

联通光网城市建设助推“互联网+”

赶集网助金融公司网罗新蓝领人才

和传统制造业不同,金融、咨询等服务业是人力资源密集型行业。人才可以说是公司唯一也是最重要的资源。而随着经济的快速增长,新蓝领人群凸显出愈来愈重要的作用,不少金融行业也纷纷网罗新蓝领人才,以构建公司在高速发展中所需的人才体系。

赶集网凭借日均3亿的流量,为新蓝领招聘启动了一片新蓝海,为很多金融企业打开了新的招聘大门。

广东发展银行哈尔滨营销中心在试水传统招聘效果不如人意之后,他们最终选择了拥有高关注度和聚集度的赶集网蓝领招聘平台。据了解,通过与赶集网的合作,他们不仅每月节省了一两万的招聘资金,而且还藉此找到了不少适合自身银行地方发展的特色人才,其中据不完全统计,有20%以上的人员来自赶集网新蓝领招聘平台。

目前赶集网已经成为新蓝领招聘的第一品牌,其招聘产品将持续聚焦专注新蓝领群体。同时,针对该人群特点,赶集网正不断优化产品和服务,除了每年不定期发布聚焦新蓝领的薪酬、生存压力等行业报告,为新蓝领提供多元化的价值服务外,更为企业招聘提供专业细致的可行性分析报告,不断帮助企业提高招聘效率,精准网罗所需人群。

(向阳)

一加手机二代发布会门票将售

7月3日,一加手机官方微博公布了一加手机二代发布会的详细信息、地点,并同时在一加社区公布了发布会门票获取方式。一加手机二代将于7月28日北京国家会议中心召开,新品发布会的门票将于7月15日上午10点在官网限量销售,售价99元。用户在一加官网登录账号即可购买发布会门票,每个账号限购一张。门票组成中并不仅是入场凭证,其中还包含一件纪念T恤、一份神秘礼品和现场签到礼包。

刘作虎此前已在微博上陆续爆出了关于一加手机二代发布会的相关消息,包括这款新品将采用高通810芯片,数据线将采用Type-C接口,支持双头双面正反插,采用指纹识别技术。当然,不少用户对一加手机国内发布会是否将采用VR技术充满期待,具体情况如何还得等到发布会当天才能揭晓。一加手机二代将在全球同步发布,海外新品发布会选址在旧金山。

(陈杰)

互动百科拆VIE拟挂牌新三板

7月1日,中文百科网站互动百科宣布将拆VIE转投国内资本市场,预计在2015年年底完成新三板挂牌。互动百科创始人兼董事长潘海东表示,互动百科之所以选择新三板上市,在于新三板制度更灵活包容。随着多层次资本市场的逐步成熟,新三板可以对公司给出合理的估值水平,更符合创新、创业企业的成长需求。

作为首批拆VIE回归新三板的企业之一,互动百科新三板之路将有着非常明显的引领意义。互动百科的投资方之一盛景嘉成母基金创始合伙人彭志强认为,包括互动百科在内的拆VIE结构回归国内上市,正成为未来两年国内资本市场最大的一个亮点。

据了解,目前baike.com的词条总量已超过1000万,是传统百科的200倍。2015中国网络百科行业研究报告显示,互动百科无论是从百科词条数量、分类多样性,还是权威认证度等方面,在世界范围的中文百科提供商中都拥有非常明显的优势。经过十年的积累,互动百科已拥有较大用户规模,并且已经实现盈利。这在大量的互联网公司中,正是难能可贵的,也更可能被国内投资者所接受和追捧,极有可能成为继暴风科技之后的另一只“妖股”。

(陈杰)

纷享销客D轮融资1亿美元

7月1日,国内SaaS创业公司纷享销客完成D轮1亿美元融资,估值为上轮融资的4倍。同时宣布启动“连接企业一切”的开放平台战略。这是该公司一年之内第三次融资,融资额度和速度均创下行业纪录。

据了解,本轮融资由新投资机构联合前三轮融资机构IDG资本、北极光创投、DCM创投共同完成,距离去年7月1日宣布B轮融资千万美元整整一年,距离去年12月23日宣布C轮融资5000万美元刚刚半年。

去年底,纷享销客提出“连接企业一切”以及“工具+平台+生态”的愿景,现在,这个野心正在一步步变为现实。纷享销客宣布开放网站ISV注册通道,并与慧聰网、讯鸟科技、会小二、东方早报等企业级服务商和媒体代表一起,进行互联网金融知识普及计划。

