

想造车没问题,满足条件不易

《新建纯电动乘用车企业管理规定》发布

□ 本报综合

工信部网站6月4日发布消息显示,《新建纯电动乘用车企业管理规定》已经国务院同意予以发布,发改委和工信部联合发布,自2015年7月10日起实施。文件称,发挥市场主体的作用,支持社会资本和具有技术创新能力的企业参与纯电动乘用车科研生产。

根据规定,新建纯电动乘用车企业需面临诸多硬性指标的严苛筛选。首先必须在中国境内注册,并在技术上具有纯电动乘用车产品从概念设计、系统和结构设计到样车研制、试验、定型、完整研发经历,同时需掌握整车控制系统、动力电池系统、整车集成和整车轻量化方面的核心技术以及相应的试验验证能力,拥有纯电动乘用车自主知识产权和已授权的相关发明专利。

其次,新建企业还应具备完整的样车试制条件。自行试制的同型纯电动乘用车样车数量不得少于15辆,并需满足一次充电续航里程不得低于100公里,0—50km/h加速小于5秒及最高时速大于100公里等技术指标。另外,这些企业还需拥有完善的销售及售后服务体系。

综合发布的条件来看,对于想要进军汽车行业尤其是完全没经验的“新玩家”而言,尽管行业准入门槛已经开启,但要迈过的门槛却不低。除了选择与传统汽车企业合作、并购等手段外,基本别无他法。而一直寻求身份的低速电动车企业,其参差不齐的产品,也很难通过标准检验部门的审核,只能等待专门针对自身的政策出台。

要点一:本土注册有“造车”的基本条件

根据“规定”第八条,申请企业须在中国境内注册,具备与项目投资相适应的自有资金规

模和融资能力。

申请企业应具有纯电动乘用车产品从概念设计、系统和结构设计到样车研制、试验、定型的完整研发经历。基于此,除了具备必要的团队和研发实力外,还必须拥有纯电动乘用车自主知识产权和已授权的相关发明专利。

申请企业,须具有整车试制能力,具备完整的纯电动乘用车样车试制条件,包括车身及底盘制造、动力电池系统集成、整车装配等主要试制工艺和装备。申报资质时,还必须自行试制至少15辆同一型号的纯电动乘用车,并经过授权的专业机构(中国汽车技术研究中心/中国汽车工程研究院等)检测。

要点二:只能生产纯电动乘用车

根据规定的第三条,申请企业,只能生产“纯电动乘用车”,包括纯电动和增程式(具备外接充电功能的串联式混合动力)乘用车,任何以内燃机为驱动力的汽车产品都是不在范围内的。电动汽车产品要满足以下国家标准:

GB/T19596—2004《电动汽车术语》中第3.1.1.1.1款和第3.1.1.1.2款所定义的车辆。GB/T3730.1—2001《汽车和挂车类型的术语和定义》中第2.1.1.1款至第2.1.1.10款所定义的车辆。

要点三:投资规模不受限

除了符合国家投资的相关政策法规,“规定”第六条明确,新建企业投资项目的投资总额和生产规模不受《汽车产业发展政策》有关



最低要求限制,由投资主体自行决定。不过,规定第四条也明确,国家发展改革委、工业和信息化部在各自职责范围内负责新建企业投资项目和车辆生产企业及产品准入的监督管理,包括组织专家组进行评估,调研企业售后服务的履行情况,企业社会责任,并定期向社会公开等。

要点四:具备售后服务能力

根据“规定”第九条,申请企业需要提供必要的申报材料,包括但不限于能够证明整车及

动力系统匹配、整车管理系统、车载能源管理系统、车辆轻量化、车辆安全等关键技术的设计开发能力、试验检测能力以及对整车产品运行状态的监控能力的相关资料,以及能够证明企业生产能力的必要资料。

与此前的征求意见稿不同,申报企业必须具备纯电动乘用车产品的销售及售后服务体系。要有履行保障消费者权益等社会责任的承诺和措施,并提供担保企业和经公证的担保期不低于5年(以项目建成投产为起始点)的担保合同。

