

■时评

文·王子墨

日前,《收费公路管理条例》修订稿向社会征求意见,其中最引人注目的是关于收费期限的调整:政府收费公路中的高速公路实行统借统还,不再规定具体的收费期限,按照用收费偿还债务的原则,以该路网实际偿债期为准确定收费期限。偿债期、经营期结束后实行养护管理收费。这一调整传递的信号是,高速公路从长期收费,原本收费年限的上限或将取消。

从有关部门公布的数据来看,延长收费无疑是站得住脚的。最现实的考量是,路面亏损一直在高速路上狂奔:2011年到2014年,全国收费公路分别亏损323亿元、566亿元、661亿元和1571亿元。从行政理论上来说,高速公路收费,遵循的是“谁使用、谁买单”

高速公路调整收费期需做好信息公开

的基本逻辑,若由纳税人全体承担,对于不开车、少开车的群体来说是不公平的。求诸国际经验,高速公路收费也不稀罕,日本、法国直接收费,美国看似不收费,实则把成本摊到了各类税收中去,只是收费手段更温柔而已。

其实,决策者更应该读懂舆论反馈的民意,要理解公众对“要个说法”的迫切。公众对过路费、收费高的抱怨已不是一两天了,然而,直到2014年交通部才公布全国收费公路的收支情况。更何况,亏损既然已如此严重,却有媒体曝出高速公路公司暴利已起银行、地产等行业,现在又提延长收费,舆论有些情绪是可以理解的。

平心而论,收费公路的收不抵支未必是假,公众的直观感知也是情真意切,其间断裂的链条是信息的公开。或许长期以来忽视信息公开,临到决策时才突然抛出一个数据,对于公众来说未免一时消化不良。有时公开的数据粗糙而模糊,缺乏精细化、科学化的整合,各项数据之间缺乏逻辑关联,就好比成品油消费税征收了,有多少用于公路养护呢?链条断裂了,真相便模糊了。此外,那些盈利的高速公路公司,其绝源于亏损的大环境而保持一枝独秀的诀窍何在?那些亏损的原因构成,有多少是因为投入过多,有多少是经营不善、人员超编、利益输送、福利过度?这些很具体甚至很烦琐的信息,恰恰是公众最关心,却也

一直是共识中的空白。引发争议的,或许不是高速公路延长收费本身,高速公路延长收费增加一些灵活性,也可以提高可持续性,这对于我国高速公路的发展来说是好事。但高速公路的开通与税费的征收,更应首先在舆论共识上铺平道路,人们争议的,是支持延长收费论据的合理性是否充分。因而,这次收费期限的调整,倒不如视为一次对我国公路经营状况进行检查与整改的契机。信息透明与公开上,如何更让人信服;经营理念上,如何更科学完善;收费机制上,如何既保证税费的充足又不至于成为经济社会发展的阻碍。高速公路的收费可以延长,但释疑解惑的困惑,应该提速加压了。

■图说

设计师打造果蔬创意服装



7月25日,来自俄罗斯的环保时装设计师玛丽亚在湖南宁乡举办了一场以大自然为主题的果蔬创意服装展。她以具有宁乡特色的蔬菜瓜果、绿色植物为原材料,创作了乡韵、乡人、乡村4个主题服装,展现了当地的乡村魅力。
中新社发(邓震摄)

山东烟台上演“泡泡”狂欢



7月25日,一场“泡泡跑”狂欢活动在山东烟台万达广场举行,数百名市民穿越“泡泡雨”和“泡泡池”,在炎热的天气里体验泡泡带来的快乐和清凉。
新华社发(唐克摄)

沈阳现巨型“3D稻田画”



日前,沈阳市沈北新区一农业产业园150亩的巨型“3D稻田画”进入最佳观赏期。据介绍,这些稻田画包括《中国梦幸福起航》《中国日子呱呱叫》《三阳开泰》等图案,由多种颜色的彩色水稻组成。稻田画将创意农业与休闲旅游相结合,为都市人们休闲观光提供了新去处。
新华社签约摄影师 张文魁摄

■将新闻进行到底

文·实习生 王杰

这个暑假,天气热,3D电影也很热。然而在3D电影几乎已成为大片标配的今天,观众对观看3D影片的感受却是褒贬不一。有人感觉很多3D电影名不

副实,有人甚至直接将某些影片定义为假3D。面对3D电影一窝蜂的扎堆现象,我们不禁要问为什么那么多电影都要做成3D版,到底有没有这个必要呢?

