

# 信用“注水”会不会是家常便饭?

## ——聚焦电商“刷单”现象

新华社记者 赵文君 阳娜

### ■新闻观察

近日,京东商城因为“刷单”问题引起社会关注。国外一家投资咨询机构发布报告称,京东销售额存在虚报,也就是传说中的“刷单”。

恐怕不止京东一家,随着网购的火爆,有关电商平台“刷单”的报道屡见报端。“双11”、“618”……随着人造购物节不断涌现,消费者网购参照的商品销量、好评、排名等数据,如果不停“注水”的话,“刷单族”还有可能会成为“刷单族”。

### “刷单”行为是公开的秘密

“电商‘刷单’的现象,是行业长久存在的,并非新鲜事物。”京东集团公关部总监康健接受记者采访时说。

康健没有回避“刷单”问题。“平台商家肯定会出现‘刷单’,比如有些商家业绩好的话,被用户发现的机会就高。”康健说,去年一年,京东对“刷单”的卖家开出了上千万的罚单。

京东不公布“618”销售额,也被业界质疑为“刷单”的表现。康健对此回应说,这是遵循公司财务要求。“今年618当天的销量超过1500万单,同比增长1倍。”

“京东入驻商家只有6万家,而阿里有800万家。”康健说,京东自营商品占六成比例,不涉及其他商家利益,因此“刷单”的利益驱动减少。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领说,电商“刷单”有两种方式,一种是商家找所谓的消费者进行“刷单”。卖家买快递单号,其收件人和寄件人与实际的买家、卖家不一致;另一种是快递公司发空包,但快递公司并未完成配送,而帮助商家完成平台上的物流信息。

一位业内人士告诉记者,淘宝平台有多种“刷单”形式:刷虚假交易,为卖家冲钻,进而网络排名靠前;专业的好评师或差评师专职为卖家服务,有时上万余好评可能是“刷”出来的;还有一种情况更难察觉,雇佣专职人员进行交易,在支付物流等环节都有据可查,但事实上是虚假交易。

业内人士指出,“刷单”行为普遍,就意味着电商平台的数据“注水”严重,其商业信用可想而知。

### 假造商业信誉,误导消费行为

“刷单”在某种程度上,已经成为商家和平台之间的潜规则。”艾媒咨询CEO张毅说。

实际上,即使是自营商品模式,也不能减少电商平台对“刷单”的利益驱动。

对于电商平台,“刷单”行为一方面会误导消费者,让其以为是热销产品,形成跟风购买;另一方面,披露露

的销售额,也会对上市公司股价产生影响。

据分析,由于“刷单”与商家的评级、揽钻等相挂钩,有可能产生一系列的虚假数据,如虚假的销量、虚假的竞争力、虚假的信用等。

“消费者的购买行为很大程度上依赖销售榜单、购买评价等,自然也会对消费者产生误导,造成错误的选择。”张毅说,“刷单”不仅违反了诚实守信的商业规则,而且在企业之间构成了不公平竞争,不利于发展电子商务。

“好评是可以‘刷’出来的,而差评相对来说真实一些,且差评信息掌握在平台方的服务器上,通常情况下改不了,除非出现平台方的内部员工与商家串通等特殊情况。”赵占领说。

### 维护信用体系,严查“刷单”行为

2014年,国家工商总局颁布了《网络交易管理暂行办法》,明确规定“刷单”等属于不正当竞争行为,工商部门可以对商家进行查处,竞争对手也可以进行举报。

近期,阿里旗下的菜鸟物流强制一批快递公司下线,原因是配合淘宝商家炒作信用。但业界认为,只惩罚快递公司,而不是“刷单”商家,如同隔靴搔痒,缺少力度和效果。

赵占领说,从法律层面来看,评判或追究平台方的责任比较难,除非有证据证明平台方支持或默许商家进

行“刷单”或为商家“刷单”提供便利,那么这就属于双方共同侵权。但实际操作中,很难认定是否为平台方的支持或默许。相对来说,这部分属于法律空白。

据分析,“刷单”破坏了竞争秩序,如果商家都来“刷单”,市场交易将会偏离公平竞争的轨道,网购生态环境将进一步恶化。

康健坦言,“刷单”尽管在短期内会带来利好,但长期看会严重损害企业的品牌价值。

专家指出,网络交易的维系要靠商家的信用和消费者认可,一旦由于“刷单”引发消费信任体系崩塌,对于电商发展可能是致命的,不能够掉以轻心。

(新华社北京6月21日电)



日前,浙江宁波奉化市楼岩村的农村淘宝服务站开张第四天,许多老人在服务站负责人帮助下,在农村淘宝网站上购买衣服、裤子和肥皂等日用品。

CFP

# 创新是引领智能汽车发展的第一动力

(上接第一版)

