

新闻热线:010—58884102
E-mail:jj0105@126.com

■ 责编 姜靖

海淘车网联手天津港

港口直销推动平行进口车发展

□ 本报记者 何晓亮

中国最大平行进口车电商平台海淘车网,近日正式和天津天保国际物流集团、天津英莲帮实业公司达成三方战略合作联盟,共同联手进军平行进口车电子商务业务拓展。

所谓“平行进口车”指除经销商以外,由其他进口商从产品原产地直接进口,其进口渠道与国内授权经销渠道“平行”,都是从该品牌汽车生产商提车。其生产者和中规车一致,只是省略了总代理的霸王条款和各级代理的盘剥,所以在价格上要比中规车更便宜。

根据中国汽车流通协会进口汽车工作委员会提供的最新数据,2013年,我国平行进口汽车销量增幅约为20%,平行进口汽车的进口量占当年进口总量的7%,占总进口金额的12%;2014年一年,我国平行进口汽车的全年销量增幅突破近30%。伴随着此前平行进口车试点政策颁布,经媒体报告,消费者对平行进口车的接受度逐渐提高,平行进口车的销量可期进入爆发式增长阶段。

天津港是中国平行进口车的最大贸易港口,年进口数量长期占据垄断地位,这也是海淘车网继3月份宣布与青岛港战略合作后的第二个战略联盟港口。海淘车网只用了半年时间,就和中国最大的两大平行进口车贸易港口“青岛港”和“天津港”达成上游

端的战略合作伙伴关系,悄然完成海淘车电商的“港口直销”战略布局。

天津天保物流和天津英莲帮实业表示,从前消费者在购买平行进口车会遇到很多问题,例如价格不透明、车型配置与中规车不一致、新车状况差、无质量保证、无维修网点、交车地点远、手续滞后以及海外的资源数量和价格高低、上下游的金融服务配套等等一系列问题。今后天保物流、海淘车网和英莲帮将合力解决上述提到的一系列问题。

天保物流是天津保税区的龙头企业,将为消费者解决仓储、物流、报关服务及金融服务,海淘车网依托成熟的线上平台,能让消费者更便捷的接触到平行进口车,并提供销售环节的优质服务,英莲帮能够提供稳定的进口车货源及覆盖全国的零售网点。三家公司的强强联合将会颠覆平行进口车的传统模式,为消费者和经销商带来更为便捷和安心的服务。

一直以来,进口车尤其是豪华进口车居高不下的价格为多方所诟病。相比之下,平行进口车通过压缩中间环节有明显的价格优势。以最新上市的沃尔沃XC90这款车型为例,中规车售价79.8万起,而海淘车网为代表的汽车电商平台则仅售64.98万元起,这样相差十几万的价格,还能同时享受在线订制、送车上门、汽车三包、售后维修等服务。



战略合作签约三方从左至右依次为:海淘车网CEO林明军、天津天保物流集团有限公司总经理孙百军、天津英莲帮实业有限公司副总经理陈忠辉

此前,海淘车网已经具备了青岛汽车国际口岸唯一官方电商平台和“六大首家”的独特优势,本次发布会后,结合天津天保国际物流集团有限公司和天津英莲帮实业有限公司的优势,海淘车网在平行进口车的货源、渠道、售后和物流方面优势进一步扩大,为消费者带来的优惠和服务也进一步增强,我们有理由相信移动互联网时代的购车消费

者,很难不作出新的选择。“互联网+政策松绑”的利好,加上本次集结天津港、英莲帮实业的战略合作,海淘车网的港口直销战略联盟的深度扩张更进一步。低于中规车10%—30%的价格以及更为优质的售后服务,让不少消费者逐渐认识并认同在线购车的模式。以海淘车网为代表的平行进口车电商平台,几欲占领进口车消费市场的半壁江山。

商务部加快汽车平行进口试点

日前,商务部副部长王文受指出,商务部按照党中央、国务院的要求和部署,对外贸工作高度重视,今年以来,外贸形势下行压力比较大的情况下,商务部一是千方百计促进出口。出口退税加快,税务总局和商务部一起协调开展一些工作,包括推动完善出口退税的分担机制,减轻地方上的负担,扩大出口信用保险和融资的支持力度。另外,商务部也在推出境外游客离境退税的政策出台和执行。

在鼓励扩大进口方面,商务部也协调相关部门,及时调整鼓励进口技术和产品的目录,扩大优惠利率进口信贷的支持范围,加快推进汽车平行进口的试点。汽车平行进口除了在上海自由贸易试验区之外,又增加了深圳前海、天津自贸区和福建自贸区开展试点。

