

# 养老产业能帮北京卸下老龄化重担吗

□ 本报记者 张晶

5月底,一则“北京各区163家正规养老院名单”的微信在朋友圈中广为流传。5月1日起正式实施的《北京市居家养老服务条例》,无疑是引发此轮微信传播的导火索。有业内人士称,未来5年我国将迎来居家养老产业发展的风口。

上世纪90年代,我国开始关注老龄化问题,并提出要发展老年产业。如果从那时算起,这股产业之风的风速实在太小,历时实在太久。

此番产业风力加速起始于2013年下半年。

2013年7月1日,民政部同时颁布了《养老机构设立许可办法》和《养老机构管理办法》。同年9月6日,国务院发布了《关于加快发展养老服务业的若干意见》。随后,各级政府纷纷出台了十几项养老方面的政策法规。

北京比全国提前9年进入老龄化社会,更早地感受到了人口老龄化的重担。即将兴起的养老产业能帮北京卸下这副担子吗?

## 老龄化的担子有多重

按照国际通行标准,当一个国家或地区60岁及以上的人口达到总人口的10%,或65岁及以上人口达到总人口的7%,即意味着这个国家或地区进入了老龄化社会。

1990年,北京市60岁及以上人口达到北京市人口总数的10.11%。北京市进入老龄化社会。此后的20多年,北京市老年人口无论在数量上,还是在总人口中的比重,都在不断增长。北京市人口老龄化形势日益严峻。

在今年年初召开的北京市人大常委会上,北京市人大常委会副主任柳纪纲在作《北京市居家养老服务条例(草案)》说明时引用了这样一组数据:截至2014年年底,北京市常住老年人口已超过300万,而且正在以每天400人、每年15万人左右的规模和年均6%的速度增加。预计到2020年,北京市老年人口将超过400万。

400万,离北京市老年人口的峰值还很远。去年

北京市民政局曾发布信息,预测到2050年,北京市老年人口将超过600万,每3人中将有1位老年人。

根据北京市科学技术研究院科技管理与决策支撑重点实验室对北京市人口发展和老龄化问题的研究,北京市老年人口的峰值就在2050年。2050年以后,北京市人口老龄化发展将趋于稳定,这种稳定状态将持续30年至50年,然后北京市老年人口数量和占北京市总人口的比例才会有所下降。该实验室负责人、北京科学学研究中心主任张士运告诉记者,北京市相继放开“双独”“单独”生育政策虽然在一定程度上使全市户籍人口的生育率有所回升,但不会对目前的低生育水平有太大影响。北京市人口快速老龄化的趋势不会改变。

“按现在北京市老年人口的抚养比,大约3个劳动力养一位老人。当北京市老年人口达到峰值时,两个劳动力就得抚养一位老人,甚至可能不到1.5个劳动力。这副担子着实不轻。”张士运说。

## 仅凭养老产业还不够

近两年,延迟退休话题的热度始终不减,不同版本的延迟退休方案也在社会上盛传。一位不愿透露姓名的养老企业负责人对记者说,老龄化加速,抚养比快速提升,养老金缺口越来越大,延迟退休是面对现实的一种无奈选择。但是,延迟退休是一种被动的解决方案,它解决不了人口老龄化的根本问题。“要从根本上解决只有两条路:一是提高生育水平,二是增强社会抚养老年人的能力,发展养老产业就是其中之一。”