当然,在智能汽车快速发展的进程中我们也正面临着前所未有的问题和挑战。一是道路基础设施建设与智能汽车缺乏协同发展。目前国内领先汽车企业已有智能汽车发展规划,有的已开始实施,但缺少道路基础设施建设建设和统筹规划,导致智能驾驶难以实现;二是由于对智能汽车价值认知不同,合作缺乏顶层设计,整车企业与互联网企业间合作模式不清晰;三是中国道路环境复杂度高,道路适应性验证难度大,传统的验证体系难以适应智能汽车需求;四是我国智能汽车关键共性核心技术缺失,关键零部件长期被国外企业垄断,成为智能汽车发展的一大瓶颈等。针对这些问题,今后一段时期,迎接智能汽车为汽车产业技术发展带来的机遇与挑战,立足国情,运用新技术手段,结合智能交通系统建设,加快智能汽车技术研发,将是我国汽车产业重要的发展方向。

在今天的两会上,习近平总书记指出,“创新是引领发展的第一动力。抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。”李克强总理提出“互联网+”的创新发展战略,给各行各业的发展带来新的契机,在汽车领域,智能汽车被赋予了更多的期待。随着移动时代的到来,智能汽车将引领智能交通进入新的发展阶段,我们要把握历史机遇,积极创新发展,立足汽车产业创新,构建具有中国特色的新一代智能交通系统,重点有以下几个方面:

1.政产学研用协同创新,构建智能交通技术创新体系。为推动智能交通产业化水平提升,应加强智能交通创新体系的建设。政府有关部门要完善政策法规环节,加快制定智能汽车标准法规体系,研究制定智能汽车国

家战略规划,确立正确的技术发展路线,组织跨行业、跨部门的政产学研用合作,攻克智能汽车关键共性核心技术,统筹规划道路、通信基础设施建设。行业要加强智能汽车跨行业产业链构建,建立第三方测试评价服务平台,推动产学研用的协同创新,促进智能汽车科技创新成果的转移和产业化。企业作为创新主体,要加大创新的投入,充分发挥在创新发展中的能动作用,面向市场需求,积极探索新模式,成为业态新生力量。

2.以创新作为引领智能汽车发展的第一动力,加快推广车联网、车路协同、智能汽车融合技术的应用。建立统一的车辆、车路通信协议,加强海量异质的车辆数据的采集、传输、存储与发布的技术研发,特别是在车辆动态组网、状态实时获取、环境智能感知、车路信息交互等前沿技术领域取得突破,综合交通出行相关数据集成,完善汽车相关大数据采集与交互技术体系,持续提升车辆感知智能化水平。

3.以新技术、新服务为依托,推动产业与资本有机结合,创造智能交通建设运营新模式。随着信息技术的发展,基于数据的交通信息服务方式和商业模式也在不断创新。以Telematics为代表的汽车信息服务受到众多汽车厂商的关注,许多厂商将采集到的车辆运行工况数据,与交通路况等信息融合后为用户提供服务,生态驾驶、安全驾驶、经济驾驶等智能驾驶服务成为汽车服务领域新的业态,吸引了汽车、互联网企业以及众多资本的加入。政府在加大对智能交通基础设施、公益性系统建设投入的同时,要鼓励和引导社会和民营企业参与智能汽车研发和运营,发挥资本市场的力量,引导新业态健康规范发展,创新智能交通系统建设运营新模式。

(上接第一版)

此外,韩卫生部门一开始拒绝公布救治中东呼吸综合征患者的医院名称,使得弥漫在民众中的不安情绪进一步发酵。疫情发生18天后,官方才点了涉疫情医院的名。此后,尽管有关部门开始每日用电子邮件和短信发送疫情信息,但这些信息一直只用韩文发布。对于在韩的众多外国人来说,获取准确信息仍有不便。

据韩联社报道,韩国国民调机构Realmeter公布的最新调查结果显示,约88.6%的受访者对韩卫生部门发布疫情信息的工作给予负面评价,68.8%的受访者对韩官方采取的应急防控措施表示“不信任”,其中“非常不信任”的比例达39.5%。

### “奇葩”患者更添乱

在韩国疫情发展过程中,频频出现的一些不配合的患者及密切接触者使得防控工作雪上加霜。

据韩媒体披露,在确诊患者当中,经常出现隐瞒自己曾去过中东呼吸综合征疫区的情况。韩首位确诊患者就曾试图隐瞒自己去过疫情国沙特阿拉伯,导致接诊医院未能及时防控,疫情迅速在院内蔓延。

另一位到建国大学医院就诊的70多岁患者,在院方反复询问下,仍与监护人一同否认去过疫情多发地

三星首尔医院的事实,最后导致这家医院的急诊室被封,70多人隔离。

除了在出现症状后执意来华的那名韩国男子外,一名医生在出现发热等症状后仍参加千人大会,后被确诊为患者。另一位患者则在隔离观察期间乘地铁连续上班数日。还有感染者居家隔离时因“觉得无聊”,便邀三五好友外出打高尔夫球,直至警察追踪干预,才返回家中。

