

■宏观视野

文·实习生 王杰

网售电影票“后低价时代”如何转型

一纸通知,给网售低价电影票来了计“网头一棍”。

7月9日,中国电影发行放映协会、中国电影制片人协会下发《电影票务营销销售规范》的通知,要求将票务电商正式纳入规范,制片、发行、院线、影院需签订影片发行放映合同,相关方需在合同中明确协议票价,电商等代销机构可积极开展促销活动,但电影零售票价、活动票价均不得低于发行放映合同中的协议票价。

通知指向明确,就是要打击网售电影票电商的恶性竞争,维护电影市场的秩序稳定。通知一出,网上9块9的票已经基本消失,电商

陷入尴尬境地。市场研究公司Analysys International的数据显示,中国超过一半的影迷网上购票,在第一季度该比例达到63%;去年,中国电影票总销售额达47.7亿美元,网上销售占22亿美元左右。网售电影票市场正逐步占据电影票销售市场的主导地位。包括以格瓦拉线上销售票务派系、豆瓣电影为代表的电影社区派系、美团为代表的团购票务派系等的相继出现,使得在预订电影票市场越来越庞大。

新规发布后,笔者联系一家网售电影票电商巨头采访,几经周折,对方考虑再三还是婉

拒。低价票此前一直是这类企业吸引用户、聚拢人气的“杀手锏”,如今被叫停,他们想必也是有苦难言。

网售电影票电商当前陷入尴尬境地,新规的出台促使网售电影票电商思考行业发展的出路。低价票对于电商的发展固然立竿见影,但是低价并非做大做强“华山一条路”。何况,网售票和影院票价价格如此悬殊,恐怕哪一方都会预想到这不是长久之计。

随着“互联网+”时代的到来,在“互联网+电影”的模式下,网售电影票电商至少在以下三个方面可以有突破:一是,提升消费者的用户体

验,用优质的服务,让消费者在购买电影票得到方便的同时爱上网购电影票;二是,发挥电商连接消费者与影院的桥梁作用,改变传统电影市场中消费者的弱势地位;三是,让消费者成为市场的主导者,加大消费者在电影票定价话语权、观影影院及影片的选择权。

网售电影票市场可谓风起云涌。日前,百度表示将在3年内对糯米业务追加投资200亿元。而阿里旗下美团网也计划通过新一轮融资筹集超过10亿美元。本次新规的出台,改变目前的低价竞争模式,网售电影票电商竞争模式的改革已是箭在弦上不得不发。

■资讯

降税令
首月
效果初显

据新华社报道,今年6月1日起,我国以暂定税率方式降低护肤品、西装、短统靴、纸尿裤等14项日用消费品进口关税,平均降幅超过50%。记者17日从海关总署获悉,这一举措对拉动这些消费品进口的作用已初步显现。

海关统计数据显示,与今年前5个月月均水平相比,6月份“降税令”涉及的14项降税商品进口货值1.8亿美元,增长5%;实征税款2.3亿元人民币,下降14%。按照前6个月上述商品进口及征税规模测算,预计全年累计进口额为21.3亿美元,同比增长6%;企业缴纳税款29.3亿元,同比下降7%。

据了解,海关下一步将继续配合有关部门进行税收政策调研,积极提出扩大进口、引导消费的政策措施。同时,海关还将继续落实前期出台的降税政策,确保有关政策措施落到实处。

商务部新闻发言人沈丹阳

21日说,上半年,我国企业对“一带一路”沿线的48个国家进行了直接投资,投资额合计70.5亿美元,同比增长22.2%。

沈丹阳在当日召开的例行新闻发布会上说,上半年,我国企业对“一带一路”沿线国家的投资主要流向新加坡、印尼、老挝、俄罗斯、哈萨克斯坦、泰国等国家和地区。

“一带一路”
上半年投资
同比增22.2%

在对外投资方面,上半年,我国企业在“一带一路”沿线的60个国家承揽对外承包工程项目1401个,新签合同额375.5亿美元,同比增长16.7%;完成营业额297亿美元,同比增长5.4%。

在对外贸易中,对“一带一路”国家的出口比重也在上升。“一带一路”沿线国家和自贸伙伴(不含港澳台地区)占我出口总额的比重分别上升0.4个和1.2个百分点。

国家发展改革委、国家粮食

局日前就《粮食质量安全监管办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。根据办法征求意见稿,我国拟实行粮食质量安全追溯制度和粮食召回制度。

