

文化创新：旅游一盘棋这样下活

□ 李来 本报记者 刘传书

作为一个曾经的“小渔村”，深圳没有名山，作为一个新兴城市，深圳也鲜有古迹。在这样一片土地上要打造旅游王国，确实难为了人们“无米之炊”的想象。而深圳华侨城股份有限公司（简称华侨城）30年来的执着创新，向人们展示了一场旅游产业的高超棋局。

近日，2014年全球主题公园游客量数据报告发布，华侨城以近3亿人次的游客量进入世界主题公园集团四强，领跑整个亚洲。5月14日，在中宣部召开的文化产业发展座谈会上发布的第七届“文化企业30强”名单中，华侨城再次入选。此外，华侨城还是首批国家“文化产业示范园区”、首个国家生态旅游示范区。

很多人会问：在深圳，华侨城以什么高招下活旅游这盘大棋？或许，我们可以从华侨城“文化+旅游”、“文化+科技”的定位中得到答案。华侨城董事长刘春在接受媒体采访时说：“文化产业上的爆发一定跟创新连在一起。没有创新，文化产业想成为一个经济上可行的产业其实不容易。”

升级扩张：打造创新之舰

1989年，秦陵兵马俑、黄果树瀑布、成吉思汗陵等等几十项中华历史名胜突然“现身”深圳。这些大部分按1:15建造的文明缩影，引发起狂热的观众潮。“一步迈进历史，一天游遍中华”，华侨城主导开发的锦绣中华的开业，开创了国内微缩主题公园的先河。

开业第102天后，锦绣中华迎来了第100万个游人。收回全部8000万元投资，锦绣中华仅仅用时一年半。锦绣中华的开业，掀开了华侨城文化旅游崭新的一页。此后，1994年6月建成的世界之窗成为国内静态微缩景区的大成之作。“世界之窗的全年利润已突破2亿元”。华侨城相关人员告诉记者。

华侨城人没有在初期开发的成功中沉睡。“在深圳这个缺乏名山名胜的城市，旅游产品必须持续创新。”

1998年9月，深圳欢乐谷建成开业，成为华侨城第二代旅游产品——互动游乐型主题公园的标志。很快，欢乐谷创下全国主题公园入园人数的纪录，多次入选亚太地区主题公园十强。

2009年，一种全新的生态旅游度假区产品形态再次出现——深圳东部华侨城。它在9平方公里山海间巧妙规划大峡谷、茶溪谷、云海谷三大主题区域，让人们体会到生态动感、休闲度假、户外运动等多项文化旅游特色。

创新，一直是华侨城对于“深圳速度”的实践。仅仅两年过后，华侨城最新一代的文



在华侨城的旅游项目中科技含量越来越高，特别是许多大型演出中光声电的智能控制形成多维体验，让观众随情节梦幻般入境，受到观众喜爱，图为华侨城文化演艺的代表作《金面王朝》。照片由华侨城提供

化旅游产品又强势推出。2011年开业的深圳欢乐海岸，被誉为深圳城市文化客厅，成为融汇主题商业、时尚娱乐、生态旅游、商务度假等多元业态的城市滨海体验空间和都市休闲目的地。

在旅游产品迅速升级的同时，华侨城也加紧了在全国范围内的“跑马圈地”。2006年，北京欢乐谷建成，这是华侨城开拓的首个区外文化旅游项目。八年间，北京、成都、上海、武汉、天津欢乐谷相继开业，欢乐谷成为中国第一个自主创新的主题公园连锁品牌。围绕东部华侨城形态，云南华侨城、上海华侨城、武汉华侨城等景区也相继运营。据介绍，华侨城已在全国15个城市布局，建成及建设中的主题公园和度假区达17个，在全国建有19个大型综合开发区。

从深圳湾畔的一片滩涂起步，华侨城打造起一个规模庞大的旅游王国。

文化主导：打造创新之眼

在东部华侨城记者看到，憨态可掬的喜羊羊与灰太狼、高达八米的巨型摩尔、迎风而立的稻草人……动漫的气息扑面而来。

眼下正处于东部华侨城“动漫嘉年华”活动的举办期。

“公司以前走的是‘旅游+地产’的发展模式，但2011年创新了定位，那就是以文化为核心，以旅游为主导的现代服务业开发运营模式”。相关人士对记者说。

在“优质生活的创想家”的品牌定位下，“创想文化”成为华侨城的企业文化。通过产业“文化化”和文化“产业化”，华侨城给旅游注入了新的内涵。无论在锦绣中华、欢乐谷还是在东部华侨城或者深圳欢乐海岸，华侨城旅游景点吸引人的最大亮点，无疑在其浓浓的文化特色。文化旅游成为华侨城最响亮的名片。而文化创新，是华侨城从来没有放弃的追求。

