

欧阳明高：

燃料电池商业化重在行动而非疑惑

□ 柯宗

由中国电动汽车百人会主办的“燃料电池技术在中国的应用与产业化学术沙龙”近日在北京召开。来自工信部、国际机构和行业协会的代表，围绕“燃料电池的技术突破、氢能燃料电池产业发展前景与挑战”等议题展开了研讨交流。清华大学教授、国家“863”计划节能与新能源汽车重大项目总体专家组组长、电动汽车百人会执行副理事长欧阳明高在会上指出，目前燃料电池技术正处于从研发到商业化的转折期，重要的是行动而不是疑惑。

百人会学术委员会委员、中国工程院院士衣宝廉重点阐述了国内外车用燃料电池的现状、燃料电池技术预期，并指出发展燃料电池技术目前遇到的困难。他指出，目前我国燃料电池车发展大规模商业化亟待解决的问题是加氢站的建设、关键材料和关键部件批量生产线的建立、电堆可扩展性和耐久性的提高、表面改性。

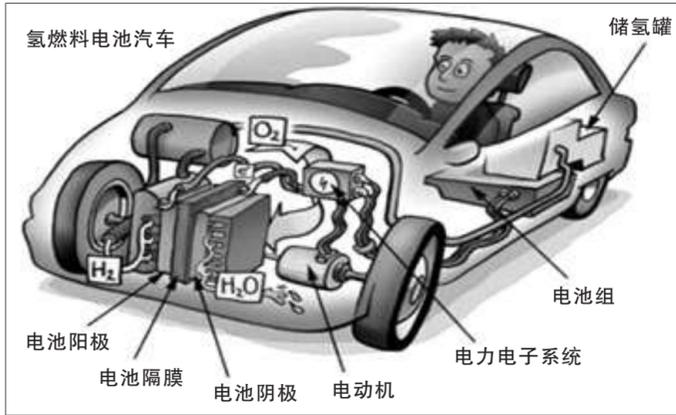
欧阳明高指出，中国新能源客车是全球燃料电池技术的最佳应用。他认为，目前在中国进行燃料电池轿车、家用轿车商业化依然存在困难，实现燃料电池汽车局部的商业化突破，关键是在协同创新、技术集成、国际合作以及金融支持这四个方面开展工作。“目前燃料

电池技术正处于从研发到商业化的转折期，重要的是行动而不是疑惑。”

工业和信息化部装备司副司长瞿国春指出，作为我们汽车行业的管理部门、产业部门会支持燃料电池技术在中国应用和产业化。国务院发布了中国制造2025，制造业由大变强必须强占制高点。希望中国生产的燃料电池汽车早日实现使用，让广大老百姓受益。

国家能源局电力司副司长董光毅透露，《电动汽车基础设施规划》已具备出台条件，预计今年七月有望正式出台。同时，《电动汽车充电设施建设指导意见》目前正在编制过程中。还指出，未来将成立电动汽车充电基础设施联盟，以推进基础设施在全国各地的建设和应用。

科技部高新司能源处孙鸿航指出，目前我国氢能处于发展初期阶段，在技术、相关政策和产业环境等方面都存在很大挑战。因此，真正促进氢能和燃料电池的发展需要通过技术、产业、市场政策的共同推动和努力。他提到，近期科技部会同有关部门共同推进国家科技技术管理改革工作，部署国家一系列重点专项的规划和布局工作，对氢能燃料电池进行规划和部署。其中交通领域已率先启动了电动汽



车试点专项，包括燃料电池汽车、纯电动、混合动力以及相关的三纵三横技术、平台技术都进行了统筹的规划和部署。可再生能源与氢能作为重点专项之一进行规划和布局实施方案将于下半年公布，第一批关于氢能的指南也会公布。

丰田汽车株式会社河合大洋指出，从零排放及能源安全角度来看，电力和氢气是未来最有利用价值的能源。他还提到，丰田自2014年12月将FCEV导入日本市场。FCEV的市场导入和氢能社会的实现需要各国、各地区制作符合自身情况的方案和路线图。

J.D.Power 公布 2015 SSI 报告
中国品牌得分大幅提升

科技日报讯（张宏）日前，J.D.Power亚太公司在京发布了2015年中国汽车销售满意度研究SM(SSI)报告。报告显示，相比主流市场其他国家的品牌，中国品牌SSI得分相比2014年大幅提升了31分，助力主流市场整体满意度显著上升，彰显了中国品牌整体实力的巨大进步。其中，奇瑞以711.11的成绩位列中国品牌第二位，高出主流市场平均分29分，连续三年跻身行业排行榜前10名。