——新闻缘起——

暑期档电影掀起3D热潮

从领跑暑期档的3D电影《道士下山》,到上映首周便轻取4亿票房的3D动画《大圣归来》,再到创下上映首周4天狂扫6.62亿票房好成绩的3D电影《捉妖记》,据统计,以7月1日至8月31日作为暑期档的时间节点,国内共有70部电影公映,所有影片中3D电影占了半壁江山。

博纳国际影城相关负责人表示,目前院线暑期档排片已经完成,3D电影的数量高于2D电影,但电影院具体排片还要根据自身情况自行安排。

据业内人士饶先生介绍,目前电影院排片主要是从相关院线提供的影片中进行选择,而影响其选择的因素主要包括:影院观众的偏好、电影院硬件配置等。

——核心关注——

3D热是电影发展的必由之路

3D电影在中国的兴起可能要追溯到2010年,詹姆斯·卡梅隆导演的科幻巨制《阿凡达》登陆中国,并凭借其令人叹为观止的3D特效,将人们带入了一个梦幻般的世界。自此以后,国内3D电影发展便如雨后春笋一般,大量的3D电影出现在大银幕上。2012年国产3D电影《画皮2》的出现更使3D在中国生了根。现如今,但凡上点档次和制作水准的电影都有3D化趋势,似乎到了你要拍个电影不是3D的,都不

好意思和人打招呼的地步。对此,中国电影资料馆电影文化研究室副主任、副研究员左衡表示,电影“3D热”的出现既是一个正常的资本市场运作的现象,对电影产业的发展来讲又是一个畸形的发展过程,但这个过程中整个中国电影业的发展过程中是必要的,从2D到3D,总体而言都得经历这样一个变化时期,而这也应该被看作是这个时代的特征。

追逐利润导致为3D而3D

同一部电影,看3D版的费用通常会高一些。2015年版中国电影院线市场专题研究报告显示,一张2D电影票的平均票价为50元,而一张3D电影票的票价一般都会超过100元,影院为了中间差价考虑也会加大3D影厅建设。据了解,目前国产片票房中,3D国产电影遥遥领先。有网友表示:“近两年,3D电影大行其道,在国内只要有3D两个字,电影票房就差不多到哪去。如此大的一块肥肉,电影制作商肯定不会放过。”

诚然,3D电影有着传统2D电影所不具备的真实感和立体感,如果能够带来震撼的观影体验,即使票价高一些观众也乐意买单。但是目前的3D电影市场面临着龙蛇混杂、泥沙俱下的乱象。一项调查显示,43.0%的受访者感觉很多3D电影名不副实。

据介绍,目前市面上3D影片的制作模式主要有两种:一种是实拍拍摄,拍摄时通过两台摄像机模拟人的眼睛,分别拍出左眼和右眼的画面,然后利用计算机把拍摄的图像合成,实现3D效果;另一种是2D

转3D,通过数字技术对2D影像进行后期处理,把图像加上景深数据进行平移,制作出左眼及右眼的影像,以此打造出3D的效果。这就是不少人口中的“伪3D”,也是很多人觉得一些3D电影名不副实的原因,但是这么做的成本要远低于实拍。

有数据显示,《阿凡达》前后耗时14年,耗资近5亿美元,而《泰坦尼克号》的3D转制仅花了60周时间和1800万美元,实拍拍摄和后期转制耗费的差距可见一斑。基于此,不少电影都开始做2D到3D的转换。《一代宗师》《功夫》(2012)《冰河世纪》等电影都推出了3D版本,试图基于以前打下的名声,以低成本的方式继续挖掘利润。

左衡指出,有时导演和摄影师在拍电影时根本没想要拍3D版,后期却强行由2D转成了3D,电影的效果完全达不到3D效果,“这是由‘3D热’而催生出来的一种欺骗消费者的不健康的发展方式,这种2D转3D的假特效,以其低劣的影片质量欺骗消费者,长此以往对电影市场的影响将是毁灭性的。”

并非所有电影都适合3D

放假看电影是孩子们的主要娱乐项目之一。今年暑期档上映的包括《洛克王国》《大圣归来》《赛尔号5》《猪猪侠》等在内的近20部动画电影除了《小羊肖恩2》

之外,全采用了3D特效。即使有些动画电影有2D、3D两个版本,电影院也很少安排2D版的场次。

“其实一些动画片根本就没有必要制作成3D版



本。”左衡表示,电影是否适合3D制作,主要是根据影片的内容来判断的,如果动作的纵深变化较多,视觉要求更高,拍成3D版便很好,比如《少年派的奇幻漂流》《阿凡达》等,因为其视觉纵深的变化较多,比较适合3D特效。但一些室内电影,包括很多爱情片、文艺片,还有一些动画片等就没有必要制作成3D版本了,勉强使用3D特效反而会给观众带来不好的观影感受。

