

# 讲述3000万司机的故事

## “寻找中国好司机”活动在京启动

### ■ 数字车市

#### 8.8万辆

中国汽车流通协会进口车专业委员会对2015年上半年的进口汽车市场做了分析,数据显示,2015年上半年进口车数量累计同比下滑22.3%;进口乘用车8.8万辆,同比下滑30.3%,SUV车型主体地位稳定,占比64.9%。从进口车结构来看,其趋势继续向小排量倾斜,3.0升以下车型的份额5月和1—5月分别为94.1%和93.7%。值得注意的是,进口车的总体市场平均优惠8万元,环比增长了0.6%。

#### 47万辆

截至今年五月底,长安自主品牌乘用车累计销量突破47万辆,同比增长50.2%。长安汽车股份有限公司负责人透露,2016年长安乘用车在SUV、轿车领域都有新品。此外,长安还将加大经销商布局,未来一年多将增加300多家,2016年底前预计达到1000多家。

#### 3.8万辆

据广州国民经济和社会发展统计公报,2014年广州共生产出197.39万辆汽车(其中轿车152.92万辆),比上年增长9.3%。这意味着,去年平均每分钟就有3.8辆汽车从广州的汽车制造车间下线。

从横向往,中国汽车工业协会发布的数据显示,2014年我国生产汽车2372.29万辆,那么广州汽车产量占全国产量的8.3%。再从纵向看,2005年广州的汽车产量就只有41.35万辆,短短十年内,年产量增加156.04万辆,增幅高达377.4%。

#### 46520辆

2015年6月份,沃尔沃汽车集团全球零售销量为46520辆,较2014年6月份的43132辆,同比增长7.9%。2015年上半年,沃尔沃全球零售销量232284辆,去年同期229013辆,同比提升1.4%。

#### 73381辆

2015年6月份,本田在中国总计销售了73381辆国产车,较之2014年6月份的58192辆,同比大幅攀升26.1%。两家合资企业中,广汽本田涨势更高,6月销量从32896辆同比激增37.3%至45153辆,东风本田也实现两位数比例增长,从25296辆同比攀升11.6%至28228辆,均创下历年6月份最好成绩。

#### 442631辆

据日本共同社消息,日前,日本汽车销售协会联合会和全国微型车协会联合会发布的数据显示,6月份国内新车销量(含微型车)为442631辆,比去年同期减少2.2%,连续6个月同比下滑。

据介绍,日本6月份新车销量的降幅比5月的7.6%有所收窄。整体销量减少的主要原因是4月上调车税的微型车在销售方面陷入苦战。

#### 28%

瑞典两大保险公司在关于交通事故索赔的权威调查研究显示,搭载City Safety城市安全系统的沃尔沃汽车,可将交通事故数量减少28%。这项调查覆盖占全瑞典市场份额四分之一的沃尔沃汽车并采集16万辆事故车辆数据作为研究基础。

#### 4000万辆

据悉,截至5月底,全球因高田气囊问题召回车型达到4000万辆,日系车企占约78%,美系占比约10.8%,德系占比约6%。

#### 5万元

自7月1日起,奇瑞捷豹路虎揽胜极光下调指导价,最高降幅达到5万元。官方降价后,国产极光的官方指导价调整至39.8万元—55.2万元。今年2月,国产极光正式上市,共推出四款车型,官方指导价格为44.8万元—58.28万元。

#### 108个

截至工信部第273批公告,中国重汽集团济南卡车股份有限公司、济宁商用车有限公司累计申报国五排放二类底盘公告70个,在全国总质量12吨及以上的国五排放二类底盘公告中占34%,位列第一;累计申报国五排放整车公告108个(含半挂牵引车),不仅数量多,覆盖范围也非常广。

科技日报讯(记者何晓亮)“寻找中国好司机”活动近日在中国职工之家正式启动。该活动由方得网联合国内主流平面与网络媒体共同举办,旨在展现中国3000万司机与车的故事,铺设一条属于司机的“星光大道”。参与活动的包括上汽乘用车、福田汽车、宇通客车、中通客车、中国重汽、陕西重汽等主流汽车企业与经销商。

