

■周三有约

文·本报记者 滕继濮

刘强:探寻大脑脂类奥秘的人

“我是研究大脑的。”刘强说。大脑是一个功能极其复杂的组织,又是一个脂类物质含量极其丰富的器官,我们对其诸多奥秘还不甚了解。刘强就是探索大脑脂类代谢过程科学家中的一员。

与医生不同,作为中国科学技术大学生命科学院教授、博士生导师,刘强和其团队做的是疾病方面的基础研究,致力于临床提供新的疾病诊断方法或是治疗手段,他告诉记者,“神经生物学关注的是神经系统的基本生物学机制,包括生理方面和病理方面。”

在大学期间,刘强就对神经生物学很感兴趣,特别是神经系统精细的网络结构和精准的网络调控,于是就选择了神经生物学作为博士研究生的研究方向。在获得中科院生物物理研究所博士学位后,刘强先后进入华盛顿大学医学院和宾夕法尼亚大学医学院从事大脑脂代

谢疾病方面的研究。

“阿尔茨海默病,俗称老年痴呆症,是神经退行性疾病的一种,这个病已经研究了一百年,到现在都没有任何治疗办法,病人出了门记不得回家的路,不认得家人,甚至连吃饭和睡觉也会忘记。”刘强深沉的嗓音,让记者感觉到人类在疾病面前的渺小和无力,同时又能感受到这又是一个巨大的突破空间。作为“青年千人计划”和“优秀青年科学基金”的入选者,刘强和其团队目前主要从事大脑脂类代谢在学习记忆、神经退行性疾病和代谢类疾病等方面的研究工作。

“老年痴呆,分为早发性的和迟发性的,早发性指的是遗传性的,发病年龄非常早,跟APP基因相关,而迟发性的则和ApoE这类基因有关。”刘强团队阐明了LRP1(低密度脂蛋白受体相关蛋白1)与APP和ApoE之间都分别存在直接的

分子关联,该发现是这一领域重要的突破,因为这项发现“第一次将早发性和迟发性老年性痴呆在分子水平直接关联起来,为设计和研发治疗药物提供了重要的靶点。”

目前他们正通过大规模高通量药物筛选,力求找到一种药物有效提高LRP1在大脑中的水平,从而延缓老年性痴呆病人的发病年龄,最终达到改善和治疗老年性痴呆的目的。

随着对脂类代谢研究的不断深入,大量研究成果表明脂类分子是许多生命过程中富有活力的参与者。人们开始惊叹生物体内这类富含脂类的巨大无穷潜力。

跟历史上很多重要的科研成果类似,刘强教授的另一个重要发现也很有意思。在老鼠大脑里把脂类代谢受体LRP1敲除了之后,他们发现老鼠就会变胖,然后发展成非胰岛素耐受的II型糖尿病。

“这跟人吃得很多变胖,然后发展成II型糖尿病非常相似,中枢神经系统的脂代谢异常可以导致糖尿病。”刘强教授认为,“现在的流行病学调查表明,很多得了糖尿病的人也得了老年痴呆,所以脂代谢异常把两个疾病关联了起来,如果可以透过这个靶点治疗的话,也许对两个疾病的治疗都有作用。”

刘强很多学生的家人,包括他自己也有亲属正承受着老年痴呆和糖尿病的痛苦。对大脑功能了解得不够透彻,对于大脑的研究手段比较有限,成为很多研究者困惑的根源。但刘强和其领导的团队却在上述科研之旅上走得坚定,因为他们有着令人期待的未来,也有着美好且理性的目标,“我国已经进入老龄化社会,在这一严峻形势下,能为疾病的治疗提供新的思路,能够让更多的人迟一些少一些受病魔侵袭,就是莫大的欣慰。”

■人物点击

李书福:互联网造车热需降温

日前,在奇点·创新者峰会上,吉利控股集团董事长李书福否认了“简单地把手机功能集成到汽车上”“搞搞电子商务”的做法,而以安全和电动化为前提,发展自动驾驶和高度人工智能为目标的智慧汽车。未来的互联网汽车应该具备智能自由移动、智能主动安全、V2X多方互联以及完全自动驾驶与自动驾驶这4个核心元素。



关于智能自由移动,李书福表示,互联网汽车应该实现汽车的基本诉求,即满足人们便捷地从A点移动到B点的安全交通。与互联网公司造车理念不同的是,沃尔沃坚持人对于车辆的控制权,司机随时可以在出行的过程取代人工智能进行自主驾驶。