1991年，华侨城推出第一台大型旅游文化晚会《艺术大游行》。自此，华侨城开始以景区为核心，进行文化演艺的模式扩张，探索文化产业融合和经营模式创新。2008年至2011年，华侨城先后在北京、成都和上海建造了独立于景区的城市剧场。

去年7月，华侨城联合美国百老汇推出的《极力道》，颠覆了传统的观演模式。在这里，观众可以零距离伸手触碰到身边

的演员，舞台、观众与表演者充分实现了无间隔互动。据统计，华侨城已累计推出超过60台大中型演出剧目，演出6.4万多场次，拥有千人以上剧场及表演场地25个，拥有近3000名演职人员，旅游演艺规模居全国第一。

走进今天的华侨城创意文化园，各种设计、画廊、动漫、时装、岩陶让你感觉完全步入一个创意世界。在这里，150多家创意机构，5000多名从业人员，支撑起一个庞大的创意文化产业孵化平台。而令你想象不到的是，早在2004年，这里还是一片旧厂房。2006年，华侨城创意文化园正式挂牌，到2013年的时候，园区累计产值已突破80亿元。

去年11月9日，国内首只以文化产业为标的发布的指数——华侨城文化产业指数在深圳证券交易所正式挂牌上市。这是华侨城将文化产业与资本市场对接的又一次积极创新。

如今，华侨城已形成了文化旅游、文化主题酒店、文化科技、文化演艺、文化节庆、文化艺术、文化相关产品制造七大业务板块。华侨城除了拥有和管理多个文化主题

公园和文化主题酒店外，还拥有和管理何香凝美术馆、华夏艺术中心等多个文化艺术场所，并在全国范围内建设了13个大型文化产业示范基地。

如何在文化领域爆发？刘春认为，其核心并非一定要做公园，而是“要用文化旅游的观点来整合消费领域，这会成为很大的市场机遇。”

智慧梦想：打造创新之翅

在挂满了梦想卡的树下，只要扫一扫二维码，就可以获送一盆多肉植物。在前不久深圳举办的文博会上，华侨城展台迎来了众多的观众。“梦想种植园”的推出，引起极大关注。

“梦想种植园”是华侨城依托创客、创想和梦想的概念发布的中国首个互联网梦想众筹平台。在“梦想种植园”，参与者不仅可以成为“植梦者”而获取平台上他人的帮助，而且可以成为“助梦者”。

“上线首日就征集到了500多个公众梦想”。华侨城相关人士对记者说，搭建该平台目的在于实现利他、利众的公共梦想，成就更多的“优质生活的创想家”。

这正是华侨城把“创想文化”扩大到社会公益事业的一种努力，体现出一家文化企业的社会担当。而早在2010年，东部华侨城就联合高校创办了全国首个以“低碳”旅游学院，为低碳旅游经济的发展提供人才储备。

实际上，华侨城的旅游业发展方向一直紧跟互联网。如今，华侨城正着力打造“智慧华侨城”体系。该体系包含华侨城旅游营销管理平台、景区无线WiFi全覆盖、移动端应用等。比如，在园区内打造“智慧景区”，所有的公园全覆盖WiFi，而华侨城推出的App内容和园区内容相连接。这个统一的平台可以把所有的旅游景点放在统一的平台上，消费者进入网站后，可以了解所有公园的信息和内容，安排出行计划。

通过华侨城智能化旅游信息系统，游客可以得到更贴心的定制化服务，从而获得独特而丰富的旅游体验。在市场前端，智慧华侨城帮助游客从计划旅行起，轻松满足线上购票、智能游园、虚拟游览、会员特权、轻松分享体验等需求。在运营后台，智慧华侨城协助景区管理、后勤服务、综合安防、分销商管理、会员服务、精准推广和在线客服管理，让景区运营更加有序，并借助大数据提供贴心、便捷的服务。

“借助智慧华侨城体系，华侨城将实现与互联网的全面对接，全面提升旅游业务的管理、服务和营销水平。”

梦想加上智慧，就能长出飞翔的翅膀。

支持方向、重点和力度；要突出需求导向，充分调研和采纳创客的意见建议，在发展空间、资金扶持、技术支撑、公共服务等方面，制订形式多样、机制灵活、更具吸引力的多层次政策措施；要坚持开放合作，通过举办国际创客周，进一步加强国内外创客交流与合作，集聚整合全球创客创新资源，完善以开放、融合、创新为特点的综合创新生态体系；要强化舆论宣传，结合市党代会和“两会”精神宣传 works，进一步突出对创新、创业、创投、创客“四创联动”和首届国际创客周的宣传，在全社会营造更加浓厚的创新创业氛围。

er Faire，参加活动的海外创客团队210个、国际机构60个。出席活动外国嘉宾包括Fab Lab创始人、麻省理工学院比特与源自研究中心的尼尔·哥菲尔菲尔德(Neil Gershenfeld)教授、美国《连线》杂志创始主编凯文·凯利(Kevin Kelly)、纽约大学国际知名咨询顾问克莱·舍基(Clay Shirky)等。