据主办方介绍,我国有3000万职业司机,却没有一个平台讲述司机的故事。“寻找中国好司机”活动就是要展现司机与车的故事,铺设一条属于司机的星光大道。“寻找中国好司机,就是要倡导和传播文明行车、安全驾驶的理念;展现中国司机勤劳勇敢、正义善良的特征,展现平民百姓的中国梦;寻找安全高效、节能减排的典范,传播节能减排的技巧,让我们的天空更蓝。寻找中国好司机,就是要给中国的司机一个舞台,让中国的司机有展示自己的舞台!”“寻找中国好司机”活动组委会秘书长姚蔚说。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬在启动仪式现场表示,中国已经是全球最大的汽车制造基地,中国正在从汽车大国向汽车强国迈进,在汽车产业发展过程中,有了车,需要人来使用;有了好的汽车产业,也要有好的汽车社会。汽车社会建设就需要好司机,需要大家适应汽车社会,享受汽车文明,需要大家文明、安全的驾驶。“寻找中国好司机”,无论从汽车产业发展还是汽车社会建设而言都具有重要的意义。

中国道路运输协会名誉会长姚明德表示,汽车司机这个职业是一个平凡而伟大,辛苦但又光荣的职业,司机更是运输业的基础。“姚明德在发言中谈到,“全国目前有1450万辆货车,137万辆出租车,85万辆客车和53万公交车,专业司机有2000多万名。此外,邮政、环卫、环卫、矿山机械、港口牵引车司机有近800万名。也就是说,中国专业司机队伍就有3000万名,这些司机中不乏伟大的人物和感人的事迹,值得我们学习和推广。这次方得网联合其他媒体发起“寻找中国好司机”这样一个民间公益性活动,为



们司机朋友提供了很好的专业性平台。

来自红运运输公司的司机傅隋永强在启动仪式上表示,作为一名职业司机,整

天在路上奔波,从来也没有想到能有展示自己风貌的舞台。他感谢“寻找中国好司机”让职业司机能够有机会展示自己的故事。

### 商务部:汽车进口不会零关税

日前,商务部澄清网上传言,汽车进口不会零关税。

网上传言举例说,根据排量 and 配置不同,宝马X6的国内报价为86万元至216万元,海外报价折合人民币39万元至54万元;奔驰S550国内报价为164万元至300万元,海外则为66万元至80万元;路虎揽胜5.0的国内报价为149万元至339万元,海外则为64万元至84万元。寄望于国内国际市场同价的心理,让不少消费者情愿等上几个月再出手买进口车。

对此,商务部新闻发言人沈丹阳指出,中国绝大部分进口产品的降税承诺在2005年1月1日已经执行到位,到2010年1月1日,所有进口产品的降税承诺已经履行完毕。

谣言从何起?华东政法大学副教授彭淑在接受媒体采访时表示,当年美国贸易代表办公室和商务部向WTO提交了一个方案,建议所有成员国到2015年之前取消所有工业品和消费品的关税,实现贸易的零关税。但该方案并没有最终达成,这或许是误解的由来。

而对于此次零关税乌龙,中国汽车工业协会副秘书长贾新光认为,打破进口汽车高价局面,除了整顿销售渠道外,还应从调整进口车关税结构、引导消费者理性消费这两方面着手。

### 北京:官方微信“北京交通”上线

7月2日,北京市交通委官方微信“北京交通”上线,市民可查路况、公交、地铁、省际客运等出行信息。此外,市民还可以在此查询摇号是否中签;停车场是否是正规停车场等交通信息。

北京交通微信界面,市民不仅可以查询路况、公交、地铁、公共自行车、省际客运等出行信息,还可以便捷查询小客车指标、备案停车场、占道停车收费员、出租车驾驶员、出租车信息等与市民关系密切的交通信息。

早在2011年,市交通委在全市率先开通政务微博@交通北京,拥有粉丝330万。这是在此基础上,打造交通信息“互联网+”的政务服务模式。

目前,“北京交通”官方微信主打“交通资讯”“交通出行”“便捷查询”三大服务板块,共13个子栏目。预计今年年底,市交通委还将推出北京交通手机客户端。

### 上海:买车前须装好充电桩

7月1日起,《上海市电动汽车充电设施建设管理暂行规定》(以下简称《暂行规定》)正式开始实施。规定要求,电动汽车生产企业对充电设施建设维护负有主体责任,应将充电设施建设维护纳入其销售服务体系,与私人用户签订销售车辆合同之前,必须自行或委托充电设施建设企业为用户在住宅小区或办公场所落实一处自用或专用充电设施。