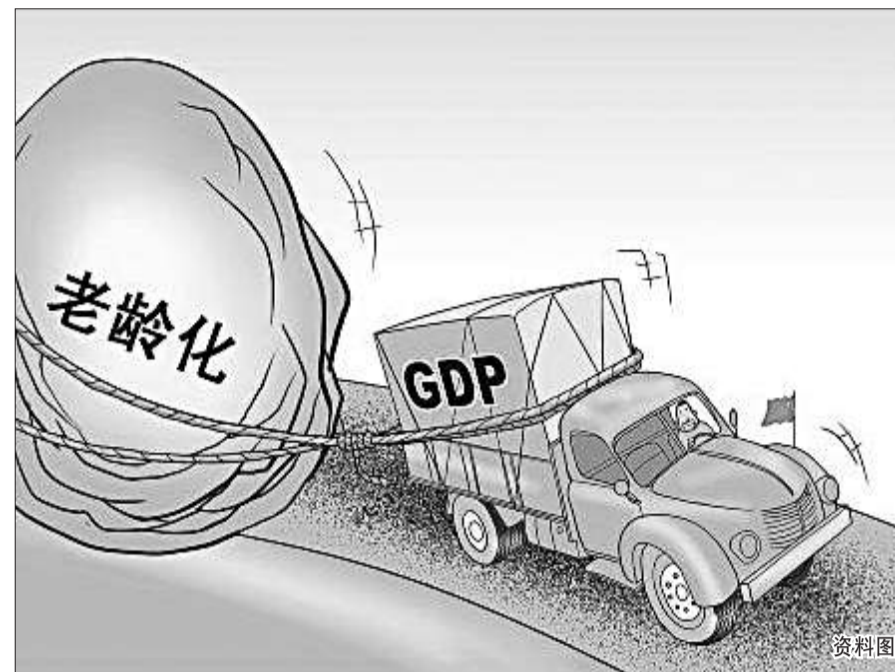
“人口老龄化不单是一个人口学问题,它还涉及社会、经济、政治和文化等各个领域。要解决人口老龄化问题,首先要弄明白它对整个社会经济体系意味着什么。”张士运告诉记者,科技管理与决策支撑重点实验室利用可计算的一般均衡模型,把人口老龄化这个因子放入北京市投入产出表,分析了不同情景下,人口老龄化对北京市整个社会经济体系所产生的影响。

模拟结果显示,如果北京市继续保持现有的老

龄化趋势,且不采取积极的干预措施,那么北京未来的经济增长将严重放缓,人均居民收入增长乏力。但同时,人口老龄化也带来了产业结构的变化:第一、第二产业占的比重将下降,第三产业比重将上升,在第三产业内部,综合技术服务业、教育、卫生、社会保障和社会福利业的比重将增加,房地产、公共管理和社会福利业的比重相对减少。也就是说,随着人口老龄化,“经济服务业”成为必然。因此,在积极发展养老产业、促进社会保障和社会福利的同时,北京应把科技创新、推动教育进步、发展公共卫生事业等作为解决问题的重要动力,让老年人“老有所依、老有所用”。

一些业内人士指出,未来社会老年人口的比例可能会超过40%,甚至更高,老年人成了社会消费的主体,和老年人衣食住行相关的工艺、设计等多方面的支持,它将对整个产业结构产生影响。

毫无疑问,人口老龄化不光是一个坎,它还表



明了一种发展趋势。民政部北京社会管理职业学院教授成海军就曾在很多场合表示,我国正处于经济发展的换挡期、结构调整的阵痛期和前期刺激政策的消化期。人口老龄化会大幅度增加对社会服

务的需求,这种需求是多方面、多层次的,养老服务的发展将成为拉动未来GDP增长、带动就业的新的亮点。养老服务将在“三期叠加”的背景下一枝独秀。

## 急需进行社会性的制度创新

“产业变革带来的发展机会是老龄化社会的一种红利,但是目前我国尚不具备把这种红利变现的条件。”业内人士分析指出,在社会层面,我国的社会保障制度还不够完善。在需求层面,人们的意识还没有转变过来,在老年人和未成年人之间,他们更愿意在未成年人身上花钱。在供给层面,越来越多的相关领域已经开始关注养老产业,也开发设计出了一些老年辅助器具,但比较分散,养老服务产业链条发展还不完善。

“目前养老产业的市场还很不成熟,养老产业要赢利和成长,需要自己开拓市场,需要有一些关键性的产业技术突破和商业模式创新,全靠市场来承担,企业成长非常困难。”业内专家建议,各级政府要尽快完善相关扶持政策和制度。“政府帮助把这块市场培育起来了,企业能活下来了,才能真正吸引社会资本进来。”

张士运强调,按传统思路解决不了人口老龄化的问题,要解决问题,必须创新。这种创新不是单

纯的技术创新、产品创新或服务创新,而是社会性的、系统性的制度创新。”他说,在整个制度创新的设计上,一方面要充分考虑对老龄化的人口政策调整,阶段性延长退休年龄,缓解老龄压力;调整我国现行的人口政策,采取更加弹性的计划生育政策;另一方面,要更加重视人口红利消失后,科技创新对经济增长的贡献,深化科技体制改革,实现科技投入的优化配置,促进科技与经济融合发展,发挥科技对经济发展的支撑作用;此外,要提前规划和布局老龄化人口相关的基础设施和生活保障,要优化养老保险基金结构,实施灵活的养老保险缴纳制度;要加大对教育的投资和研究的投入;要提前布局养老产业的规划发展。

