

宏观视野

文·杨绍功 闫祥岭

带薪休假不能成为“纸上福利”

近期多地出台机关事业单位工作人员带薪休假实施细则,并附带相关追责办法,使带薪休假带上了“强制休假”意味,引得不少人为之欢呼。早在20年前,我国劳动法就规定,国家实行带薪年休假制度;7年前,国务院颁布实施了带薪年休假的实施细则《职工带薪年休假条例》。然而,近年来,我国带薪休假制度的落实率只有50%左右。落实较好的主要是党政机关、事业单位和国有企业,而在不少地方,为数众多的民营企业、小微企业,带薪休假依然“难产”,成为员工眼中看得见摸不着的“画饼”。

随着生活水平逐步提高,人们休闲度假的需求迅速上升。特别是最近几年,每逢元旦、五一、国庆等重要节点,国人扎堆出游,造成“每逢佳节倍添堵”的怪异景象。破解国人的出行难题,改善国人的出游体验,普及带薪休假已成社会共识,更是大势所趋。带薪休假之所以在某些地方无法落到实处,固然有某些行业和岗位的特殊性,但劳动保障不到位、制度执行不到位无疑也是其中的重要原因。企业经营者利用劳动关系中的强势地位,无视甚至恶意侵害员工带薪休假的合法权利,使得这一制度规定打了水漂。

当前,我国经济进入“新常态”,各行各业面临着转型升级、提质增效的压力,有必要给劳动者更多休闲时间,以涵养人才的创造力。而从全社会来看,更多的休息可以提升国民健康水平,提高公民幸福指数,刺激假日经济拉动消费内需,降低公共卫生医疗支出,保证高质量的劳动力供给,这无疑对国家和企业都有利。落实带薪休假不应有盲区。此次各地出台细则,一定程度上有利于通过机关事业单位起到示范和带动作用。以此为契机,推动企业结合自身行业特点制定细则,已是当务之急。同时,还应加强执法监管,保障员工的合法权益,切实让带薪休假成为事实上的全民福利。(据新华社)

资讯

最高法发布环境侵权案件司法解释

最高人民法院6月1日发布《最高人民法院关于审理环境侵权责任纠纷案件适用法律若干问题的解释》,这是新环保法实施以来最高法发布的第二个审理环境侵权案件的司法解释。该司法解释自6月3日起施行。该司法解释共十九条,从八个方面对环境侵权责任纠纷案件的法律适用问题进行了解释。该司法解释的适用范围既包括环境公益诉讼案件,也适用于环境公益诉讼案件;既适用于污染环境案件,又适用于破坏生态案件。该司法解释明确规定,因污染环境造成损害,不论污染者有无过错,污染者应当承担责任。污染者以排污符合国家或者地方污染物排放标准为由主张不承担责任的,人民法院不予支持。

两部门出台意见支持中央企业积极投身公益慈善

民政部5月29日发布信息,为促进广大中央企业通过公益慈善事业更好地履行社会责任、服务国家发展,民政部、国资委出台相关意见,支持中央企业积极投身公益慈善事业。这份《民政部 国资委关于支持中央企业积极投身公益慈善事业的意见》为中央企业参与慈善事业提供了十方面指引,包括直接设立慈善组织、发挥好已成立基金会的作用、利用自有资金积极进行捐赠、与慈善组织结合作关系、组织职工开展志愿服务、深入做好定点扶贫工作、支持慈善文化传播、在投资兴业中吸纳困难群体、确定专门负责社会责任履行的部门、创新其他参与慈善事业的方式等。其中,支持、引导中央企业积极参与“救急难”工作,探索中央企业开展慈善救助的新方法、新路径,鼓励中央企业在投资兴业中吸纳残疾人及贫困家庭劳动力就业,鼓励具备条件的中央企业组建专门的机构统筹规划和开展慈善活动,支持有条件的中央企业依托相关金融机构、慈善组织设立慈善信托等,成为意见的亮点。

国务院印发《中国制造2025》

制造业站在了新风口

文·本报记者 刘晓莹

2015年5月19日,国务院正式印发了《中国制造2025》,明确提出通过“三步走”实现制造强国的战略目标——第一步,到2025年迈入制造强国行列;第二步,到2035年我国