国内企业互联网领域,从不温不火变成创业热点,投资界和互联网领袖企业,则从观望变成积极布局。成立三年半的纷享销客,已经在产品、用户、收入、人才、资金上全面领先。

“中国必将出现百亿美元级的企业互联网公司,纷享销客完全有这个可能。”纷享销客CEO罗旭说。

(陈杰)

高速光纤宽带网络作为“互联网+”战略的公共基础设施,在拉动促进信息消费、推进发展方式转变及提高核心竞争力等方面,显现出越来越重要的支撑作用。记者近日在山东采访时了解到,山东联通大力推进全光网络建设工作,加快信息网络宽带化升级。截至目前,山东联通已完成菏泽、潍坊、济宁、威海、临沂、日照6个光网城市的建设工作,到今年年底将建成全光省。届时,联通全光高速宽带网络将实现对全省城乡的全面覆盖,能为超过1800万的用户提供20M以上的高速宽带服务,将提前实现“宽带中国”战略目标。

推进信息技术与各行业“生态融合”

济南联通依托全光光纤宽带互联网、4G高速移动宽带互联网、国家级IDC大数据中心和丰富的信息化建设经验,为各行业实现“互联网+”的创新转型发展提供参考模式和技术保障。目前已经在政务、交通、农业、教育、医疗、电视等领域取得实质性地推广应用进展。

道路拥挤、停车难,济南已进入国内十大交通拥挤排行榜。济南联通与济南交警以“互联网+”为手段,率先打破各行业壁垒,推进与城市交通管理、群众出行等相关的技术和产业服务链的融合创新,合作搭建“泉城行+”公众服务平台,建立起了“互联网+交通”的“智慧交通”体系。该平台通过“泉城行+”手机APP、济南交警微信、微博等一体化应用,以直达掌心、高效便捷的方式,实现民生诉求快速反应、实时路况、违章查询、停车服务、预约年审等服务,该项目被济南市政府列入2015年为民办18件实事之一。“泉城行+”还同时整合汽车4G店、配件销售企业、洗车服务、代驾服务、物流企业等交通物流相关企业,合力打造车联网产业链。

依托联通的通信技术支持和信息化服务,济南市长清区政府率先启动建设了“智慧菜篮子”工程,工程主要包括蔬菜信息网、“菜易通”网站平台、远程监控系统“G动力”系统、智慧蔬菜系统、专家在线平台、互联网+蔬菜电商APP、蔬菜及农产品网上交易平台、体验馆和采摘园等内容。“智慧菜篮子”平台采用“F2B2C”运营模式,自建冷链配送系统,解决了传统农产品“最后一公里”难题,提高了农民收入。

光网改造为大众创业助跑

菏泽市位于山东省西南部,农业人口占全市总人口的89.4%,在山东仍属经济欠发达地区。为了帮助菏泽尽快改变落后面貌,山东联通菏泽分公司积极推进宽带网络升级,于6月2日顺利建成全光网络,成为全省第一个全光网络市。

联通全光网建设有力推动了菏泽市电子商务的快速发展。位于菏泽市曹县县城东南15公里,地理位置偏僻的大集镇,如今在电子商务界名声大噪,成为全国有名的“淘宝之乡”。曹县大集镇农户大都从事加工制作演出服、戏装、舞蹈服等,全镇网店数量约1万家,2014年销售额超过5亿元。在该村的辐射带动下,周边村庄近万名村民从事服饰加工行业。孟庙村村民孟庆珍安装联通光网宽带12部,通过淘宝网,产品不仅在国内外畅销,一天的交易量500单左右,一年的营业额达到了700多万元。返乡创业人员的纷纷回归,使留守儿童、空巢老人等社会问题也得到了解决。

□ 本报记者 陈和利



图为山东联通济宁分公司光网改造现场

公司积极推进宽带网络升级,于6月2日顺利建成全光网络,成为全省第一个全光网络市。

联通全光网建设有力推动了菏泽市电子商务的快速发展。位于菏泽市曹县县城东南15公里,地理位置偏僻的大集镇,如今在电子商务界名声大噪,成为全国有名的“淘宝之乡”。曹县大集镇农户大都从事加工制作演出服、戏装、舞蹈服等,全镇网店数量约1万家,2014年销售额超过5亿元。在该村的辐射带动下,周边村庄近万名村民从事服饰加工行业。孟庙村村民孟庆珍安装联通光网宽带12部,通过淘宝网,产品不仅在国内外畅销,一天的交易量500单左右,一年的营业额达到了700多万元。返乡创业人员的纷纷回归,使留守儿童、空巢老人等社会问题也得到了解决。