我国拟实行
粮食
召回制度

办法征求意见稿提出,实行粮食质量安全追溯制度。以库存粮食识别代码为载体,建立从收购、储存、运输、加工到销售的全程质量追溯制度,实现粮食质量安全的可追溯。建立粮食质量数据库和质量分析模型,实现粮食质量安全风险预警预报等。

实行粮食召回制度。粮食经营者发现其销售的粮食有害成分含量超过食品安全标准限量的,应当立即停止销售,通知相关经营者和消费者,召回已售粮食,并记录备查;同时将召回和处理情况向县级以上粮食行政管理部门报告。未按规定召回、停止经营的,县级以上粮食行政管理部门可以责令其召回或者停止经营。

据介绍,公众可以将反馈意见发送至gjzlc@126.com,意见反馈截止日期为2015年7月30日。

据新华社报道,在北京市

2015年上半年经济形势分析会上,北京市市长王安顺表示,北京市要创新治理方法,加大工作力度,努力在调控人口规模,治理交通拥堵、环境污染等“大城市病”上取得突破。

北京
持续治理
“大城市病”

据了解,北京在快速发展过程中面临的人口资源环境压力日益严峻,最突出表现就是人口数量过度膨胀。截至2014年底,北京常住人口达2151.6万人,其中城六区1276.3万人。水资源紧缺、大气污染、交通拥堵、生态环境容量不足等问题凸显。

在推进交通治堵方面,北京市要坚持公交优先,加快7条在建地铁建设,年内新开工6条线路,新增运营里程27公里。进一步优化公交线网,重点解决有路无车、重复交叉、换乘不便等问题。

随着秋冬时节到来,大气环流、采暖等因素将带来不利影响,北京市治理PM2.5的压力仍然很大。北京市将按照《北京市大气污染防治行动计划》要求,继续抓好减排、管理、应急、联防联控等工作,加快推进核心区无煤化、城六区无燃煤锅炉、压缩水泥产量等重点难点问题。

■点击

中央科研
设计企业
中长期激励

中央科研设计企业按照政策规定可以实施中长期激励试行办法,对为企业中长期发展作出突出贡献的企业科技人员和从事研发的管理人员,以及在企业未来发展中有关键或核心作用的科技人员和从事研发的管理人员实施激励。

激励方式包括绩效奖金、技术奖励(分成)等非股权激励方式,以及知识产权折价入股、折价出售股权(股份)、奖励股权(股份)、股票期权、限制性股票等法律、行政法规允许的股权激励方式。

这项激励措施的依据为《中央科研设计企业实施中长期激励试行办法》(国资发分配[2007]86号)。

工信部督促流量宽带资费年内降30%

提速降费 需要打好组合拳

文·本报记者 刘晓莹

国务院办公厅《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》(以下简称《指导意见》)出台后,长久以来居高不下的网费、进展缓慢的提速降费,成为老百姓的一块“心病”。近日,工信部召开“提速降费促进‘大众创业、万众创新’、支撑‘互联网+’行动计划”专题新闻发布会,对提速降费的工作进展和下阶段目标进行了

详实的介绍。工信部总工程师张峰表示将努力实现“年底前实现手机流量和固定宽带单位带宽平均资费水平同比下降30%”的目标。

距离《指导意见》出台已超过两个月,为何提速降费的进度迟迟不能得到实质性地推进,大家不禁会问,哪些措施能够突破当前有些“僵持”的局面,将提速降费落到实处?

工信部将完善宽带测速

《指导意见》提出,要提升骨干网络容量和网间互通能力。优化互联网骨干网络结构,大幅增加网间互联带宽,2015年扩容600Gbps(吉比特每秒)。对此,老百姓更关心的是:我花了10兆的钱,就真的能用上10兆的宽带了吗?

