

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

# 年度旗舰手机荣耀7亮相

□ 本报记者 刘燕



2015年6月30日,荣耀发布年度旗舰手机荣耀7,同时推出荣耀手环zero,以及蓝牙耳机“荣耀小哨”等新品。荣耀总裁赵明表示,荣耀7是一款“有点不同”的智能手机,它是迄今智能手机中最高度融入移动互联网世界的革命性产品。

荣耀7具有指关节触屏,带有柔光灯的800万像素前置相机,指纹识别2.0为业界首款无金属环按压式指纹识别方案,具有全球最快0.5秒解锁、一指支付、多手势随心触控等丰富功能。但荣耀7最引人瞩目之处还是其独创的“智灵”系统,以及由此所带来的对移动互联网应用体验的新颠覆。

荣耀7在手机左侧设计了“智灵”按键,整合互联网资源与服务,如长按智灵键,即可进入语音控制,实现发微信、微博、叫车、拨打电话、发信息,更能一键开启娱乐、出行、购物、地图等移动互联网服务;双击智灵键,用户即可进入情景智能中心。通过与各种手机APP的深度合作,荣耀7可帮助用户实时进行诸如主动提醒、行程助手、健康管理等。譬如它能够根据用户手机中的航班、高铁的短信信息,提前帮助叫出租车、规划行车路线、预定酒店等。

荣耀宣布,荣耀7将全面开放智灵接口,并启动1000万元的荣耀创新实验室基金,鼓励第三方开发者围绕“智灵+指纹”开发更多关于移动智能生活的创新应用。

作为继荣耀6、荣耀6Plus之后,荣耀又一款里程碑式的旗舰手机,荣耀7体现了荣耀品牌一直坚持的品牌哲学,即荣耀始终把产品作为根本出发点,专注于年轻人做互联网体验最好的手机,始终聚焦为消费者带来极致科技和极致品质的产品体验。

根据此前荣耀规划,2015年荣耀将实现4000万台销量、50亿美元销售额,即在2014年的业绩上再次翻一番。据荣耀公开的数字显示,荣耀2015年上半年全球销量近2000万台,达到去年全年水平;上半年荣耀品牌在74个全球市场累计实现了26亿美金的销售额,这意味着,荣耀2015年的半年时间就超过了其2014年全年销售额。不仅如此,荣耀品牌在互联网业务中也取得了令人瞩目的成绩。据统计,截至2015年5月,华为应用市场累计下载已超过100亿次,游戏中心月流水1.5亿元,去年12月刚推出的荣耀钱包月流水则已突破1.2亿元。

赵明表示,手机行业的竞争,其实就像长跑,目前的竞争才刚刚开始。荣耀的目标是飞向全球市场,要做务实前飞的一只互联网笨鸟,将荣耀的产品、中国创造的自信以及荣耀“勇敢做自己”的品牌理念,传递到全世界,在全球分享中国荣耀。

据介绍,荣耀接下来将进一步加大在全球市场的投入力度,如加大在德国、英国、法国等西欧国家以及日本市场,并抓住印度、印尼、俄罗斯等新兴市场,进军拉美、中东等价值区域。

作为全球互联网手机领导品牌,荣耀一直备受用户和行业关注,它所倡导的“勇敢做自己”的理念以及此前赵明所提出的“笨鸟不等风”的企业理念,在消费者和行业中都引起了强烈共鸣。

## 神马重构搜索生态

□ 本报记者 刘燕

7月3日,神马搜索总裁梁捷在2015移动互联网创新大会上表示,神马搜索已稳固了移动搜索第二的位置,未来将以生态共赢为突破口,联合手机厂商和应用开发商一起重构搜索生态。

神马搜索的定位是做信息和服务的“交换机”。梁捷说:“移动搜索走到今天显著区别于传统搜索,呈现出场景化、高质量、时效性、个性化的特征,需要更多的行业服务者、生产者共同提供服务。神马在过去一年多的时间里面做得最多事情,就是跟我们的合作伙伴进行连接。”

神马希望通过开放策略,利用神马搜索技术和阿里大数据的优势,让手机厂商和应用开发商一起参与到新的移动搜索场景中。目前,手机厂商已经成了移动搜索发展的渠道新力量,神马已与小米、魅族、华为等多家手机厂商达成战略合作,成为魅族MX5、小米Note、华为P8等热门机型的内置搜索。

