

# 为家人做奶粉 为国人争口气

## ——君乐宝力推“优质优价”国产婴幼儿配方奶粉

□ 付海涛



“中国奶粉问题已经是整个社会广泛关注的问题,主要在于两点:一是品质,二是价格。而品质更是解决中国奶粉问题的重中之重。”

——君乐宝乳业奶粉事业部总经理刘森森

长期以来,国内消费者对国产奶粉的信心不足,中国奶粉市场长期被洋品牌和高价奶粉占领。直到2014年,君乐宝推出每罐130元的婴幼儿配方奶粉,才打破了中国奶

粉价格居高不下的局面,引发了社会的热烈讨论,中国奶粉“优质优价”阵营开始形成。

近日,“2015河北奶业发展高峰论坛”在石家庄召开,君乐宝乳业奶粉事业部总经理

刘森森在会上指出:“中国奶粉问题已经是整个社会广泛关注的问题,主要在于两点:一是品质,二是价格。而品质更是解决中国奶粉问题的重中之重。”

为解决这两个问题,刘森森带领君乐宝奶粉团队探索出了一条“全球优选,优质优价”的道路,在竞争激烈的中国奶粉市场中闯出一片天地。

**全球优选 打造中国好奶粉**

“优质奶粉=优于欧盟标准的优质奶源+全球优选的原辅料+专为中国宝宝设计的配方+通过欧盟双认证的工厂+四重检验体系。”这是刘森森在峰会上首次向外界披露君乐宝奶粉优质公式。

“君乐宝为家人做奶粉,更要给国人争口气!”刘森森的话语掷地有声,形象地诠释了如何通过全球优选打造中国好奶粉。

首先是奶源及原辅料,君乐宝奶粉采用优于欧盟标准的自有奶源,更要求主要原辅料供应商必须具备欧盟认证或同等品质认证,创新了奶粉供应链质量管理,建立起领先优势。

其次,君乐宝联合中国营养学会成立婴幼儿营养合作研发中心,针对中国宝宝各阶段的营养需要及生理特点,膳食结构,进行科学营养配方的研究,生产的奶粉更适合中国宝宝。

特别令刘森森自豪的是,君乐宝奶粉在全国首家通过欧盟全球食品安全标准BRC和国际食品标准IFS双认证,品质与国外奶粉没有差别,甚至优于国际对手。君乐宝更是首创了“四重检测”品质保障体系,即通过企业自检、国家及行业检验、主动寻求国际权威第三方的监管、检测,以及社会监督员监督,真正做到了让消费者放心、安心。

**引领价格理性回归 驱动行业健康发展**

“推出130元婴幼儿配方奶粉后,不少人质疑我们是赔钱赚吆喝,也有人说‘一分钱一分货’,君乐宝奶粉品质好为什么价格这么低?实际上,君乐宝奶粉是国际品质更是国际价格,不是我们卖的便宜,而是奶粉价格需要理性回归。”刘森森预言,中国奶粉销售总额会有一两年负增长,因为前几年的销售金额增长,大都没有涨量,涨的仅仅是价格。

刘森森说,因为每年婴幼儿的数量是差不多的,需求没有大幅增长,价格下降肯定会引起销售总额下降。但行业需要这么两年过渡期,将奶粉价格泡沫挤破,实现理性回归。

他认为,“跨境电商、垂直电商、自贸区等的发展将进一步增加优质优价奶粉的供应,加上行业产能相对过剩,新一轮竞争供求关系会重新决定价格,中国跟世界拉平了差不多是一百二十的水平。”

“君乐宝奶粉在电商渠道取得了不错的成绩,单日单日曾卖出了三千万销售额,顶过去超市一两千家店卖了一个月的总量。我们打破了洋奶粉占据互联网奶粉销售第一的局面,连续在几次大型活动中都是第一名。”君乐宝奶粉通过电商销售创新降低成本,部分利润直接返给了消费者,获得市场高度认可,已收获了50多万消费者的好评,因此形成的口碑传播效果不可估量。