“我们工作中反应网络速率指标主要是两个方面。”工业和信息化部信息发展司司长闻库说,“第一种是我们通常所说的接入数据,就是在办理宽带业务的时候,运营商到用户安装的宽带。这个网速就按照合同规定,用户从家里的终端到电信企业网络接入设备当中使用的最高速度——它是指多少兆比特每秒,通常大家听到的有4兆的,就是4兆比特每秒,有8兆、10兆、20兆,现在也有说50兆、100兆的。”

“有的人会感觉装了这么高的宽带怎么感觉没有马上快,这就是第二种——用户体验速度。真正运转的应用,是一个端到端的速率。比如说访问互联网视频、网购、浏览网页等等。这个数

据受到各个因素的影响,通常达不到跟签约速度一样。比如受到家里、外面和服务器的因素影响,如用户家里装的‘光猫’速率不太高,这个无线路由器就有可能降低你的速率。”闻库说。

闻库还表示,网络在传输过程中要经过N个节点,这些N个节点不同的时差中是有可能有拥塞的,因此运营企业通过使用量不断的调整。“另一个影响因素就是服务器,有些服务器支撑不了这么多的用户流量,有些服务器接到运营商网络宽带是受限的。很多用户都来访问这个服务器的时候,摊到每一个用户的宽带就有可能达不到签约时的速度。如果访问一个国外的网站,我们的国际出口可能也受到限制,等等。”

“因此,网络速率真正使用起来,体验上会有不同的感觉,这跟用户访问的不同网站一样。”闻库说。闻库表示,“下一步将继续完善宽带测速工作。将移动宽带测速速率情况,纳入到工作中,定期让大家全面了解宽带网速情况。”

多方携手担当应尽之责

“想要提高网络速度,必须深入推进电信基础设施共建共享。”在《指导意见》中明确规定,要“创新电信基础设施建设管理方式,加快推进集中统一建设和专业化运营,全力保障4G网络建设进度,促进铁塔等电信基础设施资源有效整合,提高效率和效益,避免重复建设”。并表示:全面推进“三网融合”,2015年底前将实施范围扩大到全国。

日前,宽带入网难的话题被推到风口浪尖。对此,闻库也表示,这的确是许多地区宽带落地最大的瓶颈。“在政策机制方面,我们感觉到比较难的就是数据鸿沟农村的问题。这里第一需要

投资,第二就是如果该地区是个投资见效较差的地方,还需要一些额外的支持。”他说。

“除此之外,电信基础设施建设还涉及包括通行权、建基站等方面的问题。”闻库表示,“现在很多老百姓是没有基站要投诉,建了基站也要投诉,因此这个行业的确很难做。”

而就在上个星期,住房和城乡建设部迅速起草了关于贯彻落实《指导意见》的通知,并于日前印发各省住房和城乡建设系统征求意见,以尽快履行住房和城乡建设系统对于“提速降费”应尽之责。

引入竞争是长远之计

为何提速降费,但宽带费用仍然居高不下?商务部研究院消费经济部副主任赵萍在接受媒体采访时表示:“宽带领域降费难的主要原因是我国通信领域缺乏竞争机制,几大运营商没有直接竞争者,自然就缺乏降低费用的动力。”

对此,中国电子学会秘书长徐晓兰也指出:“要想达到提速降费的目的,最直接的就是引入更多竞争,发挥市场的决定作用。现在市场基本被三大运营商垄断,它们本身缺乏主动降费动力,政府需要简政放权,打破垄断,让更多的企业参与电信市场中,通过竞争提高服务水平,降低费用。”

闻库坦言:“尽管有那么多的宽带商,但有一家进了第二家就进不去了,客户选择余地也就小了,市场形成价格竞争的机会就少了。”对此,张峰表示:“自去年市场开放以来,目前移动通信转售业务已经有26家正式放号,这些民营企业已经向社会提供服务,目前为止累计用户已经超过750万户,相关工作也在积极向前推进。”

“这项工作对深化电信领域改革、积极支持

民营企业进入市场非常有好处。”张峰说,“除了移动转售以外,这个市场只有竞争才有推动企业发展或者价格下调的动力。我们去年根据国务院的要求,对宽带接入这个市场进行了开放,要打通最后一公里,必须向民间、民营资本开放。”

张峰还表示,未来会加强跟踪和总结,及时解决试点中出现的困难和问题,努力为民营企业创造良好的市场环境。“我们会加强监管,确保网络与信息的安全。只有市场搞活了,竞争加剧了,提速降费才能落到实处。”

行业资深分析师梁振鹏表示:“要想降低宽带费用,就要开放移动、宽带基础设施,让更多的企业参与进来,这样才能有可能降价。但考虑到三大运营商在这些领域投资已超过万亿元,基础设施已经比较完善,一般企业很难与之竞争。在短期内打破三大运营商垄断难度较大的背景下,要降低费用,唯一可行的就是政府强有力的参与,对于宽带、流量费用限定最高价格,类似水电价格,保障民众能够享受到实惠。”