北京交通委等部门约谈专车

近日,北京市交通委、国税局、通信管理局等多家单位约谈“滴滴快的”、“优步”等专车公司,指出其组织租赁车、私家车从事客运的行为,涉嫌违法组织客运运营、逃漏税、违规发送商业性短信息。今年上半年,北京市交通执法大队已查获非法运营专车超过2000辆。

按照《北京市出租汽车管理条例》的相关规定,从事按照乘客意愿提供运输服务并按里程和时间收费的出租汽车经营须取得资质许可。目前,有关专车平台接入私家车和驾驶员未经许可擅自开展客运服务的行为均属违法行为。

此外,相关部门还指出“滴滴快的”等专车平台有逃漏税、违规发送商业性短信息(垃圾短信)和发布广告等行为。各部门要求其停止发送商业性短信息(垃圾短信)等行为并限期整改。

目前,北京的专车平台在乘客乘车时,不提供任何发票。乘客如果需要发票,需要在平台上提出申请,再由专车公司邮寄,很多乘客觉得麻烦也不愿意开发票。

东莞购新能源车双重补贴

东莞市政府办公室下发的《关于加快推进新能源汽车推广应用的实施意见》(以下简称《意见》)提出,推广应用期间,凡私人用户在东莞市购买国家补贴范围内的新能源乘用车并在东莞市登记使用的,均按国家补助标准给予全额补贴。

例如,根据国家补助标准,购买续航里程在250公里以上的纯电动乘用车,可获5.4万元的补贴,若根据上述政策,东莞的购车者则可获10.8万元的补贴。但中央及地方财政用于车辆购置补贴的额度不得超过车辆价格的70%。

此外,东莞还鼓励社会各方在莞设立新能源汽车运营企业,开展面向私人用户的新能源汽车租赁服务。在推广应用期间,按国家补助标准相应给予80%的购车补贴,并对在2015年内开始并有有效的租赁行为的企业,给予每年每月1000元共12个月的租赁补贴。

据《意见》中要求,须营造充换电设施建设的有利环境。大型公共建筑物配建停车场、社会公共停车场具有充电基础设施建设安装条件的车位比例不低于10%,而新建住宅的停车位应100%预留充电基础设施建设安装条件。

“想要最根本地从源头解决车辆丢失问题,需要全行业进行联手,政府也需要介入,要扼杀掉下游销赃的产业链,例如违规操作的典当行、车辆抵押机构等。”张柱庭说。

谈车论道

新能源车推广重心应转向农村

□ 郎永强

工信部近来发布的数据显示,2015年1—6月,新能源汽车累计生产7.85万辆,同比增长3倍。当我们为中国新能源车的高速发展而振奋时,和美国新能源车市场的发展一对比,或许就会有别样的感受。

据报道,2015年上半年,美国累计销售电动车54338辆,仅特斯拉Tesla ModelS这一款车就销售了11600辆,超过中国上半年纯电车的销量之和,而美国今年上半年的纯电销售量是中国的五倍。

其实,中国和美国差不多是同一年开始推广新能源汽车的,相对来说,中国要比美国更迫切需要新能源汽车,这是因为:一是中国的燃油比美国贵,且人均收入比美国低,新能源汽车的低用车成本更适用于

中国;二来中国的空气污染比美国严重,中国更迫切需要零排放的新能源汽车。但为什么中国的新能源汽车产销却越来越落后于美国呢?我认为,这是由于中国的新能源汽车推广方式出现失误而造成的。

首先,中国实施的是以城市为中心的推广政策,这种方式的最大弊端就是无法解决充电桩的建设问题。由于城市居民大多居住在高层楼房中,一家只有一个车库(或车位),而购买新能源汽车的消费者大多不只有多辆车,由于没有足够的停车位所以他们自己在家都没法充电,这致命难题几乎无解。

另外,城市一般都比较拥挤加上停车位本来就少,难以让已经建好的公共停车

库预留新能源汽车充电位。特别是老城区,再扩建充电设备几乎不可能。

其次,美国在推广新能源汽车的时候是全国一盘棋,消费者购买新能源汽车获得优惠政策是没有地区差异的,这调动了全美消费者的积极性。而中国实施的是分地区的保守战略,试点推广的方式本身就有很多弊端:毕竟,当人们要开车远游时,续航是新能源车的最大难题。即便国家把专项资金都投向几个城市,在这些城市里建立起足够数量的充电设备,但还是无法满足出城远游的目的,这大大限制了中国新能源汽车的推广步伐。

第三,中国新能源汽车推广最大的失误是忽略了城镇及农村市场。美国人

为什么可以拥有多辆汽车后再购买新能源汽车?这与他们的居住条件有很大关系,大多数美国人都有独立的院落和车库,充电设备好装好用,白天驾驶新能源汽车上班工作,晚上回家充电,非常方便。而在中国,城市居民是根本不可能达到这个条件的。

然而在中国的很多城镇和农村,中国农民早已盖起了两层甚至两层以上的小别墅,居住及生活条件相对优越。即便是平房也有独立的院落,有足够的空间安装充电设备,而农民的出行相对保守,一般不会跑长途,可以累计续航一两百公里的电动车已经足够农民使用,所以新能源汽车在城镇及农村才有真正的用武之地!

