

新闻热线:010-58884092

E-mail:max@stdaily.com

■ 责编 马霞 张琦 李建荣

申请专利无关紧要? 有好政策但却“推不开”?

## 创新驱动时代,为什么“70%的企业没有专利”

□ 本报记者 王延斌

## ■ 创新行动派

“我们周围有一堆企业没有专利,但他们的产品该怎么卖还怎么卖。”记者近日在山东某企业采访时,公司技术总监的话让人吃惊。

但他的话并不是空穴来风。“根据我们的调研,济南市大约有70%的企业没有专利。”济南市知识产权部门给出的这个数据,指向的事实是:如果按照《2013年第3季度济南市企业数据报告》提供的数据,济南市企业总数为15万多家,它的70%,也就是有10.5万家企业没有专利。

在创新驱动时代,“没有创新,企业便失去了发展动力;企业的自主知识产权如得不到保护就会被复制,创新产品就会失去市场竞争力”,这句话看似已形成“共识”,但为什么这么多企业不申请专利?

## 申请专利无关紧要?

“申请专利?他们认为这无关紧要。”

山东硕力公司周围聚集着一大批小企业,公司副总经理张荣泉认为,这些大部分集中在传统制造领域内的企业并没有强烈的专利意识,“他们的产品有需求,虽说不是供不应求,但也不愁卖,自然对专利不感冒。”

一家不愿具名的济南高新区某企业负责人表示:“大家说,不申请专利会让企业丧失竞争力;但我认为,在现在的专利环境下,申请专利也可能让企业丧失竞争力。”他举到可口可乐的例子,“可口可乐不申请专利,是因为它需要利用商业机密的原则来保密配方。专利是需要公布技术原理的,等于是公示技术,无法起到商业保密的作用。作为可口可乐的企业便面临着“山寨货”的围攻——他们企业辛辛苦苦自主研发的国内领先的产品,现在一些地方都出现了“冒牌货”,这让他们头疼。但张认为,真正让企业没有迈出那一步的是市场,“对用户来说,价廉物美是第一位的,至于有没有专利,谁管呢?”

根据记者的调研,山东省没有申请专利的部分企业呈现出两点特征:一是小,二是逼布传统领域。这对应着济南市知识产权部门有关负责人的话:“中小企业占本地企业的大多数,且集中在传统领域,他们的专利意识很薄弱。”

## 有政策为何“推不开”?

彼岸电力是从济南高新区孵化出来的科技型企业,他们研发的特高压输电线路,市场潜力巨大,但因为前期大量的研发投入,在筹建新厂房时,企业面临巨大的资金缺口。为鼓励企业申请专利,国家出台了一系列政策支持企业,比如专利贷款,是国家支持专利企业的好政策,但在实际落地过程中,并不容易。“经科技部门介绍,该公司以专利抵押,获得银行1000万的贷款。”这则新闻出现在当地党报上作为“专利抵押贷款”的典型。但记者跟该企业负责人聊天时却得到了不同的答案:“没那么简单。”

原来,企业能获得贷款,“专利抵押”只是表面文章,给银行放款底气的是该企业的有形资产能力。“我们的产品就放在那里,银行也来看过,但这些产品即使得到了院士的认可也没有打动他们,为什么?银行里哪有懂技术、懂市场的人?他们怎么能看到专利背后巨大的市场?”我们也向他们提及省里支

持专利贷款的有关政策,但他们表示:是有政策,但在我这里不行。”该企业最终依靠企业的有形资产“解了围”。

常年跑知识产权部门的《济南日报》记者许凯采访过多家银行,他道出了银行的苦衷:“知识产权这东西本身是一个无形资产,它不如有形资产可靠。首先,知识产权究竟值多少钱,需要有一个市场评估,但现在评估市场不完善,评估值50万,但银行贷款后却发现这个50万的东西卖不出去了,烫手了。这个责任谁承担?其次,现在,专利侵权严重,企业本身对专利不是很感冒,你建立在这些基础上的知识产权有多可信?”