《指导意见》对流量宽带降费的部署

网速	<p>鼓励电信企业积极承担社会责任,在网费明显偏高的城市开展宽带免费提速和降价活动。</p> <p>将具备网络条件的4Mbps以下铜缆用户接入速率免费提升到4Mbps—8Mbps。</p> <p>下调百兆光纤接入网费,更多让利于民。</p>
流量	<p>引导和推动电信企业通过定向流量优惠、因时流量赠送等多种方式降低流量资费水平,提升性价比。</p> <p>鼓励电信企业推出流量不清零、流量转赠、套餐匹配等服务,指导电信企业完善流量提醒服务,让广大用户用得安心、实惠。</p>
方案	<p>鼓励电信企业向社会发布网络提速降费方案计划,并进一步完善具体办法。</p>

据《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》。



4月14日,国务院总理李克强在一季度经济形势座谈会上敦促提速降费,“流量费太高了”。

年内流量宽带资费必下降30%——7月6日工信部督促宽带提速降费成为又一个重磅新闻,显现这个话题的炙手可热的关注度。

几个月来,宽带提速是如何一步步推进的?为什么屡屡遭受督促?

◀扫描二维码,阅读本版解读文章《提速降费 屡遭督促为何》。

尽管宽带提速降费工作一直在推进,但仍然有很多用户感觉到没有受益或者力度不够,消费者并没有享受到实惠。工信部表示会督促企业贯彻政策要求,并在部署方面加大力度。“特别是部署方面不能光给基层的管理层机构下任务,一定要部署到末梢阶段,比如客户中心、营业场所等等。”

◀扫描二维码,阅读本版解读文章《提速降费 网民为啥还不满意》。

■企业连线

宽带服务总体上仍显供给不足

中国互联网大会21日在北京国际会议中心开幕,提速降费成为大会的一个热门话题。此前,国务院办公厅《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》出台后,三大运营商的提速降费优惠方案纷纷出炉。此次互联网大会上,联通、移动、电信作为国内三大运营商举行圆桌对话,共话互联网发展下的运营商的技术及服务发展。

中国移动市场经营部副总经理沈红群谈到,移动4G投入超常规建设,运用1年半时间建立全球最大的网络,4G基站数已接近20年来建立的2G、3G基站,在未来建设层面,5G的发展,速率、能耗可能比4G提高100倍以上,在未来20年,移动可能代替网线。联通产品创新部副总经

理陈扬帆则称,联通2016年进行光网改革,未来用户网络接入方式将更加灵活,包括蓝牙、无线等,但骨干传输仍为光纤。

一直以来,运营商都是电信资费快速下降的主要推动者。据《财富》(中文版)近日发布的2015年中国500强排行榜显示,中国工商银行以2758亿元的利润,再度成为中国500强中最赚钱的公司,其利润甚至超过美国500强中最赚钱的苹果公司。三大运营商排名则出现集体下滑。有分析认为,提速降费的推进在国内4G和高速宽带建设高投入的背景下,对运营商的经营必然带来更大的挤压效应,从而长期推动行业转型,短期令网络建设捉襟见肘。

据统计,截至今年5月,我国光纤覆盖家庭规模达3.35亿户,比三年前提高了7倍多;使用8Mbps及以上的宽带用户超过1亿户,是三年前的近6倍,移动宽带用户(3G/4G)超过6.4亿户。从整个市场来看,电信业为公众提供宽带目前总体处在供给不足阶段。供给不足就要投资,而且是百亿千亿级的投资。分析人士表示,这对三大运营商这样的上市公司来说,压力可想而知。

谈到互联网和运营商的竞争合作,陈扬帆认为,互联网发展推动信息化发展,带宽的升级更重要的是提供好服务,运营商和互联网是相依共存、互补共赢的关系,双方在网络和应用各有优势。在流量竞争时代,发布“应用+网络”一体化

产品,和搜合作提供定向流量和应用,与百度合作金融理财产品都是例证。

对互联网时代运营商掌握的大数据产生,移动、联通、电信三方均称,十分注重用户隐私和安全,沈红群称,移动在数据对外开放十分谨慎,对用户个人数据都会进行处理,群体性数据研究会和城市管理方面相结合,和互联网金融征信方面合作,联通在数据搜集主要用于内部使用。

提速降费不能一蹴而就,需要政府和市场两只手协调推动。对此,《通信信息报》指出:引导推动企业提高效率、引进技术来降低成本,进而降低资费。否则,很可能欲速而不达。

(本报综合报道)