制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平;第三步,到新中国成立一百年时,我国制造业大国地位更加巩固,综合实力进入世界制造强国前列。

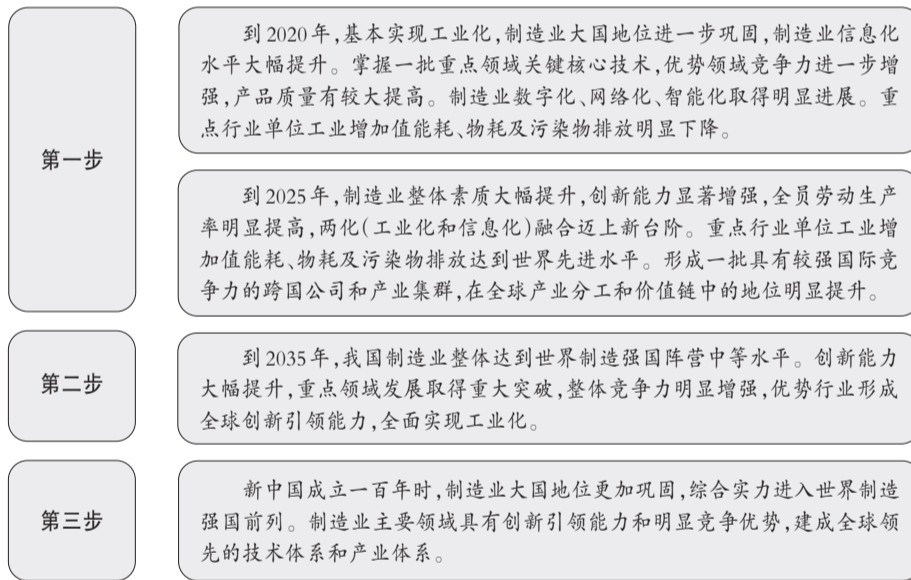
由大变强必须主动出击

如果给中国制造开一个诊断书,在工业和信息化部副部长王伟明看来,中国制造当前主要存在的问题,用一个词来概括就是“大而不强”。王伟明表示,自主创新能力不足,关键核心技术还是受制于人;品牌质量水平还不够高,缺乏有影响力的跨国公司和品牌企业;产业布局尚存在同质化的竞争,亟需核心竞争力;科技成果转化渠道还不是畅通,这些都是我国制造业“大而不强”的症结所在。“实施《中国制造2025》,建设世界制造强国,是我们吸取错失前两次工业革命的历史经验教训,主动应对新一轮科技革命和产业变革的重大战略选择。当前,世界经济和产业格局正处于大调整、大变革和大发展的新的历史时

期。”工业和信息化部规划司负责人表示,“一方面国际金融危机影响仍在持续,经济复苏缓慢,发展的不确定因素增多;另一方面,全球新一轮科技革命和产业变革酝酿新突破,特别是新一代信息技术与制造业深度融合,加上新能源、新材料、生物技术等方面的突破,正在引发影响深远的产业变革。”现阶段,发达国家纷纷实施“再工业化”战略,强化制造业创新,重塑制造业竞争优势;一些发展中国家也在加快谋划和布局,积极参与全球产业再分工,谋求新一轮竞争的有利位置。规划司方面表示:“面对全球产业竞争格局的新调整和抢占未来产业竞争制高点的新挑战,我们必须前瞻布局、主动应对,在新一轮全球竞争格局中赢得主动权。”



中国制造“三步走”战略目标



打造制造强国的关键点

《中国制造2025》只是一个纲领性的文件,落实这个纲领要从哪些方面着手,才能使中国由制造大国向制造强国转变?工业和信息化部部长苗圩在接受科技日报采访时表示,可以用“一二三四五”的总体结构来概括。“所谓‘一’,就是一个目标,我们要从制造业大国向制造业强国去转变,最终要实现我们制造业强国的一个目标;‘二’是通过两化融合发展来实现这个目标。苗圩说,‘党的十八届五中全会提出了用信息化和工业化两化深度融合来引领和带动整个制造业的发展,这也是我们制造业所要占据的一个制高点。’他接着解释说:“‘三’就是要通过‘三步走’战略,每一步用十年左右的时间来实现我国从制造业大国向制造业强国转变的目标。”而所谓“四”,苗圩解释就是四项原则:“第一

