

■宏观视野

文·王立彬

依法治国绝不容“因公违法违规”

在土地审计中,审计署抽查的236个城市新区中,88个突破土地或城市规划,152个占用12.21万公顷土地长期未用;1742个地方开发区中,违规审批设立1135个,还有553个违规扩区379.15万公顷。数据可谓触目惊心。

多年以来,地方政府突破土地或城市规划,大都是“为了当地经济”。而城市土地长期闲置,大多“因政府原因,免于处罚”;违规审批设立开发区,大多是为了筑巢引凤、招商引资。“因公违法、法不责公”,成了土地管理领域的痼疾顽症。

“只要不装进自己的口袋,就可以违法违规”,这种想法做法,与依法治国精神水火不容。

在土地出让过程中收受贿赂,出卖国家利益的,在征用农民耕地过程中存在刑事犯罪,当事人肯定都要受到法律制裁。但“以公之名”违法违规批地用地,表面上看不存在个人贪腐问题,这种土地管理潜规则大行其道,置国家法律、土地法规的尊严于何地?如果土地规划只是“纸上画画”,城市规划只是“墙上挂挂”,都以地方经济发展、部门福利为借口肆意践踏,其实就是对

18亿亩耕地红线“切香肠”,挖耕地保护的墙角。何况因公违法用地之“公”,不外是地方利益或部门利益。我们不否认地方和部门有利益诉求,但小局一定要服从大局,小计一定要服从大计。大局就是18亿亩耕地红线,大计就是确保国人的口粮安全。

当然,本次审计发现的问题,大多是多年累积形成,有经济发展方式尚未根本转变、经济结构调整尚未完全到位等历史背景。此次审计将减免、返还土地出让收入作为一项重点调查内

容。从审计情况看,过去各地减免、返还土地出让收入比较普遍,但减免、返还的土地出让收入大部分用于支持实体经济发展,依靠土地优惠的招商引资项目基本都已落地,这为解决就业、创造税收、提高城乡居民收入发挥了积极作用,审计工作报告对此进行了客观反映。

但无论如何,土地领域管理不到位、执法不严格、政绩观不科学、法治意识淡薄,都有违依法行政的目标。特别是随着全面推进依法治国,“因公违法违规”更是绝不能容。(据新华社)

■资讯

国办发文
支持新疆纺织
服装产业发展

近日,国务院办公厅印发《关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见》(以下简称《意见》),对推动新疆纺织服装产业健康发展、促进新疆各族人民就业创业作出部署。

《意见》从加大财政、金融支持力度等角度提出6项政策措施。一是实施财政支持政策。加大中央财政对新疆纺织服装产业发展的投入力度。二是推动新疆特别是南疆地区落实纺织服装企业吸纳就业困难人员社会保险补贴,及岗前就业技能培训补贴政策。三是国家继续实施新疆纺织服装产业健康发展和促进新疆各族人民生活就业创业作出部署。

《意见》从加大财政、金融支持力度等角度提出6项政策措施。一是实施财政支持政策。加大中央财政对新疆纺织服装产业发展的投入力度。二是推动新疆特别是南疆地区落实纺织服装企业吸纳就业困难人员社会保险补贴,及岗前就业技能培训补贴政策。三是国家继续实施新疆纺织服装产业健康发展和促进新疆各族人民生活就业创业作出部署。

发改委
将推出
4个重大工程包

国家发展改革委副秘书长李朴民6月30日说,按照国务院要求,国家发展改革委近日谋划推出4个新的重大工程包,分别是城市轨道交通、现代物流、新兴产业和增强制造业核心竞争力。

李朴民在“关于充实重大工程包的有关情况”新闻发布会上说,截至今年5月底,发展改革委去年推出的7类重大工程包已开工221个项目,33个专项,累计完成投资3.1万亿元。特别是5月份以来,全国大部分地区都进入施工旺季,在建项目施工、推进速度明显加快。

去年以来,为了补短板、调结构,加强薄弱环节建设,进一步加大重点领域有效投资,发挥投资关键性作用,发展改革委围绕“投什么”“谁来投”“怎么投”三个问题,研究提出并组织实施了信息电网油气网络、生态环保、清洁能源、粮食水利、交通运输、健康养老服务、能源矿产资源保障七大类重大工程包。

财政部推进
政府和社会资本
合作项目示范

财政部6月26日对外发布通知,要求加快推进政府和社会资本合作(PPP)项目示范工作,尽早形成一批可复制、可推广的示范案例,助推更多项目落地实施。

项目示范是财政部门规范推广PPP模式的重要抓手。此次印发的《关于进一步做好政府和社会资本合作项目示范工作的通知》称,要加快推进首批示范项目落地实施,确保示范项目质量,切实履行财政监督管理职责,及时上报示范项目信息。

