

□ 本报记者 何晓亮

新闻热线:010—58884102
E-mail: jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 萍

2015年6月15日 星期一

9

■ 数字车市

144008辆

全国乘用车市场信息联席会日前发布2015年5月销售数据显示,上海大众汽车以144008辆的销量成绩继续位列国内乘用车市场第一。大众品牌5月销售122076辆。其中,Polo销售14812辆,位居A0级市场领先地位。Santana桑塔纳和Lavida家族在A级车市场表现出色,分别实现销售19149辆和36105辆。

43.44万辆

上汽集团日前披露的产销快报数据显示,该集团5月汽车销量43.44万辆,同比减少4.51%;生产汽车48万辆,同比增长2.69%。

3201辆

近日,宝马(中国)汽车贸易有限公司、华晨宝马汽车有限公司宣布,自2015年7月10日起,将2015年1月12日开始实施的部分国产和进口3系、4系及M3汽车召回活动的车辆范围扩大,补充召回以下部分汽车,共计3201辆。据介绍,此次召回的原因是部分车辆前排右侧座椅安全带存在制造缺陷。当温度在0摄氏度以下时,前排右侧座椅安全带可能很难拉出甚至无法拉出,导致前排右侧乘客无法系上安全带,乘客失去安全带保护,存在安全隐患。

1.9万辆

工信部近日公布统计数据,5月,新能源汽车产量超1.9万辆,同比增长3倍。1—5月,我国新能源汽车累计生产5.36万辆,同比增长近3倍。据悉,2015年5月,我国新能源汽车生产1.91万辆,同比增长3倍。

5000张

上海实施私车额度拍卖(俗称“车牌拍卖”)11年了,近日上海市某中级人民法院审理的一起刑事案件,却曝光了几乎与上海“拍牌”相伴始终的内外勾结、违法发放车牌的内幕。

据《上海商报》报道:2005年1月至2014年3月间,原上海市某国税局科员傅某某、蒋某某与黄牛陈某某等人,通过在车辆购置税完税证明上偷盖印章或涂改、拼接等多种手段,骗取私车额度,致使5000张“内鬼车牌”汽车上街,非法获利高达2.2亿元。

东风商用车希望小学竣工

东风商用车希望小学竣工仪式近日在丹江口市习家镇青塘小学举行。东风商用车有限公司向希望小学孩子们送上了儿童节的礼物,并向学校捐赠了18台电脑和4台太阳能热水器。东风商用车希望小学还被确定为东风商用车有限公司青年志愿者服务基地。东风公司(党委)办公室综合处副处长、东风公益基金会副秘书长汪波,东风商用车有限公司党委副书记、工会主席陈兴林及地方相关负责人出席了活动。

据了解,2013年东风公益基金会与湖北省青少年发展基金会合作启动了“东风润苗行动”,青塘小学是“东风润苗行动”在十堰市的首个援建学校。该校原教学楼地基沉降,墙体倾斜开裂,被鉴定为D级危房。东风商用车有限公司捐资108万元援建该校,建成了东风希望校舍、东风希望食堂、东风希望图书室,并给孩子们配备了东风希望校车,同时还通过设立“东风希望助学金”,开展“微公益”活动等,促进该校教学硬件和软件双提升,全面改善该校办学条件。值得称道的是,东风商用车有限公司的员工代表还与该校10名学生结成了“大手拉小手”一对一帮扶对象。

陈兴林说,在“东风润苗行动”首批援建的6所希望小学中,东风商用车有限公司承担了青塘小学的建设任务。自2013年6月以来,东风商用车有限公司从物质和精神两个层面持续为该校提供援助,履行社会责任。在为希望小学感到高兴和欣慰的同时,东风商用车有限公司将一如既往地关心和支持学校的发展,关注学生的健康成长。

在刚刚过去的上海车展上,中国一汽发布了“擎途”技术战略。除了对外界展示了一汽2025年实现智能商业服务平台运营的战略雄心之外,还开业界先河首次举行了“擎途”技术实车体验会,让公众“0”距离体验互联智能技术,包括“手机叫车、自主泊车、拥堵跟车、自动驾驶”四大智能化功能。这标志着中国一汽的智能汽车已驶出“实验室”,进入实践阶段。

行业首次公众实车体验,“擎途”抢滩“中国制造2025”

作为国内首批发布完整互联智能战略的车企之一,中国一汽“擎途”技术战略源于对汽车行业发展趋势的深入洞察和对政策的充分解读,与“蓝途战略”一起成为公司全面推进“中国制造2025”落实的双引擎之一。