深圳国际创客周得到国家科技部大力支持，科技部作为本次活动指导单位，深圳市政府专门组织了组委会，各项活动的承办单位紧张工作、精心组织。目前，各分会场、各项活动的筹备进展顺利。

动态播报

深圳将建国家植物转基因检测重点实验室

科技日报讯(沈哲)6月9日，记者从深圳检验检疫局获悉，该局正式获批筹建“国家植物转基因检测重点实验室(深圳)”。据了解，该实验室预计于2年内完成筹建，建成后将成为华南地区唯一一家专门从事植物转基因检测的国家重点实验室，为深圳乃至全国进出口植物及其产品转基因检测提供稳定可靠的技术支持。

据悉，深圳检验检疫局实验室自2001年起开展转基因检测工作以来，在人才队伍、检测能力建设、检测业务、重大检出以及科研制标工作等方面均取得了长足进展，先后主持和参加了多项国家转基因重大专项课题、国家科技支撑计划和深圳市重点项目、曾获国家科技进步二等奖，2010年和2013年曾在全国率先检出当时未批准的转基因玉米品系MON89034和MIR162，并被国家质检总局指定为玉米酒精粕转基因成分定点检测复核单位和转基因检测能力验证主持单位。

中广核小型堆进入关键设备制造技术落实阶段

科技日报讯(沈哲)近日，中国广核集团(以下简称中广核)旗下的中核核电技术研究院有限公司与上海电气核电设备有限公司、上海电气凯士比核电泵阀有限公司、上海第一机床厂有限公司、上海交通大学等九家单位签订了ACPR系列小型堆核反应堆(以下简称小型堆)关键设备合作协议，标志着中广核小型堆关键设备从设计研发阶段转变到设备制造技术落实阶段，为后期相关工程项目的设备供货打下基础。

据介绍，小型堆是中广核科技创新“引领行动”四大战略专项之一。作为中广核自主开发的多用途小型堆系列堆型，ACPR系列小型堆设计中采用先进安全设计理念，可运用于小型电网、热电水汽综合能源供给及海上能源。其中海上堆采用长周期换料方案，较海上常规能源具有竞争力，可作为海洋开发综合能源补给站，满足海上电、热、水、汽等能源需求；陆上堆则可实现陆上定制，用于中小型电网和工业项目的供热、供电，以及城市供暖等分布能源利用。

光启牵手平安全球首推光子支付

科技日报讯(沈哲)6月9日，深圳光启智能技术发展有限公司和平安银行举行光子支付技术发布会，通过智能手机的闪光灯发出的光，来实现授权、识别及信息传递。而此次双方合作，标志着智能光子技术的正式商业化。

记者在现场看到，只要手机上下载安装一个光子支付APP或使用合作银行APP，不用携带银行卡，甚至无需联网，使用时点击支付，手机对着POS机上的光子支付接收器照一下，然后在POS机上输入交易金额和密码，验证、打单即可完成交易。

据介绍，更为便捷的是，作为一种新型的移动支付方式，光子支付可以将100余个支付账户绑定于一个“光账户”，省去“卡太多”的麻烦，可以根据需要灵活选择用哪个账号支付。在光子支付条件下，未来甚至可以在ATM取款机上刷光取款。

光启总裁黄薇子表示，光子支付最大化地融合了银行卡现有的线下交易体系和流程，基本延续了刷卡支付的操作步骤，用户的使用习惯非常容易培养。与传统POS机相比，这些光子支付POS机只是外接了一个价格约为几十元的光子支付接收器。未来，内置光子接收模块的POS机的成本将更低。目前，光启在智能光子技术领域已完成700多项专利申请。

第十七届中国风险投资论坛7月深圳开幕

科技日报讯(李来)7月1日至4日，政府官员、学者及专业人士等齐聚深圳，纵议风投业界热点，前瞻VC/PE未来。这是记者6月8日在深圳五洲宾馆“2015(第十七届)中国风险投资论坛”新闻发布会上获知的消息。

据悉，“2015(第十七届)中国风险投资论坛”将继续由民建中央、广东省人民政府和深圳市人民政府共同主办，中国风险投资研究院、深圳市科技创新委员会、中国风险投资有限公司等单位联合承办。