联通光网改造给大集镇电子商务的发展注入了强大生机和活力,掀起了大众创业热潮。在曹县大集镇,约有2500多名外出务工人员及160多名大学生主动返乡创业。丁楼村金丽舞蹈服饰公司经理赵忠波从山东交通学院毕业后,也选择回乡自主创业,创建了自己的淘宝店,制作舞台演出服进行网络贸易,还聘请了8名大学毕业生,公司一天的交易量500单左右,一年的营业额达到了700多万元。返乡创业人员的纷纷回归,使留守儿童、空巢老人等社会问题也得到了解决。

互联网打通服务群众“最后一公里”

2014年以来,青岛联通全面启动以光纤到户

中国电信打造支撑“互联网+”产业生态圈

□ 本报记者 陈和利

此次“天翼4G+”的推出,是中国电信贯彻落实“提速降费”的又一举措,将进一步提高天翼移动网络速率,提升网络服务体验,助力“互联网+”行动计划全面实施。

“天翼终端交易会暨高峰论坛”前身为连续举办了六年的“天翼手机交易会暨移动互联网论坛”。经过六年多的发展,这一盛会获得巨大成功,成为全球规模最大、参与人数最多的手机交易会,为产业链上下游搭建了产品展示及交易平台,加强了产业链各合作伙伴的沟通合作,并从单纯的交易会发展成为集手机交易、新品展示、高峰论坛、沙龙等形式于一体的综合型行业盛会。

2015年,该盛会全面升级为“天翼终端交易会暨高峰论坛”,一方面主要产品形态从手机为主转变为囊括各类智能终端,另一方面兼顾交易和展览功能,为创新产品提供展示平台。在此次开幕式上的天翼终端采购签约环节,中国电信联合国代商、连锁企业与终端厂商签署天翼终端采购确认书,签约天翼智能手机总量达5500万部,签约金额达660亿元人民币。

三大展区看“互联网+”智能未来

今年3月,国家提出“互联网+”行动计划后,中国电信快速落实,于5月13日正式对外发布了《“互联网+”行动白皮书》。此次中国电信举办天翼终端交易会暨高峰论坛,并将主题定为“互联网+、智能为你而来”,标志着中国电信打造“互联网+”产业生态圈的重大战略布局正式步入行动阶段。

本届“天翼终端交易会暨高峰论坛”在新形式和内容上也不同于往届,展现出浓郁的“互联网+”特色,共

为目标的“岛城光网”建设,投入9亿元进行了两期“沃宽乡村”建设和城区光纤宽带建设,截至2015年6月底,基本实现了全光网络建设目标。改造完成后,城区宽带接入速率达到50M以上,农村达到20M以上。

依托联通高质量的体系,青岛市30多个政府部门、企事业单位开发、使用了40多种信息化应用产品。胶州服务型党建网的上线运行就是将政府为民办事的工作纳入到信息化互联网平台,通过形成多维度、多触点的平台化营销模式,初步实现党建信息化大平台带动交通、城建、安监等信息化小平台,探索信息化应用向深度拓展,实现了经济效益和社会效益双丰收。

“服务型党建”项目共由平台管理系统、门户网站系统、智慧党建手机客户端系统、数据交换四个子系统组成,系统性地融合了胶州党建网、民生365网和平安监控网三部分,让胶州市、市直单位(镇、办、直属企业)、社区、村四级网格党务工作者与群众紧密相连,实现了党委各级组织体系网格化、服务平台扁平化、运转流程闭环化、考评机制动态化。各级网格员可通过手机终端登录平台实现移动办公,随时随地反馈群众诉求、提报处理事项、承办各项任务。党建网还与胶州各使用单位实现数据互联,通过项目建设,实现数据共享,打造胶州市委云计算中心,有力推动了胶州智慧城市的建设脚步。

分为“智能终端”、“可穿戴设备及智能硬件”和“产业互联网”三大主题展区,更加突出智能、极速、互联、创新等“互联网+”元素。

智能终端展区将重点展示如芯片新技术、摄像头新技术、生物识别技术等具有科技前瞻性的科技产品;可穿戴设备及智能硬件展区重点展示无人机、虚拟现实、健康医疗、智能机器人、3D打印技术等多领域、多元化智能产品;产业互联网展区从“互联网+”和“参观受众”两个视角进行展示,包括悦me、智慧家庭、家居安防、车联网、云计算、大数据等内容。此外,展会还将整合移动互联网应用,为消费者打造“吃、喝、玩、乐、购”一站式移动互联网新体验。

天翼4G智能终端展示也备受关注。三星、酷派、联想等知名终端厂商展示了最新潮、最具特色的机型,涵盖高端明星机、中端精品机、千元智能机等整个产品线,其中不乏安全手机、视频手机等特色4G终端,这些特色4G终端时尚的产品设计、前沿的技术理念,以及独特的功能配置,赢得了现场观众的好评。