实际上,在支持知识产权的大量政策中,不能落地的不止一项。好政策推出去,还需要经过政府、企业、市场的磨合。

如何让申请专利“入脑、入心”?

前不久,记者在采访九阳股份有限公司副总裁韩润时,她提到了一个案例。

早在2008年,九阳对抢占市场份额、侵犯企业全自动豆浆机专利权的慈溪西贝乐电器有限公司提起侵权诉讼,最终获得全面胜诉。这个案子,被最高人民法院“全国知识产权司法保护典型案例”收录为50件

地方法院知识产权司法保护典型案例之一。从2008年至今,九阳已经打了不少这样的官司,几乎全胜。

九阳是专利保护制度的受益者。但韩润认为,专利的申请和保护也跟企业的发展阶段有关,“相对于中小企业的生存,大企业更注重知识产权的保护,因为它需要用专利维护自己的权益。”

如果说这是内因,外因则是打击侵权力度的不断加强。近几年,“鼓励企业申请知识产权,保护知识产权”呈现出“监管一直在加强,但还需努力”的态势。如同张荣泉所在企业被盗版企业的困境,很多企业有专利却保护不了是难题。

济南市知识产权部门有关负责人表示,多年来,从国家到地方都出台了一系列支持知识产权的政策,也对侵权案件给予了打击,可以说初步建立起了完善的知识产权监管体系。这些政策法规的制定和实施在知识产权工作的统筹协调、执法与维权援助、财政专项资金、奖励制度和重大经济活动知识产权特别审查机制等方面,做出了积极有益的探索。

“但还不够,我们需要付出更多努力。”该负责人说。

## 重庆聚焦机器人产业“迈大步”

科技日报讯(雍黎 记者冯竟)6月下旬,国家机器人检测与评定重庆分中心、重庆两江机器人培训及应用中心(学院)、川崎机器人系统集成及机器人制造基地、中科院重庆两江机器人育成中心等重庆两江新区同时开工建设。四大项目中,三个将围绕机器人技术研发进行,这表明重庆在突破机器人产业关键技术道路上迈出了实质性一步。

根据重庆市政府《关于推进机器人产业发展的指导意见》,到2020年,重庆机器人产业销售收入要达到1000亿元。为此,重庆两江新区从2012年开始,将机器人产业作为重要发展战略,并规划出占地2平方公里,形成“1区5平台”为一体的机器人产业园。据重庆市经信委提供的资料,目前重庆机器人企业已达60多家,初步形成了集研发、整机制

造、系统集成、零部件配套和应用服务于一体的机器人及智能装备产业链雏形。2014年,全市机器人及智能装备产业实现产值近100亿元。此次动工的四大项目,总投资达12.6亿元人民币,涵盖了“标准检测评定、人才培养培训、成果转化转让”等三大功能平台。其中,重庆两江机器人培训及应用中心作为国内机器人产业园发展中唯一引入配套学院式人才培养的园区,将年培训5000人以上。中科院重庆两江机器人育成中心则将致力于打造西部首家机器人众创空间。重庆机器人专家组带头人何国田表示,两江机器人产业园的目标是到2020年,集聚一批机器人本体制造及系统集成企业、智能化制造企业、工业4.0企业,建成中国智能制造产业高地。

## “智慧气象”拔得“华创杯”头筹

科技日报讯(记者刘志伟 实习生邹雪妍)6月29日,第二届“华创杯”创业大赛决赛在武汉光谷落下帷幕。80后小伙邱珩,凭借他的“智慧气象”项目得到90分的成绩获得一等奖,并得到30万奖金。

据了解,本次大赛共吸引272个项目参加,通过初赛、复赛的层层角逐,最终有10个项目进入决赛。这10个项目主要集中在IT光电子、生物医药、TMT等行业。引人注意的是,入围决赛的10名选手中有两位年轻的80后,均取得了好成绩。年龄最小的邱珩夺冠,并得到28家投资机构青睐,而王永也以89.8分紧随其后。