“要把这些制度细化,我们在知识层面、技术层面都还缺少储备,需要我们进一步深入研究。发达国家提前进入老龄化社会,他们在这些方面积累了很多经验,例如建立长期照护保险制度等等,非常值得我们学习和借鉴。”张士运说。

# 落实“一带一路”战略需把握四个方面

□ 国务院参事 刘燕华

## 观点速递

我国已经确定了建设“一带一路”的发展战略,现在尚处于从战略层面到规划层面的一个过渡阶段,很多问题还需要认真研究,一步一步去落实。

落实“一带一路”战略,首先要把握硬实力和软实力的融合放到重要的议事日程上。我们知道,在很长的历史时期,中华文明对周边国家有着深刻的影响。虽然近两百年中国文化的软实力衰落了,但是周边国家的文化同中国传统文化仍有很多相似之处。客观地讲,过去我国更重视经济发展与合作,并没有把文化软实力当作处理同周边国家国际关系的重要内容。近年来我国一些境外项目屡被叫停,这在一定程度上反映出,在项目推广之前,我国缺少有效的沟通方式,使当地居民对项目产生文化和情感上的认同。在“一带一路”整体发展过程中,不能沿用30年前的思维方式,一定要有两根弦:一根是经济弦,一根是文化弦。

落实“一带一路”战略,一定要树立合作共赢的理念。当前,中国经济发展进入新常态,社会、政治和国际关系也进入了新常态。“一带一路”是进入新常态的系列表现之一。在新常态下,中国经济发展要融入世界,要实现互利共赢,要把中国的发展和周边国家的发展融合在一起,而不是某些西方媒体所宣扬的;中国资源不够了,能源通道受阻了,产业需要转移了,所以要向周边扩张。在新常态下,中国一定要考虑新技术发展对整个“一带一路”建设的重大影响,包括互联网在各个产业中的渗透,新技术和新模式怎样在“一带一路”建设中应用,等等。寻求符合“一带一路”沿线国家国情,并能够实现共赢的新的发展模式,这对中国而言,是一个巨大的挑战。

落实“一带一路”战略,要靠什么来支撑?习近平总书记考察云南时提出,云南要建成我国面向南亚东南亚的辐射中心,要着力推进交通网、航空网、能源保障网、水网和互联网五大基础设施建设。现在,各个省都在积极争取和“一带一路”相关的基础设施建设。但是,我们对这五大

网络研究还远远不够。五大网络的总体规划是什么,国内怎么建,国外怎么建,国外建设与当地的政治经济形势又有什么关系?对于这些,我们都搞不清楚。除了网络建设,落实“一带一路”战略的另一个重要支撑是产业布局。在“一带一路”产业布局中,我要充分了解“一带一路”沿线国家的需求是什么,尽量不和当地的现有产业竞争,而是通过拾遗补缺,带动当地经济的发展。

落实“一带一路”战略,要创新运作机制。推动一项工作,我国很容易落入一种中央统筹、自上而下的运作机制。对于“一带一路”而言,要有一个明确的整体分工,要分层组织实施,要弄清中央做什么,地方做什么,NGO组织做什么。需要强调的是,中央在负责总体规划的同时,要特别重视发挥地方的作用,让他们充分利用过去已有的工作基础和丰富的与邻国交往的经验,创造性地开展合作。目前,我国NGO组织的力量比较弱。我要加强对NGO组织的管理,千万不能忽视NGO组织在“一带一路”建设中的作用。

## 产业前瞻



## 透过数字看电子认证服务业的发展与未来

129.9亿元

2005年4月1日,《中华人民共和国电子签名法》正式实施,授权信息产业主管部门对电子认证服务提供者实施行政许可和监督管理。2005年年底,我国有15家电子认证(CA)机构获得了电子认证服务许可证。截至目前,我国获得电子认证服务许可证的CA机构已增加到37家,分布在全国23个省、直辖市、自治区。

截至2014年年底,电子认证服务业整体产业规模达到129.9亿元,同比增长38%。其中,软硬件市场规模为98亿元,CA机构营业额为30亿元,电子签名产品和服务市场规模为1.9亿元。

2.83亿张

我国有效数字证书2014年达到2.83亿张,其中个人证书约2.53亿张。各CA机构发放的数字证书已经覆盖了全国31个省、直辖市、自治区,其中华北、华南、华东、华中地区分布的数字证书数量较多,均在4000万张以上。