本届博览会期间还举办了“第七届智能终端及移动互联网产业高峰论坛”,中国电信集团公司董事长王晓初、Qualcomm公司董事长保罗·雅各布发表了主题演讲。此外,本次博览会期间还将举办“产业互联网”“新业态渠道发展论坛”“移动互联网 极客公园”“中国移动终端技术论坛”“2015智能穿戴设备与智能硬件产业论坛”“云和大数据服务全产业链”,以及“互联网工业时代”7个产业分论坛,共同研讨互联网飞速发展下的新趋势、新热点。

坚持“安全与发展并重,风险与收益并重”

吴文雄强调,互联网金融“良币”会逐渐被人们认识和接受,这也是互联网金融“良币”驱逐“劣币”的过程。

对于互联网金融行业中最棘手的风险控制,吴文雄介绍到,91金融更多是强调学习传统金融机构,借鉴他们在资金控制和风控方面的经验,从而形成了一套依托于云平台上大数据的沉淀和积累以及开放平台的自主开发优势,逐步形成了线上和线下(O2O)相结合的独特的风险控制体系。

未来91金融还将积极参与北京市打非“百千万宣传教育工程”,普及互联网金融知识,保护弱势群体,弘扬正能量,让骗子P2P平台在这个市场无法生存。

(向阳)

VR将现百亿美金公司

随着Oculus、三星、索尼等国外巨头纷纷推出自己的虚拟现实眼镜后,国内乐视、腾讯、小米也纷纷推出自己的虚拟现实计划。日前,暴风魔镜CEO冯鑫在出席2015MIIC移动互联网大会时,大胆预测未来两年VR行业将出现重要拐点,届时百亿美金公司的可能性凸显。

冯鑫认为第一个拐点在2015年第三季度,条件是目标“日活”达到10万。根据6月魔镜VR中国指数显示,目前暴风魔镜的“日活”已超2万。到10万人使用VR的时候,即最好的一款游戏单月收入可能到100万,VR里广告收益也能达到100万,这个关键的数量级会引发社会资源重新倒戈或者拐向这个方向。开发环境、运行环境更通畅,提供服务的人发现自己可以盈利,对于暴风魔镜来讲,App大于硬件,硬件开始多元化。

同时,VR行业也将产生重大变化。第一,VR公司,3—6个月投资价格增3倍。越往后发展会越快,由于中国手游这个行业有几千家手游厂商,能赚钱的不到10%,他们在找出口;第二,原互联网从业者倒戈。如果发现有一款VR游戏能够做到一个月100万的时候,以他们为代表的传统的互联网的从业者开始倒戈到VR从业者,不再局限于今天的发烧极客;第三,大平台战争开启。

第二个拐点是2016年第三季度,第一,中国或者全世界每天使用VR的人会有100万人,增值和广告月收入从100万变成1000万,VR一旦拿到钱以后,社会力量就会进来;第二,全面触及现有的互联网服务,60%以上传统互联网服务都被VR触及到了;第三,100亿美金公司的可能性凸显。

冯鑫认为对VR拐点的预测,方向一定是对的,唯一不同的就是将时间点从三、五年提前到了明年年底。

(向阳)

中兴携联通醉享品牌定位年轻市场

中兴通讯携手中国联通推出“中兴醉享”品牌手机,这款产品以快拍分享为最大亮点,也是一款千元级手机。

由于年轻人在智能手机的用户群中占有相当大的比重,针对他们的生活习惯与交流爱好定制一款产品,显然更容易被接受,快拍、生活Vlog、美拍、高速分享、社交互动无疑是年轻人购买手机最重要的考量因素,中兴醉享系列就应运而生。此前,中兴与中国联通在千元定制机方面取得了不小的成功。

中兴醉享遵循了中兴Q系列圆润的特点,中框融合弧度内收处理,该机还采用了鲜艳的5.0英寸显示屏、先进的全贴合锐利高清屏幕,将外置的触摸面板部件与液晶面板实现一体化,进一步压缩了显示屏厚度,令屏幕的色彩显示更为鲜活透亮,显示效果相比同价位产品更胜一筹。

配备1300万像素摄像头,500万像素的前置摄像头,广角自拍和美颜功能。醉享的最大亮点,当属极速拍照分享功能,快拍+分享一气呵成仅需8秒,相比普通手机从点亮屏幕到分享需要25秒的时间来说优势显而易见。

(安吉)