■汽车微评

中国汽车工业协会常务副会长、秘书长董扬V:新能源汽车产销迅猛增长的势头在2015年可能会更加猛烈。预计2015年,中国将会成为全球新能源汽车销量最多的国家。

广汽集团汽车工程研究院副院长黄河V:广汽集团正在开发下一代增程式电动车,新车将通过整车轻量化技术提升动力性和经济性,价位低于第一代传祺增程式电动车,使得整车更具有竞争力。

美国特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克V:北京推动新能源汽车产业发展的举措,在全世界都是先进的。中国市场是非常重要的市场,我们愿意在中国取得更大发展。

瑞典国家电动车公司总裁Mattias Bergman V:公司致力于生产高质量电动汽车,中国是公司的主要市场,与中国企业的合作有利于自身发展,提高竞争实力。

■新车新技术

宝马日产牵手在南非建国家级充电网

据英国路透社近日消息,宝马与日产的南非分公司合作,计划建立一个国家级充电网,为电动汽车与插电式混合动力车充电,以提升旗下新能源汽车在南非地区的销量。

两家公司即日起至2017年将在南非合作建设快速充电站,为宝马与日产新能源汽车充电。日产聆风电动车于2013年引进南非。宝马i3与i8于今年3月份在南非上市。两家公司表示,南非地区的能源供应紧张不会影响到充电网的建设。为维护国家电网,南非国家电力公司时不时暂停居民与商业的电力供应。日产公司表示,还将寻求可再生能源为电网供电。

尽管在不少市场,车企都为电动汽车提供了大幅度的折扣,但是由于充电基础设施匮乏,续航里程有限等因素的限制。电动汽车的电池、充电线与冷却系统的成本比普通车型高很多。这类车型的销量远未达到车企最初的目标。

宝马与日产表示,在南非部分地区的充电站还将提供为较小车型的交流充电。

戴姆勒拟销售太阳能储能电池

据彭博社近日报道,在即将举行的德国慕尼黑太阳能技术博览会上,戴姆勒集团将正式销售梅赛德斯—奔驰品牌的太阳能储能电池。

戴姆勒称,该集团将联合德国公用事业公司共同销售太阳能储能电池,该电池分为住宅用及商用电池,容量分别为2.5千瓦时和5.9千瓦时,两者都是利用安装在屋顶的太阳能电池板储能。

奔驰负责开发的主管Harald Kroeger表示,当汽车在高温和严寒环境下行驶数百万公里后,其采用的储能电池依然可以正常工作,因此该电池可用作固定式储能电池。

据了解,今年4月30日,特斯拉曾推出了一款住宅用电池及一款大型公共规模电池,其在上市首周便已经收到4万多件订单,销售额约8亿美元。

福伊特赢得奥迪碳纤维增强复合材料量产订单

日前,福伊特赢得了奥迪一份订单,将为未来一款奥迪新车型开发可量产的碳纤维增强复合材料(CFRP)。未来福伊特将联手奥迪为CFRP这一汽车新材料的大批量生产做积极准备。

此订单是碳纤维增强复合材料产业化过程中的重要一步。2010年,福伊特宣布在德国加兴成立一家子公司,作为福伊特集团旗下首个专注于碳纤维产品研发和生产的中心,该公司于次年正式启动。

福伊特与奥迪面向开发的合作伙伴关系始于2011年。这一合作伙伴关系旨在推动碳纤维增强复合材料的进一步发展和高度自动化生产,从而为未来奥迪新车型的生产提供支持。双方的合作已经产生了高效和具有成本优势的生产技术。而新订单昭示着这一成功的合作伙伴关系将通过开发更多新产品的形式进一步持续。

福伊特总裁兼首席执行官赫伯特·林哈德博士表示:“此次赢得的碳纤维增强复合材料量产订单,是过去五年里福伊特和奥迪之间良好合作和高度互信的结果。福伊特在工业化生产过程中使用碳纤维已有很长历史。此订单将为福伊特进一步推动碳纤维增强复合材料这一面向未来的业务奠定重要的一步。”

