

■给力产学研

□ 本报记者 项 铮

# 医药工业百强再创新高

2014年度中国医药工业百强7月12日公布,扬子江药业再登榜首,白云山列第二名。百强榜是中国医药工业总业务收入前一百名,都是中国药企的行业标杆,每年发布榜单,都得到行业内广泛关注。尤其是今年的百强榜上榜企业工业收入达21亿元,排名靠前的几家工业收入均超百亿,表明我国的医药企业规模正在迅速提升。

## 榜单成研究药企发展依据

中国医药工业信息中心主任郭文透露,每年中国医药统计年报都会公布统计数字,中国医药统计年报由每家企业通过独立用户名和密码填报,同时工信部每年还多次组织专家团队审核统计年报。中国医药工业百强榜单根据中国医药统计年报统计得出,在统计过程中,实行“三不、三要”,剔除重复计算,一旦发现数据有出入,会现场约谈。精心审核数据,不仅保证榜单公正透明,同时也是研究药企发展的宝贵财富。

2014年,中国医药工业面临新形势。整体经济增速放缓,国内医药工业八大行业的主营业务收入、中国医药市场增速也有下降。有利的一面是,新医改、人口老龄化趋势,人们生活方式变化,疾病负担能力增强,居民健康意识提高,临床迫切需求药企为临床研发、生产安全有效、价格合理的医药产品,这些对医药企业的有利因素刺激药企持续发展。

## 百强门槛提升

医药界流传一句话,“中国的几百家药企不及辉瑞一家药企的销售收入多”,这说明中国医药企业存在小、散、乱现象,药企规模不大。但是近几年来,中国医药企业飞速发展,企业间兼并重组越来越多,情况已经极大改观。

从榜单上看,入围百强企业的门槛不断提升,2010年上榜企业门槛是14亿元人民币,2011年16亿,2012年19亿,2013年是20亿,2014年是21亿元。门槛逐渐提升说明我国医药工业在稳步迈进。2013年的榜单上,广州医药集团和修正药业主营业务收入跨过400亿元,成为榜单前两名,11家企业超过100亿元,百强企业的门槛已经超过20亿,平均规模水平也明显提升。2014年度百强企业主营业务收入6922亿元,同比增长17%,比

行业百强门槛增长了5%,利润总额增长了14%,为970亿元。

郭文分析,2014年度上榜企业的研发能力、市场营销能力有明显提高,营业收入也在快速攀升,这也说明通过多年的运营和资源积累,百强企业有效控制自己的成本费用,包括优化内部的资源配置,企业运营能力得以不断的提升。

“中国医药工业百强榜”是以医药工业主营收入为排行指标的,所以规模是百强企业最重要的特质。规模体量的成长,对于企业的市场竞争、议价能力、影响力以及为日后营造更好发展空间等都至关重要。

企业的排名不断变化。和前几年的榜单相比,53家药企排名提升,36家药企排名下降。2013的百强榜单上,广药、修正、扬子江、华润、国药名次高,2014年情况大挪移,扬子江药业再次回到了百强榜首的位置,广药、修正、国药列在后面。上药,拜耳,齐鲁名次提升特别快,郭文认为,这些频繁洗牌现状跟行业的经营快速发展有关系,她说,“我们由此也可以这样来判断,企业战术的细微差别都会影响到企业的江湖地位。”

## 研发型药企提速快

药品创新是医药产业发展的根本动力。2014年,我国有3个1类化药新药和1

个1类生物制品获得CFDA的批准上市,其中2个1类化学新药分别来自百强榜上上榜企业江苏恒瑞和江苏豪森。

“中国医药工业百强榜”的上榜药企大都重视药品创新,创新型药企在榜单上提速很快。中国医药工业信息中心的统计数据表示,2014年百强榜中约有20%以上的企业研发投入超过5%,3家企业的研发占比超过10%。国新研发监测数据库的数据显示,在过去5年内,无论是新药临床申请还是上市申请,百强企业及其主要子公司为申请主体的新药申报量呈逐年上升趋势,其中原创1类新药上市申请的受理量比例由2010年的20%增长至2015年的50%,这显示了百强企业在新药产业化和上市过程中的重要地位。