项原则是市场主导,政府引导,第二项原则是既立足当前,又着眼长远。第三项原则是全面推进、重点突破。第四项原则是自主发展和合作共赢。”“‘五’是有两个五——第一是五条方针,即创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化和人才为本;另一个五是指实行五大工程,即制造业创新中心建设工程,强化基础的工程、‘强基工程’、智能制造工程、绿色制造工程,以及高端装备创新工程。”苗圩说。“最后就是十个领域,作为重点的领域,在技术和产业化上寻求突破。”苗圩举例说,“比如说新一代信息技术产业、高端船舶和海洋工程、航天航空领域,以及新能源汽车领域等等。我们选择十个重点领域进行突破,这些领域也是整个《中国制造2025》的主要内容。”

中国特色的新型工业化道路在何方

工业和信息化部规划司的一份报告指出,《中国制造2025》的总体思路是坚持走中国特色新型工业化道路,以促进制造业创新发展为主题,以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线,以推进智能制造为主攻方向,强化工业基础能力,提高综合集成水平,完善多层次人才体系,实现制造业由大变强的历史跨越。“未来十年,我国制造业发展的着力点不在于追求更高的增速,而是要按照‘创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本’的总体要求,着力提升发展的质量和效益。”王伟明说。“创新是制造业发展的重要引擎,是建设制造强国的关键核心。只有技术不断创新,才会带动传统制造领域的生产率提高和产品性能提升。而高质量是制造业强大的重要标志之一,它从市场竞争的角度反映出国家的整体实力。”规划司相关负责人表示,“绿色发展是破解

资源、能源、环境瓶颈制约的关键所在,是实现制造业可持续发展的必由之路。调结构、促升级始终是我国制造业发展的中心任务,在我国当前的经济社会发展形势下,经济结构的调整和优化更是迫在眉睫的重大问题。除了上述几个方面,还要坚持人才为本,把人才作为建设制造强国的根本前提,因为他们是建设制造强国的骨干力量,制造强国一定是人才强国。”制造业是我国经济的根基所在,也是推动经济发展提质增效升级的主战场。“十二五”以来,面对国内外复杂多变的经济形势,我国制造业始终坚持稳步发展,总体规模位居世界前列,综合实力和国际竞争力显著增强,已站到新的历史起点上。在这个起点上,要做的工作还有很多。苗圩表示:“中国经济发展已经进入了一个新的常态,这需要我们做出由高速增长向中高速增长的转

变,改变过去我们长期在制造业价值链的低端发展,要向中高端发展去迈进。”

“引领和带动整个新一轮发展的方向设定在哪里,发展的路径是什么,我们要采取哪些措施,

在哪些领域加快发展,来促进中国从制造业的大国向制造业的强国去转变……有许多问题需要我们深入研究,而这也是我们制订‘中国制造2025’的总体考虑。”苗圩说。

延伸阅读

5月我国制造业采购经理指数微升

新华社社(记者王希)5月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.2%,比上月微升0.1个百分点,高于临界点,表明制造业小幅扩张。国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会6月1日联合发布的报告显示,5月份在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数继续高于临界点,从业人员指数和原材料库存指数低于临界点。分企业规模看,大型企业PMI为50.7%,比

上月微升0.1个百分点,连续高于临界点;中型企业PMI为50.4%,连续两个月回升,年内首次升至临界点以上;小型企业PMI为47.9%,比上月下降0.5个百分点,继续处于收缩区间。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读数据时表示,今年3月份以来,我国制造业PMI连续3个月保持在50%的临界点上方,走势总体平稳。但从历史看,5月份制造业PMI仍属于较低水平,我国制造业仍然面临较大的下行压力。

京津冀发布首批区域协同地方标准

6月1日,北京市、天津市和河北省共同组织制定、分别发布《电子不停车收费系统路侧单元应用技术规范》《老年护理常见风险控制要求》地方标准。这是京津冀三地发布的首批区域协同地方标准。为落实京津冀协同发展决策部署,北京市政府2015年工作报告提出“做好跨行政区、跨领域规划对接,推动建立统一的生态环境规划、标准、监测、执法体系”,天津市、河北省政府也就推进京津冀标准化合作提出相关要求。在首都标准化委员会的协调组织下,京津冀三地此前签署了《京津冀质量发展合作框架协议》,表示三地相关部门将加强在标准化领域沟通合作,通过统一标准的实施助推京津冀协同发展。京津冀三地相关部门表示,将围绕环境治理、产业对接和交通一体化等重点领域,探索制定发布实施更多区域协同地方标准。

