

新闻热线:010—58884102
E-mail: jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 萍

自主品牌高端化客车先行

宇通T7 开启品质“新长征”

□ 本报记者 何晓亮

■ 数字车市

3600万辆

据媒体报道,5月中旬,丰田、日产、本田和大发等总计召回1165万辆以上“高田气囊”车,将这一迄今规模最大的汽车召回案的涉及车辆数字扩大为3600万辆。其中美国市场占3400万辆,而本田公司占1960万辆。

12.9637万辆

日前,一汽大众内部人士对外透露了5月份该企业的实际销量为129637辆,较2014年同期下滑19.9%。现阶段的中国汽车市场上,不只是一汽大众出现了严重的销量下滑,像上海通用、北京现代、东风日产等在过去几年发展非常迅速的汽车企业均出现了不同程度的销量下滑,情况较好的上海大众也只是维持了原地踏步的节奏。

8万辆

日前,本田中国公布的最新销量数据显示,5月本田在华销量超过8万辆,同比增幅达到32.3%,创下历年最好水平。

3.9919万辆

沃尔沃汽车集团2015年5月在全球交付销量为39919辆,较之2014年5月的40449辆,同比微跌1.3%。不过在西欧市场(不含瑞典),5月销量从14671辆同比增长8.6%至15935辆。

7.5756万辆

2015年4月国内汽车出口市场延续上一年比较不温不火的态势,出口销量为75756辆,较去年同期74761辆的出口销量,同比上升1.33%,其中,国内商用车出口24110辆,同比2014年的23419辆增长2.95%,增幅高于汽车行业整体,销量占据汽车市场31.8%的市场份额。

15.3万辆

今年1—4月,宝马以15.3万辆的销量实现5%的增幅,而五月份宝马也实现了微增。据宝马经销商透露,前两个季度库存数量明显降低,多数经销商库存均低于1.5个月。宝马主动调整销量增长节奏已初见成效。

150亿元

比亚迪6月3日披露,公司计划以57.4元/股,非公开发行不超过2.61亿股,募资约150亿元,用于铁动力电池扩产项目、新能源汽车研发项目、补充流动资金及偿还银行借款。根据预案,铁动力电池扩产项目拟投入募投资金60亿元;新能源汽车研发项目拟投入募投资金50亿元;40亿元补充流动资金及偿还银行借款。

汽车专利数量丰田继续保持全球领先

据欧洲媒体Inatnews6月1日消息,尽管对联网汽车技术还有对自动驾驶汽车时代即将到来大肆宣传达到了很广泛的程度,新的研究显示,2014年汽车行业的创新速度实际上是变慢了。

汤森路透研究了汽车行业的一系列技术领域之后发现,全球的专利申请数量去年只增加了3%,这是自从2009年全球经济衰退结束之后最低的年度增长率。尤其是,动力总成领域显示出轻微的放缓——即使是全球各国政府在颁布更为严格的燃料节约以及排放标准的同时,也在大力呼吁在动力总成领域有更好的技术进展。该研究进一步指出,新的科学研究总数去年减少了23%。世界最大的汽车制造商日本丰田去年也是汽车行业的领头羊,注册了4338个专利。尤其是,该公司选择通过把其专利组合无偿提供给所有人,以加速燃料电池技术的研发。然而汤森路透的研究认为这一举措是去年技术创新同比增长率下降的一个潜在原因。

福特上周也效仿日本丰田和美国特斯拉汽车公司,允许其竞争者使用与电动汽车研发相关的专利。在专利数量方面,日本丰田位列第一,其次是现代与博世,还有日本电装公司。在汽车行业有着悠久历史的通用汽车公司,则是美国汽车行业创新的领头羊。

宇通高档商务车T7,近日在北京正式开启了“新长征”品质见证之旅。据介绍,宇通T7将从北京启程,经过天津、辽宁沈阳、西藏拉萨、贵州贵阳、广东广州、湖北武汉、浙江杭州等城市,最后到达山西太原,全程共21站,行程达25000多公里,跨越全国21个省、市、自治区,覆盖近2/3的国土面积,创下客车内单款新车实地验证最长里程、最长时间、最广覆盖范围等多个之最。