北京大学中国经济研究中心李玲教授认为,近几年中国药企研发投入快速增加,但是总体上看,仍然不足。一些跨国药企的研发投入达20%,由于销售收入较少,中国药企的研发投入比跨国药企少得多。

她说,“中国的医药行业做大做强道路仍然漫长。中国化工制造能力强,但目前中国药品、医疗器械在国际市场上不多,中国药企要想做大做强,一定要优化市场结构,用市场的力量整合中国医药行业,企业有利润投入研发,那时候中国的药企才能够真正做大做强。”

## ■信息快递

### 广东获互联网药品交易服务资格企业达69家

科技日报讯(记者马爱平)近年来,广东省紧跟国家医药改革政策,调整发展战略,布局医药电商,已有国控广州药网、七乐康以及日前上线的国裕医药在线等69家医药电商平台上线运营,开启互联网药品招商、批发、采购与零售模式。

国裕医药在线近日在广东深圳宣布上线试运营,作为第三方大健康产品批发采购平台,应用于药品等大健康产品的线上招商与采购。通过国裕医药在线,上游供应商可以开网店的形式开展线上产品与品牌推广、产品招商与产品交易;下游采购商可进行产品搜索与了解、议价、下单与支付。目前,广东尚有广州医药、国药控股等10家医药企业也在运营同类平台。

据CFDA官网数据显示,截至目前,广东省获得互联网药品交易服务资格的企业已有69家,其中提供医药B2B服务的有康美药业、广州医药等10家,提供医药B2C服务的有海王星辰、七乐康等58家,还有广州八百方提供医药第三方交易服务。除了在发展数量上领先之外,广东医药电商企业在销售规模上也发展强势。在“2014—2015年度网上药店销售排行榜(20强)”中,广东就有8家人入围,并有4家进入前5强,七乐康更是以突破7亿元的销售额位居榜首。

据悉,“互联网+”战略推行以来,国务院已两次发文支持医药电商的发展,处方药网售权限放开的政策日渐明朗,广东此前推行的网络就诊模式已为电子处方提供了明确的获取渠道,广东医药电商将有望迎来跨越式的突破。

### 康师傅食品安全科普创新大赛在京启动

科技日报讯(记者李颖)近年来食品安全问题频出,对于食品安全问题的焦虑与讨论成为重要社会问题。食品安全公众科普是食品安全的基础,作为社会上承上启下的年轻一代,大学生相对具有科普话语权和影响力,开展食品安全科普教育不妨从青年开始。近日,康师傅食品安全科普创新大赛·高校巡讲首发仪式在北京工商大学正式启动。

此次大赛,以“全视觉”为核心,让大学生大胆描绘“新食代”,强烈的“视觉化”作品,鼓励大学生以数据、漫画、视频等方式,将数据和信息进行生动、有趣的呈现,以活泼易懂的方式让公众学习食品安全知识,让食品安全知识“看得见”,开启科普的“新食代”,安全的“新食代”。

北京工商大学是本次康师傅食品安全科普创新大赛·高校巡讲的首发站。该大赛将在天津、广州、上海等多个城市的10所高校举办校园巡讲,30所高校进行巡展。提供优秀作品的团队将获得奖励金,并有机会成为康师傅食品安全科普宣传大使,以及获得康师傅面试直通车的绝佳机会等。

## ■快讯

### 肾科基层医生培训项目启动

科技日报讯(记者项铮)6月25日,由中国医师协会、中国医师协会肾脏内科医师分会筹备、管理及实施的“万名肾科基层医生慢性肾脏病及血液净化培训”项目启动会在昆明召开,该项目将通过3年时间,对我国近万名肾科基层医生进行培训。

目前,肾脏病已成为继心脑血管病、肿瘤、糖尿病等之后的高发病,严重影响民众健康。由于患者数量大,很多患者会在基层医院就诊,因此提高基层医生的专业技能和临床诊治水平迫在眉睫。

慢性肾脏病(CKD)防治已成为我国重要的公共卫生问题。据全国流行病学调查结果,目前我国有1.2亿的CKD患者;结合我国高血压患者超过2.5亿,糖尿病患者超过1亿,老年群体不断扩大,未来我国尿毒症患

