研究所全面负责,试制生产由四机部738厂负责。五院二分院(后为航天科工二院706所前身)参与的人员中,张梓昌(航天科工二院706所首任所长)、李祖照、曲礼慧被分配参加103型计算机的工作。1957年12月,103型计算机研制工程组正式成立,张梓昌任副组长,为技术带头人,后续还设立了电源、存储器、磁鼓和输入输出等专业组,为整机提供配套工作。

103型计算机的试制工作于1958年5月底基本完成,6月初机器在中国科学院计算技术研究所的机房安装调试,并且立即开始调机。分调大约花费一个月,联调花费一个月。经过两个月的废寝忘食地艰苦奋斗,在7月31日全机可以运行一个4条指令的程序进行“表演”。运行4条指令的程序虽无实用价值,但全机确实是体现了一台计算机的一切要素而运转了。从这个意义上来说,它标志着我国第一台数字电子计算机的诞生,它适应了建国初期国防尖端科技事业的需求。

1958年8月1日,103型计算机部分研制人员欢聚在机器前,庆祝我国第一台数字电子计算机诞生,填补了我国现代电子计算机的空白。当时,中科院张劲夫副院长来到机房观看了“表演”,并正式命名这台计算机为八一型数字电子计算机,同时还风趣地说,还应该给这台计算机取个小名,叫做“有了”,表示中国“有了”计算机。

1958年8月2日,人民日报在第一版刊登消息:“我国计算技术学科建立的标志着第一架通用数字电子计算机制成”,消息称这台计算机是计算技术研究所、北京有线电厂和其他有关单位合作制成的。同时刊登了该计算机及有关人员的照片,照片中出现了五个人,其中两人就是706所的张梓昌和柳柳生。

1956年夏,由毛泽东主席提议,在周恩来总理的领导下,我国制定了《十二年科学技术发展规划》,把

开创我国的计算机技术事业等项目列为四大紧急措施之一。

规划制定后,706所有不少老同志参与104大型数字计算机研制和调试战线上。这些科技工作者经过了一年多的漫长研发攻关、测试验证之后,104机终于在1959年国庆节宣布研制成功,为祖国的生日献上了一份大礼。后来,中华世纪坛青铜甬道铭文中写道:“公元1959年,乙亥,我国第一台每秒运行一万亿次通用电子计算机在北京试制成功”。104型计算机完成后,我国许多重大科学课题纷纷上马运算,第一颗原子弹的有关科学计算就是由104型计算机上实现的。

104型计算机是我国第一台大型通用数字电子计算机,平均每秒运算1万亿次,已接近当时英国、日本计算机的指标。通过这台计算机的研制,创造了我国自主开发的条件,培养出从研究设计、生产制造、系统调试到技术保证的配套队伍。当时的北京有线电厂生产了7台该型计算机,均交付军事部门使用,为促进国防尖端武器的研制做出了突出贡献。

1956年至1962年,国家为从各大专院校及科研单位派来的学员共举办了四届为期一年到两年的训练班,共培养出具有大学本科毕业水平的计算机专业技术人员700余人。分教到706所、电子部等计算机骨干单位,成为了我国发展计算机事业的重要力量。

后来,706所包括我在内的科技工作者又陆续参

与了我国第一台自行设计的大型通用数字电子计算机119机的研制工作。

1964年春,《人民日报》曾在头版大幅报道了119机研制成功的消息,之后不久又在头版报道了荣臻元帅代表中央在人民大会堂为其授于1964年全国工业新产品一等奖。119机在我国的经济、国防、建设、科学研究等事业中起过重要作用,完成了大量原子能、天气预报等方面的计算任务,为氢弹早日研制成功做出了贡献。在中华世纪坛的青铜甬道铭文中刻有:“公元1964年,甲辰,第一台通用电子数字计算机正式投入运行。”将119机的成功研制列入中华民族五千年来重大事件中。

追忆往昔,我于1958年大学毕业来到了中国航天科工二院706所,亲眼目睹了706所由中国人民解放军国防部第五研究院二分院电子计算机研究室、第五设计部到第七机械工业部二院706所的发展历程。从一个二十多岁的年轻小伙子,到业务骨干,再到第二任所长,我的一生与计算机结下不解之缘,我自己的一腔热血、聪明才智、毕生心血,都奉献给了706所的计算机研发事业。

依稀记得当年所里只有一栋铅灰色的3层小楼,那是所里唯一的计算机楼。楼的南面是一座类似工厂的食堂,宿舍则坐落在上班区之外,是一座不起眼的小黄楼。一个房间里往往20多个人,它的原址是部队军营,不是标准的宿舍楼。工作和生活条件

Q2财报披露百度GMV总量达到405亿元 技术成“新百度”O2O增长引擎

□ 本报记者 向阳

7月28日,百度发布了截止到6月30日未经审计的2015财年第二季度财报。财报首次披露了百度O2O平台的交易额(GMV),今年第二财季,包括百度糯米、百度外卖和去哪儿在内的O2O业务GMV总量达到405亿元,同比增长109%。从电商化的交易额来看,百度已经达到中国增速最快的电商平台。

此前,百度创始人兼CEO李彦宏曾公开表示,“互联网正在加速淘汰传统产业”,而“技术将改变互联网”,从本次财报情况看,未来百度领先的技术优势将成为百度O2O服务的引擎。