据市场调研结果显示,对于高端商务车,客户首要关注点是车辆的可靠性,其次是舒适性。为展示T7在可靠性、舒适性上的优良品质,宇通全程与媒体及客户联合开展产品可靠性验证活动,通过“新长征”品质见证之旅,以产品的实际运行效果来提升客户信心。在产品验证过程中,宇通邀请客户代表驾乘T7并作为观察员见证测试项目,在活动结束后召开总结品鉴会,让更多的目标客户了解T7优异的性能。

北京站活动是T7“新长征”的首站,在此站活动的举办地——青泉赢奢汽车极限运动主题公园,当地客户和媒体通过参与T7场地测试和道路测试,共同见证T7的卓越品质。其中,场地测试包括空气质量测试、S弯操控性测试、时速0—80千米加速性能测试、时速60千米—0紧急制动测试以及最小转弯半径测试等项目。道路测试包括空调制冷制热测试、车内噪音测试、超越加速性能测试、平顺性测试以及爬坡性能测试等项目。在测试中,媒体和客户代表通过观摩和实车体验,并借助专业测试仪器,亲身感受和见证了T7的各项性能指标,增进了对T7品质的了解与认可。

除了活动现场的考验,在21站的转场中,也将由T7独立完成,且采用同一辆T7,媒体和客户代表将全程见证。值得一提的是,“新长征”中,除了要经过高原、高温、高



宇通T7的定位,指向自主高端商务车领头羊,直接要挑战多年来在中高端商务车市场“一家独大”的丰田柯斯达。从各项指标来说,T7展现了十足的勇气与实力。车头镀铬进气格栅、LED日间行车灯、



寒地区,还要挑战沙漠、海滩、戈壁、冻土等各种路况和地质条件,以及面临大风、暴雨、沙尘等气候。可以说,T7“新长征”是一次全路况、全地形、全天候的品质验证之旅,而且同一辆车奔走25000多公里,这种主动增加行程强度的背后,体现了宇通对T7的高度自信。而通过“走基层、下一线”,也很好地点贴了“公商务接待用车”“转作风”的发展趋势,可以满足深入群众中走访调研、应对各种复杂路况的用车需求。

对于此次品质见证之旅,T7的目标很明确,就是要做到零故障跨越中国全地形。而事实上,在“新长征”开始前,T7已经打赢

T7: 高端商务不再只有“考斯特”

大面积方形尾灯、流畅的车身腰线以及车尾平直有力的设计等,使T7造型大气美观。搭载的GM进口6.0升V8汽油机额定功率为232千瓦,最大扭矩达490牛·米,动力强劲且通过适应性标定,相比柴油机显著降低噪音。值得一提的是,V8作为内燃机的一种汽缸排列型式,一般使用中高端商务车上。

与高效省油的发动机相匹配的是艾利逊成熟的1000自动变速箱。同时,精确调校的悬挂系统,巧具匠心的人体工程学座椅、

了好几场“硬仗”。

据介绍,T7是国内客车业率先进行“三高”(高寒、高温、高原)试验的中巴车型。在40℃高温、-30℃高寒,以及4000米海拔的极限条件下,T7仍能保持稳定状态运行,且具有较好的动力经济性、制动性、操控稳定性、平顺性等。在高寒、高温试验中,T7第一轮样车的标定试验项目均是一次性通过验收。

不仅如此,T7还是国内首款通过半载侧翻试验的冲压车身产品。在800毫米落差条件下,国家标准规定侧翻角度35°为合格,T7实际侧翻角度为42°,远远高于国家标准,并一次性完美通过。在国内道路运输业,T7

T7: 高端商务不再只有“考斯特”

NVH静音技术上分区域吸声隔声结构设计,营造出安静的驾乘环境。此外,乘用车化中控台、电动后视镜、电加热后视镜等,也使驾乘更加安全、智能和舒适。

T7全系标配ABS、前后盘式制动器、司机门及乘客门报警系统、安全带未系提醒功能,无内胎轮胎、倒车雷达等,为行车安全提供了多重保障。其中,T7采用的ABS带有EBD功能,可自动调节各车轮制动力,使车轮滑移率保持在20%左右的最佳状态,具有良好的转向和抗侧向力的能力,提高制

