

中国环境修复产业联盟 还一片绿水青山

文·本报记者 李禾

6月4日,环境保护部发布《2014中国环境状况公报》,其中显示,在4896个地下水监测点中,水质优良级的监测点比例为10.8%...

均为17.4%;现有土壤侵蚀总面积294.91万平方千米,占普查范围总面积的31.12%...

“我国环境现状不容乐观。持续多年的工业化和城市化,加之环保意识和措施不足,造成大量土壤地下水被污染,对人体健康和生态环境构成了威胁,成为亟待解决的重大社会和环境问题。”中国环境修复产业联盟(以下简称“联盟”)秘书长高胜达告诉记者。



建立技术创新体系,对接市场需求

“早期土壤修复资金主要来源于土地增值和交易,随着房地产市场回归理性,以房地产开发驱动的土壤修复模式渐渐难以维系。”高胜达说,当前土壤地下水修复正处于从房地驱动向法律驱动、政策引导过渡的新阶段...

程或生产力。其主要原因是科研立项并未完全针对市场需求,更重要的是缺乏科技转化有效机制和平台。世界发达国家的土壤地下水修复早于我国近30年,但在国际交流合作方面,大多是行政主管部门、科研单位起主导作用...

在这样一个关键而独特的时期,缺乏能规划管理、试点示范、技术创新、产业整合、投资模式、国际合作等诸多方面推动产业可持续发展的有效机制,产、管、学、研、资和业主等未能有机结合起来共同应对土壤地下水污染。

“技术进步是土壤地下水修复成败的关键,而国内尚没有建立起有效的技术创新体系来促进技术研发和技术成果转化应用。”高胜达遗憾地说。为此,联盟组织开展铬污染土壤原位修复技术研发,着眼于解决当前我国60余个大型铬渣污染场地的原位修复,并积极探索建立技术创新的推进机制。

开展交流互动,提升行业专业程度

据公开报道,2013年我国土壤修复产业(包括前期咨询评估等)总规模约67亿元,实施修复项目数约16个,年产值仅20亿元左右,占环保产业比重不足1%。目前,国内从事土壤修复业务的企业已超过1000家,但其中有项目可做的寥寥无几,能完全赖以生存的更是凤毛麟角。

“以上原因造成我国当前一部分土壤修复项目在方案编制和技术选择应用上随意性较大,不符合实际需求,并存在二次污染等风险。”高胜达说,针对这一现状,联盟通过举办论坛、沙龙、培训和研讨会,还有中美、中法技术对接会等活动,旨在加强土壤地下水污染防治领域政府部门与专家学者、企业以及污染业主之间的交流与互动,促进产、管、学、研、资和业主充分合作,推动我国土壤地下水污染防治修复工作;加快技术、装备、产品创新和推广应用,为从业者、管理者和其他相关人士提供学习提升和合作交流的机会,持续提升土壤修复产业的技术装备水平、管理水平和对产业的认知水平。

聚焦创业团队,培育产业新生力量

联盟一方面是搭建产、管、学、研、资和业主交流合作平台,建立产业推动机制;另一方面,按照中央“大众创业,万众创新”要求,启动了“环境修复”“一带一路”工程,聚集一个个企业和创业团队,集合产业有关各方的资源对他们进行帮扶和引路,将推动产业发展的工作做得更实在。

置、项目信息、技术提升、资本输入、人才引进等多方面资源,使这些企业在一定时期内快速成长,提升价值,最终成为环境修复行业发展的中坚力量。“这是一带”,高胜达说,一路是指“环境修复创业引路工程”。对于有志于在环境修复产业发展和具备一定基础条件的创业者,联盟将通过资金、技术、资源、人员、开业、经营等支持,帮助创业企业顺利度过存活期,走上成功发展的创业之路,为环境修复产业贡献新生力量。