第二季度,百度在技术落地,改造传统行业方面表现抢眼。以百度外卖为例,7月5日,百度外卖总经理甄振兵在2015MIIC上透露,百度外卖“真正想做的事情是同城物流”。而目前百度外卖最具竞争力的外卖智能调度系统,就是通过复杂的计算,由计算机把合适的订单派给合适的百度外卖骑手,彻底摆脱了传统外卖的人工调度。

除外卖行业,百度还用技术改造了传统服务业。研发了一套名为“夜莺”的客服系统,利用人工智能技术提升O2O服务中的重要一环——客户服务的效率和品质。目前,夜莺客服系统已经被应用在百度糯米、百度钱包等产品中,预计“夜莺”还将被应用于更多百度及其他厂商的后台客服系统。

随着百度在语音识别、图像识别、ImageQA、自然语言处理和机器翻译等领域的研究成果的进一步完善,将有大批类似智能调度系统、夜莺客服系统这样的人工智能技术落地,以往需要人工实现的工作都将逐步交由机器完成,用户将从中获得更好的服务体验。

当前,百度糯米、百度外卖、去哪儿正在进军包括餐饮、外卖、送货、娱乐、在线旅游等在内的本地生活服务市场。百度战略副总裁金宇表示,生活服务是为数不多的可以服务亿级用户的场景,百度糯米对解决百度用户账户和支付的短板,对百度“连接人与服务”的战略至关重要。金宇表示,百度目前对于O2O是“整个公司all in”,在百度的技术优势、优势资源和全公司的支持下,实现用户端和商户端的闭环。

第二季度,百度糯米推出了以“会员+”为核心的O2O生态战略,进一步扩展用户会员体系,完善商户生态建设,全面提升用户体验。今年在7月18日暑期大促当天,百度糯米单日流水大幅冲破3.5亿大关,相比去年同期翻了15倍以上,刷新了O2O服务单日流水的记录,在生活服务平台上份额突破40%。专注于白领市场的百度外卖目前物流订单超过11万单/天,在国内外卖平台白领市场占有率第一,已经覆盖全国近90个城市,正向更多的二、三线城市扩张。

此外,百度拥有的两大移动流量入口手机百度和百度地图,能够为O2O业务提供源源不断流量。财报显示,第二财季百度移动搜索月活跃用户达6.29亿,同比增长24%。百度地图在基础功能及技术上继续放大领先优势,O2O服务平台的价值进一步显现。百度地图移动端市场份额超过70%,月活跃用户达到3.04亿,同比增长48%。LBS开放平台每天响应定位请求超过150亿次。除了强大的人口优势,技术对于O2O的落地支撑同样不容忽视。通过大数据及人工智能技术,百度O2O平台可以利用语音识别、图像识别、自然语言理解等技术,实现对用户需求的理解和分析。此外,百度还研发了一系列创新技术,包括掌管物流系统的“大脑”、订单的实时监控技术、调节运力合理排班的方法、配送路径优化技术、查找配送异常情况,甚至还有实现模拟类的高端测试技术,为百度糯米和百度外卖提供了领先的技术支撑。

业界人士分析指出,从营收和流量占比来看,百度已经成功转型移动互联网公司,突破了一直以来的PC搜索业务天花板。同时,加大对O2O投入,使其商业模式越来越趋近于电商化。李彦宏近期表示,百度是搜索和电商结合的企业。因此,对于未来的业务预期也应该有新的评价标准。业内人士认为,公布电商化交易的数据,对百度来说是一个里程碑式的事件,显示出百度管理层满意其从营销推广平台向电商服务闭环扩张的进度。而在研发和新业务领域的持续投入,也将为百度下一阶段的发展打下坚实的基础。

虽然比较艰苦,却苦中有乐。那时候的人,单纯、朴实、坦诚,同志们之间的关系非常融洽,经常加班加点,可是从来没有人计较得失,不追求荣誉名利。那时的我们学习热情高,工作劲头大,奉献精神强,任劳任怨,整天有使不完的劲儿。饭后,没有人要求,大家有的来所里加班,有的来学习,往往需要领导进行多次“驱赶”才能回家休息,真是到了为了工作废寝忘食的地步。我那时每天的工作生活轨迹就是706所计算机楼—食堂—宿舍的“三点一线”,虽然现在回想起来也许会觉得有些枯燥无味,但那时的工作生活对于我来说可谓苦中有乐。

回首自己与计算机一起走过的难忘岁月,706所如同祖国一样,发生了日新月异的变化。沐浴着共和国的光辉,几代706人积极探索民族计算机发展之路,从参与研制我国第一台电子管数字计算机到为“两弹一星”成功发射进行大量计算与模拟仿真,从助力“东方红一号”卫星上天到护送神州九号完成“太空之吻”,实现了一项又一项里程碑式重大突破,为中国航天事业的发展做出了重要贡献。在这里,也记载着我人生轨迹。它记录了我青年的梦想与追求,中年的拼搏与奋斗,老年的收获与温馨,有成功的喜悦与辉煌,有骄傲也有彷徨。

假如苍天允许我们有来生,我还要与计算机同走人生之路,与它同行,再重温精彩的人生!
(作者系中国航天科工二院706所第二任所长)