近年来奇瑞汽车在J.D.POWER调查中所获得优异成绩和稳定表现，可以看出奇瑞近年来在改进销售服务方面付出的巨大努力，标

志着奇瑞销售服务能力和客户关系建设方面，以及品牌忠诚度都取得了长足的进步。

自2010年实施战略转型以来，奇瑞对原有的产品开发流程进行梳理与改进，整个研发体系严格“以目标客户为导向”，按照国际化的产品设计开发流程，建立了国际标准流程的产品研发体系，产品品质显著提升，树立了品质比肩国际一流品牌的“艾瑞泽标准”。在国内“2014年度安全车奖”评选中，奇瑞艾瑞泽7一举摘得“2014年度紧凑型乘用车安全奖”桂冠，在法国益普索咨询机构和汽车之家网站联合发布的《2014年整车质量报告》

中，奇瑞品牌位列自主品牌第二名，主力车型都在各自的细分阵营名列前茅，展现出国际一流的整车品质。

在提升产品品质的基础上，奇瑞还不断提升用户感受，以“快·乐体验”这种坚持“用心为客户”的服务理念，不断完善销售运营体系，提升销售运营管理手册指导销售服务终端执行标准及方法技巧，并通过神秘客户调查、电话调查、督导以及飞行检查监控终端销售过程服务质量，使消费者在整个购车过程中享受到标准化的服务和完美的购车体验。奇瑞致力于让每一位消费者在感

受奇瑞一流产品品质的同时，享受到更加完善的服务。

业内人士认为，中国品牌在改进销售服务方面付出了巨大努力，尤为注重长期客户关系的建设，取得了显著的成效和回报，销售和品牌忠诚度都有长足的进步。据悉，奇瑞汽车在J.D.Power-SSI排行榜上排名的稳健上升，带来了首次购车选择奇瑞品牌的消费者在二次购车时，选择奇瑞的比率在过去三年呈现逐年增长的趋势。有理由相信，在中国品牌企业的共同努力下，中国品牌产品的市场竞争力将会获得更大的提升。

长安PSA代工逸动电版正式下线

科技日报讯（渝文）长安逸动纯电动版近日在长安标致雪铁龙深圳工厂正式投产并下线，此次长安逸动纯电动版共有精英型和尊贵型两个车款，补贴前售价分别为23.49万元和24.99万元。

长安逸动纯电动版共有精英型和尊贵型两个车款，补贴前售价分别为23.49万元和24.99万元。该车延续了普通版车型的整体外观设计，但是在诸如进气格栅等细节上则有所调整。在动力部分，这款车搭载的是一台122马力的电动机，其峰值扭矩为280N·m。据悉，该车的最高时速为150km/h，续航里程为200km。

此次逸动纯电动版投产长安标致雪铁龙，是继长安2015款新奔奔转产长安铃木之后，长安汽车的又一重要举措。长安PSA深圳工厂也成为长安逸动纯电动版将拥有的第二个生产基地。

此前，长安逸动纯电动版一直在长安汽车重庆工厂生产。重庆工厂的设计产能达36万/年，纯电动车占其中的产能极低，因此转移部分产能至深圳，从长安汽车了解到，更多目的是出于释放重庆工厂传统汽车产能及长安PSA深圳工厂产能利用率提升。

大数据运用将改变汽车行业传统推广模式

科技日报讯（柯弦）如何让更多汽车厂商、经销商在“互联网+”时代抛弃旧有营销思维、重塑汽车营销新模式？在日前举行的腾讯广点通媒体Social Day活动中，与会人士围绕汽车行业发展趋势、广告平台价值及汽车营销新动态等内容进行了探讨和交流。

针对汽车行业的趋势和现状，腾讯广点通汽车行业运营总监蒋同庆在“互联网+汽车”营销主题演讲中表示，对于汽车行业，想做数字时代的创新营销，除了要让广告触达合适用户、与用户深度互动，更重要的是实现从集客到销售转化的转化。广点通结合汽车营销特点、平台自身的特点形成了“用户筛选—受众转化—线索收集—线索转化”的营销过程，通过腾讯广点通大数据管理平台，能提供精准营销解决方案，构建以人为核心的数字营销体系。

■图片车闻

大众“水族概念车”水陆两栖不是梦



今天为大家介绍一款超牛科技产品——水陆两栖车。这款车名叫aqua，是大众旗下的一款概念车，由中国设计师Yuhan Zhang设计。

从外观来看，这款车帅爆了，极具未来感。它是一款靠氢燃料电池提供动力并由叶轮推动的气垫车，能在水面、路面，以及冰面等多种地形中行驶，绝对是为了中国复杂的地形所设计的。

该作品在中国汽车设计大赛中展出并被选为是一款以中国顾客为消费目标人群的越野交通工具。

■海外风潮

推动燃料电池车商业化

中外车企加快建设“加氢站”