助推制度体系建设,让市场快速成熟

据悉,当前联盟已建立了《污染场地调查评估修复从业单位推荐名录》,提高产业技术能力,全国44家单位进入名录;开展“环境修复技术认证、技术名录和技术规范编制”,首批3—5项拥有我国自主知识产权的创新技术将得到权威认证并进入名录,以期实现技术的应用和成果转化,逐步形成技术创新的良性循环;建立《土壤地下水调查修复技术人员名录》和《土壤地下水调查修复工程师名录》,超过1000名技术人员进入

名录,强化产业技术创新的基础能力。“此外,联盟通过直接或间接参与国家法律政策标准制订,助推我国土壤地下水污染防治制度体系建设进程,同时不断探索环境修复产业发展模式和策略,传达产业界的困扰和呼声。”高胜达说,希望通过上述种种努力,加速环境修复市场打开和成熟,保护和修复土壤地下水环境,在造福人们健康和生态环境的同时,实现环境修复产业应有的价值。

创业故事



洋码头创业团队

洋码头:站在全球化的风口

文·本报记者 刘晓莹

“海外团周四下午刚结束,飞机当天晚上就起飞,周一这件商品就漂洋过海来到了消费者的手里。”

欧洲的药妆、美国的折扣包、日本的面膜、台湾的黑糖...如今只要打开洋码头的APP,全世界的商品都尽收眼底。随着物流环节的优化,以及对人们生活品质的要求不断提升,海外电商已经名符其实地站在了时代的“风口”。

2009年,带着“打破国际零售行业的地域性价格歧视和国际流通壁垒,让中国消费者可以享受全球消费的公平价格”的梦想,曾碧波辞掉硅谷的工作回到国内。而这个大胆的决定,并不是一个偶然的“灵感”。

作为中国电商行业最早一批类目管理人员,曾碧波曾在2001年供职于当时国内最大的电商平台易趣,在电商快速发展的时代全程亲历了电子商务改造传统零售分销体系的深刻变革。2008年,曾碧波赴美就读加州州立大学Irvine分校MBA,那段留学的日子里,他发现海外商品在国内售价“高得吓人”,早在那个时候,曾碧波就有了做跨境电商的念头。

“中国人境外购物主要是出于三个原因:质量、价格、品牌。”曾碧波说,“我想,到2025年的时候,这三个因素会变化回归到消费和零售的本质。到那时,全球消费和本土消费将实现无缝对接。”

过去的五年多时间里,他带领他的团队共同奋斗,要把洋码头努力打造成中国最大的海外购物平台。“整个跨境电商,尤其是进口这个环节,是驱动中国下一个十年全球化的重要一点。我想每一位从事海外电商的创业者都有一个共同的使命感,就是把中国的全球化带入下一个十年。”

在购物平台上线之前,曾碧波先行搭建了纽约、旧金山、洛杉矶、芝加哥等十大海外物流中心,与各大航空公司合作,从物流着手,缩短商品配送时间,降低国际物流成本。贝海国际物流是洋码头自己建立的,专门从事国际物流服务的据点。在物流方面的布局使得洋码头成为中国首家自建国际物流的跨境电商平台。

“我认为现在跨境电商的大多数从业者并不是我们的直接竞争对手,因为他们采取自营模式,而洋码头是平台模式。”洋码头坚持走平台模式,曾碧波有自己的考量,“垂直细分领域一定是

我国环境现状不容乐观。持续多年的工业化和城市化,加之环保意识和措施不足,造成大量土壤地下水被污染,对人体健康和生态环境构成了威胁,成为亟待解决的重大社会和环境问题。

为搭建包括土壤、地下水在内的环境修复产业技术创新、转化和国际合作平台,2012年在第三届中国环境修复发展战略论坛召开之际,8家国内龙头企业本着平等、合作、开放、共享资源、共同发展的原则,倡议发起成立了“中国环境修复产业联盟”。经过3年的发展,现已有来自22个省区市的115家成员单位。