者将超过100万。由于CKD大多需要长期诊治,某些患者甚至需要终身治疗,因此基层医疗单位的医生是CKD防治的主体。我国目前缺乏基层医生CKD专业培训。启动该项目就是为了弥补基层医生CKD专业培训方面的缺失。

据了解,目前提高基层医院的CKD防治水平是国家医改政策的需求。2015年国务院办公厅印发的《关于全面推开县级公立医院综合改革的实施意见》,明确医改重点着眼于“保基本、强基层、建机制”,要求达到90%的县域就诊率,“就地能看病,大病不出县”。因此,迫切需要提高基层医院的CKD诊疗水平。

中国医师协会会长张雁灵会长在讲话中指出,该项目内容集中在CKD和血液净化培训,重点明确;而且立项清晰,即提高基层医生的医疗工作质量,加强技术操作和规范。

### 中国初保启动首个糖尿病患者援助项目

科技日报讯(记者李颖)“目前,糖尿病已经成为除心脑血管疾病、恶性肿瘤外的第三大疾病,并得到了越来越多人的关注。全球每12个人中就有1个成年人患有糖尿病,每7秒钟就有一位成年人死于糖尿病,而在中国这个比例更高。”北京大学第一医院内分泌科高妍教授指出,现在,中国成年人中约有1.1亿人患有糖尿病,而糖尿病前期的比例更高达约50%。

为了帮助更多的2型糖尿病患者得到及时有效的治疗,减轻患者经济负担,提高患者生活质量。由中国初级卫生保健基金会(以下简称“初保基金会”)发起,阿斯利康中国捐赠的“爱随心达——糖尿病患者援助项目”日前在北京正式启动。据悉,该项目是中国在糖尿病防控领域内第一个患者援助项目,首批将覆盖20个城市,预计惠及5.5万2型糖尿病患者。

根据国际糖尿病联盟发布的数据显示,中国目前拥有全球最多的糖尿病患者。同时,国际糖尿病联盟与中华医学会糖尿病学分会的共同研究也指出,

中国有高达2529亿元人民币的费用与糖尿病直接相关,占近13%的中国医疗总支出。

面对糖尿病这一长期的医疗重大挑战,初保基金会发起了创新的糖尿病援助项目,将援助对象从以往的重大疾病、罕见疾病转向糖尿病这一慢性疾病领域。初保基金会副秘书长胡宁宁说,“初保基金会始终秉承以‘社会公平’为核心价值观,以‘健康是人类的基本权利’为理论,以追求‘人人享有健康’为目标,扎扎实实地在健康促进、预防保健、合理治疗、社区康复等领域创新性地开展系列化公益项目。此次‘爱随心达——糖尿病患者援助项目’将切实帮助数万名的中国糖尿病患者,与他们共渡难关。”

据了解,此次“爱随心达——糖尿病患者援助项目”将为符合项目条件的低保和低收入两类2型糖尿病患者免费提供由艾塞那肽注射液。项目已于2015年7月1日正式启动,并陆续在各地开展,援助范围首批覆盖北京、天津、济南、南京、哈尔滨等20个城市。

## ■生活参谋

### 皮肤pH值检测结果公布 酸性对皮肤影响大

□ 刘 飞

为什么有的皮肤越洗越干?毛孔越收越粗?近日,瑞士植物干细胞护肤品品牌——La Rhea月之迷在全国爱美女性中发起了一场“全民pH值大检测”护肤品调研活动。调查样本不仅涵盖了高奢国际化大牌,也包括了国产大众化品牌,覆盖了洁面、爽肤、面膜、洗浴等多个护肤品类。

调查结果显示,在所有样本中,pH值在5.5—7这个安全范围内的有913个样本,占64.9%的比例。而在该pH值范围的样本量为493个,占据35.1%的比例。以最基础的洁面产品为例,pH值在10—14之间的强碱性产品,在400份洁面产品样本中有39份,占10%,也就是说每100人中就有1人正在使用强碱性洁面产品洁面。而pH值超

过临界值7,pH值为碱性的产品有217份,占所有洁面样本的54%,pH值处于10—14强碱性数值的样本量也有41个。研发专家认为,皮肤的好与坏,其主要判断标准在于皮肤是否健康,而皮肤是否健康,又体现于皮肤的碱中和能力,即皮肤的弱酸环境是否稳定。只有选配pH数值相对应的护肤品,使皮肤pH值保持在pH5.0—5.6之间,皮肤才会呈现最佳状态。