中国风险投资研究院院长、论坛执行秘书长丁继红女士介绍，本届论坛以“新常态下风险投资的改革与创新”为主题。论坛设置了“深化科技体制改革，提升国家创新能力”、“开启风险投资新常态，直面发展新格局新变化”两场高层论坛。同时设立了“科技创新中的金融支持”、“天使与VC：区别与合作”、“股权众筹与风险投资”等10场专题论坛。

作为论坛的重要投融资活动，“2015中国风险资本一项目对接会”将于7月3日举行，组委会将从中精选出20个优秀的融资项目向海内外投资者做重点推介。届时，将有来自包括红杉资本、深圳创新投等海内外著名投资机构及天使投资人在对接会上与融资企业现场洽谈，寻找投资商机。

深圳加快建设国际创客中心

措施，紧扣创客服务支撑体系，面向创客发展需求，充分发挥政府、市场“两只手”作用，从拓展创客空间、搭建创客资源平台、打造创客活动品牌、倡导创客精神等方面提出具体举措，营造深圳“众创”土壤环境，降低创客创新创业成本，壮大创客创新创业群体。

以“创客深圳”(MAKER@SHEN-ZHEN)为主题的首届深圳国际创客周，将按照“1+N”模式安排活动，在高新区设立主会场，另设海峡两岸创客、创客教育两个专场以及市民中心、福田区、南山区、宝安区、龙岗区、光明新区、前海7个分会场，共安排制汇节、海峡两岸创客力量展、深圳学生创客节、海峡两岸创客力量展、深圳学生创客节、微服装配实验室展等14项活动。

许勤表示，作为国家创新型城市和国家自主创新示范区，深圳出台支持创客发展的相关政策措施，举办首届“深圳国际创客周”，是全面贯彻落实创新驱动发展战略和市第六

次党代会和“两会”部署要求的具体行动，是打造新的创新创业平台、加快集聚海内外创新资源的重要举措，对于进一步提升全市创新发展的内涵和层次，激发大众创业、万众创新活力，加快建成现代化国际化创新型城市具有重要的意义。

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

次党代会和“两会”部署要求的具体行动，是打造新的创新创业平台、加快集聚海内外创新资源的重要举措，对于进一步提升全市创新发展的内涵和层次，激发大众创业、万众创新活力，加快建成现代化国际化创新型城市具有重要的意义。

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

许勤表示，要紧紧围绕“建设国际创客中心”的目标，按照前瞻谋划、科学布局、系统推进的要求，确定行动计划、政策措施的

让创新成为发展常态

□ 李来

记者观察

曾经，在很多人眼里，地处名山大川或者胜地古迹发展旅游业，有预期，但这个地方不会是深圳。去年，深圳华侨城全年营收达307亿元，在旅游行业稳坐全国第一把交椅。30年来，华侨城在文化旅游上的创新发展，颠覆了很多人的想像。

领跑旅游业、布局全中国、创新定位并延伸产业链，这是华侨城发展过程中所跨越的三个历史阶段。每一个阶段，都体现出强大的创新力。可以说，创新已经成为华侨城

的常态发展。相比传统的旅游业，深圳并无优势可言，华侨城的创新在于把旅游加上很高的文化品位。从第一代微缩景观观众主题公园锦绣中华开始，浓厚的文化特色就一直是华侨城旅游挥之不去的影子。对华侨城来说，没有文化的旅游就没有魅力，没有旅游的文化就没有活力。华侨城将作为资源的文化元素通过旅游产品的形态实现了与市场的有效对接。并且，这种文化特色并非一成不变而是有不间断的更新。从微缩景观观众主题公园到互动游乐型主题公园、从生态旅游度

假区到滨海休闲度假，正是这种产品创新，不断把华侨城的旅游业提升到一个更高的核心竞争力层面。

1997年，“华侨城A”在深交所上市，2009年，华侨城实现整体上市。此间，华侨城一直以“旅游+地产”的模式发展。在有些人看来，企业至此已经功成名就。然而华侨城却从未停止过创新的步伐。2011年，华侨城果断地对企业定位作出新的选择——“做以文化为核心，以旅游为主导的现代服务业开发运营商”。企业定位的创新，让华侨城更加融合到新形势下的发展潮流中，从

而迅速地形成了文化旅游、文化主题酒店、文化科技、文化演艺、文化节庆、文化艺术、文化相关产品制造七大业务板块。在国内旅游业中，华侨城持续保持了领跑地位。

在运营创新上，华侨城也不乏大手笔。当运营的模式得到检验后，华侨城放手对深圳外区域进行扩张。欢乐谷成为全国性连锁经营品牌，在北京、云南、上海、四川，处处留下了华侨城的影子。2012年，华侨城实施了欢乐谷主题公园入园凭证专项资产管理计划，这是证监会的企业资产证券化试点重点以来发行规模最大的项目，是第一单基于