

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

谁能成为5G时代的引领者?

□ 安吉



电商数据云端化是大势所趋

当前,移动端的社交与电商渐成主流消费群体的使用场景,O2O已随着移动购物的兴起,云端平台逐渐成为电商处理数据主流平台。诸如聚美优品、1号店、唯品会、兰亭集势等越来越多的电商巨头选择了云计算服务处理数据交互。

上述电商企业处理数据的云计算服务正是来自首都在线,其在云计算服务的经验和技术的诸多电视选择首都在线原因所在。目前,首都在线已建立了全球多分布式一体化云平台(GIC),该平台打通了全球14个云数据中心的连接,实现了全球一张网。首都在线GIC拥有金融级FC云存储、硬件级OS兼容能力、神级计算能力和IO性能。此外,首都在线还推出用户有任何的技术和商务问题,首都在线有专门团队支持的有“温度的服务”。

移动电商快速发展环境下,电商海量数据云端化交互是大势所趋。

汽车租赁信用平台“车立信”上线

在2015中国“互联网+”汽车租赁暨信用体系建设研讨会上,由宝驾租车牵头筹建的首个全国性汽车租赁诚信信息咨询服务“车立信”正式上线。公安部、交通部、工信部、财政部、国家信息中心相关部门领导、滴滴、神州、一嗨、一车数科、租赁公司以及各地方租赁协会行业代表共同见证了宝驾租车“车立信”平台的发布。

一直以来,租车市场前景让人期待,但租车市场要谋求更长远的发展,还存在一个“痛点”——诚信建设,因信用问题而产生的租车乱象。“车立信”则是定位于全国租赁企业及个人用户,向客户提供租客诚信信息的评估、查询、判定及租后服务整体性解决方案。中国道路运输协会常务副会长孔卫国表示,宝驾租车的“车立信”平台更是建立了与公安局和交管局的数据进行对接的渠道,对租客身份进行多方验证,并与国家认证的互联网征信系统、金融征信系统合作,接人大数据进行筛选。作为置身于“大交通”体系里的一个新兴“双赢”行业,汽车租赁行业迅速得到了社会的广泛支持认可。宝驾租车“车立信”平台致力于通过信息化管理措施,将会全方位提升汽车租赁行业整体信息化应用水平和资产监控管理水平。

由宝驾租车牵头筹建的“车立信”的上线,意味着此前曾困扰汽车租赁业的涉车诈骗案件有望得以缓解。

如果说2G及之前的通信技术满足了人和人的语音通信需求;3G借助智能手机的迅速普及引爆了移动互联网,将人与网络连接起来,4G让这样的连接更加顺畅;5G,除了个人业务上更多新的提升,更重要的是,它真正为物与物的连接提供了技术保证,这也是5G最大的贡献——实现万物互联。

怎么理解5G呢?

对一般消费者而言,下载一部8G高清电影的时间将从3G时代的70分钟和4G时代的7分钟,降低到5G时代短短的6秒钟。对商业市场而言,5G更意味着数不清的机会,5G已成全球关注焦点。

据称,韩国将于2018年冬奥会推出5G服务,日本将于2020年夏季奥运会推出5G服务。日本运营商NTT Docomo已经开始组织厂家进行技术评估和验证。欧盟一直是推动5G发展的非常关键、活跃的力量,由欧盟发起的5G PPP研究项目群也已经正式启动。中国政府也为5G发展设立了明确目标,早在2012年就成立了IMT-20205G推进组,投入巨资推动全球5G统一标准,并于今年5月份发布了5G无线技术和5G网络架构白皮书。

日前在上海举办的全球移动通信大会上,华为带来了全球第一台工作在6GHz以下低频段的5G测试样机,第一次在低频段上实现了网络峰值速率达到10Gbit/s。对5G的发展,华为有自己的见解和发展思路。

首先,5G的发展需要更加开放的跨行业合作,以应用引领标准,以需求促进创新。华为期待5G技术的

诞生走出一条全新的“开放之路”,电信业要打开大门,其他行业应该积极参与,通过跨行业的沟通与合作,更好地理解不同行业应用到5G通信网络的需求,尤其是那些具有共性的需求,更好地定义5G的标准,用各个行业的应用需求,促进5G的技术创新。