日前,中国一汽首开业内先河,在同济大学举行了“擎途”技术实车体验会,搭载“擎途”技术的红旗H7成为国内首款与公众“0”距离接触的智能汽车。此次体验环节,“擎途”技术展示了手机叫车、自主泊车、拥堵跟车、自动驾驶等四大智能功能,让人耳目一新。

手机叫车功能可在视距范围内通过手机端发出叫车指令,车辆自动行驶到指定地点,中途如遇行人可自行避让;自主泊车可通过手机界面寻找车位,输入停车指令,完成平行或垂直泊车任务;拥堵跟车功能可在塞车时自动跟随前车走停、转弯、加减速,可识别交通标识和车间危险,可降低拥堵驾驶的疲劳感和烦躁感,大大提高了用户出行的便利性和安全性。

敢于开业界先河,向公众提供实车体验,

彰显了中国一汽集团对“擎途”技术十足信心。

五大平台支持,“擎途”十年四步走

面对汽车行业“互联网+”的浪潮,中国一汽致力于把“擎途”打造为国内领先国际一流的互联智能技术,希望“擎途”能成为客户默契的互联、信赖的驾驶、亲密的服务。

为了实现这个目标,中国一汽依托于强大的自主创新实力,已形成了五大技术支持平台,包含:基于“互联网+”的设计、制造、服务一体化技术平台;节能与新能源汽车动力总成与底盘机电一体化技术平台;整车和总成电子控制嵌入式软件技术平台;汽车智能移动技术平台;D-Partner+信息服务技术平台。

未来十年内,一汽“擎途”将从“擎途”1.0发展为“擎途”4.0,为此,中国一汽制定了详细的技术发展规划。

目前,“擎途”1.0已应用到红旗轿车上,具备主动巡航控制系统(ACC)、先进紧急制动系统(AEBS)、车道偏离预警系统(LDW)等驾驶辅助功能,为客户提供“辅助驾驶”。

到2018年将发布红旗品牌互联智能乘用车和解放品牌互联智能商用车,具备单任务短时智能托管、D-Partner2.0的车辆智能服务功能,完成智能互联生态圈布局。

2020年将发布高速公路代驾产品及深度感知和城市智能技术,具备多任务长时间托管和智慧城市场景解决方案提供功能。

2025年最终实现智能商业服务平台运营,高度自动驾驶技术整车产品渗透率达50%以上。

多维保障,三大方针为“擎途”护航

为确保“擎途”战略顺利实施,中国一汽



根据行业和自身情况,制定出“两翼突破、客户至上、转型布局”三大行动方针。

“中国制造2025”核心是基于“互联网+”的智能产品与智能制造。互联智能产品的技术突破必须以“互联网+”时代的嵌入式软件为核心。智能制造必须以“互联网+”时代的设计、制造、服务一体化的无缝互联IT软件为核心。

互联智能汽车的开发将是大规模创新型的系统工程,需要从社会层面、法律层面、人因层面和标准化层面解决汽车智能移动所带来的“驾驶员—车辆—环境”问题,中国一汽将以实现客户价值为核心,破解难题并全力推进五层联动,为客户创造安全、多彩的汽车美好生活。

互联智能汽车的发展将带来驾驶技术

的创新和客户在车内空间的生活体验,原始设备制造商将不可能采取过去封闭研发和基于功能对供应商进行垂直整合的模式,研发与生产将变革为多资源伙伴的分布模式,产品与服务将变革为“整合进”和“连接上”的集成模式,最终实现行业共赢。

“擎途”技术战略是中国一汽对“品质、技术、创新”品牌内涵的全新充实和强力支撑,是继2011年中国一汽发布节能与新能源汽车“蓝途”技术战略之后的又一次重大技术创新战略举措。相信中国一汽在“擎途”及“蓝途”技术战略双擎驱动下,必将成为推进“中国制造2025”汽车业发展的主导力量,为消费者打造一个智能、环保、安全、娱乐的理想社会汽车环境!

广东启动汽车平行进口试点

日前,据广州市商务委、自贸区南沙片区管委会联合发布,关于在中国(广东)自由贸易试验区广州南沙新区片区开展汽车平行进口试点的通知。据悉,试点企业申报咨询火爆,相关备案工作将加快推进。平行进口汽车争取在7月底前落地,届时广州市民可以买到南沙的平行进口汽车,价格较目前进口车便宜两成。为了保障质量,自贸区南沙片区管委会将牵头推进平行进口汽车产品质量追溯体系建设。