在星美国际影城(分钟寺店)笔者遇到了带女儿来看电影的李先生,他不无担心地说:“今年暑假有很多动画片上映,但这些电影大多是3D的,大人戴着

3D眼镜看90分钟电影都头昏脑胀眼睛疼,更何况是孩子,我真怕她看坏眼睛。”李先生不是唯一一个这样想的家长,采访中笔者发现很多家长有着和李先生一样的顾虑。“对大部分孩子而言,偶尔看看3D影片不会对眼睛造成什么影响。”北京爱尔英智眼科医院副主任医师毛进说,“但孩子的视觉系统尚未发育成熟,经常看肯定会加重视觉疲劳,诱发近视。他建议,看3D电影时,选择合适的位置,每隔15—20分钟摘掉眼镜,闭眼休息一下;如果感觉眼睛不舒服或头晕、恶心,应立即停止观看;近视、远视、散光的人要佩戴矫正眼镜观看。”

——专家观点——

3D技术只是一种表现艺术的方式

随着3D技术的普及,以及观众对3D电影的喜爱,3D电影大行其道,传统2D电影的生存空间不断遭到挤压。此前,导演詹姆斯·卡梅隆曾断言:“数字3D技术带来的观影革命就跟随时代走向彩色电影时代一样,局势已定,而IMAX(巨幕)影院将逐步终结传统影院。”

对此左衡不以为然。他认为,电影的根本在于对艺术的创造,是集剧本、导演、演员等多方面因素的文化表现形式,电影的内容、形象塑造也是非常重要的。3D技术是一种先进的艺术表现方式,但其仍然

要以丰富的艺术内涵为基础。在他看来,就3D电影这一形式而言,不会成为电影市场的主流。一方面,在裸眼3D技术成熟之前,3D电影的观影舒适度是不够的,因为总是需要戴着一副眼镜,有“异物感”。另一方面,2D电影也有它独特的价值和意义,不会退出市场。左衡认为“距离产生美”。如果银幕形象太接近真实了,观众反而会拒绝。“技术是艺术的必要条件,但不是充分条件。技术可以让艺术变得更好,但它绝不是艺术的全部。”

■相关链接

看3D电影前排靠中间位置最好

不少观众在看完2D转3D电影后抱怨3D画面模糊,有重影,这跟所坐位置多少有一些关系。据业内人士透露,最好的观影位置是在前排靠中间。

该人士指出,由于目前国内2D转3D效果不是特别成熟,而且受限于技术原因,国内一批2D转3D电影确实存在缺陷。“2D电影画面本身是一个平面,要被硬拉成三维,肯定就会有扭曲跟瑕疵,所以看电影得挑好位置,中间的效果是最好的,在

边边角角看的话容易视觉压迫导致头晕。2D转3D电影就像立体贺卡一样,从正面看,确实是立体的,但从侧面看你就会发现它只是个片,谈不上什么3D效果。”

除了最中间的黄金位置外,越往后效果越差。如果你坐的是最后一排,又是靠边的位置,由于视角关系,实际看见的画面同原画面差别巨大,基本就是2D电影的皮影戏版。

■第二看台

农业科技显神威 土地经营规模化

——山东夏粮连年丰收、总产全国第二现象透视

文·张志龙

根据国家统计局近日公布的今年全国夏粮产量数据,山东夏粮总产469.46亿斤,居全国第二,增产16.56亿斤。

山东人均耕地面积1.21亩,比全国人均少0.31亩;人均水资源占有量更是不足全国平均水平的1/6……山东是怎样在人均耕地少、水资源不足的情况下,以约占全国1%的水资源,生产了约占全国8%的粮食?

盐碱地变良田 种地上“先进武器”

盛夏时节,登上无棣县“渤海粮仓”实验区的观景台,视野内沉甸甸的麦穗饱满结实,麦浪滚滚延绵天边。当地农民张汝和怎么也没有想到,原先需骑牛趟水而过,自古五谷不生的盐碱地,竟能生出亩产六七百斤的小麦。

“这片碱洼地在播种了科技工作者研发的‘小偃81’和‘小偃60’小麦品种,并配套使用ETS生物微肥改良盐碱地技术后,变成了旱能浇、涝能排的良田。”

承担“渤海粮仓”项目的一家公司负责人说。

山东耕地资源有限,缺水严重,开发盐碱地、改造中低产田是山东粮食增产的突破口。“这个品种真不孬,用着放心,亩产起码上1200斤。”济阳县垛石镇农民姜庆国说起“济麦22”小麦品种,连连竖起大拇指。这个由山东省农科院研发的抗旱品种已成为“高产稳产、抗倒伏、抗干热风……”的代名词,连续6年成为全国种植面积最大的小麦品种。