两部门推进快递服务“向西向下”

国家邮政局、商务部近日联合发布《关于推进“快递向西向下”服务拓展工程的指导意见》,意见提出,到2020年,我国基本实现“乡乡有网点,村村通快递”。据国家邮政局统计,目前我国快递网点在乡镇一级的覆盖率为48%,还有近一半的乡镇不通快递。意见要求进一步健全城乡快递服务网络,加强快递在中西部、农村地区与电子商务的协同发展,促进农村流通现代化。“快递向西向下”服务拓展工程将基本形成覆盖城乡、配套衔接、布局合理、便民惠民的快递骨干网和末端投递网。进一步巩固快递与电子商务的协同发展,使快递与农村电商的协同效应明显增强,服务城乡、服务三农作用得到显著发挥。意见要求,采取四方面重点措施推进“快递向西向下”服务拓展工程:一是完善中西部、农村地区快递基础设施;二是加强资源整合共享与合作开发;三是健全农产品快递服务;四是提升中西部、农村地区快递服务水平。

企业连线

工业软件开启新篇章

文·陈万领

5月19日,国务院正式发布了具有划时代意义的《中国制造2025》,为中国制造业由大变强指明了时间表和路线图。与此前德国发布的“工业4.0”、美国主导的“工业互联网”不同的是,《中国制造2025》根据我国制造业“大而不强”的实际情况和新常态下发展的需求,拟定了5个方针、9大任务,将创新驱动作为核心,将两化深度融合作为促进创新、提质增效的主线,非常符合中国的国情。《中国制造2025》的发布,将直接为以下几个产业带来巨大机遇:以航空、航天、轨道交通、电力装备、高档数控机床、机器人等行业为代表的高端制造业;以新能源、新材料、新技术等应用为基础的高新技术产品制造业;以集成电路、信息通信、工业软件为代表的新一代信息技术产业;以设计外包、电子商务等为

坚持自主创新的软件厂商带来了重大利好。作为中国高端工业软件领导品牌,开目一直以来秉承“专业、专注、创新、共赢”的经营理念,服务于中国的航空、航天、船舶、轨道交通、装备等高端制造业。公司将抓住这一难得的历史发展机遇,坚持自主创新,坚持有所为有所不为,重点在以下几个方面进行关键技术研发和产业化,开发一批具有自主知识产权的关键工业软件:在3D制造工艺的仿真优化设计方面,研发基于MBD的3D机加工工艺、3D装配工艺以及制造业可行性分析软件产品,实现关键技术突破,助力中国制造业企业工艺制造水平的提升;在智能制造/数字化车间的软件管理平台方面,加强基于知识的工艺设计系统、制造订单高级排产、设计/工艺/制造一体化管理平台关键技

术的研发,助力中国制造业企业打造数字化、集成化、智能化的工厂;在工业软件云服务平台方面,基于互联网、云计算、大数据技术,研究新型的工业产品设计、工艺规划、生产制造及管理云服务模式,整合工业软件资源、行业用户等产业链资源,提供工业软件租赁使用、数据管理、知识下载等云服务,助力中国制造业企业信息化的普及和两化深度融合。从中国制造业到中国创造,关键在创新,工业软件是桥梁。《中国制造2025》的发布和实施,中国制造业求新求变、转型升级的愿望更加迫切,工业软件的应用已经迎来了利好的环境,这必将开启中国工业软件应用发展的新篇章。(作者系武汉开目信息技术有限责任公司总经理)

点击

企业自主创新激励分配(二)

企业内部分配应当向研发人员适当倾斜,可以通过双方协商确定研发人员的工资报酬水平,并可以在工资计划中安排一定数额,专门用于对企业在职研发人员的奖励。实行工资总额同经济效益挂钩政策的企业,在国家调整工效挂钩政策之前,因实行新的自主创新激励分配制度增加的对研发人员的工资、奖金、津贴、补贴等各项支出,计入工资总额,但在工资总额基数之外单列。这项政策的依据为《关于企业实行自主创新激励分配制度的若干意见》(财企[2006]383号)。