其次,5G不是简单的网络升级换代,而是全方位的重新构建。超大带宽、超低时延、海量连接数、超高速移动、全频谱接入等,都要求5G在技术上迈上一个新台阶。华为通过过去几年的研究,已经构造出软件可适配的空白架构技术,可以将频谱效率至少提高3倍,同时大幅增加联接数和降低时延。此外,5G网络将是一个开放的、软件可定义的架构,来适应成千上万的5G应用场景。

再次,全频谱接入是5G时代的重要特征,这对运营商而言,意味着只需建设一张无线接入网络,满足不同用户的各种需求,避免碎片化网络。

最后,5G必须采取正确的技术商业化演进策略。在5G诞生的过程中,将出现大量的技术创新,其中许多技术,并不需要等到部署5G网络时才投入

使用。相反,可以在现有网络中不断引进和融合这些技术,以提升现网的性能和用户体验。

基于此,华为发布了4.5G商业蓝图,4.5G有望在2016年实现商用。华为希望通过4.5G推动运营业务发展,支持新的业务、终端和体验,为5G时代做好准备。这样的演进性的技术商用策略,有助于最大限度地提高4G网络的性能,最大化实现4G网络的投资效用,更好地培育市场对5G网络的需求,并且帮助今天的移动运营商将其市场优势从4G延伸到5G时代。

5G的到来已是大势所趋,鉴于华为对于5G理念和发展的客观认识及先发优势,其在未来的5G时代势必会再度成为行业的引领者。

此外,小米电视2S还唯一采用第四代超高清画质引擎MACE-Pro4 UC+,拥有12项超高清画质增强技术和10项绚彩增强技术,芯片级优化调校,高速图像算法实现每一帧图像的实时优化,图像更加清晰锐利,细节过渡平滑流畅,确保每一帧图像都具备自然鲜艳的色彩。

内容方面,小米已通过10亿美金猛攻视频市场,在同类产品中小米电视内容已经遥遥领先。同时,通过投资爱奇艺、优酷土豆、华策影视等各大内容输出方,为小米提供丰富的内容支持。同时以“开放”心态积极拥抱产业链上下游小伙伴,包括搜狐视频、PPTV、芒果TV、风行视频、凤凰视频等已经超过100家优秀影视内容提供商都已经加入小米视频网站大联盟,优质内容通过播控平台提供给所有小米电视用户。(陈杰)

创业营计划每年举行三期,每期100天左右训练时间,预计每年创业营能培养出10个以上估值3000万的天使项目,25位25岁以下的卓越90后创业者。

产品方面,阿里百川当天发布了全新的“阿里百川生易1.0”产品,这是为生活服务类创业者提供从基础设施到业务产品的全方位解决方案。

未来阿里百川还会兼顾如何降低创业的门槛。另外,北京、上海、杭州、厦门的阿里百川创业基地已经建设完毕,其余省市创业基地正在紧锣密鼓筹备之中。(陈杰)

台,也是ZUK的首家电商合作伙伴,双方的战略合作,不仅能够创造更多的互联网营销新玩法,更能助推ZUK与京东品牌的共同发展,同时为消费者提供更简单、更信任、更有保障的选择。”

京东集团副总裁、通讯营销部总经理王笑松在谈到与ZUK的战略合作时表示,ZUK是一家非常有前景的互联网手机厂商,整个团队拥有丰富的软硬件操盘实力及供应链整合能力,这将成为打造顶级产品的基石,其首款产品Z1非常具有市场竞争力,相信ZUK能够在市场取得好的成绩。(陈杰)

小米发布新款智能电视2S

7月16日,小米在京发布最新款智能电视产品小米电视2S。新款小米电视配备48英寸三星原装UHD真4K液晶屏,9.9毫米的全金属纤薄机身,搭载4K智能电视芯片MStar 6A928四核1.4GHz处理器,售价2999元,家庭影院版则配备6+2扬声器的Soundbar和全铝合金无线低音炮,售价3999元,系列产品将于7月28日首次在小米网开放购买。

小米董事长兼CEO雷军表示:“小米电视2S是小米全新推出的智能电视,定位为年轻人的第一台电视,由小米电视团队耗时1年精心打造,作为小米

电视2的升级版,2S无论在外观工艺还是在性能配置上均有全面升级。”