种子质量“响当当”,农田管理也得“高大上”。春耕时,在汶上县高产创建示范区内,数架无人植保飞机不停地穿梭在麦田上空,500多亩地,喷洒一遍药只用了一个上午。“效果好、速度快,以前想都不敢想。”谷桥村农民陈善广说。

在陈善广眼中,高产创建带来的“先进武器”还有很多:田块方正整齐划一,播种时宽幅精播,田间坑洼路变成水泥路,“小农水”的出水口直接到地头……山东省农业厅副厅长王登启介绍,山东着力打造田成

方、林成网、路相连、渠相通、旱能浇、涝能排的高标准样板田,今年各地又启动建设159个示范方。“高产创建示范方的小麦平均亩产达1116斤,高出全省平均亩产292斤。”

种粮成“香饽饽” “新农人”培育见成效

平度市同和街道任家庄村支部书记林增高最近几年明显感觉到变化:村里1100口人近半数在外务工,留下了孩子和老人。“打工一天150元,一亩地辛苦一年也就1000多块钱,种地越来越被边缘化。”林增高说。

如何让种地从边缘化到成为“香饽饽”?山东省委省政府在坚持和完善最严格的耕地保护制度前提下,一方面大幅度投入改善农业生产基础设施,一方面着力调整变革生产关系,培育新型农业经营主体,引导土地向适度规模化、集约化经营,激发发展活力。

高密农村妇女王翠芬1997年开始承包土地,“当

时十几亩都觉得多得不得了,多亏农业部门的指导”。如今,47岁的她已是当地甚至全国都颇有名气的种粮大户,经营2000多亩土地。

山东省农业厅厅长王金宝表示,山东对种粮大户、家庭农场等新型经营主体在土地流转、审批注册、金融信贷等方面给予倾斜和扶持,农业综合开发、农田水利建设、道路建设等基础设施项目优先安排,推动土地适度规模化经营。

“各位种粮大户,在夏收的同时,及时进行夏种和夏管。夏种要注意以下几点,一是选择高产玉米品种,二是要进行种子包衣……”6月中旬,济宁市邹州区的“新农人”陈继军加入农业部门牵头的种粮大户联盟,总能收到这样的贴心短信。

如今,新型农业主体已经成为山东农业生产的生力军。目前山东农村专业合作社发展到13万家,家庭农场有3.8万家,规模以上龙头企业达到9220家。

(据新华社)

■简讯

第四届中国创新创业大赛(山东赛区)潍坊开战

科技日报讯(记者林莉君)7月18日,第四届中国创新创业大赛(山东赛区)暨启迪之星创业营山东站潍坊地区赛在潍坊软件园拉开帷幕。在经过严格筛选与评价后,40余家企业脱颖而出,将于7月28—29日进入山东站半决赛的角逐。

据大赛承办方启迪之星(潍坊)孵化器相关负责人介绍,潍坊地区企业组赛共征集了117个项目,经过严格审查,进入初赛项目54个,涵盖电子信息、互联网和移动互联网、生物医药等七大领域。参赛企业通过8分钟Demo方式向大家展示企业团队、产品、市场前景、财务状况等,在互动问答环节,听取评委对各自项目的建议。专家评审会针对项目定位是否清晰准确、市场调查是否充分、可行性和操作性是否较强等多方面进行评审与考核,并现场打分。

作为目前国内最高规格的创新大赛赛事,本届大赛第一阶段主要按区市进行地区赛,评选出来的优秀企业和团队将在第二阶段按照不同领域进行总决赛,获胜的企业和团队除了将获得大赛组委会颁发的创新创业扶持资金外,还将入选科技部项目库,优先得到国家相关科技计划的扶持。同时,大赛合作银行也将给予企业贷款授信支持。

松下将加大4K超高清技术投入

科技日报讯(记者赵英淑)松下电器(中国)有限公司广播电视系统营销公司日前在京召开“2015BIRTV松下新闻发布会”。

在发布会上,松下广播电视系统营销公司总经理野村一生介绍了目前松下广电部门努力深入研发的技术与产品,以及未来松下电器广播电视事业将在战略层面坚持的3个发展方向,即以AVC-Ultra压缩平台为技术的超高清4K及8K技术投入;在中国积极开拓并结合中国本地需求开展P2云服务;在中国开展以系统集成为重点的解决方案服务。此外,他还透露了即将于8月召开的2015年BIRTV期间,松下会在以上3个领域投入多款新品。