“我们通过天气预报,为用户来规避天气

风险和挖掘经济效益。如今已实现短临预报,今后将在APP里推出个性化定制的气象服务。”据邱珩介绍,“智慧气象”属于IT光电子类项目,开发的产品是基于手机App和其多款外设传感器的集成智慧气象平台,通过灵活多样的、各具专业性和娱乐性的模式推广引导用户采集并分享发生在他们身边的天气现象,并建立起一张“人人参与”的众包气象观测网。王永的“超高精度互联网用户实时定位系统”同属IT光电子类项目。通过大数据和网络测量,客户能够精准定位互联网用户,且用时只需2秒。“目前,这个项目在美国已经获得100万美元的销售收入,预计在2016年上半年完成500万美元销售收入。”

## 新疆始发西行国际货运班列将实现“重去重回”

科技日报讯(记者朱彤 通讯员贾景杰)近日,随着一声汽笛长鸣,一列中国(新疆)—俄罗斯(莫斯科)国际货物快运班列从乌鲁木齐火车站启程,新疆始发西行国际货运班列将首次实现“重去重回”。

以往新疆始发的西行国际货运班列以出口为主,多为重车出境,空车或装载少量零散白货返回。今天开行的这趟中国(新疆)—俄罗斯(莫斯科)国际货物快运班列将满载着中泰化学公司40个集装箱的轻工业产品,通过新疆阿拉山口出境,经阿斯塔纳、卡尔塔雷等地,预计10天后抵达俄罗斯首都

莫斯科;随后装运当地的1300吨木浆返回新疆库尔勒。

铁路兴,经济活。多点始发、多线运行、多点到达的新疆丝绸之路西行国际货运班列运行模式,开辟了一条时间短、距离短、成本低、市场竞争力强的面向中亚的贸易新通道,带动了新疆出口经济的增长,为新疆本土企业搭建了国际化发展的平台。新疆始发的西行国际货运班列首次实现“重去重回”,对将新疆打造成丝绸之路经济带上的重要交通枢纽中心和国际商贸物流中心具有十分重要的意义。

## 劲牌“智造”变革传统酿酒业

□ 沈莉 邹雪妍

当环境保护成为大众共识,对于古老的酿酒行业而言,改变“靠天吃饭”的传统作坊式生产也在迫在眉睫,越来越多的白酒企业选择加入生态酿酒行列。

所谓生态酿酒是指保护与建设适宜酿酒微生物生长、繁殖的生态环境,以安全、优质、高产、低能耗为目标,最终实现资源的最大利用和循环利用。生态酿酒的最大特点,就是利用生态学技术,使酿酒产业从依赖环境变为建设和保护环境,利用产前、产中、产后所涉及的资源进行清洁生产。

走在生态酿酒前列的劲牌公司,与北京

大学、华中科技大学、江南大学等科研院所开展产学研合作,历时五年成功研发出小曲酒低蒸蒸粮技术,新工艺颠覆了中国几千年来传统的作坊式酿酒方式,不仅解决了传统工艺存在的高能耗、低产出的问题,还把工人从繁重的劳动中解放出来,推动了酿酒行业的“低碳革命”。

劲牌的酿酒工艺实验证明,运用新工艺后,由于全工序采用自动控制技术,提高了生产过程的稳定性和可控性,原酒品质有非常明显的提升,提高原粮出酒率5%,每年降低粮耗10%。同时大幅提高生产效率,降低生

产成本,其中降低煤耗39%以上,降低水耗41%,节约人力成本50%以上。

除了研发酿酒新工艺,劲牌公司早在2009年就开展了清洁生产审核工作。2009年至今,清洁生产共节水500万吨、节电1800万千瓦时、节约原煤21500吨,综合节能15570吨标煤,减少废水排放154万吨,生产效益极大提高。为提升污水处理效能,劲牌公司先后投资逾亿元建成了五座污水处理站,并配置了“水质在线监测系统”、“废气在线监测系统”,实现了污水、废气排放情况24小时在线监控。同时劲牌公