宝马新7系10日全球首发 头灯尾灯曝光

日前,宝马官方发布了新一代7系的预告视频,视频中新车的一些细节也披露出来。同时官方也宣布该车将会在6月10日进行全球首发。

在视频中,新一代7系的一些设计和配置被展示出来。首先车头还是使用了开眼角设计,头灯相当修长,并与格栅连为一体,“BMW Laserlight”激光头灯将第一次引入到新一代7系的高配车型。灯腔内的科技感非常强,并拥有新的天使眼轮廓,更有设计感。尾灯样式则和4系的比较相像,L型样式依旧是重要的宝马车特征,但插入尾灯组的镀铬饰条以及质感出众的灯腔设计展示了时代的元素和气息。该款新车使用了大量的碳纤维复合材料,车重相比上一代车型最多减轻了130千克之多。

新一代7系配备了大量最新的技术。除了激光头灯、碳纤维材料,诸如钥匙遥控停车、iDrive系统首次引入了触控屏幕以及手势操作功能等等都是新一代7 Series的重要看点。

动力方面,宝马为新一代7系提供丰富动力选择,包括有插电式混合动力车型。其中新一代的直列六缸双涡轮增压汽油发动机将导入。这台发动机在包含曲轴箱、油底壳等处采用铝合金打造,同样也是轻量化的功臣之一,加上可变气门升程、可变气门正时等发动机技术,让新车得以在油耗与二氧化碳排放上有着较上一代更优异的表现。搭配的变速系统则是8速Steptronic手自一体变速箱。另外一项新增功能是宝马的动态行车模式,该模式可以称之为智能模式,在此模式下系统会自动侦测油门、刹车、方向盘操控的状况,以及档位是在D档或是S档,以此来调整动力输出反应,还可以通过卫星导航中的路线,先行分析驾驶需求,提供更为顺畅的行车表现。

力帆携手阿里 深化布局新能源车产业链

力帆股份近日发布公告称,力帆实业(集团)股份有限公司拟于2015年6月8日,与阿里巴巴(中国)有限公司及其关联公司签订《战略合作协议》,就利用各自优势资源,在汽车销售、汽车金融、营销推广、汽车后市场服务、国际业务等领域开展战略合作。

公告称,力帆公司日前公告拟定向增发52亿元,打造电池-电机-电控-整车-充电设备一体化产业链布局。本次公告与阿里巴巴合作,将实现汽车业务触网。公司的汽车产品定位中低端,相比于线下销售,线上销售成本费用较

低,借助于阿里巴巴强大的流量支持,公司有望实现汽车业务新的突破,做大国内市场,以平衡公司汽车业务较多依赖国际市场的局面。进一步看,公司先期在互联网的布局,将为公司未来新能源汽车网上销售打下坚实基础。

力帆将依托换电模式为主的能源站,布局新能源汽车全产业链。公司定增计划推广以换电模式为主的能源站业务,并以此带动新能源汽车的发展。当前充电设施建设缓慢,充电时间长是制约新能源汽车发展的关键,公司的能源站业务正是为解决此问题。能源站自

己生产的三元材料锂电池,在晚间用谷电价充电,在日间为公司的新能源汽车客户更换电池,电池采用租赁模式,大大降低了消费者的购买成本。利用公司申请的换电专利技术,3—5分钟即可为客户更换好电池,解决了客户的里程焦虑和对电池衰减的担忧。消费者通过每次支付电池租金和充电电费的方式租用电池,电池的租赁、保养和维修都由能源站负责,根据测算,消费者每次支付的“电池租赁费+充电费”换算为百公里的使用费用则比百公里平均油耗费用低30%以上,大幅降低了

消费者的使用成本,相比与燃油车的成本节约有公司和消费者共同分享。

未来力帆将重点发展汽车金融,实现产融结合。本次同阿里巴巴的合作也重点提到要由力帆融资租赁(上海)有限公司接入阿里金融在线平台,为力帆汽车消费者提供在线汽车金融服务。以国际汽车业巨头的发展来看,国际汽车企业集团均有实力雄厚的汽车金融公司来支撑公司汽车销售,并且汽车金融成为利润的主要来源之一。公司在金融领域的布局使得公司发展汽车金融业务优势显著,有望成为公司增长点。

■图片车闻

把车交给苹果手表吧



当你匆匆赶到公司参加一场重要的会议,却突然想起自己不能确定是否锁了车或者升起所有的玻璃,这种似是而非的感觉是不是非常糟糕?现在沃尔沃的车主可以免除这些烦恼,只要有苹果手表,就放心把车交给它吧。