小米电视2S为全金属机身,首次采用铝合金双色阳极氧化工艺,让外观视角更加有层次感。三星原装真4K液晶面板的分辨率高达3840×2160,清晰度是1080p全高清的4倍,拥有178°超广视角、8毫秒超快响应速度和4000:1超高静态对比度。值得关注的是,小米电视2S清晰度完全可以媲美4K显示器,支持YUV信号无损传输,拥有4K点对点无损显示能力,可直接作为超大号4K显示器使用。

阿里百川20亿元扶持移动创业者

7月16日,阿里巴巴集团旗下移动开放平台阿里百川宣布将提供“10亿创投+10亿贷款”,用以扶持移动应用创业者。阿里巴巴CEO张勇表示,阿里百川的使命,是让天下没有难做的应用,把多年积累的电商基础设施开放出来,与创业者分享,形成共生的无线开放生态。

据悉,阿里百川未来重点拓展的两个方向是为创业者提供服务和产品。服务方面,阿里百川将提供20亿元创业基金,其中有10亿元系面向优秀创业团队提供的投资基金,以及由网商银行提供的10亿元面向创业者的短期贷款。与此同时,一个集阿里集团众多资源于一体的创业营即将上线。百川负责人张阔透露,该

ZUK携手京东首开“盲筹”

7月20日,互联网手机厂商ZUK与京东宣布正式达成战略合作,双方将针对即将上市的ZUK首款智能手机Z1,投入并整合资源进行一系列深度合作。7月21日起,ZUK首款智能手机率先登陆京东众筹,这也将成为中国手机界第一次“盲筹”,ZUK与京东双方将为众筹用户提供一系列特殊特权。此外,ZUK还将与京东展开开发平台协同、开通自营

品牌旗舰店等深度合作,在ZUK手机销售期间,京东将投入资源全力支持ZUK。

ZUK今年4月1日正式成立,但实际运作已近一年,由联想投资。ZUK CEO常程表示:“ZUK的首款智能手机Z1是一款专为重度用户设计的手机,通过软硬件结合的方式,让重度用户的使用体验更为简单。京东商城是中国最有影响力的手机电商平

我们为什么要大力推进计算机自主可控?

□ 蒋志翔

随着信息、网络及通信技术的飞速发展和广泛应用,人们的工作和生活方式正发生着深刻的变化,计算机已经逐渐成为人们日常工作生活中必不可少的一项工具。尤其在近年来,智能手机和移动互联网更是跨越时空的限制拉近了人们之间的距离,逐步改变着人们的生活和交流沟通的方式。在国家层面,政府、金融、银行、交通、电力、工业、商业、国防等等各行各业都在加快信息化建设步伐,计算机和网络的重要性不言而喻。

小到人们的工作、学习和生活,大到国家的正常运转,都对计算机的依赖日益加深,然而我们不禁要问:“它们靠得住吗?它们真的安全吗?”很多人都知道自己正在使用的计算机中,安装的是Intel公司的x86处理器和Microsoft公司的Windows操作系统;使用的智能手机与ARM公司的ARM处理器和Google公司的Android操作系统也有着“亲密关系”。我们在不同场合用到的计算机产品形态是不同的,但有一点是共同的:计算机核心关键的处理器和操作系统95%以上都是国外公司的产品。

关于处理器和操作系统对计算机的重要性,有一种形象的说法是:处理器是计算机的“心”,操作系统是计算机的“魂”。但是,“心”和“魂”是否健康、安全

和可靠?是否可以一直为我们工作下去?是否留有后门?是否植人木马?是否存在逻辑炸弹?这些问题一直让人们放心不下,也可以说,长久以来我们的信息安全命脉始终握在别人的手中。近年来,Windows蓝屏事件、“棱镜门”电子监控事件、Windows XP停止提供服务、Windows 8存在重大安全漏洞、硬盘被植间谍软件等关乎个人隐私、信息和网络安全的事件频繁发生,更是牵动着我们的神经,为我们敲响了信息安全的警钟。

为了彻底摆脱信息技术受制于人的局面,从根本上解决计算机及网络信息安全隐患问题,国家加大了相关领域的科研投入,并先后出台了一系列激励政策。其中,信息技术列为《高技术产业发展规划纲要》的重大项目,处理器和操作系统等计算机关键软硬件列入《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020)》中的“核高基”重大科技专项给予支持。此外,国家制定了《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》《国家集成电路产业发展推进纲要》《中国制造2025》等相关政策和发展规划。