2014年,我国有1531万张数字证书应用在电子政务领域,包括税务、工商、组织机构代码、社保、行政审批、政府采购和招投标、公积金等等,其中在税务中使用的数字证书数量最多,占数字证书总数的57.7%。

400亿元

随着行政体制改革不断深化,国有企业改革不断深入,区域壁垒和行业壁垒不断打破,国家网络信任体系建设力度不断加大,电子认证服务业的发展环境将得到持续改善,行业的市场需求将不断增长。

国家对商用密码在互联网、工业控制等领域的应用部署力度将持续加强,行业应用广度、深度将不断提升。电子商务领域应用将不断增加,网站可信认证、移动APP可信认证、电子签章、电子合同、安全电子邮件等电子签名服务将逐渐成熟。跨境电子商务将快速发展,跨境电子认证需求会不断加大。此外,电子签名司法效力也将得到广泛认可。

未来5年,电子认证服务业将进入稳步发展的新阶段,到2019年电子认证服务业总体市场规模有望突破400亿元。同时,电子认证服务机构将加快资本运作,多数CA机构将开始启动在新三板、创业板等板块上市的进程。行业内部企业间的合作、兼并不断增多,行业整合加快,行业内将出现几个龙头企业,行业实力大幅提升。

日前,电子认证服务应用研讨论坛在北京召开。150余位业内专家和企业精英围绕“电子认证为网络安全保驾护航”这一主题展开了热烈的讨论。工业和信息化部赛迪智库网络安全研究所对我国电子认证服务业发展的现状进行了分析,对产业发展的趋势进行了预测。本次论坛是第二届国家网络安全宣传周系列活动之一。



刘燕华

## 决策视野

□ 潘江玲 安晖

# 智能硬件企业+众筹,很多问题要解决

智能硬件是电子信息产业的新增长点,其创意主导、进入门槛低的特点吸引了大批创业企业,但企业普遍面临研发资金缺乏、营销渠道不畅等问题。众筹模式与智能硬件产品具有天然的适配性,有助于打通从创意到市场的通路,完成从融资到产品再到销售的产业闭环。现在的问题是,我们该如何更好地运用并完善众筹模式,推动智能硬件创业企业的发展?

自2014年起,智能硬件领域的热度始终不减,并被视为潜力巨大的新经济增长点。与传统电子领域相比,智能硬件具有创意主导、进入门槛低等特点,吸引了大批初创型企业。然而,这些企业普遍面临研发资金缺乏、营销渠道不畅等问题。互联网时代的众筹模式与智能硬件在发展特点上有着天然的适配性,在推动智能硬件发展方面能够发挥积极作用。

## 众筹助力智能硬件创业企业发展的四大优势

1.众筹的普惠金融特性可为智能硬件产品开发提供便捷可得资金支持。对智能硬件创业企业来说,资金瓶颈是实现从创意到成品的最大拦路虎。这就使得融资门槛低、融资方式灵活、带有普惠特质的众筹成为解决智能硬件创业企业资金瓶颈的最佳选择。例如,针对0—10岁儿童呼吸器特征设计的

“三个爸爸空气净化器”上线29天众筹金额突破1000万元。可见,众筹的资金筹集速度远远快于传统金融模式,对亟须资金的创业企业而言更显宝贵。

2.众筹的市场验证特性为智能硬件产品开发提供了及时精准的需求指导。互联网时代,消费者需求个性化极大彰显,企业产品开发所面临的不确定性显著增加。智能硬件产品能否切中消费者需求痛点,目标市场是否具有充足容量,成为决定产品价值和未来发展空间的关键。与传统开发方式相比,众筹模式有着资金募集达到一定标准项目才开始运作的基本要求,这就促使产品在创意阶段即要实现与市场需求的紧密对接,通过筹集金额和市场热度就能验证开发方向的正确与否。众筹的这种“市场试金石”功能为智能硬件产品迅速产品化和企业迅速成长提供了

精准的需求指导。

3.众筹的交互参与特性为智能硬件企业经营提供了高效互动的营销平台。众筹具有典型的双向互动特征。通过众筹,开发者与潜在用户间能进行开放式的双向沟通,使得产品能在创意阶段及时修正方向偏差,提高市场成功率,也可以在短时间内聚集众多的忠实粉丝和极客群体,并使他们愿意与创业者共同创造一个“共有”的产品或品牌。在用户参与互动中,企业的理念、品牌形象逐渐植入用户内心,用户黏性得到提高,也为企业提供了互动高效的营销渠道和品牌基础。