一线对话

环境修复,污染责任方不能缺位

文·本报记者 李禾

土壤地下水污染危害人体健康和生态环境,威胁饮用水、食品、居住和生态安全,以及自然资源保护与利用等。土壤地下水污染的形成是一个长期过程,污染与健康、环境危害要通过长期积累才能显现,对土壤地下水污染的治理和修复也需要一段较长的时间。

与大气、水、固废相比,土壤地下水污染有隐蔽性,属于“看不见的污染”。由于历史、污染本身特性等原因,政府、企业和社会大众普遍缺乏土壤地下水污染及其修复的知识和意识,这也妨碍了相关行业可持续发展。

我国土壤地下水修复产业起步于2007年,与大气、水和固废等传统环保领域相比,仍处于早期萌芽阶段,面临政策法规体系、管理体系、技术标准体系的缺失或不完善。当市场需求快速上升时,产业支撑能力十分薄弱。而且整个行业处于分散状态,产业链各节点亟待梳理和整合。

中国环境修复产业联盟秘书长高胜达在接受科技日报记者采访时表示,作为环境修复产业内多类型成员共同自愿发起的非营利行业组织,

联盟广泛团结国内外环境修复相关单位,共同探索我国环境修复技术创新和产业发展模式,推动产业链上下游的沟通与战略合作,促进环境修复产业的技术创新、交流与应用,建立产学研间的高度融合机制。

尽管联盟发展完全走市场化道路,但诸多工作很大程度上具有公益性,产业尚在发展初期,较为弱小,不能完全支撑技术创新和成果转化平台的建设,致使联盟部分计划或工作滞后。

因此,高胜达期待,国家抓紧建立土壤环境法律法规体系,同时建立相应的政策和评估体系;建立环境修复资金长效机制,确立以“谁污染、谁治理”为核心的责任体系,促使污染责任方也积极投身环境修复的技术研发中;支持联盟等行业组织在产学研一体化中发挥主导作用,鼓励行业组织将污染责任方、科研单位、环境修复企业、设备制造商与药剂生产商、国家和社会资金等联合起来,研发生产具有自主知识产权的技术、装备、设备及药剂,着力推动技术进步,有效治理土壤地下水污染。

在一些比较成熟的市场进行深度整合才能有效发挥。”

尽管如此,曾碧波非常清楚洋码头面临的挑战,为此,他制定了更激进的市场投放策略,包括大量的广告投入和价格战。去年九月起,洋码头不再收取商户佣金,降低海外商户进入中国市场的门槛,以吸引更多商家和买家进驻洋码头。“要让消费者知道,海外购物的时代已经到来。”他说。

尽管已经创业五年有余,但曾碧波不认可“老牌电商”的概念,“我们只是走得较早,但我们依然是一支有激情的团队”。与几年前相比,曾碧波的想法并没有太多改变,除了更加注重移动互联网之外,洋码头的策略基本没有调整,重心依然在供应链、物流的基础设施建设以及为消费者提供本土化服务上。而“以互联网精神改造传统进口贸易和国际物流行业”,对洋码头而言,仍然任重道远。

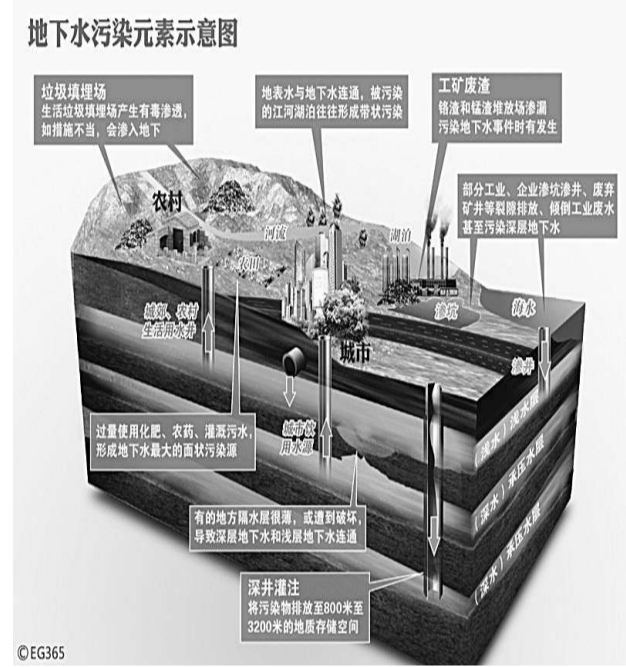
“下一个十年的全球化,一定是被中国消费者驱动的,中国消费者需要走到全球去,世界商店的产生就是这么自然和任性,因为中国消费者的需求已成为必然。”曾碧波说。