以洁面功能为例,传统配方中以皂基为主要成分的洁面成分。皂基是以“脂肪酸+碱剂”这种碱性配方制造出来的,其pH值高达9—10。虽然去污能力强,但是同时也容易因过度清洗皮肤细胞间的油脂,而导致皮肤的角质层变薄。长期使用之后,更会

出现加重红血丝、干燥、粗糙等皮肤问题。为了改进洁面产品的功效,LaRhea月之迷皮肤专家特别采用木糖果糖提取的星实桐油作为奇迹霜的天然活性剂。它不仅具有阴离子表面活性剂的优点,而且拥有葡萄糖分子中的多个羟基作为亲水基团,在水中不会电离,回避了阴离子表面活性剂的缺点。更重要的是,奇迹霜的pH值稳定控制在5.5左右,与人体肌肤的pH值高度接近,从护肤第一步打造夯实稳定的肌肤环境基础。

由此可见,任何一种护肤方式,不管是基因美容,还是纳米技术,都不能违背pH平衡这一原则。皮肤的碱中和能力是肌肤是否健康的关键,而选择护肤产品一定要慎重。

## ■食品安全

### 保健品诚信微商联盟探索营销新模式

□ 本报记者 吴红月

中国正进入经济发展模式升级的新时期,微商作为新兴事物,正受到越来越多的关注。如何打造保健品微商产品生态链?如何促进微商产业规范、健康、有序的发展?围绕这些热点问题,日前,在中国保健协会诚信咨询服务工作委员会主办的“大健康产业·微商领袖峰会暨首届中国保健行业微商大会”上,来自政府、协会、企业的嘉宾齐聚一堂,详细解读了保健品微商的监管、运营、协同模式。而多位保健品微商也在现场签署了《诚信自律宣言》,奠定了保健品微商诚信经营的基础。

微信营销是网络经济时代营销模式的一种,是伴随着微信的火热而兴起的一种网络营销方式。记者了解到,保健行业微商营销第一阶段是2013年,“俏十岁”微商阶段。微商试水,做到2亿元,成为朋友圈微商模式的开创者;第二阶段是2014年,思埠微商阶段。年收入达到20亿元。其2014年初才起步,发展迅速,促使朋友圈微商真正成为一个新模式。目前,多数微商都是思埠面膜微商代理模式;第三阶段是微商进入传统企业大规模试水的新阶段,其中以韩束为代表,刚进入微商做到15亿元销售额。今年传统保健食品企业纷纷大举进攻微商,健康元(太太口服液)、广药、云南白药、修正药业等,目前微信销售火爆的保健食品或食品主要有酵素、减肥代餐、纤体西梅等。

2015年被誉为“保健品微商元年”,保健养生类产品的微商市场迅速崛起,在经历了面膜微商市场盛极而衰带来的种种弊端后,国家对微商市场的管理日益重视,探讨如何规范微商市场,引导行业良性发展,将为日后微商行业的监管提供重要的依据。

中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋勾勒出了保健品微商的未来发展趋势,他透露,中国保健协会决定筹备中国保健协会微商委员会,建立中国最大的健康产业微商交流平台。

“保健品微商正面临前所未有的发展机遇,为了让这个新业态能持续健康地发展,中国保健协会微商委员会筹备工作已正式启动。”中国保健协会副秘书长、保健咨询服务工作委员会会长张大超告诉科技日报记者,诚信微商联盟的成立是微商发展史上的一个大事件,而大健康产业的微商将获得飞速的发展。

未来微商卖什么可以赚钱?张大超说,“我为了卖健康,确保安全有效的健康食品,将占据微商市场的一大份额。”来自于实战的微商领袖健康产业微商学院院长王文军也认可张大超的观点,他认为未来保健品微商必须规范经营,诚信经营,这是行业持续健康发展的基石。而大健康产业中的品质过硬,满足消费者需求的产品将会成为保健品微商的销售主流。中国保健协会副理事长贾亚光在峰会现场为多家加入诚信微商联盟的保健品企业颁发了《诚信自律证书》,而据本次峰会透露出的信息,隶属于中国保健协会的中国保健协会微商委员会的筹备亦在进行中,保健咨询服务工作委员会将是其重要的推动者和参与者。张大超表示,以保健品诚信微商联盟的成立为标志,以微商委员会的成立为契机,中国保健协会的微商营销将结束“野蛮生长”,进入有序发展的新时期。