的高标准无疑将为行业安全树立新的标杆,装上更高等级的保险,为行车安全保驾护航。

而这背后,与T7坚持打造的国际化品质密不可分。强劲动力匹配、先进工艺保障、国际安全标准、严格可靠验证以及全球配件体系等,使T7成为高档商务车的引领者与破局者。以全球配件体系为例,T7的关键零部件通过宇通独有的配件网络实现全球采购,变速箱、离合器、转向器、减速器等均采用来自德国、美国、意大利等国际知名品牌的产品,仪表、内饰、电器、座椅等采用国内高品质供应商,大大提升了基础零部件的品质保证能力。

司门及乘客门报警系统可做到无论车辆启动与否,车门开启时,仪表彩屏内仿真车辆对应部位均显示红色开启状态,乘客门未关到位的情况下,车速超过5千米/小时,除图形警示外,还会进一步通过蜂鸣器来提醒驾驶员。倒车雷达采用流行的讯响型方式,可使驾驶员仅凭听觉就能准确判断障碍物距离,且便于同步观察周边情况,还能对突然进入车尾的目标报警,同时采用先进的走廓式波束技术,有效减少误报。

我国商业车险改革试点全面实施

近日从保监会获悉,自6月1日起,各财产保险公司在黑龙江、山东、广西、重庆、陕西、青岛等6个试点地区全面启用新版商业车险条款费率。这标志着商业车险改革试点全面实施。

据介绍,商业车险改革建立了以行业示范条款为主、公司创新型条款为辅的条款管理制度和市场化的费率形成机制,消费者的商业车险产品选择权将得到更充分尊重,保险公司商业车险费率厘定自主权将逐步扩大。

此前,保监会已经完成对试点地区财产保险公司新版商业车险产品的审批工作,试点地区保监局已对当地财产保险机构相关制度建设、系统改造、人员培训、单证更换等工作进行了验收和指导,商业车险改革试点前期准备充分,新旧产品切换顺利。

浙江义乌出租减免份钱

5月初,义乌市出台《出租汽车行业改革工作方案》,明确指出,取消政府向公司收取的营运权有偿使用费。根据方案,2015年的营运权使用费,从原先的每车每年1万元降低到5000元,过去几个月多收的部分将退回,2016年起全部取消。

从6月2日起,该市所有的6家出租车公司已经发布通知,开始逐一向出租车驾驶员退还减免的出租车经营权使用费。目前,在义乌的出租车驾驶员每天都要向公司缴纳“份子钱”,主要由营运权有偿使用费、车辆使用费、保险费、公司管理费用、座套清洗费和国家税收等部分组成。其中,经营权有偿使用费每车每年就需要1万元。

义乌市运管局负责人表示,出租车公司要把降低或取消的费用,落实到驾驶员的份子钱上。公司和承包车主不允许截留这一块“蛋糕”。

京津冀一体联控机动车污染

近日,全国首个区域性的机动车排放污染防治工作机构——京津冀及周边地区机动车排放控制工作协作小组办公室在北京揭牌成立。这标志着京津冀及周边地区在机动车减排领域的联防联控迈出实质性一步。今后,京津冀区域将在全国率先实现跨区域机动车排放超标处罚、机动车排放监管数据共享、新车环保一致性区域联合抽查等。

为破解北京及周边区域机动车污染难题,京、津、冀、晋、内蒙古、鲁、豫七省份结成协作小组,京津冀及周边区域的机动车污染防治由各省单打独斗向区域联控。这是全国首个跨区域机动车排放污染防治工作机构,机动车协作小组将率先实现跨区域机动车排放超标处罚、机动车排放监管数据共享、新车环保一致性区域联合抽查等,这意味着京津冀及周边地区大气污染防治联防联控在机动车污染减排领域迈出了实质性的一步。

首部自驾车露营地国标将实施

近日,《休闲露营地建设与与服务规范 第2部分:自驾车露营地》(以下简称《自驾车露营地标准》)正式发布,并于2016年1月1日实施,这也是自驾车露营地的首个国家标准。

这部《自驾车露营地标准》由中华人民共和国国家标准化委员会2015年第19号国家标准公告中发布。据了解,《自驾车露营地标准》分为范围、选址与规划、服务设施等6个部分,其中选址主要对环境、安全和道路提出了基本要求。