海宝联合中汽协共推二手车认证

近日,中国汽车流通协会与海宝拍卖达成战略合作,双方共同推动二手车国家标准“行”认证,搭建二手车信用体系,帮助消费者买到放心的二手车。

据了解,中汽协“行”认证由中国汽车流通协会联合国内领先的第三方鉴定评估机构共同打造的二手车服务品牌。“行”的最大不同点是由第三方机构完成车辆的技术检测,对消费者购车而言更具有公信力。规定车辆必须是使用年限在7年以内,且行驶里程不能超过15万公里;“国标”114项检测,车辆技术状况等级在二级以上;车辆无火烧、无水泡、无重大交通事故修复痕迹的“准新车”。

目前,二手车在汽车交易市场中正占据越来越大的比例,相较于同类产品,品牌认证二手车更容易获得消费者信赖。而“随着‘行’认证在电商平台、汽车领域的普及,2020年二手车销售将超过新车销售”,中国汽车流通协会预测称。据悉,这次拍卖会二手车网络购车节的车辆已全部打上“行”认证机构标签。

南京年底将建成16座电动汽车充换电站

《南京供电公司2015年服务地方经济社会发展白皮书》(以下简称《白皮书》),近日正式发布,这是南京汽车流通协会预测称。据悉,这次拍卖会二手车网络购车节的车辆已全部打上“行”认证机构标签。

■ 谈车论道

对新建汽车开发区的建议

□ 董扬

近年来,常有各省市官员来问怎样建好以汽车为主题的开发区。久而久之,形成了几条相对固定的想法,现录出与大家分享:

第一,不要以新能源汽车为主攻方向。理由有三:一是新能源汽车是未来的战略方向,现在还不到大规模扩张的时机。新建一个新能源汽车生产厂几年内发展到5—10万辆是凤毛麟角,而传统汽车项目达到30万规模乃寻常事;二是新能源汽车需要雄厚的技术基础。与传统动力汽车相比,新能源汽车中的纯电动汽车少了汽

柴油发动机,但多了电池、电机,还需要电动空调、电动转向助力和电动空压机,如果是插电式混合动力汽车,连发动机都不能少。所以对汽车工业基础相对薄弱的地区,新能源汽车难度远大于传统动力汽车;

第三条最要命,新能源汽车现在不赚钱,绝大部分新能源汽车都是在赔钱卖,少数可以达到保本或微利。

第二,选择整车项目要瞄准大公司、知名品牌,还要看该公司产能利用率如何,应尽量选产能利用率高的公司。理由很简单,我国汽车市场已进入年增长率

5%—10%的中高速增长阶段,建厂不能达产有违招商引资初衷。

第三,视条件发展零部件项目。比如是否靠近整车项目,或在供应半径之内;比如当地有无相同或相近的零部件工业基础。

第四,不要用白给土地、垫资建工厂、高额返租等超优惠条件招商引资。超优惠条件招商引资会扭曲市场,诱导汽车生产企业不负责任地扩张,造成产能过剩,损己不利人。

第五,创造良好的城市规划、道路建设、汽车维修服务条件。汽车生产理应贴近市场,当地有良好的汽车使用条件,利于

发展成为汽车大市场就是吸引汽车企业投资的最好条件。更重要的是,目前汽车生产环节税收畸多而使用环节税收畸少的情况将来一定会改变。这是国际经验,也是将来政府扩大内需的主要方法。

第六,不限购,少限行。本人已经不止一次地建议汽车企业领导人不要到限购城市建厂,乃至去搞促销及产品发布活动。本人也不止一次地拒绝出席限购城市政府主办的活动。

(作者系中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长)

5月汽车工业经济运行情况公布

中国品牌市场份额继续增长

中国汽车工业协会近日公布了2015年5月汽车工业运行情况。结果显示,当月汽车产销量低于上年同期,环比下降,中国品牌产品销量保持回升。1—5月,汽车产销增速较前4个月呈小幅回落,商用车降幅有所收窄。

产销量低于上年同期水平

5月我国汽车产销量回落至200万辆以下,环比下降5%左右,与上年同期相比,产销量均略低于同期水平。

5月汽车产销分别完成196.42万辆和190.38万辆,比上月分别下降5.6%和4.6%;与上年同期相比产销量分别下降0.6%和0.4%。1—5月,汽车产销分别完成1024.44万辆和1004.62万辆,比上年同期分别增长3.2%和2.1%。月度累计增幅继续回落,比上年同期分别回落6.2和6.9个百分点。

乘用车产销增速回落

5月,乘用车产销环比回落,同比继续保持增长,但增幅呈现较大回落。5月乘用车产销分别完成167.69万辆和160.93万辆,产销分别下降4.4%和3.6%;与上年同期相比,产销分别增长1.7%和1.2%,增幅分别回落14.5和12.7个百分点。