司在国家标准的污染物内控标准基础上,有着更严格的内控标准,污水处理内控标准仅为国家标准的一半,五年规划目标更只有国家标准的三分之一。2014年6月,劲牌公司能源管理体系建设项目进入全面实施阶段,以PDCA方式,依靠管理和技术力量,在能源采购、消费、监测、评价、控制等环节不断完善企业的管理制度,实现能源消费全过程的科学管理。

为了解决酒糟随着基酒产量的增长而增加的难题,2013年1月,劲牌公司成立了酒糟营销部,并于2013年6月成立循环经济

## “含着金钥匙出生”也需“自我造血”

□ 谢开飞

不久前,在榕闭幕的第十三届海峡项目成果交易会(简称6·18)首次引入了总冠名商。此前,深圳、北京等地也为科技会展业的发展进行了探索,如深圳高交会通过场地、广告等项目进行市场化运作,最大限度地增加服务收入,降低运营成本;北京科博会积极通过招商招商、展馆运营等手段,推动展会可持续发展……

事实上,相当长一段时间内,“含着金钥匙出生”的科技会展业,常常是由政府部门从头到尾一手包办、全额买单,依靠政府的投资、信誉、行政力量的支持。然而,这种运作方式由于没能正确处理好“市场”和“政府”的关系,最终的结果往往是流于形式,让

一场精心准备的“科技大餐”,并没有最大限度发挥“注意力经济”作用,却陷入了花费巨大却收效甚微的尴尬局面。

去年底出台的《国务院关于进一步促进科技服务业发展的若干意见》提出,推进科技体制改革,加快政府职能转变和简政放权,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,以改革释放创新红利。

如何让市场唱“主角”?其中关键的一环是,突出产业问题和企业需求导向,让企业真正成为科技创新成果决策主体、应用主体、受益主体和风险承担主体。而政府则应成为营造平等参与、公平竞争发展环境的主体,有开放科技服务市场准入,建立符合国情、可持续发展的体

制机制,激发各类科技服务主体活力。

从此次福建省“6·18”的实践来看,首个总冠名企业——新美集团通过携手主办方开展“开飞机种菜”、“航空育种”蔬菜、“家庭小菜园”式有机蔬菜等一系列高端营销,正是意图通过“产业创新”示范,形成“创新集群”效应,实现主办方、冠名商、市民多方共赢。

用好政府“有形之手”,放活市场“无形之手”。如此看来,各类科技展会只有逐步形成政府引导、资源主导的办展机制,把市场化和专业性作为利益驱动的“鲶鱼”,实现主办方、参展商和专业观众的“三赢”,形成展会的自身品牌,才能实现“自我造血”,实现社会效益和经济效益的最大化。

## ■ 动态播报

## 南阳高新区力促企业上市

科技日报讯(通讯员刘伟 刘学国 记者乔地)6月24日,南阳格瑞光电科技股份有限公司在“新三板”挂牌交易,开创了南阳国家高新区三年内培育10家以上企业上市的新纪录。

南阳高新区先后出台《关于进一步加快企业上市和挂牌交易的意见》等多项激励政策,邀请股转系统和券商专家对区内企业作专题培训,对每个上市后备企业逐一走访、座谈,发现问题,解决问题,为企业上市铺好道路。同时做好银企、银地对接,做大做强区投资公司和小企业担保公司,引导企业采用互保、联保等形式,为企业上市提供更多的融资服务。目前,已有金冠电气、华祥光学、华泰建材、二机石油装备、中交国通等五家辖区企业分别与券商签约,做好挂牌上市的准备工作,多家上市后备企业也都根据发展实际制订了上市工作计划,即将开启高新区“新三板”资本市场新常态。

## 海信在日招揽家电人才

科技日报讯(通讯员林其芬 刘文记 记者王建高)6月30日,海信集团宣布:计划从2015年夏季开始中途录用30名左右有工作经验的日本技术人员。这是海信在日本迄今为止规模最大的中途招聘。