“在君乐宝奶粉影响下,数家国内奶粉品牌跟进推出百元婴幼儿配方奶粉,民族奶粉‘优质优价’阵营已然形成。而且,洋奶粉年年涨价的现象在去年戛然而止,甚至还出现了打折促销等各种活动。可以说,君乐宝奶粉引领中国奶粉价格理性回归,在给中国消费者带来实惠的同时,也驱动奶粉行业走上了健康发展的道路。”知名乳业专家、广州市奶业协会理事长王丁棉表示。

“君乐宝是要为家人做奶粉,为国人争口气!让中国宝宝喝上安全、放心、国际品质的中国好奶粉是君乐宝不变的承诺,也是我们每一位中国奶业人肩负的责任。”刘森森郑重地说,言语中透露出对国民制造优质奶粉的责任感和对民族奶粉行业崛起的殷切希望。

## ■动态播报

### 两项目入列山东科技重大专项

科技日报讯(记者魏东 通讯员王勇钢)日前,山东省科技厅和省财政厅联合下发《关于下达2015年山东省科技重大专项(军民科技融合计划)的通知》,潍坊市潍柴动力股份有限公司的“船用中速柴油机开发及产业化”和山东天维膜技术有限公司的“中小型电渗析海水淡化系统”两个项目成功列入,共获科技资助经费400万元。

据了解,该计划在山东省今年首次设立,旨在发挥企业、高校、科研院所的技术优势,利用经济基础和产业条件,促进军民通用设计、制造等先进工业技术的合作开发和成果共享,加强国防和民用基础技术、产品的统筹和一体化发展,实现科技资源共享。船用中速柴油机开发及产业化和中小型电渗析海水淡化系统两个项目,均属于海洋科技项目,其中山东天维膜技术有限公司研发的淡水淡化系统可直接将海水变成可以饮用的淡水,打破了国外垄断和技术封锁,可为海鸟、舰艇、轮船、渔船提供海上直饮水,具有成本低、体积小、实用的特点。

### 大学生竞技制冷空调行业大赛瞄准绿色节能

科技日报讯(记者李丽云 实习生石依诺)氟利昂一直被认为是破坏地球大气层的元凶,作为其主要使用者,空调制冷行业近年来一直在探索节能环保新技术。7月17日,“大金空调杯”第九届中国制冷空调行业大学生科技竞赛(东北赛区)决赛在哈尔滨商业大学举行,来自东北三省12所高校的制冷、热能动力等专业的大学生们围绕“绿色减排”主题展开了激烈角逐,最终哈尔滨商业大学、沈阳建筑大学参赛团队分别摘取了本科组和研究生组的桂冠。

比赛中创意作品层出不穷,由哈尔滨商业大学代表队带来的作品“严寒地区别墅用太阳能热泵”,利用东北地区气候特点,用土壤放热产生的能量代替氟利昂,保证房屋供暖供热,获得了本科组创新设计和综合组的一等奖。大赛主办方中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖表示,希望通过这一竞赛为中国制冷空调行业培养更为优秀的专业后备人才。

### 呼铁局掀起经济纳旗“菜篮子”

科技日报讯(唐哲 殷茜 胡左)入夏以来,呼铁局充分发挥企业服务职能,积极与地方政府协调合作,利用铁路路网优势,助力边远旗县经济、生活建设,建立阿拉善盟额济纳旗蔬菜运输通道,为当地居民掀起平价“菜篮子”。

额济纳旗地处偏远,当地数万人日常食用的蔬菜主要依靠汽车从400余公里外的甘肃酒泉、张掖等地调入,数量少,运输成本高,菜价长久居高不下。呼铁局有效发挥“呼铁物流”门到门服务品牌,积极与额济纳旗政府对接,走访临河、包头、呼和浩特等地区几十家蔬菜批发市场进行调研。依托铁路运量大、速度快的优势,选购优质低价的蔬菜水果,集中通过呼和浩特至额济纳4662次专列进行运输。在保证新鲜度更高情况下,价格也比当地普通市场普遍低0.5至1元左右。据悉,额济纳旗这处呼铁镇2100平方米的平价超市在旗政府的支持下投入使用,呼铁局也将根据季节变化,丰富运输品种。自5月16日以来,呼铁局共运送8趟25吨。物美价廉、种类丰富的蔬菜水果,受到当地老百姓的青睐。