读数据读图

我国土壤污染总超标率达16.1%



地下水受到多种渠道污染



联盟动态

国家新型储能电池与材料产业技术创新战略联盟在四川成立

6月3日,全国首个“国字头”储能电池与材料技术创新平台——国家新型储能电池与材料产业技术创新战略联盟在四川省遂宁市大英县成立。据中国高新技术产业导报报道,联盟旨在深化政、产、学、研合作机制,合力突破产业发展中的技术瓶颈,推动我国新型储能电池与材料产业的升级换代。

大英聚能科技发展有限公司作为理事长单位,与中国工程物理研究院成都科学技术发展中心、四川长虹电源有限责任公司、深圳卓能新能源有限公司、四川能宝电源制造有限公司、电子科技大学、西南石油大学等9家成员单位共同出席大会。

科学技术部中国技术市场协会秘书长孙小林为联盟授牌、颁发证书。孙小林说,国家新型储能电池与材料产业技术创新战略联盟是实施国家技术创新工程的三大载体之一,它在全国的部署分为三个阶段:理事长单位培育、试运行和试点。“在理事长单位培育阶段,重在选好‘领头羊’,在储能电池与材料产业,大英聚能科技的创新已走在全国前列”,希望大英聚能科技当好产业“领头羊”,带领联盟早日成为国家试点。

联盟理事长、大英聚能科技董事长漆长席介绍说,联盟目前主要任务在吸纳会员单位,组织企业、大学和科研机构开展技术合作,突破产业发展的核心技术,尽快形成新型储能电池的国家技术标准;建立公共技术平台,在已取得技术成果的基础上加快新型储能电池产业化。

据了解,大英聚能科技在新能源新材料方面已获得3项国家发明专利、7项实用新型专利,拥有超级电容器用功能化活性炭材料、特种石墨烯和超级电容器3条产业化生产线。现正在建设国内单体生产能力为100t/a的新型碳纳米管。(郝力敏 潘巧丹)

青岛率先在山东省内成立 应急自救产业技术创新战略联盟

青岛市应急自救产业技术创新战略联盟6月8日成立。据青岛日报报道,这是青岛发展应急产业、健全公共安全体系的一项重要的重要举措,此举在省内属先,走上了全国前列。

据了解,这一联盟由青岛海丽雅集团有限公司牵头,会同青岛市应急自救领域的部分企业以及清华大学机械工程系设计院所等、国家深海基地管理中心等国内有关研究机构、院所,共18家单位组成。其中包括应急安全防务生产、相关原材料和技术设备研发生产、应急自救产品应用及其知识技术推广和信息采集多个方面。联盟在运行中,以会员单位目前在国内领先的应急自救系列产品、应急自救技术推广培训和应急安全知识宣传作为龙头,努力打造国内最具影响力的应急自救产业技术创新战略联盟。

据介绍,在当前无论是家庭应急自救产品还是专业应急救援装备的社会化生产,总体上处于起步阶段,推广普及程度不高,社会认识程度不够,成立这一应急产业联盟,对于进一步促进应急产业资源整合和产业链条对接,为应对突发事件提供物质保障、技术支撑和专业,对于保障人民群众生命财产安全、维护公共安全都具有重要意义。(戴谦)