通知还要求组织上报第二批备选示范项目。通知称,地方各级财政部门要在能源、交通运输、水利、环境保护、农业、林业、科技、保障性安居工程、医疗、卫生、养老、教育、文化等公共服务领域,筛选征集适宜采用PPP模式的项目,加快建立项目库。

同时,通知指出,优先支持融资平台公司存量项目转型为PPP项目。重点推进符合条件的融资平台公司存量项目,通过转让—运营—移交(TOT)、改建—运营—移交(ROT)等方式转型为PPP项目。

邮政局将规范
智能快件箱
服务管理

国家邮政局6月30日在京举行快递“最后一公里”峰会,国家邮政局副局长刘君在此间表示,国家邮政局将出台《智能快件箱投递服务管理办法》,进一步规范智能快件箱设置、使用和管理,重点强化快件安全、信息安全和用户权益的保护。

刘君表示,加快智能快件箱等智慧终端建设是智慧邮政建设的重要组成部分。无论是快递企业自建还是专业第三方投资建设的智能快件箱,都要实现信息对接与用户查询功能,在保证基本服务水平的基础上,最大限度地便利用户使用。同时,还要大力推广应用提供末端投递相关服务的APP和专业化的投递信息化平台。

■点击

企业技术人员
政府特殊津贴

每两年选拔一次享受政府特殊津贴人员,对经批准享受国务院政府特殊津贴的人员,国务院授权人力资源和社会保障部颁发政府特殊津贴证书,由国家一次性发给人民币20000元,免征个人所得税。

对1995年以前享受国务院政府特殊津贴的人员,仍按月发放政府特殊津贴。

享受津贴的专业技术人员,应在专业技术岗位上工作,近5年来取得的专业业绩、成果和贡献突出,并得到本地区、本系统同行专家的认可,具有高级职称,并具备政策规定的具体条件之一。

享受津贴的高技能人才,应长期从事在生产服务岗位第一线,技艺精湛,贡献突出,一般应为高级技师(国家职业资格一级)或具有相应高级职业技能水平,并具备政策规定的具体条件之一。

农业部印发《全国农产品产地市场发展纲要》

打通“最初”和“最后”一公里

文·本报记者 马爱平

目前,我国共有农产品批发市场4469家,过去10年间,全国农产品批发市场数量稳定在4100—4500个,进入新世纪以来,单体市场的交易规模明显扩大,年交易额亿元以上1790家,成交额2.5万亿元,同时,亿元以上的农产品批发市场呈增长态势。

近日,农业部印发了《全国农产品产地市场发展纲要》(简称《纲要》)和《中国农产品批发市场发展研究报告》(简称《报告》),用以指导各地完善产地市场体系建设。就如何建立中国特色的农户营销服务体系,提升我国农产品流通能力与效率,农业部市场与经济信息司司长张合成解读了《纲要》和《报告》的有关情况。

存得住,运得出,卖得掉,赚得到

农产品批发市场的专业化水平是衡量农业和经济发展水平的重要标志,我国农产品批发市场增长迅速。

目前,全国有各类农贸市场2.7万个,其中综合性市场占82%,专业市场占18%。全国通过批发市场交易占总量的70%以上,各种集贸市场占近20%,超市、电子商务、农社对接等新型流通方式约占10%。我国农产品亿元以上综合市场有689个,年成交额8077亿元;亿元以上专业市场1101个,年成交额16608亿元。专业批发市场数量14年间增长2.16倍,肉禽蛋、水产品、蔬菜市场个数增长较快,占农产品批发市场比重由28%迅速上升到59.7%。

“然而,在我国现有顶层设计和现有市场里,对产地市场的关注度较低,在现有批发市场的运行中,市场基础设施和运行条件不利于农户的营销。”张合成说,此次和商务部、发改委共同研究,在顶层设计上进一步加强农产品产地市场的规划和布局是出台《纲要》的初衷。

张合成说,“存得住,运得出,卖得掉,赚得到”是产地市场满足农民需求的主要功能,产地市场建设将主要解决农产品“最初一公里”和“最后一公里”难流通的问题,以及交易方式落后导致农民在交易过程中不公平、吃亏的问题。

农业部近两年试点,建立了国家级洛川苹果市场、定西马铃薯市场、赣南脐橙市场、云南斗南花卉市场、舟山水产、大连水产、重庆生猪。张合成强调,这些市场建立过程中也推荐了产品品牌,树立了品牌价值。未来,国家级市场建设完成同时,也是国家级品牌形成时候,这就是把品牌建设和市场建设同步安排的重要意义。