智能主动安全方面,汽车从1.0被机械时代和2.0电子时代,进入智能3.0时代,智能安全汽车将大大减少人为因素造成的交通事故。互联网公司没有车企的技术积淀和海量的真实交通事故数据的积累。基于安全大数据的有效分析,将是车企在这场竞争中立于不败之地的关键。

李书福认为,未来的互联网汽车,一定是实现了车与人(包括驾驶员和行人)、车与车、车与基础设施的通讯连接。

董明珠:让世界改变对中国制造的看法

当然,格力的全球首家时尚生活馆开在杭州,董明珠亲自前来站台,除了要用语言来表达自己的观点,更多时候,她不停穿梭在展馆的不同产品之间,亲自上阵示范:用净水器净化过的水泡一壶杭州的龙井,邀请现场的来宾品尝;推荐格力的无绳电扇,因为“自己在家用风扇最讨厌的就是电源线拉得很长”;用经过晶弘冰箱“零下七度技术”冷却的水,快速冷冻一颗葡萄。显然,这些她所展示的电器,就是她眼中最强大的中国制造。



“今年春节前,大家都知道,中国人花了60亿元人民币到日本去买马桶盖、电饭锅,作为我们制造厂家来讲,这是一件痛心的事实。因为我们没有能力去做为国人服务的最好的产品,这是一大遗憾。”董明珠说,反思中国制造在世界上的影响,仅靠一个品牌没有办法塑造中国在世界上的形象,应该打造更多品质好、技术好的中国品牌,让无数的中国制造品牌走向世界,才能真正改变中国制造的印象。在董明珠看来,在这方面,中国制造应该向德国制造学习。“在德国的時候,我看到两把指甲刀,同样的款式,德国制造要比中国制造贵100欧元。”她说,中国企业家也应该去反省自己的社会责任,做出精品,让世界改变对中国制造的看法。

潘农菲:无人机不应仅仅局限于科研

同样在极客公园主办的奇点·创新者峰会上,大疆创新副总裁潘农菲发表了演讲。他表示,在大疆眼中,无人机应该是将人们的日常工作从二维世界拓展到三维世界的智能载体。无人机不应该限制在各种科研机构 and 各大科研院所,而是应该出现在人们的日常生活中。



潘农菲还介绍了大疆开放平台的特点:非开源,为空中安全负责;更开放,可定制化无人机的无人。他表示,大疆无人机在全球所占的市场份额高达50%-70%。潘农菲认为,无人机的发展可概括为三个阶段,前期由技术驱动,后期由产品驱动,末期则会产生模式的颠覆,但现在仍然还处于技术驱动的前期。

陈荣根:与创客一起摸爬滚打

文·本报记者 何亮 滕继濮

中关村互联网教育创新中心,略显冷清的电子市场少了几年前的喧嚣。来到9层,一出电梯就能看到走廊墙上涂着的颇具设计感的图案,一个个彩色的箭头,既指向各个房间,仿佛

也指向“未来”,渲染出一份独特的创新活力。创客总部孵化器合伙人陈荣根就在919内一个普通的工位上坐着,跟这里的普通员工或创业者一样。

初心:释放人的最大价值

创客总部成立之前,陈荣根做了十年的移动互联网技术培训。认识他的人还是喜欢称呼他为“陈校长”。

再次创业前,陈荣根经常思考两个问题:需求在哪里?优势在哪里?陈荣根说,时代不同了,互联网特别是移动互联网渗透至生活、工作、商业和产业每个角落,创业门槛降低,行业发展速度变快,因此每个人能创造的经济价值急速攀升,比如2012年被Facebook以10亿美元收购的instagram,就是由13名员工在两年内做出来的。

于是,陈荣根在2013年底站到了“风口”,卖掉之前公司的技术培训业务,与合伙人一起创办了专注移动互联网和互联网金融的创业孵化器——“创客总部”。

以前陈荣根做培训帮助更多人获得职业技能,这一次却是通过为创业者搭建平台来挖掘和放大创业者的潜在价值。“他们在这儿可以低成本创业,我们可以给他们创业辅导以及资源对接,包含产业链服务和天使投资等。”

目前,创客总部主要关注软硬结合、移动游戏、互联网金融、O2O与电商、在线教育 and 移动互联网行业应用等细分领域,力图搭建一个“创业者、从业者、投资人、产业链上下游机构的合作交流平台”。