现阶段，丰田、现代、宝马、奔驰等主流车企，已开展氢燃料电池车(FCEV)的研发并计划逐步实现量产。而在配套设施方面，众多车企亦规划建设大型加氢站，包括奔驰、宝马、丰田在内的8家车企规划建设“加氢站”，完善配套设施，以便于燃料电池车的推广。这些车企还选择互相组成战略联盟的形式，共同建设完善的燃料电池车“补给站”，从而解决制约氢能车发展和推广的问题。

日系车企联合投资建“加氢站”

据了解，年内丰田、本田以及日产三大日系车企将联手投资4892万美元(约合3亿元人民币)，在日本建设氢燃料电池补给站，计划在2016年扩充至100个，每个加氢站的建设成本约500万美元(约合3105万人民币)，其中50%的建设费用将由政府予以补贴，30%由三家车企承担，其余20%的建设费用将由日本其他企业赞助。

现代汽车规划普及加氢站

最早实现氢燃料电池车量产的现代集团，规划克服制约燃料电池车销量增长缓慢的因素，将开始全面建设配套补给设施，并在全球

范围内推广。在目前推广度最高的美国、韩国等国家，现代集团都将联合地方政府，建设大型加氢站，用于推广旗下的燃料电池车ix35 FCEV。

宝马联合车企/政府建加氢站

同样将燃料电池车列为未来“终极能源车”进行研发的宝马，在氢燃料电池车的配套设施建设方面，也已开始加速开展布局。网通社从宝马官方获悉：目前宝马公司正在与更多车企、中央/地方政府进行沟通，希望联合推动加氢站的建设。此前，宝马与丰田已签署了共同研发燃料电池系统的合作协议，共同打造氢能源车。据了解，首款宝马与丰田联合研发的氢燃料电池车将在本月进行路试。

戴姆勒联手石油、天然气企业建加氢站

德国戴姆勒公司(梅赛德斯—奔驰母公司)计划生产极具竞争力的氢燃料电池车，自2013年起便与日产、福特两家车企达成战略联盟协议，共同开发氢燃料电池车。同时在德国本土，戴姆勒公司也在积极开展燃料电池车配套设施的建设，并与林德、道达尔(TOTAL)等石油和

天然气公司建立深度合作，共同建设氢燃料补给站。现阶段，戴姆勒已为10座加氢站投入资金达1000万欧元(约合6800万人民币)。据了解，年底德国本土在联邦交通部的支持下用以支持氢燃料电池车的补给站计划达到50家。

上汽集团携手大众集团建加氢站

目前在中国的加氢站仅有两家，分别位于上海和北京。国内自主车企上海汽车，为推广氢燃料电池车也需要完善配套设施的建设。此前，上汽集团与德国大众集团曾联合声明，将加速两国的氢动力配套设施的建设，从而实现双方在燃料电池车领域的普及应用。现阶段，国内建设的加氢站，单站投资规划便达到4000万元人民币。目前发展最为迅速的美国市场，公共加氢站也仅有十余个，纵然进一步扩大燃料电池的配套设施，规模最小也要投入1000万元人民币。

日前，国内为推广氢燃料电池汽车，中央财政安排基金对加氢站进行补贴，对符合国家技术标准每天加氢不少于200公斤的加氢站，将给予400万元的补贴。与日本、美国的政府扶持力度相比，中国市场在氢燃料配套设施的扶持力度上依然有待提升。

■汽车微评

国家能源局电力司副司长董光毅V：为了规范电动汽车充电统一标准，电动汽车充电设施发展规划《电动汽车充电基础设施指南》拟本月出台。相信有这个《指导意见》和《指南》以及联盟的共同推进，电动汽车的使用会有明显的改观。

大众汽车CEO马丁·文德恩V：公司正在开发“超级电池”，可大幅提升电动车续航里程。新电池价格更低，体积更小，动力更强劲。一款电动版大众品牌车型纯电动续航里程有望达到300公里。这将是电动车性能质的飞跃。

国能新能源汽车有限公司和国能汽车技术开发有限公司董事长蒋大龙V：天津滨海新区积极支持新能源汽车及配套产业发展，已形成较完善的产业配套体系。国能新能源汽车有限公司落户高新区是NEVS进入中国市场的最佳选择。

吉利控股集团董事长李书福V：四川投资环境优越，新能源汽车产业发展基础良好、空间广阔。吉利控股集团将全力推进项目建设，加强技术研发攻关和转化应用，进一步加大对川投资布局力度，努力为四川新能源汽车产业发展和产业转型升级作出积极贡献。