值的就是彩超,到底瓣膜是窄了还是关的不全,到底是哪个瓣膜的毛病,心脏多大,有没有血栓,都可以看出来。在几种诊断手段里面,超声是最有价值的,也是没有创伤的。

如今治疗心脏瓣膜病的比较先进的方法是经皮二尖瓣球囊成形术PBMV,胸腔镜下瓣膜置换术、心脏瓣膜成形术及置换术。程云阁指出,与传统的手术相比,胸腔镜微创心脏外科手术具有以下优点:皮肤切口小(1—2cm),不切断肌肉,无骨骼损伤,创伤小恢复快,手术后疼痛轻,5—7天就可以出院,符合美容要求,费用低于传统心脏手术。

程云阁教授目前就任的上海远大心胸医院是中国一家从事心胸疾病诊疗的三级专科医院,是上海市医保定点医院,在全国率先开展胸腔镜微创手术。对于心脏瓣膜病患者而言,程云阁主任强调,心脏瓣膜病越早治疗,效果越好,对心脏的影响也会比较小,风险也较低。但是,有很少一部分患者不能在早期接受治疗,因为,早期的疾病症状不明显,容易被患者忽视,从而不能及时的接受治疗。随着病情发展,等发现症状并去就诊时,治疗的难度会加大,对心肺的伤害也较严重。“这不能不说是一种遗憾。”(张伟云)

### 专家提示:脸上有蝴蝶斑查查心脏

面色黄而浮肿,面颊暗红,口唇青紫,舌色晦暗,另外两颊出现蝴蝶斑一样的东西,呈微红色,在医学上,这被称为“二尖瓣面容”。中国医师协会心血管外科医师分会胸腔镜学术委员会主任委员、上海远大心胸医院腔镜中心主任程云阁提醒,如果面相有这些症状显示,那么我们就该引起重视,及时去医院检查是否是心脏瓣膜的问题。

冠心病、动脉硬化等相比较,心脏瓣膜病可能并不为大家所熟知,不过,由于近些年此病已经波及到青年人,且发病症状隐蔽,危害很大,大家对于心脏瓣膜病也逐渐地关注了起来。心脏是人体的中枢,出现病变的话主要就是瓣膜的问题。瓣膜出现病变时发生两种情况:一是瓣膜口出现狭窄,相当于门开不全,血流在心内受阻,流通不畅;二是瓣膜关闭不全,就相当于门关不拢,使得心脏收缩时血流向回紊乱。

由于心脏血流不畅,瓣膜病患者会出现无缘无故的乏力,本来平常能干一定强度的活儿,现在可能胜任不了,特别容易疲劳;又

或者患者一干活儿就心慌气短,不上来气;也有人会出现腿肿、阶段性食欲不振,胃肠道瘀血,出现肚子胀等现象。

一些症状可以反映病情的严重程度,患者可以自测。比如有些是上下楼感到不适,有些走路就可能就有症状反应,还有的患者是在干活或是劳累后,更有甚者在日常休息时也会感到症状反应,建议患者及时就医。也会有浮肿、咳嗽、心脏瓣膜病患者病情恶化之后,会出现心力衰竭的体征。心力衰竭比较主要的表现形式就是下肢水肿。另外,有些患者会出现咳嗽,甚至是咳粉红色泡沫样痰的情况,这都是心脏瓣膜受损的表现,患者们应该尽早诊治,防止病情恶化。

如果怀疑心脏瓣膜病之后,应立即去正规医院做心脏瓣膜病的相关检查,做的检查主要有三个。心脏瓣膜病和其它病不一样,瓣膜病一般都有杂音。第一,做一个心电图看一看。第二,拍个胸片,心脏大不大,哪儿大了。第三,做一个超声心动图,或者有一些医院叫彩超。三种手段里面,最准确最有价