经过多年的努力,完全国产化的自主可控处理器和操作系统等计算机关键软硬件得到了快速发展,并且取得了可喜的成果。例如,自主可控处理器有“龙

芯”“飞腾”等品牌,桌面操作系统有“麒麟”“红旗”等品牌,自主可控数据库管理系统有“达梦”“金仓”等品牌,自主可控办公软件有“金山”“普华”等品牌。拥有了自主可控的关键软硬件,计算机和信息系统再遇到深层次的技术问题,特别是关乎安全性和可靠性的方面,我们就有了解决问题的有力抓手,不再被国外信息技术封锁和束缚,以往采用国外产品遇到的技术支持、服务和保障性问题也都能迎刃而解。

有了关键软硬件的自主可控,为我们进一步构建真正安全可靠、终端、服务器、网络和信息系统奠定了坚实的基础。当我们采用国外处理器和操作系统时,对计算机和信息系统的安全防护更多的是在国外的应用软件层面开展工作,无法深入到操作系统内核、处理器指令和硬件架构一级,达不到更高的安全防护等级。实现了自主可控,我们就给处理器增加自己的安全指令、安全功能和安全模块,甚至设计出具有创新安全架构的处理器;在操作系统内核层就做到安全增强,甚至开发出具有全新安全架构的操作系统。可以说,自主可控是我们今后走向自主发展的前提,为进一步在更高层次实现技术创新打开一扇门。

不过,我们也要看到当前国家实现全面自主可控必须面对的种种困难。现阶段,由于国产化关键硬

件还处在发展的初期,虽然我们可以借鉴国外的先进技术和产品,获得一个相对较高的发展起点,但是技术及基础的沉淀和人才队伍的建设都不是一蹴而就的,更何况信息技术关系到国家之间的核心竞争力,先进国家在对外开放高端技术上势必会受到其国内的各种阻力。因此,我国现有的国产化关键软硬件与国外产品相比,还存在着比较明显的差距。另一方面,国产化关键软硬件的应用推广时间不长,应用领域少,还存在着诸如运行不稳定、性能偏低、软硬件适配性不好、应用软件少等问题,在国内普通个人用户中的影响力十分有限,很多国民还不曾了解国家已经研发出了自己的通用处理器和操作系统,这就是我们在推进计算机自主可控建设道路上将要面对的窘境。

国产化关键软硬件要真正进入我们的视野,走到全面推广应用的阶段,需要开展大量而又艰巨的工作,其中实现众多现有Windows应用软件到国产自主可控软件平台上的迁移尤为重要。我们经常使用的应用软件大多数是基于x86处理器和Windows操作系统开发的,不能直接运行在国产处理器和操作系统之上。这些应用软件有的是我国自行开发的,有的是国外厂家的,即使是国内开发的,也可能是用到了国外厂家的工具软件和运行库,若得不到原厂的技术支持要实现应

用软件的迁移甚至无法完成的,例如工程设计中用到的很多EDA软件目前就很难实现迁移。

由于应用领域的多样性,带来了应用软件的多样性,要完成种类众多的应用软件的迁移,无疑是非常艰巨的。有些应用软件经过长期的发展,其技术复杂度和难度不亚于操作系统,要在短期内实现完全国产化的难度非常高,以艰辛的技术创新寻求突破在所难免。这都是摆在我们面前的困难,需要我国信息技术产业链中有更为广泛的国内厂家甚至联合国外技术开放的厂家共同参与才能逐一破解难题。

自主可控建设是关系到国家信息安全、国防现代化建设和国民经济建设的一项“民族工程”,更是我国建立创新型国家成为科技强国必须迈出的重要一步,具有十分深远的战略意义。国家自主可控产业化发展还有很漫长的道路要走,还有很多难题和瓶颈要攻克,自主可控的有力推进更需要众多国内企业共同参与形成具有核心优势的产业联盟,更需要获得广大国民的理解和支持,真正凝聚起“实现自主可控、摆脱受制于人”的理念和共识,推进我国自主可控计算机事业蓬勃发展。

(作者系中国航天科工二院706所研究员、副总工程师)

首个网民科普需求搜索行为报告发布

中国科协协同百度、腾讯、新华网等社会各方大力推进科普信息化建设工作。7月21日,中国科协与百度在京举行了“科普中国+百度”战略合作成果发布活动。双方共同发布了首个《中国网民科普需求搜索行为报告》,宣布启动“智慧+科普”计划。