■新车新技术

北汽新电动车充电仅需3分钟

北汽官方近日对外宣布，北汽新能源将推出全新A级纯电动汽车，该车最大续航里程超过220公里，可采用快速更换电池的模式进行电量补充，单次换电时间仅需3分钟。

据北汽新能源公司介绍，公司将会在2015年发布6款新车型。今年3月，北汽新能源EV200轻快版车型正式上市，现有产品阵容得到进一步扩充。据悉，北汽新能源全新A级纯电动车有望于年内上市，该车代号为“C50EB”，基于北汽收购的萨博93平台打造而来，整车长度4582mm、轴距2650mm、后备箱容积大于450L。新车车身尺寸数据与现款绅宝D50保持一致，按照其新能源产品的开发策略，新车或将基于绅宝D50打造而来。

北汽新能源全新纯电动车采用三元锂电池，电池容量为41.4kW·h，在城市工况下续航里程超过220公里，等速续航里程大于260公里，0—50公里/小时的加速时间不到5秒。新车除支持快充、慢充、家庭充电等常规充电模式外，还首次推出快速换电模式，换电时间仅为3分钟，可解决目前纯电动车私人用户存在的续航里程“焦虑”、充电时间长等问题，同时对于公共租赁车型也可大幅提高运营效率。

据了解，北汽新能源与北京石油签订了战略合作协议，双方合作开展新技术、新产业在企业生产和管理的应用。合作内容包括与中国石化北京石油共同利用加油站场地资源建设换电站，解决换电设施建设场地资源问题，同时通过为出租车提供换电服务，提高出租车的运营效率。投入出租领域的北汽新能源全新A级纯电动车将在新换电站进行换电运营，未来随着换电站配套服务的完善，换电模式有望应用到私人消费领域。

按照规划，北京石油将在9月底建设完成双榆树、东经路等地区的2—4座换电站并进行示范运营，后续根据电动汽车推广进程进行换电站的配套建设，打造北京市充换电站群，未来还将提供形式多样的充换电结算方式；利用加油站网络，提供新车销售、维修、保养等服务。此外在常规充电设施建设方面，北汽新能源积极整合社会资源，合资合作建设充电设施，目前在北京已自建充电桩超过2000个。

特斯拉ModelS在华行驶累计4500万公里

日前，全球智能豪华电动汽车领域的领导者和开拓者特斯拉，用自己独特的方式向“践行绿色生活”的呼吁表达了敬意。特斯拉宣布采用纯电动动力的ModelS不燃一滴汽油，在全球累计行驶里程超过10亿英里，相当于绕地球四万圈，为全球节省1.73亿升燃油，减少排放1600吨二氧化碳、160吨氮氧化物和96吨氮氧化物，相当于86500辆与特斯拉同等级的燃油汽车停驶一年(以燃油汽车10L/100km燃油消耗，每年平均行驶20000公里计算)。

在中国，特斯拉ModelS的累计行驶里程也达到了4500万公里，节省543万升汽油，减少1.6万公斤二氧化碳排放。从推出ModelS到正式进入中国，特斯拉正在一步一个脚印地践行着自己“推动世界向可持续交通迈进”的使命，而这组数字正是特斯拉及其车主们对环保事业做出巨大贡献的最好证据！

ModelS自从推出之日起，就吸引了无数诸多怀揣着环保理想的高端车主的目光，并且成为了他们购车的首选。目前，特斯拉在业界已成为首个实现家庭充电“全程无忧”服务的汽车品牌。目前，这项服务已覆盖至全国21个主要城市为中心的350公里半径范围区域，涵盖了全国80%以上的主要城市。

首座光储一体化电动车充电站落户青海

日前，青海首座光储一体化电动汽车充电站在海南藏族自治州海晏县西海镇建成投运。该充电站集成了光伏发电、智能充电桩、储能电池等多项先进技术，突破了光伏电站无法在夜间为电动汽车充电的瓶颈，此项技术在国内尚属首次应用。

据了解，光储一体化电动汽车充电站为青海省科技厅2015年度科技支撑计划项目，总投资约200万元，为永久性充电站。其中，光伏装机容量为35千瓦，日发电量约200度，储能装机容量150千瓦时，有充电桩12座，可为国内外各主流品牌电动汽车提供直流快充、交流慢充服务。青海省科技厅相关负责人表示，该项目将环青海湖国际电动汽车挑战赛与新能源汽车的试验、示范与运营相结合，赛事、产业与研发相结合，为在青海打造全国高原新能源汽车检测与示范基地的战略构想提供了有力支撑。同时，该项目不仅能提供充电服务，还可为原子城纪念馆及周边配套设施提供新能源电力，具有良好的经济与社会效益。

青海省电力公司相关负责人表示，国家电网公司积极推进充电站建设并向社会开放，现在已经为多家企业提供了充电站建设咨询。目前，青海省电力公司在西宁、海东、海南地区建成9个充电站，架设10千伏线路7.2千米，安装高压环网柜一台，变压器15台、7千瓦慢充充电桩32台、40千瓦快充充电桩36台、100千瓦快充充电桩3台，基本满足了西宁市电动汽车和环青海湖地区电动汽车的充电需求。