据介绍,海信瞄准夏普的3500名自愿离职员工,希望增加本公司的实践性人才。海信此次将招聘在电冰箱、洗衣机、空调等白色家电领域及在电视、智能手机等数码家电领域负责开发的技术人员。海信将在东京设置海信大厦,并预计在该大厦成立一个近10人的开发中心,以开发日本市场。海信将把此次招聘员工分配到上述日本基地及中国总部等地。同时,海信计划开始在日本通过赞助体育比赛等提高品牌知名度,并将于2015年秋季在日本市场发售4K超高清电视等,正式进入日本市场。

## 呼和浩特海关对辖区企业实施信用管理

科技日报讯(乌拉罕 记者胡左)呼和浩特海关积极推动信用管理办法实施,使更多规范经营、诚信守法的小微企业有资格申请成为信用企业。目前,呼和浩特海关共对辖区2524家企业实行了信用管理,其中高级认证企业9家,一般认证企业58家。

呼和浩特海关一方面做好宣传解释工作,提升关区企业对新办法的认知度、认可度与参与度。关区先后举办7场次专题信用管理的政策宣讲会,800余家进出口企业参会;在呼和浩特海关门户网站对外公告办法及有关公告,通过12360公众微信平台向关区70余家高信用企业专门推送信用管理政策,设立咨询热线解答企业在准备申请认证企业过程中遇到的问题;通过巡查、走访、座谈、培训班等方式向2000余家进出口企业发放信用管理宣传手册。另一方面,减少行政审批事项,进一步优化流程,以提升海关作业效能,降低企业通关成本。对高信用企业的认定不再报请总署核准,由直属海关直接办理;最大限度地减少海关对企业信用认定的核准环节,除了认证企业(即AEO企业)需要企业向海关申请认定外,其他企业信用等级调整都由海关按照客观、量化标准进行动态调整,无需向海关申请。同时,大幅缩短信用认定办理时限。

## 蜜蜂农业经营模式研讨会在京举办

科技日报讯(向雯)吉林瀚蜂农业经营模式研讨暨新闻发布会日前在北京举办。瀚蜂公司创建于2013年,是一家以改良种蜂、扶持蜂农、科技创新、生产制造为链条的农业产业链为核心,生产制造和销售蜂蜜制品为模式的科技型农业企业。该公司将吉林蜂业专业合作社作为旗下合作社,共养殖蜜蜂1.5万群,蜂蜜、花粉、蜂王浆、蜂胶等蜂产品年产值达1500万元。瀚蜂公司首创了国内领先的设备,研发出国内最先进的生产工,建设有完善的质量控制系统和检测手段,拥有“稻泉夫”“蜂姿”“燕之洲”等9个品牌,年产3000吨蜂蜜深加工产品,成为国内同行业领先的蜂蜜深加工企业。研讨会由吉林舒兰市政府、吉林瀚蜂农业科技开发有限公司主办,中国保健协会、中国蜂产品协会协办,北京中农信科技中心、北京强国之梦文化传媒有限公司承办。

## 三晋铁建前移关口把控合同风险

科技日报讯(通讯员邓雪岩 吴锦全)山西三晋铁建集团公司把加强合同管理作为防范经营风险的重要手段,在合同管理过程中,通过为合同设关卡,让合同风险无处遁形。公司多次举办合同管理员培训班,邀请专家授课,采取座谈交流、观摩学习及典型案例剖析等方式,提升合同管理队伍的专业素质。公司严格落实合同前置审查制度,为避免合同文本不一、内容不规范的现象,公司还制定了《建设工程施工合同》等示范文本。每月,公司组织合同履行管理部门对分子公司(中心)签订合同的履行情况进行全面剖析,及时向合同签订部门下发《合同履行督促表》,使各项合同实现由过去“先施工、后算账”变为“边施工、边算账”的动态管理,提高了合同的履约率,大幅减少了债权、债务的发生。