沃尔沃针对苹果产品推出的这款APP应用,能够处理大多数的安全和定位功能,可以对车辆发生事故、损坏或失窃等情况。目前,它已经可以实现远程启动、温度控制、自动导航、油量监控等功能。该应用将在6月底推出。

滴滴快的与北汽达成合作

6月4日,滴滴快的和北汽集团共同发布消息称,双方已经签署合作协议,未来将在无人驾驶、新能源汽车、车联网、企业用车等四大领域进行深度合作。滴滴快的将为北汽集团及其下属公司开通企业版,提供全方位的用车服务解决方案,目标是降低北汽集团用车成本,并盘活北汽集团内部车辆资源。

6月2日晚间,北京市交通委运输管理局、市交通执法总队和市公安局公安保卫总队共同约谈“滴滴专车”平台负责人,明确指出该公司推出的滴滴快车及滴滴专车业务,使用私家车和租赁车配备驾驶员,从事按照乘客意愿提供运输服务并按里程和时间收费的客运服务,

违反了现行法律和法规的规定。对此,中国道路运输协会高级工程师张一兵向媒体表示:“这是专车业务问世以来,第一次有政府明确表示这一服务方式违法。”

对于此次被判“违法”,滴滴快的似乎早有预感。根据滴滴快的提供的资料,今年1月27日,该公司旗下的滴滴企业版正式推出,至今已经有数千家企业开通了滴滴企业版账号,采用滴滴平台上的快车、出租车、专车等服务,解决企业的用车问题。

“目前,该公司还正积极帮助政府解决在公车改革中遇到的问题。”滴滴快的相关负责人对《每日经济新闻》表示。

据了解,自从去年我国公车改革正式落地,取消了一般性公务用车。“租赁则成为解决公务出行的最佳方案之一。”有分析人士称。

此外,滴滴快的与北汽集团还将在无人驾驶汽车、清洁能源汽车、车联网等全新的技术、产品和业态等方面合作北汽集团董事长徐和谊表示:“这是北汽集团产品在车联网、智能化研发方面的新举措,更为北汽集团提升资源优势,开辟新蓝海注入了新动力。”

随着与企业合作的深入推进,滴滴快的专车业务正在试图探索在私人用车市场之外的新出路。

■海外风潮

法国环保级别高车辆可享受优惠

法国环保部长罗亚尔近日宣布,为了减少市区空气污染,法国从明年1月起设立汽车污染等级标识措施,污染程度最轻的车辆凭签发的有关标识,在车辆通行方面可享受优惠。

法国环保部长公布了预防空气污染行动计划,也宣布了一些招标项目,“以使一些城市成为整治空气污染的作坊”。

法国环保部指出,今年2月已在政府2015年“环保行动计划”中宣布“空气质量标识”措施,这项措施与内政部联合研制,“目的是向污染程度最轻的车辆用户给予更多通行上的便利”。

标识证从明年1月起设立,根据自愿原则实行。“希望使用这种标识证的用户”,可通过汽车牌照系统申请,按车辆污染程度分为六类。譬如污染程度最轻的车辆为第一类(亦即欧盟标准的第五类和第六类车辆,指2011年1月1日起开始使用的汽油引擎车辆),使用绿色标志。污染程度最严重的车辆为第六类(1996年12月以前开始使用的柴油或汽油引擎车辆),使用灰色标志。

据了解,属于污染程度最轻类别的车辆可在“限制行驶地段”行驶,可享受有利的停车方式,也可享受优惠的行驶条件。

另据法国国家科学研究中心去年发布一份报告称,法国每年有4.2万死亡病例与法国目前的空气污染有关。对此,法国采取了一些措施,来防范汽车对空气造成的污染。限速限行,2014年,法国巴黎市环城快速路限速由80公里/小时降为70公里/小时,用以减少约5%的汽车尾气污染排放。法国空气质量跨部委员会还研究了重启车牌单双号轮流行车的措施。发展清洁的公共交通,近年来大力发展清洁的公共交通,增设轻轨电车和电动巴士,开设连接各交通主干线的支线电动摆渡车,创新推出电动汽车租赁项目,推行“自行车城市”计划,鼓励慢行交通,降低交通总体污染。