东风风行:家用MPV从此有了1.6L CVT动力组合



定位于“首款全能家用7座MPV”,拥有1.6L CVT黄金动力组合的风行S500继上海车展首发亮相之后,一直备受关注。

近日,笔者从风行方面获悉,该车预计将于9月正式上市,不仅将开辟全新家用MPV细分市场,也为更多想要购买家庭第一辆车的消费者带来全新车型选择。

在MPV细分市场,由于传统MPV车型以商务用途为主已成为大部分消费者的固有认知,因此商务MPV车型也被打上了大排量、高油耗的标签,车辆的操控性能和经济性并不突出。也正因此,使得MPV车型在消费市场的进一步拓展受到很多局限,很难普及到主流家用消费人群中去。而随着国内

汽车市场的多元发展,MPV市场有望成为下一个车市爆发式增长点,家用MPV市场的空白也亟待填补和发展。

为此,为了更好地满足消费者对强劲动力和燃油经济性的双重需求,风行S500将搭载1.5L和1.6L两款黄金排量发动机,并且为1.6L发动机匹配CVT无级变速箱,这也是1.6L CVT这一黄金动力组合首次被引入家用MPV市场。

CVT变速箱即我们常说的无级变速箱,一向以体积小、结构简单、经济省油以及运行平顺等特性著称。CVT变速箱最大的优势在于在驾驶时不会感觉到换挡冲击,动力衔接也没有了换挡所导致的“真空期”。同时,由于行车中减少了转速的不必要波

动,还可以降低实际使用油耗,从而实现了良好的经济性、动力性和驾驶平顺性,而且降低了排放和成本。

此外,为实现“MPV也能成为家庭第一辆车”的目标,在底盘设计上,风行S500采用了前置前驱的轿车底盘,前悬挂类型为麦弗逊式独立悬挂,后悬挂类型为拖曳式非独立悬挂,并进行了全新调校。这一底盘设计全面提升车辆在行驶过程中的稳定性和乘坐舒适性,可以满足家庭首购消费者对于车辆乘坐舒适性和操控平稳性的用车需求。同时,风行S500全系还将标配博世最新ESP电子车身稳定系统、胎压监测、倒车雷达、360°全景影像系统和一键启动等装备。

(雷琪)

大数据征信平台:解决丢车非法抵押之痛

□ 本报记者 史诗

当前,多家P2P租车平台正在全国拓展市场。这些“分享经济”的代表,试图将有闲置车辆的车主和急需用车的租客对接整合,实现双赢,并缓解现代城市面临的交通等问题。

然而,P2P租车作为新生事物,也面临着诸多掣肘:用户的信任问题怎么解决?车辆使用模式是否合法?出现问题后纠纷应当如何解决?

在2015中国“互联网+”汽车租赁暨信用体系建设研讨会上,交通运输部管理干部学院培训科研部、政法教学部主任张柱庭教授指出,一个全新的领域,需要重新对市场资源进行整合,完善诚信平台建设,建立起整个行业良性运行的标准体系。

对于P2P租车,张柱庭做了这样一个解

释,如果提供汽车的同时还提供驾驶员的劳务,其行为性质属于道路运输或者出租车运营;而如果仅出租汽车,不配备驾驶员的劳务,其法律性质则为汽车租赁,属于财产租赁范畴,目前的P2P租车模式即属于此种类型。

尽管各家P2P租车公司都倾其所能开发了各种技术手段,比如GPS定位仪、手机客户端动态追踪等,但是车辆被不法分子施以诈骗的情况时有发生。

张柱庭说,汽车租赁说到底是一种信用消费,只有完善相关法规,建立更全面的全国租车征信体系,才能从根本上遏制风险、杜绝租车诈骗行为。“对那些不能按时归还所借车辆,或经常发生交通事故的借车人建立标签,并将发生过诈骗行为的租车人要统一列入黑名单。就像航空企业黑名单一样,这个

做法应该鼓励移植到汽车租赁企业中。”