4.众筹的商业模式创新性为智能硬件企业提供了更加完善的创业生态环境。作为资金募集达标项目运作的C2B模式,众筹模式重构了价值创造流程,将产品开发、资金获取与需求发现诸环节并行融合,因而改变了价值要素组合方式。这种将投资者与消费者角色合二为一、交互开放的模式,提高了价值创造效率,是对传统商业模式的颠覆性创新。这种新商业模式能够更好地解决技术、资金与市场割裂的问题,对于尚处产业探索期的智能硬件创业企业而言,提供了更优的创业生态环境,能够大幅提升创业成功率。

## 众筹助力智能硬件创业企业发展面临四大问题

1.法律不健全致使投资者权益无法得到有效保障。与传统的商品预售制不同,当通过众筹获得的商品出现质量问题时,与之相关的赔偿、退款和召回程序目前还没有明确的法律规定。法律空白导致监管主体、监管手段、监管程序不明确,给一些不良商家逃避责任提供了可钻漏洞,致使消费者投诉无门,权益无法得到有效保障。

2.产业链配套不健全致使智能硬件项目频繁“跳票”。据统计,国内有70%的众筹项目都存在延期交货的“跳票”现象。频繁“跳票”与智能硬件产业链配套不健全有着直接关联。很多众筹产品创意虽好,但却缺乏相关制造工艺、新材料开发、供应链支撑等方面的配套,致使众筹平台和众筹项目逐渐面临用户信任危机,从而动摇众筹这种融资方式的生存根本。

3.创新创业保护不力致使项目被抄袭风险加大。智能硬件产品的最大价值在于其创意。但众筹项目要吸引潜在投资者,就必须公布足够信息。加之目前多数众筹项目的开发周期过长,导致参与众筹的智能硬件产品容易被山寨、被抄袭。因此,初创型智能硬件

企业很容易陷入一种两难境地:参与众筹,被抄袭的风险加大;不参与众筹,又无法获得足够资源推动项目继续前行。

4.行业监管不力致使虚假众筹行为盛行。由于众筹能够帮助创业团队获得资金,在短期内获得极大的市场关注度,因此有些并不缺乏资金的企业把众筹平台当成了市场推广的新手段。还有些项目为达到筹资目标会进行虚假宣传。另外,进行数据造假、制造上线产品虚假繁荣的现象也屡见不鲜。若众筹造假现象长期得不到禁绝,屡屡“受伤”的投资者必然会失去对创意产品和众筹平台的信任,进而会伤害到智能硬件创业团队。

## 众筹助力智能硬件创业企业发展要抓好五个方面

1.提高重视程度,推动智能硬件众筹发展。充分认识智能硬件发展的巨大潜力和对电子信息产业转型升级的重要意义,重视众筹模式对智能硬件创业企业成长的推动作用,多措并举,推动我国智能硬件发展。鼓励支持众筹平台建设,降低智能硬件众筹上线门槛,开创全民创业、万众创新的新局面。

2.完善相关立法,优化网络诚信建设环境。尽快将众筹商品纳入合同法和消费者权益

益保护的监管范畴,探索制定相关的法律规定。加快推进网络个人征信制度建设,充分利用网络自身的监督和约束功能,提升诚信法律意识,真正夯实面向互联网金融时代的法制基础。

3.加强产业配套,提升线下供应链水平。引导智能硬件创业企业加强线上众筹与线下配套工作的衔接,协调产业链上下游资源,弥补与产品创意相关的制造工艺、新材料开发、供应链支撑等方面的薄弱环节,夯实众筹项目的产业化基础,减少“跳票”现象发生。

4.加大监管力度,规范众筹各方运营行为。建立完善的众筹平台监管机制,明确监管主体、监管内容及监管程序,切实规范众筹平台行为,从根本上确保众筹平台核心中介作用的充分发挥。规范筹资人行为,确保众筹项目信息披露的及时性和真实性,同时还可尝试进行资金的第三方托管,切实保护投资者权益。建立行业管理协会,在投资者认证、准入制度、项目管控和资金监管等方面加强行业自律。

5.探索平台保证制度,保护创新创业合法权益。借鉴欧美经验,联合保险机构,探索推出平台保证保险,保障智能硬件众筹项目创新创业的合法权益。完善智能硬件创业团队与众筹平台的合作协议框架,强化平台主体责任,降低侵权风险。提高知识产权保护意识,优化知识产权保护环境,对智能硬件创新创业进行有效保护。(作者单位:赛迪智库)