与手机厂商的合作,是神马在智能硬件领域协同创新的第一步。随着智能硬件的崛起,语音控制、语音搜索将成为智能硬件的标配,这也使梁捷视为搜索的新机会。此前,神马分别与云之声和阿里云在语音搜索上达成战略合作,并推出了自己的语音搜索产品。

2014年4月,UC宣布旗下潜行四年的移动搜索业务,在整合阿里巴巴“一搜”团队后,以神马为新品牌发布。6月,UC与阿里巴巴全面融合,神马搜索成为阿里巴巴的全资品牌。依托UC浏览器和阿里系的资源优势,神马搜索过去一年快速成长,据国内权威流量统计机构CNZZ数据中心数据显示,2015年3月,神马移动搜索份额达13.35%,紧随百度其后稳居第二。

## 蚂蚁金服完成首轮融资

7月3日,蚂蚁金融服务集团宣布已完成首轮融资,包括全国社保基金等在内的国内优质投资者成为蚂蚁金服股东。蚂蚁金服的现有股东中,除了社保基金这样的机构,还有国内大型保险公司以及包括虞锋在内的国内著名投资人。而作为员工持股40%的其中一部分,阿里巴巴集团董事局主席马云在蚂蚁金服的持股比例,不会超过其在阿里巴巴集团的持股比例。

创立于2014年10月的蚂蚁金服已经通过电商行业的支付宝,成为一个覆盖支付、理财、保险、小微贷款、信用等金融服务业务,以数据、技术和渠道为核心的互联网金融引擎。最新数据显示,蚂蚁金服的年度活跃用户已经超过4亿,并且其中移动端用户占比已经超过80%,理财用户超过2亿。

蚂蚁金服利用互联网技术和思想,发挥出互联网金融引擎的作用,打造出一个涵盖众多伙伴的互联网金融新生态。蚂蚁金服总裁井贤栋表示,感谢所有投资者以及所有生态伙伴的信任,并将不负所托,让蚂蚁金服成为真正意义的“国民企业”。

(陈杰)

## 2015艺术互联网大会8月将开

2015年艺术互联网大会在中国北京举行。此次汇聚艺术家、收藏家、企业负责人、协会负责人以及文交所、艺术金融、投资等领域内专业人士,直击政策红利,深入探讨和研究艺术互联网的发展和契机。

大会主办方介绍,在“互联网+”“股权投资”“大众创业、万众创新”等一连串产业政策的推动下,我国艺术互联网产业将会出现又一个发展高潮,将会成为21世纪艺术产业发展的强大驱动力,不容小觑。

据了解,大会组委会从去年大会召开时起就开始布局城市联盟,如今政策东风一到,马上按计划启动众创平台,让每个会员有机会参与其中,拥有原始股权。此举已受到业内人士的普遍称赞。

(杰闻)

## 新技术助快递分拣和派送更智能

“邮件路径信息的确定方法及装置”获得中国国家知识产权局的授予发明专利通知书,该专利采用便于计算机处理的经纬度定位邮件位置,可以实现邮件的彻底自动分拣和派送的智能化。

数据显示,2014年中国快递业务量达到140亿件,超越美国、日本成为世界第一大国。但是,中国快递企业与美国UPS、FedEx等世界性公司相比,在信息化、自动化方面存在较大差距,需要打造核心竞争力才能赶超领军企业。

当下,全球范围内的邮寄方法仍然是填写地址或邮政编码,这些方法也影响着邮件传递的效率。一方面,即便用四级或五级地址结构,维护一个巨量地址数据库的困难,将导致邮件分拣不能自动到派送员这一级;另一方面,由于不是所有的邮寄地址都能由计算机系统转换为经纬度坐标,那么派送路线的生成、邮件的排序也就不能智能化。

随着移动互联网的快速发展,用手机APP的GPS等方式获取、登记经纬度已然非常简单。依据邮件路径信息的确定方法及装置,计算机系统根据收件人登记的经纬度和经纬度表示的快递员作业范围等数据,计算从收件员到派送员的邮件路径,在邮件路径中的各分拆点就可扫描为邮件配置的条码完成全机械化分拣;有了派送范围内所有邮件经纬度的标注,派送员便不需要记忆大量街道、楼宇的名称和位置,派送路线、序号的生成便能自动化。

借助经纬度的全球通用性、恒定性以及专利方法的标准性、统一性,如果搭建一个专门的“云平台”,快递员和收件人之间用平台中的手机APP相互报告和查询位置,便捷地沟通。同时,通过平台计算的分拆数据、派送数据和整合所有邮件路径信息生成的运输计划数据,可迅速帮助快递企业提升效率打造核心竞争力。可以想像,面对全球每年千亿级数量的包裹,相比传统方法,新的专利技术在快递分拣和派送上能节省的成本将是多么可观的一个数字。