据韩国《中央日报》19日报道,一位40多岁的确诊患者在出现疑似症状后仍和家人去济州岛旅行4天,使得原本零病例的济州岛未能幸免,进入紧急状态。更令人震惊的是该患者在首尔江南区某医院接受检查时扬言“如果被隔离,我会到处走,让大家都传染上”,并且在医院打算对其隔离治疗时,强行破坏门锁逃,乘出租车回家。类似的“奇葩”案例不胜枚举。

日前到访韩国的世卫组织总干事陈冯富珍呼吁韩国民众遵循政府的防疫要求。她指出,在疫情防控方面,“政府部门做好该做的工作,民众积极配合,是唯一出路”。

对此,《朝韩日报》发表社论称:“其实,让中东呼吸综合征发展成‘怪物’的人就是我们自己。在这一过程中,只谋一己之私的社会羞耻面活生生地暴露了出来。”

(新华社首尔6月21日电)

### ■简讯

#### 重庆大学生创业可获免担保费融资贷款

科技日报(重庆 记者冯亮)大学生创业不仅能得到专业指导,还可享受免担保费融资贷款等资金支持。6月18日,重庆大学大学生创业园正式开园。这个集合了高校、政府、金融等部门优势资源的创业园,将为有志于创新创业的大学生提供投资交流、项目路演等活动,并辅以“孵化+投资+服务”的创客空间模式,以提高大学生的创业成功率。

重庆大学大学生创业园由重庆大学、重庆科技金融集团、重庆市科技创业投资协会、重庆沙坪坝区创新创业生产力促进中心等四家单位发起,在重庆市委、市教委、团市委和沙坪坝区政府的支持下成立。园区结合重庆市近期出台的一系列支持创新创业,推动众创空间发展的文件精神及相关项目,努力为大学生创新创业提供各类服务,并为其中的优秀团队提供创业培训、投资交流、项目路演、创业孵化等指导和扶持。

#### “互联网金融安全示范园”北京房山授牌

科技日报(记者蒋秀娟)近日,“北京互联网金融安全示范产业园”在房山授牌,标志着房山互联网金融产业园引领创新驱动发展迈入里程碑式的新阶段。

据悉,该项目将通过打造全产业链服务体系,解决金融安全问题。建立包括互联网金融安全认证、数据安全、交易安全、网站安全、安全制度建设、安全应急服务等在内的全产业链体系,积极引入大型互联网金融安全产业相关的上市公司、互联网金融安全创新创业

企业、相关教育培训机构、中介服务机构等,打造互联网金融安全产业的研发中心、企业孵化中心、教育培训中心等。目前,产业园项目一期建设规模为12万平方米,计划引入相关企业100家左右,楼宇已经封顶;二期规划建设10万平方米左右,并预留项目远期发展规划用地。

#### 成贵铁路8标项目标准化管理全面落地

科技日报(记者邓昆伦)标准化管理是什么?为什么?怎么办?6月17日至18日,中铁十六局集团在成贵铁路8标项目召开工程项目标准化管理推进会,重点解决这三个问题。

17日,来自集团公司机关、各区域指挥部、各子公司、直管项目部、托管项目部的150余名与会者,参观了重庆市近期出台的一系列支持创新创业,推动众创空间发展的文件精神及相关项目,努力为大学生创新创业提供各类服务,并为其中的优秀团队提供创业培训、投资交流、项目路演、创业孵化等指导和扶持。

自2013年12月上场以来,成贵铁路8标项目以“机械化、工厂化、专业化、信息化”为支撑,全面落实“管理制度标准化、人员配备标准化、现场管理标准化、过程控制标准化”,实现安全稳定、质量精品、工期合理、投资受控、环境和谐、维护稳定的“六位一体”建设目标,到今年5月底,累计完成投资8.4亿元,领跑成贵铁路全线,先后获得“火车头奖章”、“中国铁建”重点工程劳动竞赛先进单位”等荣誉,是中铁十六局集团坚持现场标准化管理、推进企业管理升级的一个成功典范。

# “三创”潮涌胶州湾

(上接第一版)

## 突破中间力量 破解企业创新创业难题

创新离不开人才、资金、技术等诸多要素,这正是中小企业创新创业的制约瓶颈。去年11月,青岛市科技局推出了“科技园区集合贷”新模式,通过“科技产业园区+科技型企业+银行”,使中小微企业融资难题迎刃而解。