凭借一整套服务创业者的方法论体系,在2014年创客总部取得了不斐成绩:当年有114个项目通过评审入孵,共获得3.1亿元人民币投资,获得天使投资平均额为391万元人民币,另有一家已经获得B轮2200万美元融资。

近期,创客总部“鲲鹏计划”正式对外发布,创业者入孵即可获得种子基金,并提供深度私人订制高强度大力度的创业辅导与资源对接。这标志着创客总部继续深耕产业链服务和深度精细化对创业者服务跨出了重要一步。

“时至今日,互联网创业已经进入深水区,发展速度加快,整合资金资源的要求奇高。一方面细分领域的时间窗口也就2-3年,2-3年不能在细分领域确立一席之地就没有机会了;另一方面,未来将十分考验创业者对行业格局的理解、对资源的整合、对资金整合能力。创业者靠单打独斗,自己摸索很难成功”,陈荣根介绍,“鲲鹏计划”将以业务为中心,提供专业的产业链服务,将重点辅导创业者精准打磨产品,深度梳理商业模式,市场运营辅导和快速对接行业资源;还将为创业者对接知名投资机构,快速实现天使轮融资,部分项目创客总部还会继续跟投,实现两轮融资快速落地,为未来发展提供坚实的资金保障。



快速的迭代,这需要有‘舍’的精神,具备细分领域先理念,也就是玩命极致,才能在激烈市场竞争中脱颖而出。”

创客总部为孵化创业者做出的成绩得到了政府机构和创业者们的认可。2014年,创客总部先后被选举为京津科技金融创新载体联盟副理事长单位,被共青团中央和中国移动联合授予“中国移动互联网青年创新创业孵化基地”,被中关村管委会认定为“创新型孵化器”;2015年又被北京市科委授予首批“众创空间”,北京市经信委中小企业服务平台认证机构,北京股权交易中心“新三板推荐机构会员”。

赤心:打磨产品培育“种子”

今年元旦后的第一个工作日,李克强总理考察深圳某创客空间时指出“创客充分展示了大众创业、万众创新的活力。这种活力和创造,将会成为中国经济未来增长的不熄引擎。”在此背景下,基于互联网创业潮达到了新热度。

“未来很多行业都将互联网化,国家倡导的‘互联网+’很有远见,传统行业联姻互联网将产生美妙的化学变化,其中也蕴含了很大的创业机会,创新,创业将成为国人的生活方式。”陈荣根说。

“鲲鹏计划”下半年计划招募和投资互联网领域的50个种子项目和20个天使项目。该计划将为创业者提供五大专属服务,入孵即可获得

30-50万种子基金,为期半年的免费工位和为期3个月的免费实战创业商学院,辅导与资源的深度私人订制,对接知名投资机构快速实现天使轮融资。

“我们启动‘鲲鹏计划’的目的是孵化革命性的互联网应用,服务于社会经济的方方面面,并最终达到推动我国产业升级的目标”,陈荣根说。团队将继续深耕产业链服务,立志孵化出服务生活,甚至改变社会的革命性应用。

其实,在创客总部的小公司早就进了“纳斯达克”和“纽交所”——那是他们在会议室贴上的门牌。

核心:靠谱协同玩命创业

一排排电脑整齐排列,未见任何隔断,大厅看起来像间大教室。就在这台一台电脑前,多家小公司正在发展壮大的路上结伴而行。

自始之初,陈荣根和同伴们就首创“靠谱协同创业圈”理念,并创立了业务对接和组合投资模式。

“除了提供常规的如低租金的场地和工商税务等服务,但更核心的是全力打造协同创业氛围。”陈荣根介绍说,缺钱、缺人、缺品牌、缺平台几乎是所有创业者面临的问题,但他们又各有资源和优势,有的团队开发能力强,有的团队善于推广发行,那他们在这个平台上完全可以互相服务、互相支持、互相合作,实现1+1>2的效果。

“这挑战了短板理论——你不需要补短板,只要有和长板的人合作就可以。”陈荣根有时将其比喻为“打群架”,创业者需要抱团取暖。从一开始就树立与“别人合作,与最牛的机构合作的观念,成功的概率会大大提高。”在创客总部创业者之间,不计报酬的开发、内测、市场推广、宣传等方面,每天都有发生。

陈荣根与其他合伙人、导师,都有着丰富的创业经验,而且他们对入孵企业的指导并不停留在说教,而是以实干的状态,亲自参与到创业项目的打磨过程中,这是对“靠谱”二字很好的诠释。