(杰闻)

# 互联网金融应该更有温度

□ 陈杰

互联网金融行业当下早已成蓬勃之势,但行业发展则一边是火一边是冰的两极分化。以阿里金融、京东金融为首的互联网金融消费金融大佬们带动了整个行业快速发展,以普惠之态服务广大草根消费者;另一边则是每天都有或资金链断裂或创始人或团队携款“跑路”的P2P信贷理财公司。这种行业太过极端发展的程度多少让人们有些看不懂,其结果就是让很多人望而生畏并敬而远之。

显然,整个互联网金融行业需要一种更为温和的发展模式,让整个行业别太激进也别太冷酷,有一种暖暖的温度。在这一点上,专注垂直、服务“草根”,从而做到小而美的中小型互联网金融企业更有优势,也能活得更长些。前几天采访了放心贷创始人沈健,这家专注于不动产租赁这一细分领域的互联网金融公司就给人这么一种感觉。

互联网金融行业的本质是金融,谈到金融,大家的第一反应都是数字、钱和收益。但沈健则将放心贷品牌定位在互联网金融服务的基础上,专

注于二线城市“漂”着的草根们租房这一刚需上,能够更有温度,更有人情味地帮初入职场的新生们解决最基本的住宿问题,同时让平台上的投资人获得不错的投资收益。

不难发现,放心贷在设计产品时都是经过对身边金融需求的细心观察和全面调研,了解细分人群的具体需求之后才做的。其房租宝这款产品最初就是为了在大城市刚毕业要步入职场的人群设计的。了解这部分人群没有太多积蓄,但又在大城市就业租房的刚性需求,初期租房需要一次性拿出一大笔钱,对他们而言这款产品应该是很切实的帮助。

除此之外,这种温度也体现在贷款利率方面,这也是中小的互联网金融企业才有的优势,用沈健的话就是“我们并没打算通过房租宝作为平台的盈利主体,放心贷做房租宝的意义其一是为了完善我们自身的产业闭环,简化申请流程、低费率服务用户则是为了让这种行有温暖人心的温度,而现在

随时随地移动课堂

三星Galaxy Tab A with S Pen主打“神笔教育”

至轻机身和可扩展海量存储

随时随地移动课堂

# 三星Galaxy Tab A with S Pen主打“神笔教育”

随着移动互联网的高速发展,教育行业对掌上智能产品不断提出新的需求——更便利、更通用、更高效。针对于此,三星电子近日推出了一款极为适合教育行业的平板电脑Galaxy Tab A with S Pen。

## 流畅自然的真实书写

由于电子书包、智能教室不断发展的需求,电子手写功能在教育行业的引入也越来越迫切,因为这可以让孩子们在学习过程中即获得了高效的智能化学学习,又不浪费对传统书写的练习。

Galaxy Tab A with S Pen所具备的S Pen手写笔采用了更优于电阻、电容的电感笔技术,这一尖端科技让笔头精度更高更灵敏,使S Pen的笔触跟随着笔尖以媲美真实的书写触感。更重的一点,就算将手按在屏幕上,Galaxy Tab A with S Pen也会优先识别笔头,防止发生误触误划的情况。三星为S Pen赋予了强大的辅助功能,孩子们可以通过美工笔功能轻松写出独具个性的艺术字,极大提升对书写的兴趣。除了书写功能,Galaxy Tab A with S Pen还具备配合S Pen使用的独有软件S Planner日程管理功能,无论是日程选择、记录还是管理都可以用S Pen去操作与书写,给孩子们培养一个有条理、有计划的良好习惯。

## 打造移动图书馆

时代在改变,社会在变化。教育行业不再只重视应试,也同样把目光放在素质教育上,并希望能把“下一代”培养成“德智体美劳”全面发展的人才。正

# 大数据分析助安联全球救援更迅速

2015年7月6日,安联全球救援在北京庆祝在华第500万个成功道路救援案例诞生。

现代化信息资源管理库的建设,使安联全球救援能够在第一时间内系统科学的分析救援数据,合理调配救援资源,并在最短时间通知相关部门展开对应的援助。第500万个救援案例涉及到的客户黎先生来自广州。2015年6月1日凌晨,驾驶福特汽车的黎先生在行驶过程中车子突然发生故障,黎先生随即拨打了安联全球救援呼叫中心的电话,提出需要道路救援服务。成为安联全球救援在中国开展业务12年里实施的第500万个成

