

走专业化、资本化、高端化、多元化发展之路

广东孵化器建设推广“广州经验”

科技日报讯(朝胜 杞人)截至2014年底,全市已有科技企业孵化器85家,其中国家级孵化器16家,国家级大学科技园2家,数量均居全省第一...

器建设,累计毕业企业2500多家,培育出迪森热能、高新兴通信和冠昊生物等一批上市高科技企业,有效提升产业层次。

资本化。积极推进孵化器与科技金融“联姻”,设立科技企业孵化器天使投资引导基金、投资基金和种子基金,探索“企业孵化+创业导师+天使投资”孵化模式...

多元化。孵化器发展呈现合资、共建、租赁、委托管理等多种形式和体制运营的孵化器并存格局。尤其是民营孵化器发展迅速,达到54家,占全市孵化器总数的64%。

此外,广州开发区依托行业龙头企业凝练出三种专业化孵化模式亦颇受称道。一是内生孵化。广州视源电子就是这种孵化模式的典型代表,该公司是区内孵化器成长起来的民营高科技企业,发展壮

南粤科技

沃杰森新技术获国家专利

科技日报讯(方传斌)广东省环保领军企业——广东沃杰森环保科技有限公司(简称“沃杰森”)传来消息,该企业自主研发的“一种新型结构电极模块”日前获得国家专利...

近年来,国内环境污染形势日益严峻,环境治理成为国家、企业和大众关注的焦点,在这样的背景下,不少环保企业以科技创新作为企业发展的原动力,不断加大科技投入和技术改造力度,创新工艺、更新设备,取得显著成效。

沃杰森作为一家专业从事废水(污水)、纯水、废气、噪音处理的国家高新技术企业,2009年通过自主研发,研制了高压脉冲电絮凝设备,该设备水处理量大、水质高净化、性价比高、避免了二次污染,被中国环境保护产业协会评为“技术国内领先水平”,并获得发明专利,成功应用于多家企业单位废水回收处理项目。

“这次获得国家专利的一种新型结构电极模块,实际上是对高压脉冲电絮凝设备进行一步的技术改进,”沃杰森研发部经理周文义介绍,“环保设备的轻量化是大势所趋,沃杰森突破性地独创的高压脉冲电絮凝技术,不仅让企业废水达标排放并实现高回用率,还降低了企业废水处理的成本。高压脉冲电絮凝技术最大的特点,不仅自动化程度高、污泥量少、低能耗,设备占地面积小也是我们的一大优势。”

面对工业废水治理不容乐观的现状,多年来沃杰森致力于做环境保护的领航者。沃杰森环保科技有限公司董事长周文义认为,技术创新是企业持续发展的原动力。在这样的理念推动下,沃杰森在重金属废水、化工废水、皮革废水、焦化废水等处理技术领域构建了完善的品质保证体系。凭借先进的技术、高品质的设备、完善的管理以及遍布全国的销售服务网络,沃杰森迅速成为国内环保行业技术的领先者,成为广东省颇具竞争力的环保企业之一。

智能照明要1+1>2

科技日报讯(蓝海文)近年来,随着LED终端应用的加速渗透,智能化成为LED市场发展逐步扩大的一个新亮点。LED+智能就等同于智能LED照明吗?这种融合不是简单的叠加。不是一加一等于二,一定是大于二,“只有在智能LED照明供应链上全方位创新才能让这个LED+智能真正更有价值,更有意义,才能大于二。”这是海明科技总经理彭国政在近日举办的智能LED照明供应链研讨会上表达的观点。

主题为“智于形,喜于色”的智能LED照明供应链研讨会由海明科技联合LED业界的四大知名企业:夏普、锐高、惠创、科谷发起,7月间分别在佛山、上海、厦门举办。

在智能LED照明供应链上,照明器件及方案解决服务商是其中一个“1”。LED+智能要实现1+1大于2的愿望,智能LED照明供应链的另一个“1”,相关配套企业也要相当给力才行。科谷电子总经理王才洋因此认为,LED智能电源是一个系统工程,驱动电源必须迎合智能照明这一发展趋势,科谷在智能电源方面正是乘势而上大力研发创新,推出高品质的智能电源,科谷的信心,将补上智能LED照明在驱动电源方面这块短板。

惠创科技作为澳大利亚Thermex集团一家专业生产工业级导热粘接胶的企业,在热量及结构一体化解决方案上具有丰富的成果与经验。惠创科技产品经理钱麒认为,基于解决LED照明产品的热量及结构一体化解决方案将显著提升LED照明产品的工艺水平和生产效率,简化产品设计结构和提高结构可靠性,提高系统导热能力和延长产品寿命,降低材料成本等四大重要方面,而且结构一体化设计的整灯专利,突破性的实现了光电热三者的系统集成,使LED整灯结构变得更简单、更集成,同时性能、成本、品质、生产效率等都有了革命性的发展。