中搜发布云生态战略

7月2日,中搜网络在京发布云生态战略,由行业云、城市云、云商城、企业云组成的中搜生态云矩阵首次集体亮相。

中搜网络掌握着第三代搜索引擎技术、云计算平台等互联网核心技术,进入移动互联网时代,中搜建立起基于“信息+社区+电子商务”的中搜云生态系统,在这一生态系统中,所有的技术、用户、流量,中搜都与平台合作者进行共享。目前,中搜移动云平台已经拥有近3000多家传统企业的合作伙伴,包括昆仑决、华普亿方、东方美食等一批传统业态的企业依托中搜行业云平台迅速布局移动互联网,并快速成长。

发布同时,中搜网络与中国大型国有企业、国家装甲车辆研制生产骨干企业——中国北方车辆有限公司达成了意向协议,进军具有国际竞争力的汽车互联网市场领域,还与最大的商务智慧与管理经验传递电视栏目《前沿讲座》签订战略合作协议。此外,移动智慧城市则是中搜生态云另一项重要战略布局,而中搜情景电商的发布则是本次战略发布的最大亮点,中搜网络提出“开放情景电商”的模式——云商城。情景电商的最大优势是所见即所得,浏览即所购,让情景需求与消费无缝对接,无论对企业还是用户来说都意味着新的购物入口。中搜的另外一款重要产品“企业之窗”也同期上线,意在将企业内部管理、内部社区、企业外部展示、产品营销融为一体,助力中小企业在移动互联网加速发展。

(陈杰)

QQ携手高校搭建“智慧校园”

7月3日,腾讯QQ正式推出“互联网+教育”的智慧校园整体解决方案,并同北京邮电大学、同济大学、华南理工大学、大连理工大学、华东师范大学五所高校签署战略合作协议。未来腾讯QQ与各高校将会在教务管理移动化、校内消费数字化一体化、校园大数据挖掘与信息化建设等搭建“智慧校园”方面进行深度合作。

此次“腾讯QQ‘互联网+’教育服务战略”的提出使腾讯成为BAT三巨头中,首个在“互联网+”战略下与校园教育进行合作的企业。

目前,同QQ合作的五所高校已经实现了校园QQ公众号对外宣传、图书借阅查询、成绩查询、教室查询、校园卡充值等基础功能。之后,随着双方合作的深入,将会有更多功能出现,比如通过接入QQ的公众账号体系,学校可以进行教务移动化管理,同时校园公众号也是学校对外宣传的窗口,在招生宣传、校务传播上都可以作为校园的移动推广平台;通过QQ钱包,学生可以在移动端完成学费、宿舍水电费用的缴纳、校园卡的充值等,实现校内吃住住数字化一体化等功能。

北京邮电大学副校长杨扬表示,智慧校园需要社会与学校共同建设,腾讯提供最底层的通讯与支付能力,上层由学校根据自己的需求搭建个性化的应用,让QQ成为智慧校园的连接桥,一端连接学校,一端连接学生和教师,让学校的信息能够最快触达到广大师生。

未来,腾讯QQ智慧校园平台将对所有学校开放,学校可以在网络上提出申请,自主选择需要接入的功能模块,满足更多学校智慧校园个性化建设的需求。

(陈杰)

91金融支持打非让互联网金融“良币”驱逐“劣币”

日前,作为互联网金融安全的代表,91金融联合创始人吴文雄参加2015年北京市打击非法集资专项整治行动的“百千万宣传教育工程”社区行活动,进行互联网金融知识专项宣讲。

吴文雄指出,随着互联网技术的发展,非法集资有了新的手段,其中P2P网贷类案件呈爆发态势。吴文雄分析称,目前出现跑路的原因无非有两种,一种是因经营管理不善,资金链断裂,从而导致“被跑路”;另一种则是从起初就抱着诈骗的心态。

吴文雄表示,非法集资的P2P平台主要有三种表现形式,首先是资金池模式;其次是发布虚假信息向不特定人群募集资金用于其他投资;

最后是发布虚假高利借款信息,并通过“借新还旧”短期募集大量资金。

对于老百姓如何购买安全的金融产品,吴文雄提出关键三招,首先投资者要明确所购买产品的资金投向,尽量避免传统制造业、房产等受市场影响大的融资项目。其次,要特别谨慎年化收益超过15%的理财产品。最后,吴文雄特别提醒购买理财产品前要熟读产品说明书,明确产品的投资范围、风险收益特点、流动性等要素。

吴文雄认为,北京市打非“百千万宣传教育工程”将提升互联网金融知识的普及度,让金融消费者和用户的理性逐渐回归。与P2P相比,91金融是多元化、生态型的互联网金融服务平台,并且一直