目前,全行业的征信平台已经不断启动。宝驾租车的“车立信”平台于7月15日正式上线,在该平台上,全行业汽车租赁公司的黑名单共建共享。平台还建立了与公安局和交管部门数据对接的渠道,对租客身份进行多方验证,并与国家认证的互联网征信系统、金融征信系统合作,接入大数据进行筛选。

P2P汽车共享自诞生以来,受到了众多车主、租客以及资本的追捧。但也受到了极少数不法分子的关注。

据了解,从现阶段调查的骗车抵押案件来看,不法租客大多使用真实身份进行骗车,且只是骗车团伙中的一个节点,之后还有一系列的销赃共犯。不法租客一般负责

累累或者是急需用钱,被团伙犯罪分子利用,法律意识普遍非常薄弱而导致最终铤而走险。

张柱庭说:“现在不仅仅直接去诈骗的人有罪,高法、高检还专门出了一个关于办理抢劫、诈骗有关机动车的司法,对直接诈骗有关联的也有定罪,比如说司法解释里说,你明知诈骗的车拿去卖或者介绍这个车用于典当、拍卖、抵押,这些获得利益者也要承担责任,直接诈骗的,明知是赃物典当、抵押获利的算犯罪,修改车辆识别号犯罪,更改车的颜色等等,现在都属于犯罪。”

“想要最根本地从源头解决车辆丢失问题,需要全行业进行联手,政府也需要介入,要扼杀掉下游销赃的产业链,例如违规操作的典当行、车辆抵押机构等。”张柱庭说。

数字车市

60万

奥迪上半年在华销量273853辆,同比增长1.9%,去年同期销量268666辆,这是近年来同期最慢增速水平,上半年销量与奥迪今年原定目标700000辆相去甚远,奥迪适时下调了今年销量目标至600000辆。

370辆

近日,北汽福田汽车股份有限公司与沙特阿拉伯 Al-Kifah Motors 签订了220辆福田高端皮卡——拓陆者(Tun-land)、35辆蒙派克S和50辆风景G7的销售合同,与智利 MOTORES DE LOS ANDES 签订了150辆福田高端轻卡——欧马可的销售合同。

5892辆

2015年上半年北汽新能源(EV系列电动、绅宝EV)销量累计达到5892辆,同比增长1407%。如此迅猛的原因,首先得益于北京市政府对于新能源车型的大力支持,补贴的增加以及不限行等措施;其次,北汽新能源车过硬的市场口碑,都保证了北汽新能源车型的销量增长。

6家

美国《财富》杂志近日公布了2015年世界500强排行榜,其中有6家中国车企上榜,绝大多数排名较2014年上升。北汽以505.66亿元的营业收入排名第207位,比上一年度上升了41位,上升最快。

900辆

来自河北省石家庄市公交总公司消息,在目前已经上线运营的100辆纯电动公交车的基础上,石家庄市将再陆续投放800辆纯电动公交车方便市民绿色、低碳出行。届时,石家庄市也将成为全球一次性投放纯电动公交车最多的城市。

364亿

比亚迪汽车、长城汽车、力帆汽车以及江淮汽车四家自主车企,计划通过募形式发展新能源汽车产业。其中比亚迪募集资金最高,达到150亿元,紧随其后的是长城汽车计划募集117.8亿元,力帆汽车和江淮汽车分别计划募集52亿和45亿元。四家车企募集资金中有104.8亿元用于新能源汽车研发,占募资总额的28.7%。

答疑解惑

幼童被锁车内 按喇叭求救靠谱吗

这个夏天,幼童被家长、老师遗忘在车内而导致不幸的事件屡屡发生。孩子如果被锁车内,应该如何自救?网传的按喇叭求救真的靠谱吗?

日前,笔者随机抽取了12款车型,包括日系、美系和德系车,亲身测试后发现不是每一款车在锁车后,都能按喇叭。例如,帕萨特、桑塔纳、速腾、奥迪及宝马等车型,都无法在车门锁死后,按喇叭。而雷克萨斯、别克、JEEP则在锁车的情况下能按喇叭。汽车维修人员告诉记者,多数德系车在电源被切断后都不能按喇叭,而日系和美系的车大多都能按喇叭。

虽然多数车型喇叭不响,但双闪灯都能打开,而车门也都能从内打开。因此,家长在教孩子按喇叭自救时,应该先试验下自己的车能否在锁车断电后按喇叭。同时,更应该教会孩子识别双闪图标,告诉孩子不幸被锁,可以按开双闪来求救。如果是有能力自己推开车门的小孩,更应该告诉他们,即使车子被锁,车门也是可以里面打开的。(华西)