研讨会由夏普电子和锐高照明也都带来了智能照明相关解决方案。夏普电子副参事名田智一现场分享了夏普智能LED商用照明的新体验与解决方案。该方案充分体现了智能照明必须具备的一些要素,充分体现LED光源的优势和特点,如高效节能、精确调光调色、灯光软启动等,在智能控制方面,驱动器匹配简单,以便快捷的操作方式满足需求和舒适性的照明需求。锐高照明业务发展经理刘锐现场分享了锐高照明解决方案,其中包括TALEXxmodule SLE COB引擎在内的高效节能的最新解决方案,实现具有卓越能效与定制色温的高品质商业照明及高效节能的最新解决方案。锐高照明产品应用经理吴凯旋介绍的锐高LED控制与智能照明解决方案,包括锐高ready2mains主电即联技术、TALEXxconverter数字调光驱动器等高能效节能的智能照明最新解决方案,通过分布式照明管理系统2.0版本com-necDIM实现轻松地调节与控制照明,高可靠性电器产品也能满足广泛的室内照明特性需求。

佛山打造国内最具影响力“互联网+”盛会

科技日报讯(杞人)由佛山市发起创办的中国(广东)国际“互联网+”博览会,将于9月10日至12日在佛山新城中轴中心举行。主办方在日前召开的全球招商新闻发布会上表示,博览会将重点推动传统制造业与互联网的跨界融合与创新,推广应用中国制造2025、德国工业4.0、美国工业互联网等先进制造业模式,为全国互联网企业提供创新解决方案的展示推广平台。

珠三角是世界制造业的中心,佛山在珠三角制造业中占有举足轻重的地位。2014年佛山实现地区生产总值7603亿元,在全国地级城市中位列第二;规模以上工业总产值18810亿元,在全国大中城市中排名第五。佛山工业体系健全,涵盖了几乎所有制造业行业,并形成了家用电器、机械装备、金属材料加工及制品、陶瓷建材、纺织服装、电子信息、食品饮料、塑料制品、化工医药、家具等十个优势行业。佛山许多传统优势制造业在全国乃至全世界均具有较强的竞争优势,在智慧城市建设和发展方面处于全国前列,对“互联网+”应用有着庞大的需求,具备在“互联网+”方向实现突破的坚实基础。

佛山市科技局局长胡学骏表示,举办“互联网+”博览会在全国尚属首次,将聚合智能制造、云计算、大数据、新一代移动通信网络等先进技术,推动佛山发展成为中国“互联网+”应用创新的试验区,并有望成为全国的“互联网+”中心。

据介绍,本次博览会拟招展企业不少于155家,其中国内企业不少于125家,境外企业不少于30家。“互联网+”博览会共设9个展区:智能制造展区、“互联网+”前沿技术展区、智能家居生活展区、智慧商贸物流展区、互联网金融展区、智慧城市展区、大众创业展区、跨境电商与外贸进出口展区和机器人展区。

博览会期间,还将同期举办第二届世界机器人及智能装备产业大会暨博览会。主办方将倾力打造业界最具权威、规模最大的专业机器人展。展商达150多家,其中外资企业有德国KUKA、日本安川、意大利柯马等,国内企业包括广州数控、长沙长泰、大连光洋等。展览内容包括工业机器人、服务机器人、特种机器人、工业4.0示范四个展示专区。

科技日报讯(杞人)7月23日,由建设银行广东省分行联合省科技厅等政府机构、金融机构、创投机构共同发起的“Fit粤”科技金融联盟在惠州宣布成立。根据联盟章程,辖内高新技术企业都可“零门槛”加入“科技金融联盟”,享受从孵化、育成到蜕变过程中资金融通与人才培养等全流程金融服务,以及融资到融智的“一站式”服务。据介绍,目前已有150多家高新技术企业已“抢先”加入该联盟。

“把建行的资源变成企业留住人才的福利,把建行的服务变成企业吸引人才的利器,

7月13日下午14:18分,随着一声汽笛长鸣,满载着400吨小五金、箱包、日用杂货等产品的“邵东—义乌(浦江)”零散混装白货快运专列,缓缓驶离邵东车站,开往全国最大的小商品批发基地义乌。这是继广州—北京快运班列后,广铁集团依托物流信息平台新开发的又一铁路快运产品。