功道路救援案例。

自2003年进驻中国市场,并在北京成立在华第一家外商独资救援公司,安联全球救援已在中国走过了整整12年。通过专业的道路救援服务,如今已经成为中国市场道路救援服务的领军企业。在过去的12年里,安联全球救援投入了大量资金和资源在全国范围内建立专业服务网络,并分别在北京和成都设立运营中心,其网络覆盖全国1762个城市,平均服务到达时间为39分钟。

据安联全球救援中国及北亚区首席执行官Christophe Aniel介绍,安联超过95%以上的业务收



因此,学习环境也不再只是局限于教室,户外更能让孩子放松身心,培养创造力。

Galaxy Tab A with S Pen搭载了业界极为优秀的处理器,其领先的基带技术支持所有运营商的2G、3G、4G移动网络,随时随刻畅享极速互联,解决孩子随时而来的疑问,成为提升素质教育的绝佳助手。作为一款全网制式可通话平板电脑,Galaxy Tab A with S Pen可以满足孩子突如其来的好奇心,就算在户外有问题,也可与老师电话沟通,或者随时随地享受4G互联,随时与全世界交流。更值得一提的是,Galaxy Tab A with S Pen通过极其丰富的在线应用教学内容,让学习摆脱枯燥,变得更为轻松趣味。

(安吉)

人来自于B2B模式,三大业务支柱中,第一是道路救援,道路救援和医疗援助紧密结合在一起。第二大业务支柱是旅游娱乐行业,主要提供旅游保险还有救援服务。第三块是刚刚起步的健康管理方案。

Christophe Aniel说:“10年之前中国用户对道路救援服务的质量期望非常低,这个服务在中国甚至是一片空白。如今我们已经建立了一个覆盖中国,由16000多名服务供应商打造的一个服务网络,这些服务供应商是我们非常重要的一个。”

(刘燕)

## 滴滴打车将推“拼车”服务

针对滴滴“拼出租车”产品将上线传闻,日前滴滴回应称正在内测一个“合乘拼车”系统。届时出租车、快车、专车上的每一个座位都将成为一个独立的可售资源,乘客可以享受动态的合乘车费折扣。

以后乘客可以在滴滴打车App内,出租车、专车和快车的二级菜单中看到“拼车”的按钮。乘客选择愿意拼车并且输入拼车人数后,在发出订单时,系统会自动为其寻找顺路拼友。找到“拼友”后,系统会自动将合适的订单拼在一起推送给愿意接单司机。滴滴打车App则会为拼车乘客分别计费,司机收入则为所乘拼车乘客支付车费之和。合乘的两位乘客所支付的合乘车费则可以享受到一定的折扣价。至于具体的折扣价是多少,滴滴打车方面称尚未有相关细则,但表示会通过合乘的人数、打车的的时间、线路等因素计算出来。

随着城市人口增长以及交通需求的上升,“拼车”不失为一种能将有资源高效利用,从而缓解出行困难的良方。

## “老赖”线上线下将无处藏身

近日,芝麻信用和最高人民法院实现专线连接,实时更新“老赖”(失信被执行)人数据,直接扣减老赖芝麻信用分,并在支付宝、淘宝、天猫、蚂蚁小贷和租房、租车、相亲等芝麻信用应用平台约束“老赖”行为,线上线下联合惩戒老赖:限制老赖在阿里旅行预订机票、酒店;限制老赖在蚂蚁小贷、网商银行申请贷款;并将限制老赖在淘宝、天猫进行奢侈品交易,加大老赖在生活类场景应用中的惩戒力度,让老赖处处受限,躲无可躲。

芝麻信用分是国内第一个人信用分,已合作伙伴建立了广泛深入的数据合作关系,不断丰富修正数据,让芝麻分更准确地反应用户的信用状况。最高法联手芝麻信用让老赖无处可躲,一方面体现了最高人民法院对芝麻信用的认可,另一方面也是芝麻信用在引入外部数据源上的重要动作。

在一个诚信社会里,守信的人会因为信用好而处处享受便利,不守信的人则可能因此而处处碰壁。对于每个人来说,信用就像是眼睛,点滴珍贵在积累。芝麻信用希望通过与全社会的协作,让守信成为每个人的习惯,让人们感知到信用带来的便利。

“信用是财富”不应该是句空话。