“大码美衣”是体现创客总部服务理念的一个优秀范本。“大码美衣”去年12月底正式上线,一个月就达到近50万用户,用户数和订单量都曾达到过一个半月内翻10倍的增长。但很少有人知道,这家垂直销售网站的创业者,来创客总部时想做的是一个明星穿衣推荐的应用。

在摸索了大半年,迭代拍死了四版产品后,一个完全不同最初想法的,服务于胖MM的个性化推荐移动电商“大码美衣”才浮出水面。这一过程,陈荣根他们实实在在地参与了。

“时下,年轻的创业者喜欢做大而全的产品,这样很难推广。”陈荣根说,创客总部的弱点。“现在市场竞争非常惨烈,创业者需要在某一点做到‘极致’,产品一定要‘锋利’,也就意味着要满足目标用户的强需求且市场空间大,并且能够

■第二看台

夏蓝宁:带村民创业种“半边红”李子

文·本报记者 李禾

在云南绥江县,有一种高原特色水果,果实向阳面为紫红色,背面绿色,得名“半边红”李子。盛夏7月,正是“半边红”李子成熟的季节。今年,绥江新滩镇石龙村上万亩李子地里已硕果累累,每天几百吨的“半边红”李子从这里装车,发往重庆、成都、昆明及周边大中城市,供不应求。

“半边红李子甜度、脆度和离核度高,货架期长;营养丰富,口感清爽,有促进消化、清肝利水、降血压、美容养颜的功效。”7月4日,在北京举行的云南“半边红”李子进京发布会上,绥江县世通农副特产开发有限公司董事长夏蓝宁说,借着“互联网+农业”的东风,与味道网等合作,“半边红”李子从当地采摘到送达北京等地客户手中,不超过36小时。

出生于1983年的夏蓝宁,是从绥江新滩镇

石龙村走出来的农村青年。他先后获得“全国优秀共青团员”“全国农村青年创业致富带头人”“云南省青年创业致富带头人”“云南省创业之星”“昭通市青年创业市长奖”等荣誉;公司也被评为昭通市“市级产业化重点龙头企业”“三品一标”先进单位等。

夏蓝宁对“半边红”李子有着深厚的感情。他告诉记者,石龙村多为沙地,土层薄而贫瘠,有些地方甚至连苞谷都种不了,村民很穷。他小时候去上学,每天需来回四五个小时。为了省钱,中午在学校不吃饭,晚上8点多,才能回到家里吃上晚饭。而他和弟弟上大学,靠的就是家里的几颗“半边红”李树。

2006年,夏蓝宁从湖北工业大学金融学专业毕业后,毅然选择回乡创业,希望能带领乡亲们共同致富。通过仔细观察和研究,他认

为,家乡的出路就在于改变经济结构,发展壮大经济林果。于是,夏蓝宁带着乡亲们硬是在光秃秃的石滩上、石龙村的前前后后都种上了“半边红”李子。

刚开始,父母不看好,不支持,希望夏蓝宁能出去打工。但夏蓝宁顶住压力,借了4万元,购买树苗,种植了100多亩李子。为集中土地,培养技术人才,吸引资金等,2007年,夏蓝宁创建了新滩镇天宝山龙李专业合作社,初始会员55户,李子面积发展到800多亩。接着,合作社与昆明农科院等科研单位联合,开展技术培训,探索科技含量高的种植技术等。2009年,在合作社基础上成立了世通农副特产开发有限公司,开始修建冷藏设施,采购选果机械、运输车辆,土地开发设备,探索节水灌溉,修建大量的水利设施等,为发展现代农业、科技观光农业和设施农业

做准备。

功夫不负有心人,2009年,“绥江半边红”成为绥江县第一个水果地理标志。同期,“绥江半边红”通过了农业部无公害农产品认证、绿色食品产品检测和环境评估。如今,“半边红”已达到欧盟食品标准,出口香港、印尼等国,成为云南水果出口的前三甲,也是绥江县走出国门的品牌之一……截至2014年底,在绥江,“半边红”李子种植总面积已达6万亩,每亩纯收入3590元,为项目区农民人均增收2574元。

“我们还开始尝试溯源系统。大家在网上买到的每一箱半边红李子,可通过二维码追溯到李子产自哪棵树,以及施肥、用药等具体情况。”夏蓝宁说,绥江县气候适宜、环境优美,没有工业以及污染。下一步,他们将扩大生态农业,发展生态旅游等,真正把青山绿水变成“金山银山”。