货物快运:助力铁路抢夺“白货”市场 长期以来,受运能紧张制约,铁路部门更多地把运能安排在钢铁、煤、矿、粮食等关系国计民生和经济发展的重点物资运输上,也就是常说的“黑货”运输。近年来,随着我国经济结构的加快转型升级,“黑货”的社会需求在下降,而“白货”的社会需求在上升,同时高铁建设步伐的加快,使得铁路部门可以腾挪更多的运力来发展现代物流,参与“白货”运输。据统计,6月份广铁集团日均发送“白货”1297车,同比增长1.8%。

深受市场欢迎的还有电商班列。去年8月起在京沪间每日开行的3趟电商班列,

热线传真

为南粤创新驱动发展加油鼓劲

广东举办“粤创粤新”大型网络采风活动



图为媒体采风团记者在佛山高新企业采访

科技日报讯(沙翰)5天5夜,行程1500公里,走访广东5座城市,举行5场市领导见面交流会,探访10余家科技创新企业、科研机构、孵化基地。7月20日至24日,由国家互联网信息办公室指导,中共广东省委宣传部、广东省科学技术厅和广东省互联网信息办公室联合主办的“粤创粤新”广东创新驱动发展主题大型网络采风活动,在南粤大地渐次展开。一个由52家中央新闻媒体、重点新闻网站、主要商业网站及其官方微博、微信、客户端,以及国内知名自媒体公号,广东省内主流媒体组成的百人全媒体采风团,正高密度、快节奏地将创新驱动发展的“广东经验”迅速向全社会传播。正如广东省副省长陈云贤在对活动的批示中指出的那样:“粤创粤新”网络采风活动通过优秀采访团的走访、报道和宣传,把我省科技创新的优秀成果、经验做法及时宣传报道出去,定能充分展示我省创新驱动发展的勃勃生机和活力,为广东加油鼓劲、建言献策。”

据了解,近年来,广东省科技创新能力不断提升,产业结构调整升级步伐逐步加快。2014年底,根据科技部综合评价,广东区域创新能力连续7年稳居全国第二位。在构成区域创新能力的五个分项指标中,广东省创新绩效位居全国第一。广东省科技厅统计显示,2014年广东省R&D经费支出占GDP比重达到2.4%,超过全国平均水平;技术自给率提高到70%,接近创新型国家和地区水平;PCT国际专利申请量占全国比重超过50%;全省从事研发人员达52万人,规模居全国第一。

广东在全力推进科技创新的同时,也高度重视创新文化建设。在今年2月召开的全省科技创新大会上,中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华强调,要加大舆论宣传力度,通过扎实有效的措施和广泛的宣传,在全社会营造浓厚的创新文化氛围,让创新成为新时期广东发展的崭新名片,让广东成为凝聚人才、激发创新的沃土。

广东省科技厅厅长黄宇生在本次活动启动仪式上也表示,在新形势下,进一步做好科技宣传特别是网络宣传工作,深化公众对广东实施创新驱动发展战略的认识,对提振我省经济社会发展的信心具有重要意义。未来,省科技厅将积极配合省委宣传部,组织开展形式多样的科技宣传活动,探索科技宣传合作的新机制。

据介绍,媒体采风团在整个“粤创粤新”采风活动中,将零距离探秘拥有全球最尖端3D生物打印技术的广州迈普,研制全球第一艘环保监测无人船珠海云洲,研发中国首支抗癌原创创新药的深圳微芯,落户深圳的国家基因库,坐落东莞松山湖的全国最新产学研机构,占有全球无人机市场70%份额的大疆创新,开发全国首款进军国际市场原创手游的金山科技等高科技企业、机构,并在各市与主要领导进行沟通交流。同时,采风团还将试飞无人机、试航无人船、试教机器人“秒控”喷釉,甚至还可以亲眼看到3D打印人体器官……

主办方表示,此次活动就是通过深入广东科技创新的一线企业,以全媒体形式多角度、多层次展现广东全面深化改革、创新驱动发展的新常态,进一步提振社会公众对广东经济发展的信心,为实现“三个定位、两个率先”目标营造良好网上舆论氛围。

据介绍,Fit代表适合,寓意专为高新技术企业提供专业化、差别化的产品与服务。其中,F代表FINANCE,指全方位的金融服务方案;I代表INNOVATION,突出变革与创新;T代表TECHNOLOGY,表明服务对象专注于以高新技术企业为代表的科技企业。FINANCE+INNOVATION+TECHNOLOGY,表示金融与科技深度融合,金融创新服务科技驱动,同时“Fit粤”又与“飞跃”谐音,代表高新技术企业将在建行广东省分行金融服务的助力下实现飞跃发展,助力广东省创新驱动战略。