### 集宁货运中心自研防风装置

科技日报讯(杜风华)集宁货运中心二连装卸车间因风季长、风力大,每年要花费20多万的设备维修费。二连装卸车间副主任王三卯为了省下这笔开销,组织开展技术骨干成立设备节支攻关项目组,开展攻关活动。

王三卯带领攻关项目组,设计一个横向的“工”字架,焊接在5个铁塔上,这样滑线就可以上下左右移动,又不会碰撞铁塔。经过20多次的反复设计试验,试制成功了门吊电源滑线防风装置。该装置保证了电源滑线不触碰铁塔,在遇大风吹动时不会左右摇摆,滑线在热胀冷缩时伸缩自如,作业时上下自动调节。通过现场应用,防风效果好,得到了现场作业人员的欢迎,仅此一项预计节约资金24万元,降低了维修成本。

### “电子病历”科学整治隐患

科技日报讯(赵强)近日,白城工务段正式启用“电子病历”。“电子病历”即线路等级评定系统,电脑终端设在调度指挥中心,各线路车间设子系统,分为基础数据管理、题库库管理、导出、综合查询、作业计划、设备评定等模块。设备的静态检查、轨道检查车、车载仪器、便携式添乘仪、人感晃车等问题,由相关车间、科室和人员在两日内全部录入“电子病历”,可以真实反映线路的实际状态。按照设备病害峰值大小,责任车间提醒“天窗”进行削峰处理,使病害从重到轻逐一得到处理,并在“电子病历”问题库模块内销号。此外,各级专业干部可以通过评定系统,对某一线别、某一段线路或某组道岔病害情况进行综合查询。

### 山东东营大队筑牢夏季“防火墙”

科技日报讯(徐云 张菲)为深入开展夏季消防安全检查工作,吸取河南省鲁山县“5.25”特大火灾事故教训,近日山东东营消防大队对辖区的医疗、养老、教育机构开展“地毯式”消防安全排查,对排查发现的火灾隐患进行了限期整改。对于难以整改、不服从整改的单位和人员进行了相关处罚并通报主管部门。复查期间,大队还组织相关负责人进行培训、演练,切实提高了这些单位的应急能力和消防安全责任意识。

## 绿皮车上的“送水工”

□ 本报记者 史俊斌 通讯员 闫浩 吴斌

在炎炎烈日中,水显得尤为重要。驰骋在陕北高原的绿皮火车上,就有这么一群人,专门为旅客送水,缓解高温酷暑,为旅客带去丝丝凉爽。榆林车组担当乘务的7005/6次旅客列车客三组安全员屈龙就是这群“送水工”中的一员。

暑运开始后,屈龙也迎来了他的年度大“烤”。在一年的工作中,最难熬的就是夏天,列车在暴晒下,车厢内温度特别高,开水也变得滚烫起来,刚刚被装满开水的包车,10分钟后车便便旅客打光,屈龙来回在车厢里为旅客送水,次次都是一身汗,绑在手腕上用来擦汗的毛巾能拧出水来。“我一般上车都拿三套衣服,不然衣服湿了都没的换,要保持我们铁路人的形象。”屈龙打趣的说道。

屈龙负责的这趟列车是西安开往榆林的绿皮小慢车,在11节车辆中,有4个烧水茶炉,屈龙在列车上不光负责给旅客送开水,车上所有的茶炉的管护都由他负责。

“大夏天面对着火红的锅炉,一分钟保证你汗往出冒,外加上车厢外的毒辣太阳,那是‘烤’上加‘烤’”屈龙说。

烧茶炉看似简单,实际上在列车的狭小过道和茶炉操作间里,却变成另外一回事。屈龙刚于这个工作时,由于烧茶炉时掌握不好距离,经常碰到茶炉上或者给暖水瓶灌水时让溅出的开水烫伤;清理煤灰时,距离把握不当,弄得满脸是灰。