张合成说,产地市场建设将有利于完善现代农业产业体系,没有产地市场,没有现代市场体系,就不能形成现代农业。优势产业要有优势市场体系才能卖到优质价格,产业市场的建设将有利于促进一、二、三产业的融合,市场是上链生产下链消费,趋于中心结点的位置,产业市场的建设对一、二、三产业融合发展和六次产业的发展都有重要价值,有利于推进农业品牌战略的实施。

张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。

据了解,批发市场的互联网化、电子化和电子商务化经历了三个过程:第一个过程是电子结算,商户之间由现金结算,变为电子结算即刷卡结算;第二个阶段是电子交易,交易行为由手交易变为电子交易,可以是按照交易时间的先后来确定价格,也可以按照价格高低来确定价格,这引入了更公平的交易方式;第三阶段是电子商务时代,由单纯的交易行为发展到包括运输、虚拟交易、配送、品牌化等领域的电子交易时代,是品牌化和批发市场发展最新、最先进的时期。

张合成说,电子商务给农产品流通即将带来三个颠覆性的影响。首先是流通环节的扁平化,将大大减少流通环节、缩短流通距离,提高流通效率。“重庆的国家级生猪交易平台上,我们把养

“互联网+”的三个颠覆性影响

张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。

据了解,批发市场的互联网化、电子化和电子商务化经历了三个过程:第一个过程是电子结算,商户之间由现金结算,变为电子结算即刷卡结算;第二个阶段是电子交易,交易行为由手交易变为电子交易,可以是按照交易时间的先后来确定价格,也可以按照价格高低来确定价格,这引入了更公平的交易方式;第三阶段是电子商务时代,由单纯的交易行为发展到包括运输、虚拟交易、配送、品牌化等领域的电子交易时代,是品牌化和批发市场发展最新、最先进的时期。

张合成说,电子商务给农产品流通即将带来三个颠覆性的影响。首先是流通环节的扁平化,将大大减少流通环节、缩短流通距离,提高流通效率。“重庆的国家级生猪交易平台上,我们把养

信贷制度鼓励投资产地市场

据悉,此次《纲要》阐述了目前我国农产品批发市场现状、产地市场管理水平和产地市场实现功能;明确了产地市场发展布局;明确了产地市场发展任务;指出了推进产地市场发展工作措施。

对于如何调动投资方的积极性,张合成说,通过产地市场的建设,首先要解决的营销能力提高就可解决季节性错峰上市的问题,可解决均衡供应的问题,这对商家是有利的。

■企业连线

订单经济破解农产品流通难题

文·本报记者 马爱平

近日,农业部印发了《全国农产品产地市场发展纲要》(简称《纲要》)和《中国农产品批发市场发展研究报告》(简称《报告》),用以指导各地完善产地市场体系建设。

农业部市场与经济信息司司长张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。

5月31日,众筹网农业频道上线了金珠满江集团的黑蚂蚁系列产品,该项目在上线次日即完成了众筹目标。而这只是自去年起兴起的农产品众筹中的一个缩影,众筹这一新型的融资及营销,正在彻底颠覆农产品传统流通方式。

农产品众筹的本质其实是互联网金融+农业的商业模式,可帮助小型创业团队筹集资金、积累粉丝客户并进行品牌宣传和前期市场测试。不过对于许多农业企业来说,尽管“众筹”前

张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。

据了解,批发市场的互联网化、电子化和电子商务化经历了三个过程:第一个过程是电子结算,商户之间由现金结算,变为电子结算即刷卡结算;第二个阶段是电子交易,交易行为由手交易变为电子交易,可以是按照交易时间的先后来确定价格,也可以按照价格高低来确定价格,这引入了更公平的交易方式;第三阶段是电子商务时代,由单纯的交易行为发展到包括运输、虚拟交易、配送、品牌化等领域的电子交易时代,是品牌化和批发市场发展最新、最先进的时期。

张合成说,电子商务给农产品流通即将带来三个颠覆性的影响。首先是流通环节的扁平化,将大大减少流通环节、缩短流通距离,提高流通效率。“重庆的国家级生猪交易平台上,我们把养

张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。

据了解,批发市场的互联网化、电子化和电子商务化经历了三个过程:第一个过程是电子结算,商户之间由现金结算,变为电子结算即刷卡结算;第二个阶段是电子交易,交易行为由手交易变为电子交易,可以是按照交易时间的先后来确定价格,也可以按照价格高低来确定价格,这引入了更公平的交易方式;第三阶段是电子商务时代,由单纯的交易行为发展到包括运输、虚拟交易、配送、品牌化等领域的电子交易时代,是品牌化和批发市场发展最新、最先进的时期。

张合成说,电子商务给农产品流通即将带来三个颠覆性的影响。首先是流通环节的扁平化,将大大减少流通环节、缩短流通距离,提高流通效率。“重庆的国家级生猪交易平台上,我们把养