“Fit粤”助力广东创新驱动“飞跃”

把建行的平台变成企业不断发展的动力,助力广东省高科技企业“建现在、见未来”,建行广东省分行行长刘军对“Fit粤”计划作了精准定位,并确立了目标,“要用金融创新服务科技驱动,为企业提供发展平台。我们的目标是在三年内服务6000家高新技术企业,提供超过1000亿的综合融资服务,培育1000家企业上市,助力高新企业发展与腾飞,把建设银行打造成为服务高科技企业的专业银行。”

据了解,“Fit粤”科技金融计划是建行广东省分行服务高科技企业综合金融服务的专属名称。计划核心是“六融六+”,从融信、融创、融资、融智、融惠、融通六个维度,打造提供超过1000亿的综合融资服务,培育1000家企业上市,助力高新企业发展与腾飞,把建设银行打造成为服务高科技企业的专业银行。

据统计,广州—北京直达快运班列开行2个月,共发送货物2万吨,成为广铁集团通过95306网站物流信息平台引入的品牌产品之一。因为市场叫好,该集团于6月18日再次新开一趟广州—北京直达快运班列。

广铁集团货运处负责人表示,95306网站不但可以帮助货主实现家中发货,甚至货物理赔服务都可以不用出门就可办好,使得铁路融入现代物流体系的步伐进一步提升。自4月10日网站正式上线运行以来,截至7月13日,该集团管内共有7116家企业在网上注册,货物挂单3567笔,发送货物343.4万吨,呈现出良好发展态势。

互联网+平台助推铁路快运升级

□ 本报记者 左朝胜 通讯员 刘伟

截至今年6月,日均装28车运载电商产品600吨。目前京东、申通、顺丰等合作商正进一步与铁路部门加强合作,商谈开开广州至西南和华东方向的电商班列。

互联网+,助推铁路融入现代物流体系 河北泰通物流有限公司是一家专业从事货物运输、仓储、物流配送的大型运输企业,形成了以华东、华北、西北、西南各大城市辐射全国的运输网络,组建了一支400辆车的车队。原来公司送货全部走公路运输,但自今年5月份广铁集团新推出广州至北京直达快运班列后,就改为公铁联运了。

“我们就是通过95306网与铁路部门签约的,很方便,效率也比原来高不少”,河北泰通物流有限公司总裁楚轩告诉记者,从5月15日开始,公司每天都有35个车皮的货物从广州运往北京,全程不到49个小时,安全快捷,省钱省心。楚轩还告诉记者算了一笔账,现在每装运一个铁路货车,相比原来可节约3辆汽车、6个司机、3个后勤人员的开支。

据统计,广州—北京直达快运班列开行2个月,共发送货物2万吨,成为广铁集团通过95306网站物流信息平台引入的品牌产品之一。因为市场叫好,该集团于6月18日再次新开一趟广州—北京直达快运班列。

广铁集团货运处负责人表示,95306网站不但可以帮助货主实现家中发货,甚至货物理赔服务都可以不用出门就可办好,使得铁路融入现代物流体系的步伐进一步提升。自4月10日网站正式上线运行以来,截至7月13日,该集团管内共有7116家企业在网上注册,货物挂单3567笔,发送货物343.4万吨,呈现出良好发展态势。

互联网+铁路快运:提速物流产业转型升级 广州铁路物流公司是一家专门经营花卉业务的民营企业,每年大约有500个汽车的鲜花产品从广州运往长沙,长期以来都是通过汽车运输。去年9月中旬广铁集团推出快速货物(行包)专列产品后,公司随即把货物运输的业务全部从汽车转到铁路。总经理袁亚斌给记者算了一笔账,公司货物走铁路相

比走公路,每车可节省约1500元,一年下来,仅广州至长沙一条物流线就可节约运输成本75万元。统计表明,2014年我国社会物流总成本占GDP的比重为16.7%,比美国等发达国家高出一倍左右。据测算,在全社会物流中,铁路货运比重每提高1个百分点,就可节约社会物流成本212亿元;同时每下降社会物流成本占GDP比重1个百分点,则每年可新增6000亿的经济效益。数据显示,2013年我国规模以上快递服务企业业务收入达到1500亿元,但铁路物流运输比重仅占3%,铁路快运市场潜力很大。广东省长期研究铁路运输的专家金一兵教授认为,铁路快运作为市场改革倒逼出来的物流产品,其安全性高于空运,成本要低于航空,时效性有保障,且低碳环保,特别是引入互联网+以后,信息化程度进一步提升,体现了物流行业主动适应经济“新常态”,市场前景广阔。