经过八年的磨练,屈龙现在已经驾轻就熟,经过粗略计算,屈龙出一趟车要给旅客运送2000多斤水,全靠手提推车,劳动量非常大。他还结合车厢客流和暑期运输特点,有针对性的重点供水,做到随叫随到,随时满足旅客的需要。进入暑运后,屈龙已累计为旅客送水近2万斤,用辛勤的汗水,为旅客送上温馨的服务。



自2002年起,位于山东省东营市的黄河三角洲国家级自然保护区借助黄河调水调沙的有利时机,引注黄河水改良退化湿地35万亩,新增芦苇湿地17万亩,植被覆盖率提高10个百分点以上,鸟类由2000年的283种增加到目前的368种,黄河三角洲地区的生态环境得以改善。图为在山东黄河三角洲国家级自然保护区里雁飞。

新华社发

## 1亿美元韩国医疗器械项目落户威海高新区

科技日报讯(记者魏东)7月13日,总投资1亿美元的韩国东方医疗器械项目在山东威海举行签约仪式,正式落户威海高新区。

据介绍,韩国株式会社东方医疗主要生产销售医疗器械及美容填充物等产品,产品出口到南美洲、欧洲、亚洲等地的25个国家。该项目在威海高新区设立生产基地,计划总投资1亿美元,占地150亩,总建筑面积10万平方米,研发生产和销售医疗器械及美容填充物等系列产品,全部达产后,年可实现销售收入20亿元。威海高新区党工委副书记、管委会主任刘伟介绍说,该项目进驻后,将进一步丰富和完善该区高新技术产品结构,推动医疗器械及医药产业集群和医疗器械基地做大做强。

今年以来,威海高新区大力实施工业倍增“563”战略,壮大五大产业集群,打造六大产品基地,构建三大科技平台。其中,重点将医疗器械产业打造成为“名片产业”,到2020年,成为年主营业务收入过1000亿元的国家级医疗器械产业基地。记者了解到,围绕上述目标,该区规划建设了5.7平方公里的医疗器械产业园,引进并设立了山东省医疗器械产品质量检验中心威海分中心、威海市药品检测中心等一批科技平台,筹办了“威海杯”全球医疗器械创新创业项目大赛等活动,并通过开展专业招商、产业招商、全员服务,迅速吸引了众多产业项目聚集。目前,医疗器械产业园完成土方搬迁100万方,平整土地1500亩,中信高端医疗器械产业园、新加坡医疗器械产业园等过亿美元大项目正在顺利推进。

增“563”战略,壮大五大产业集群,打造六大产品基地,构建三大科技平台。其中,重点将医疗器械产业打造成为“名片产业”,到2020年,成为年主营业务收入过1000亿元的国家级医疗器械产业基地。记者了解到,围绕上述目标,该区规划建设了5.7平方公里的医疗器械产业园,引进并设立了山东省医疗器械产品质量检验中心威海分中心、威海市药品检测中心等一批科技平台,筹办了“威海杯”全球医疗器械创新创业项目大赛等活动,并通过开展专业招商、产业招商、全员服务,迅速吸引了众多产业项目聚集。目前,医疗器械产业园完成土方搬迁100万方,平整土地1500亩,中信高端医疗器械产业园、新加坡医疗器械产业园等过亿美元大项目正在顺利推进。

## 开滦东欢坨矿吹响安全生产“集结号”

科技日报讯(通讯员冬轩 张博)进入下半年,开滦东欢坨矿选煤厂开展了“狠抓三整顿 决战下半年”安全专项活动,吹响了全员决战下半年“集结号”,通过氛围营造、危险源辨识和隐患排查等举措,精心设防,确保实现全年安全生产目标。

针对单位安全特点,他们成立了专项安全活动领导小组,制订了专项活动方案。大力宣传“百日安全活动”的相关内容,同时还开展了安全演讲、安全问答、安全签字等形式多样的安全活动,营造了浓厚的安全决战氛围。同时强化重点场所、重点部位、重点岗位、重点人员、特殊时间段的现场管控,在动态检查频次、专项检查深度、隐患整改执行力、考核处罚等方面认真落实严、细、实的工作作风,确保各