1—5月,乘用车产销分别完成874.05万辆和858.32万辆,比上年同期分别增长7.8%和6.4%,增幅分别回落3.3和4.7个百分点。乘用车四款车型产销情况看,比上年同期,SUV产销继续保持高速增长,分别为49.1%和47.7%;MPV产销增速超过15%,分别为17.8%和17.9%;轿车产销分别下降3%和4.2%;交叉型乘用车产销分别下降15.2%和18.5%。

商用车产销降幅趋缓

5月,商用车产销比上月下降,与同期比

较产销均继续呈现下降,但与4月同比降幅比较有所趋缓。商用车产销分别完成28.73万辆和29.45万辆,产销量比上月分别下降11.8%和9.6%;与上年同期相比,产销分别下降11.9%和8.3%(4月产销同比降幅分别为18.6%和17.6%)。

1—5月,商用车产销分别完成150.38万辆和146.31万辆,比上年同期分别下降17.4%和17.3%。分车型产销情况看,客车产销比上年同期分别增长3.5%和1.8%,货车产销比上年同期分别下降20.3%和20.1%。

中国品牌乘用车市场份额保持增长

5月,中国品牌乘用车共销售63.31万辆,同比增长8.2%,市场份额同比提高2.6个百分点。其中:轿车共销售17.34万辆,同比下降21.6%,市场份额同比下降2.8个百分点;SUV共销售23.78万辆,同比增长92.4%,

市场份额同比提高13.1个百分点;MPV共销售11.95万辆,同比增长10.3%,市场份额同比提高1.9个百分点。

1—5月,中国品牌乘用车销量361.28万辆,同比增长17.3%,市场份额42.1%,比上年同期增长3.9个百分点;其中轿车销量107.99万辆,同比下降8.3%,市场份额21.9%,比上年同期下降1个百分点;SUV销量120.46万辆,同比增长101.5%,市场份额54.4%,比上年同期增长14.5个百分点;MPV销量79.14万辆,同比增长22.3%,市场份额88.9%,比上年同期增长3.2个百分点。

同时,行业集中度继续保持较高水平。1—5月,汽车销量排名前10位的企业集团销量合计为902.90万辆,比上年同期增长2.3%,高于行业增速0.2个百分点。占汽车销售总量的89.9%,高于上年同期0.1个百分点。

江淮iEV5入选“2015年智能制造专项项目”

科技日报讯(吴洁)工信部近日公示了2015年智能制造专项项目,94家公司的相关项目入选。其中,安徽江淮汽车股份公司“新一代纯电动汽车iEV5智能制造新模式”项目入选。

2015年智能制造专项项目涵盖了数字化车间、工业大数据、工业物联网、智能家电、轨道交通、航空数字化、工业机器人、汽车制造等诸多领域。

今年3月,工信部印发开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知,决定自2015年启动实施智能制造试点示范专项行动,以

促进工业转型升级,加快制造强国建设进程。该行动实施方案聚焦流程制造、离散制造、智能装备和产品、智能制造新业态新模式、智能化管理等6方面试点示范。

有分析认为,智能制造是中国制造2025重要抓手,明确要加快发展智能装备和产品,推动制造过程智能化,重点建设数字化工厂,深化互联网+在制造业的应用,提供个性化产品。到2025年,制造业重点领域全面实现智能化,试点示范项目运营成本降低50%,产品生产周期缩短50%,不良品率降低50%。

北京将推出电动车充电设施规划规程

科技日报讯(京文)近日,北京市规划委表示已经开始编制《北京市电动汽车充电基础设施规划规程》,将对未来新建建筑预留充电桩接口、电动车停车位等进行规范。据悉《北京市电动汽车充电基础设施规划规程》将会在2015年底前正式发布。

据悉,北京市今后新建的住宅、办公楼、商场、医院、酒店、旅游区等建筑都要为充电停车位(位)预留充电桩接口,其中居住区应将18%的配建停车位作为电动车停车位;新建办公建筑、商业建筑、公共建筑等的充电车位的配建指标计划设定在15%

至25%。另外,该规划也将对“在新建公共停车场、P+R停车场、大型加油站、高速公路服务区中建充车位和充电桩”提出合理、安全的技术要求。

据市规划委相关负责人介绍,除了特斯拉等进口车之外,本市新能源小客车目前已达到4000余辆。今年,本市计划新建充电桩2000根,达到六环内公用充电设施平均服务半径5公里的水平。但按照“首都蓝天行动”专项任务目标,到2017年,新能源和清洁能源汽车推广应用达20万辆。要满足如此大体量的私家车充电,本市充电桩将“加密”布局。