姜波表示,深化科技管理改革,转变政府职能,打造公共服务平台,建设孵化器,加强中介服务,被称为青岛科技创新“中间力量的突破”。

青岛市去年以来的10大改革任务和32项改革举措,将技术市场相关职能放则放、能简则简、放权让利、让利于市场。将技术合同认定登记、科技成果转化、科技成果登记、技术转移机构认定等职能下放给技术市场行业服务机构;以政府购买服务方式,取消技术合同登记和科技成果转化服务费。改革政策当年出台,当年兑现,当年见效,2014年全市登记科技成果转化数量同比增长54.65%。

2006年初,怀孕中的原媛在公交站看到支付宝广告时萌生网上卖东西的想法。短短几年时间,她和丈夫就把公司的营业额做到上亿元。

从不足10人的业务团队到现在超500人的专业团队,从当年卖面包机、酸奶机的个人网店,到现在旗下共100多家的高档店、集市店,如今“小冰火人”已成为佛山地区最大的小家电类的电子商务运营公司。

在中国蓬勃发展的电商行业,像原媛这样的女企业家的数量正发展壮大。位于杭州的阿里巴巴集团近日发布的一份名为《女企业家》的报告中称,在中国最大的网络销售平台——淘宝网上,50.1%的网店都是女性开的。

这份报告还显示,中国线上女性创业者的平均年龄仅为32.6岁,比线下年轻15岁。80后、90后成为创业主力军。

80后程浩是一位成功的淘宝店主。2011年,她创立自有品牌“杰奥思琳”并入驻天猫。该品牌连续三年保持淘宝皮衣皮革类销售前三名,2013年和2014年更是蝉联天猫“双十一”皮衣皮革类销售第一名。在事业成功的同时,程浩还热心公益,“每销售一件商品,我的店铺就有相应的款项捐赠给指定的慈善机构。”她说。

来自泉州德化的90后小姑娘苏丽惠靠着一台普通的笔记本电脑,和六名创业伙伴创下月销售额50多万元的纪录。“我的梦想是今后有自己的服装品牌。”她说。

阿里巴巴发言人近期表示,他们将协同妇联组织搭建妇女网络创业发展平台,依托淘生活、村淘、速卖通等品牌资源,帮助妇女发展农村电商、家政服务 and 手工制作等项目,帮助妇女在互联网经济中实现创业致富梦想。

虽然在马云看来,互联网体验经济时代,女性创业者在用户体验、情感思维和沟通互动上更具优势,但女性在创业方面,也面临知识匮乏、创业启动资金短缺等困境。

像苏丽惠这样一开始因家庭条件困难而不得不为自己的学费创业的例子不在少数。“一开始没有影响力,没有资金,很多品牌根本不愿意跟我合作。”回忆最初的创业经历,她直言碰了很多钉子。

为此,要让更多的女性创业者能度过创业最初的困难期,需要政策上有更精准的扶持。在浙江温州市,当地妇联在全市16个乡镇轮流转开网商培训班,将很多因无法兼顾工作和家庭的女性带进了电商运营的门槛。同时,小额贷款也适时地转向对女性微商、电商的经济扶持上,为更多刚起步的女性创业者提供空间。

“在未来,阿里巴巴愿意与各级妇联组织在淘宝生活服务业务上进行对接,共同建立网络培训体系、资格认证与用户评价体系,对接数以亿计的网络消费者。”阿里巴巴集团副总裁石东伟表示。

在可以预见的未来,越来越多的女性将站在互联网+和创业创新的“风口”,坚定地走在成为一名创业者的道路上。(新华社杭州6月21日电)

## 激活众创基因 创新创业呈现集群发展态势

今年以来,随着海尔获批开展国家科技服务业创新发展试点,这家企业开启了“人人创客”时代,面向企业内部员工和外部创业者提供“供应链+创投+市场”的开放服务平台,打造了“海尔海创汇、海立方、海达源”等各类创客服务平台。海信获批国家工程技术研究中心,海信数字多媒体国家重点实验室被科技部列为全国3个典型案例之一。

2014年,青岛全社会研发投入占GDP比重为2.73%,居副省级城市第7位。全市发明专利申请量近4万件,授权量同比增长48.4%,两项数据连续两年居副省级城市首位。近3年来,全市共争取上级科技经费53亿元,获得省级以上科技奖励272项。

为培育发展科技型中小企业,青岛实施“千帆计划”,针对制约科技型中小企业发展的“瓶颈”,改“漫灌”为“滴灌”,重点支持企业的首投、首贷、首保,3年内拟培育扶持2000家,带动全市企业过万家。三年来共有395个项目获国家中小企业创新基金近3.3亿元支持。

“创新、创业、创客”为青岛经济社会转型升级、率先走在前列注入强大动力。如今,在青岛,创客群体正从“小众”走向“大众”,创新、创业、创客呈现出蓬勃发展之势,“三创”潮在胶州湾奔涌。

# 互联网开启中国女性创业『她时代』

新华社记者 魏董华