张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。

据了解,批发市场的互联网化、电子化和电子商务化经历了三个过程:第一个过程是电子结算,商户之间由现金结算,变为电子结算即刷卡结算;第二个阶段是电子交易,交易行为由手交易变为电子交易,可以是按照交易时间的先后来确定价格,也可以按照价格高低来确定价格,这引入了更公平的交易方式;第三阶段是电子商务时代,由单纯的交易行为发展到包括运输、虚拟交易、配送、品牌化等领域的电子交易时代,是品牌化和批发市场发展最新、最先进的时期。

张合成说,电子商务给农产品流通即将带来三个颠覆性的影响。首先是流通环节的扁平化,将大大减少流通环节、缩短流通距离,提高流通效率。“重庆的国家级生猪交易平台上,我们把养

张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。

据了解,批发市场的互联网化、电子化和电子商务化经历了三个过程:第一个过程是电子结算,商户之间由现金结算,变为电子结算即刷卡结算;第二个阶段是电子交易,交易行为由手交易变为电子交易,可以是按照交易时间的先后来确定价格,也可以按照价格高低来确定价格,这引入了更公平的交易方式;第三阶段是电子商务时代,由单纯的交易行为发展到包括运输、虚拟交易、配送、品牌化等领域的电子交易时代,是品牌化和批发市场发展最新、最先进的时期。

张合成说,电子商务给农产品流通即将带来三个颠覆性的影响。首先是流通环节的扁平化,将大大减少流通环节、缩短流通距离,提高流通效率。“重庆的国家级生猪交易平台上,我们把养

张合成说,“互联网+”的核心要义是,互联网+传统的批发市场、传统的流通业等于农产品批发市场的在线化和数据化,因此,电子商务和批发市场建设互不矛盾。



《全国农产品产地市场发展纲要》重点内容

发展布局	与现代农业体系发展相衔接,建立中国特色的农户营销服务体系。
	与农产品优势区域布局相衔接,提升农产品优势产区流通能力和效率。
	与一、二、三产业发展相衔接,把现代产业组织方式融入产地市场。
重点任务	与推进农业品牌战略实施相衔接,培育、塑造、保护农业优质品牌。
	通过市场实物交易、线上交易(包括电子结算、电子商务、拍卖、期货等)带动实现价格形成中心、产业信息服务中心、科技交流中心、物流集散中心、会展贸易中心等“五大中心”功能。
	提出培育壮大流通主体、强化产销信息服务、推广公平交易方式、发展电子商务、创建农业优质品牌、创新市场建设机制、构建利益连接纽带、完善基础设施建设等八项重点任务。

场,实现企业资本运营的合理回报。”张合成说,农业部与国家开发银行行为投资产地市场量身订做了信贷制度,制定了特殊的贷款条件和还款制度,以此来鼓励、支持、吸引社会资本投资产地市场,同时在商务部、发改委现有的政府支持的项目和资金里,加大支持产地市场的建设。

对于地方政府,张合成说,采取省政府和农业部共建的模式,形成强大的政府号召力和平台

■延伸阅读

农产品批发市场建设的他山之石

此次发布的《中国农产品批发市场发展研究报告》从法律法规、管理体制、政策扶持等介绍了美国、法国、意大利、日本、韩国等在农产品批发市场建设方面的做法和值得借鉴的经验。

1937年,美国有了农产品批发市场的法律,日本1921年就有了法律,这些国家都是法律先行,用法治来确定批发市场的布局,来规范批发市场的营销环境,以及市场主体的地位。

张合成说,此次借鉴的最直接的是类似台湾宝岛的农产品市场经验,全名叫“共同产销”,我们叫“产销班”机制。日本的乡村集货所是把一家一户的农产品用乡村法人的方式集中起来统

作用,带动企业投资和社会服务。

在现阶段商业模式运行的过程中,社会资本已形成商业模式,比如重庆生猪市场日挂单近上万户左右,正在尝试这种交易方式,在云南斗南的花卉市场、舟山水产市场等,在商业模式探索中已形成了好的经验和方法。张合成说,创新、探索商业模式就是发展生产力,就是转变农业生产方式,这是下一步的工作重点。

一营销,在韩国农协,也是用此解决农户技术营销的机制。

“我们需要法律先行,要积极推进农产品流通特别是农产品市场的立法;其次是政策有倾斜,政府要对农产品批发市场、对流通提供全方位的保障和支持;三是要有坚实的微观组织,即专业化农户主导的合作营销,解决‘卖难’的问题;四是要有较好的硬件基础,即先进的设施和设备、先进的装备;五是决策要有依据,实现信息共享。”张合成说,这五点都是在产地市场建设过程中需要借鉴、学习、实践和探索的五个很重要的方面。