然而,尽管充电桩新规的出台,明确了车企、物业、车主等各方的权利和义务,但在停车资源日益紧张的住宅小区和单位办公楼,很多都无法安装充电桩,这让一些原本想要购买新能源汽车的车主,在无奈之下只能放弃。一些新能源汽车的销售企业也坦言,充电桩新规在短期内将影响到新能源汽车的销量,不过从长期来看,有利于促进电动汽车充电的设施建设和有序发展。

### ■ 谈车论道

## 减排承诺是给自己一个绿色机遇

□ 何晓亮

我国近日向联合国提交了应对气候变化国家自主贡献文件(强化应对气候变化行动——中国国家自主贡献)。文件明确了中国自己到2030年的减排目标。具体为:二氧化碳排放2030年左右达到峰值并争取尽早达峰;单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%至65%,非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右,森林蓄积量比2005年增加45亿立方米左右。

这意味着什么呢?很简单,想赚钱的各位,如果实在受不了股市大屏幕上的“绿”,那就赶紧抽身,去搞搞真正的绿色产业吧。

作为一个负责任的大国,既然向世界提交了盖着国印的白纸黑字,自然就必须把承诺兑现为现实。这一点在文件中说得明白:“为实现上述目标,中国将在已采取行动的基础上,在国家战略、区域战略、能源体系、产业体系、建筑交通、森林碳汇、生活方式、适应能力、低碳发展模式、科技支撑、资金支持、碳交易市场、统计核算体系、社会参与、国际合作等15个方面持续不断地做出努力”。未来15年,这个国家和政府要干什么,怎么干,干到啥程度,一纸文件写得一目了然,不需要任何“砖家”来为你解读。

不过话说回来,目标和计划再好,终究要落到具体的途径上。就当前整体经济的能源消耗总量与水平来说,除了拿出远远超过此前的支持力度,去大力发展新能源和节能环保产业,别无二法。森林蓄积量增加45亿立方米貌似轻松,但单位GDP二氧化碳排放比2005年下降60%至65%,非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右,真不是嘴上说说那么简单。

制造业需要改造和升级,全民的节约意识依然淡薄,更不用说汽车的增长还远未达到饱和,……哪一项的解决都需要长期规划,心急不得,并且这些本质上都属于“节流”。要改变以煤炭为主的能源结构,摆脱对石油进口的依赖,满足社会生产和人民生活不断增长的能源需求,“节流”之外,还得“开源”。

所以,过去这么些年来发展始终差强人意的光伏、风电、生物质等新能源,将迎来大翻身。以光伏为例,在中央连续不断的政策支持下,在一票否决的减排任务考核下,各级政府已经纷纷把发展光伏太阳能,从以往不紧不慢的边缘事项,提升到执政的首要任务之一。而随着补贴政策的稳定与准时兑付,正有越来越多的拥有屋顶资源的企事业单位和个人,加入到发展分

布式的队伍中。曾经的投融资瓶颈,在互联网+到来后,又有了更多的解决办法。陷入低谷许久光伏制造业,也终于逐渐迎来了复苏。

可以说,一诺千金的减排承诺,是我们自愿承担的一项艰巨任务,换来的则是实现经济结构调整与可持续发展的机遇。其实现放眼看世界,与欧美等发达国家相比,我们在新能源领域,尤其是商业化应用与普及上,都已经被落下很远。外国居民业已司空见惯的光伏系统,国内才刚刚开始B2C的科普启蒙。但是,这些暂时的差距并不能决定什么。巨大的市场潜力,是中国新能源必定屹立世界前列的根本保证。这个崛起过程不仅仅只属于政府与企业,它需要每个人的了解与参与。为了一个光明的未来,让我们所有人一起拥抱绿色!

### 聚焦发展热点和趋势

## 首届中国汽车智能化峰会10月在青岛举行



科技日报讯(记者陆鸣)近日,“2015中国汽车智能化峰会”暨首届中国汽车智能化峰会新闻发布会在中国汽车技术研究中心召开。中国汽车技术研究中心主任赵航、青岛即墨市市长郑德雁等领导参加了新闻发布会。会上,赵航宣布以“汽车智能化变革”为年度主题的“2015中国汽车智能化峰会”将于今年10月14日—16日在青岛即墨举行。

赵航表示,随着科技发展的日新月异,智能技术与互联网技术正在重新定义汽车,对汽车产业的影响不断深入,汽车智能化逐渐成为汽车产业发展的主要方向之一。聚焦汽车智能化这一行业发展热点和趋势,中国汽车技术研究中心与青岛汽车产业新城管理委员会联合主办“中国汽车智能化峰会”。峰会旨在创建国内一流、极具影响力的