■ 谈车论道

新能源汽车将成未来之车

□ 沈承鹏

《中国制造2025》是我国实施制造强国战略第一个十年的蓝图,是其二十年行动脚本。其中提出的继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展的关键词,为新能源汽车发展指明了前进方向。虽然《中国制造2025》直接提及新能源汽车的部分只有一段“节能与新能源汽车”,不足150个字,但含金量却很高。我们可以将其分为五个层次:第一个层次“继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展”,明确肯定了继续支持新能源汽车发展的国家政策。第二个层次“掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术”,提出了发展节能与新能源汽车必须掌握三大领域核心技术的新要求,比我们以前常说的掌握电池、电机、电控三大核心技术明显提高了档次;第

三个层次“提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力”,则切中了我国汽车产业科研成果转化能力弱、不重视工程化、产业化的软肋,希望在节能与新能源汽车市场化的过程中解决这些问题;第四个层次“形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系”,提出了节能与新能源汽车产业要独立发展,形成完整科研、生产体系的要求,这可能预示着传统汽车产业转型升级的方向;第五个层次“推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨”,提出的是自主品牌要达到国际先进水平的目标。有如此丰富重要的内涵,将《中国制造2025》解读为我国未来十年乃至三十年节能与新能源汽车发展的纲领恰如其分。

这一纲领是我国鼓励节能与新能源汽车发展一系列政策的延续。2012年6月28日,国务院印发了《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》,提出了到2020年我国节能与新能源汽车发展的规划和目标。《中国制造2025》将节能与新能源汽车的发展规划延长了5年,而且我们可以透过它略略看到2049年,也就是中华人民共和国成立100周年时节能与新能源汽车产业的样貌。作为一部统筹全国制造业发展的纲领性文件,《中国制造2025》虽然不可能将新能源汽车的发展远景详细描述出来,但其作为我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领,无疑为新能源汽车的发展确定了方向、确定了路线、确定了目标。

汽车售后服务等系列国标正在酝酿

新的《汽车售后服务规范》等多个国家标准文件,目前正在制定当中。与此同时,《平行进口汽车售后服务规范》已经在业内正式发布。对此,业内专家认为,规范售后服务对行业发展意义重大。在标准制定上,普通车与平行进口车关注点不太一样,但“可追溯性”值得重视。

上个月月底,我们在启动会上就已经把《汽车售后服务规范》等4项国家标准框架制定涉及的相关问题发给相关企业。希望这个月参会企业能在分组确定的基础上,大家能达成一致意见,形成初步框架,并下

个月出台草案。”有接近国家标准化研究院的业内人士表示。据他透露,除《汽车售后服务规范》外,《汽车售后服务测评规范》、《汽车4S店管理与服务规范》和《汽车零配件市场服务规范》也将一并出台。

“因为是国家标准,比起此前业内出台的《平行进口汽车售后服务规范》,在审定流程和标准上要求更严格。”该业内人士表示。有业内专家表示,一旦《汽车售后服务规范》等4项国家标准发布实施,将在一定程度上改善汽车售后服务状况,有效提升汽车售后服务质量。更重要的是,此前曝出

的用一辆车配件的费用可买12辆新车的高得吓人的零整比问题也将得到解决。

值得注意的是,虽然目前市场份额占比相对较小,但近年来“势头正猛”的平行进口车却率先推出《平行进口汽车售后服务规范》。该《规范》最突出特点是首次提出了“可追溯性”,在零部件方面规定须“采用可追溯并有可靠质量保障的零部件”,在维修方面要有“可追溯维修记录”,使供应商的零配件产品型号等有据可查。

据一份由中国汽车流通协会、中国汽车流通协会平行进口汽车联盟等单位起草的

《平行进口汽车售后服务规范》材料显示,未来平行进口汽车各相关方都要各负其责,包括对平行进口汽车质量担保服务供应商、售后服务企业提出严格的资质要求。

对此,北京亚运村汽车市场副总经理颜景辉表示,整体上该规范能有效促进平行进口汽车市场的健康发展,保证消费者的合法权益,完善平行进口汽车售后服务体系,落实汽车“三包”政策,使平行进口汽车的售后服务有章可循。但是,颜景辉坦言,由于《平行进口汽车售后服务规范》只是行业标准,并没有强制执行的法律依据,故在执行效果上将大打折扣。