级安全管理人员作风有明显转变,员工队伍安全意识有明显提高,基层单位事故防范能力和安全管理水平得到明显提高。

他们开展危险源辨识活动,重新制定、规范了100余个岗位危险源辨识卡,并利用班前会、中夜班巡回、零点小分队查岗,对员工岗位危险源辨识、危险源管理标准、管理措施等相关知识掌握情况进行动态抽查,进一步提高了员工预知危险和处理事故隐患的能力。该厂还充分发挥群安网员、青安岗员的作用,形成“齐抓共管抓安全”的强大合力,对“安全”隐患进行地毯式的排查,消除安全管理盲区和死角。同时以查找和纠正员工不安全行为及日常作业中的差距和不足为目的,通过开展“三查三反一抓”活动,积极发动员工立足岗位,查找治理身边隐患。

## 以实际行动守护绿水青山

### ——劲牌公司自觉践行生态责任纪事

□ 沈莉 邹雪妍

劲牌不断推进组织机构建设。2005年,劲牌公司成立了环保管理部门。2013年5月,成立循环经济事业部,专职负责公司各类可再利用废弃物处置技术研究、营销及有机肥生产加工。通过从源头节能减排,对过程进行控制,循环利用,劲牌年处理鲜酒糟量可达14万吨,且已实现了各类可回收物资的100%循环利用。发展循环经济也为劲牌公司带来了较大的经济效益。劲牌公司秉持“无害化、再利用、资源化”处理原则,真正做到了物尽其用。

值得一提的是,劲牌公司一直在推行“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式,建

立糯高粱、稻谷及中药材等原料直供基地,带动上游农业产业化发展;下游延伸至保健品、包装印刷、饲料、有机肥生产等领域,形成完整产业链,带动下游产业集群发展;然后在发展物流运输等相关生产性服务业的同时,通过酒文化博览园,带动旅游、养生保健服务等第三产业发

展。甘泉出佳酿,好水酿好酒。劲牌公司总部位于湖北大冶,除了在公司内部开展绿化工作,公司努力改善当地的生态环境,投入巨资与当地政府和共同努力,计划连续十年每年捐赠一亿元,进行矿山修复和6.2平方公里的美丽乡村建设,预计将形成金湖生态示

范区,劲牌生态园、铜录山青铜文化园“一区两园”的格局,打造劲牌生态园,建设成为湖北地区优秀生态示范园。

帮扶贫困村组清洁家园,是劲牌公司建设生态文明的另一项重要行动。2012、2013年,响应湖北省政府关于“三万”活动的号召,劲牌共向此活动捐款400万元,帮助贫困村组修建塘堰、清洁家园。

一直以来,劲牌公司都致力于打造“蓝蓝的天、白白的云、青青的山、绿绿的水、清新的空气”的自然环境,以及“路不拾遗、夜不闭户、人与人之间互相关爱、互相帮助、团结友爱”的人文环境,让每一个需要帮助的人都能享受慈善成果。劲牌公司董事长吴少勋在接受记者采访时说:“企业的生态文明建设不是什么了不起的事情,甚至有些‘自私’,因为我只有把这些东西搞好了,国家才能好,国民生活才能好,企业才能好。”

投资1亿元捐建的大冶市休闲公园主体工程成功封顶。同年,公司投资1亿元捐建的黄石市柯尔山一白马山公园正式开工,总占地面积76.7公顷,计划2015年12月建成。建成后交给黄石市政府运营,免费向全体市民开放。公司计划从2015年起,每年投入2亿元资金,用于大冶金湖生态修复项目。

与此同时,响应中央“建设美丽中国”及大冶市政府“生态立市”的号召,劲牌公司与大冶市委、市政府共同努力,计划连续十年每年捐赠一亿元,进行矿山修复和6.2平方公里的美丽乡村建设,预计将形成金湖生态示