重要产业发展及技术交流发布平台,为行业和企业规划发展路线、加强技术储备、优化产品布局等提供科学有效的发展建议。

发布会上,即墨市市长郑德雁表示,即墨具有发展汽车产业得天独厚的区位优势、交通、载体等全方位优势,形成了较为完整的产业链条,汽车产业已经成为即墨工业领域的支柱性产业。此次峰会是“中国汽车智能化峰会”的首届会议,未来即墨市与中国汽车技术研究中心还将继续携手共同谋划汽车智能化发展的美好蓝图,努力建设成为山东半岛蓝色经济圈的国际汽车城和沿黄流域汽车产业集群的龙头。发布会上,两大主办方签署了《中国汽车智能化峰会合作框架协议》、《2015中国汽车智能化峰会合作协议》。

## 巴西汽车市场陷入低迷

### 中国自主品牌表现活跃

继4月销量下滑后,巴西车市又传来不好的消息。今年5月,巴西汽车产销量跌幅均在20%以上。巴西汽车制造商协会(Anfavea)预计,今年巴西汽车业前景不佳,产销量可能会进入1998年以来的最低点。这将严重影响各大车企今年在巴西的盈利,尤其是在巴西市排行前四的非亚特克莱斯勒(简称“菲克”)、大众、通用、福特,都可能会

受到冲击。巴西汽车制造商协会日前公布数据称,今年5月,巴西汽车产量为21万辆,同比下降25.3%,环比下降3.4%;今年前5个月,巴西汽车总产量为109万辆,与去年同期相比下降19.1%。与此同时,巴西汽车经销商联合会(Fenabrade)公布的数据显示,今年5月,巴西汽车销量为21.3万辆,同比下降

27.5%;今年前5个月,巴西汽车累计销量为110万辆,与去年同期相比下降21%。

巴西汽车制造商协会预测,今年巴西汽车销量将下滑21%,汽车产量将下降18%。这一预测比该协会上个月做出的预测要严重得多,当时该协会预测今年巴西汽车销量将下降13%,汽车产量下降10%。

不过,汽车出口量的增长是让人振奋的

消息。根据巴西汽车制造商协会统计数据,今年5月,共有4.08万辆汽车从巴西出口至海外,同比增长16.5%,环比增长率则高达41.7%。今年前5个月,巴西汽车出口量为14.93万辆,同比增长3%。

值得一提的是,中国自主品牌同样活跃在巴西市上,包括细分领域的新能源汽车市场。6月20日,比亚迪在巴西迎来了中国科技部部长万钢的到访。此次万钢重点考察了比亚迪纯电动大巴及纯电动出租车在当地的运行情况。据介绍,比亚迪为巴西市场打造了校园纯电动巴士,旗下纯电动出租车e6也已在坎皮纳斯市投入运行。

番禺、长沙能源互联网项目总装机容量,将达到1.2GW。

广汽商贸集团总经理蒋华表示,广汽集团是个具有高度社会责任意识的企业,一直致力于与用户一起,为改善环境、清洁生产做贡献。商贸集团拥有大量的屋顶,具有开发光伏的良好条件。此次与电阳国际的合作,是整体框架性合作,是希望借助电阳国际新的商业模式,在安全、高效的前提下,探索汽车商贸物流系统绿色清洁发展的新途径。

## 广汽将打造光伏绿色仓储物流系统

日前,广汽商贸集团与电阳国际新能源技术服务(北京)有限公司签署战略合作协议。广汽商贸将委托电阳国际,协助其在短期内,打造我国领先的绿色仓储物流系统,首期分布式屋顶仓储项目,将于近期启动。

据了解,电阳国际是专业从事新能源开发解决方案服务的能源互联网平台商,

其开发的“中国能源互联网解决方案”,已经在多个地区开始试点。广汽是我国五大汽车企业之一,2014年汽车销量近120万辆。广汽商贸集团拥有国际一流的汽车商贸物流系统。据电阳国际董事长兼CEO林玉介绍,此次双方战略合作协议的主要内容,是电阳国际以全新的商业模式,按照

能源互联网的总体思路,帮助广汽商贸物流系统建设屋顶分布式光伏发电项目。根据规划,首期项目将在广汽商贸物流系统的番禺、长沙仓库厂房启动,预计2016年初并网发电。根据规划,在未来两年内,广汽商贸集团屋顶光伏发电将达到150MW;考虑到区域同类项目开发的巨大潜力,未来