自2014年9月中国科协与百度签订科普框架合作协议以来,各项合作深入开展,并取得了阶段性成果。

依托百度搜索大数据,通过获取和分析全国网民对科普相关内容的搜索行为,《中国网民科普需求搜索行为报告》中百度指数显示,2011年到2015年第一季度,科普搜索指数由日均251万增长到700万,前沿技术和能源利用两大主题科普需求持续增长。移动端为代表的即时型搜索以应急避险、健康与医疗主题为主,PC端为代表的学习型搜索以前沿技术、气候与环境主题为主。健康与医疗成为最受关注的科普主题,互联网成为常见疾病的问询平台。2015年第一季度,关于健康与医疗的科普主题搜索占到全部搜索需求的57%,其中咳嗽、感冒等常见病是第一季度关注的热点。应急避险也备受关注,地震频发掀起了应急避险的新一轮搜索热潮。结合这份报告,中国科协同时提出了具有针对性的工作指导意见,未来将进一步加强移动互联网的科普;提高科普信息的科学性和准确性;紧密围绕健康医疗、应急避险、前沿科技等网民关切主题开展科普;进一步缩小地域间、代际间的科普信息“鸿沟”。

同时“科学百科专题页”正式发布。科学百科专题以词条为核心,集合了人工智能、转基因技术、新能源汽车等网友关心的热门科学内容、专题页所汇集的2万个权威编辑词条全部由科协下属学会及权威专家编辑审核完成。会上还宣布“科普中国百度科学院”正式成立,计划通过互联网技术和百度平台,利用百度科学大脑,实现现有科普资源智能化,发展智慧科普,构建科普中国开源生态系统。(向阳)

千元内指纹识别手机大神Note3发布

7月20日,国内电商品牌大神手机在发布首款千元内指纹识别手机大神Note3,标志着指纹识别手机进入千元时代。

这款大神Note3采用5.5英寸高清屏幕,MTK6753八核64位芯片,支持VoLTE通话技术,2G RAM+16 ROM存储,前置500万+后置1300万高清摄像头,整体配置在千元档手机中较为主流。不过该机的杀手锏在于配备瑞典知名指纹识别供应商FPC(Fingerprint Cards)最新一代指纹识别方案,但价格却维持在千元之内,成为全球首款千元指纹识别手机。该机将于7月27日在天猫大神官方旗舰店、360商城及奇酷商城首发。

具有指纹识别技术的手机并不是近两年才有的,早在2003年富士通就曾推出一款指纹手机,此后MOTO也曾推出过支持指纹识别手机。但这些手机的指纹识别场景及功能非常单一,仅限解锁等部分功能,应用场景有限,且价格昂贵。

大神Note3不仅支持解锁、支持支付宝支付,同时还加入了隐私空间指纹解锁、指纹拍照等功能的支持,因此也被业内定义为指纹2.0+时代。与1.0时代的指纹技术相比,2.0+时代除了识别速度更快之外,最显著的特征在于更多丰富的应用场景及功能。(向阳)

淘宝拍卖全球拍第六站启动

7月20日,葡萄牙超豪华度假村拍卖项目在北京宣布启动,这是淘宝拍卖平台旗下全球拍第六站,也是“拍卖会”试水世界级高尔夫庄园竞拍的第一站。葡萄牙洛堡高尔夫度假村于7月22日上午10点在淘宝拍卖开拍,起拍价5000万元,市场估值高达16亿元。该拍卖预热页面上线,即引发1.6万人围观。本次与洛堡高尔夫度假村一同推出的,还有位于核心商业区、复古老城区等地的120套葡萄牙当地房产、公寓,单价百余万不等。

淘宝拍卖负责人卢维兴称:“今年是淘宝拍卖全球化战略非常重要的一年,从意大利古堡、法国酒庄到葡萄牙高尔夫庄园拍卖,我们希望把世界各地的高品质生活方式呈现在用户面前,同时让用户能够体验到生活的乐趣。”

据了解,2015年拍卖会迅速扎根海外,已经打造出一个成熟的海外不动产营销平台。接下来,拍卖会将会把艺术品、奢侈品甚至海外顶尖设计品和全球顶级时尚元素输送给中国用户。(陈杰)