

## 本田雅阁pk观致

## 2015中国量产车性能大赛正式启动

□ 本报记者 陆鸣

编者按:

党的十八届三中全会提出构建现代公共文化服务体系,汽车运动作为体育文化的一部分,是构建公共文化服务体系的重要一环。中国汽车产业的快速发展,汽车产销量日益提高,推动汽车市场呈现井喷式发展,从而催生了以汽车赛事为主要代表的汽车文化在国内的流行与普及。各地纷纷举办的汽车赛事,也促使众多民间汽车俱乐部、明星车手不断涌现,中国的赛车运动已经开始朝着平民化、大众化的方向发展。基于此,在国家体育总局的大力支持下,由中国汽车技术研究中心情报所、试验所、标准所、工程院、盐城试车场等院所联合打造的中国量产车性能大赛正式推出。

2015年5月27日,中国量产车性能大赛(CPC)新闻发布会在中国汽车技术研究中心成功举办。中国汽车技术研究中心党委书记于凯、国家体育总局汽摩运动管理中心副主任林浩女士等出席了本次发布会,大赛X组合作伙伴观致汽车有限公司执行副总裁孙晓东、广汽本田汽车研究开发有限公司执行副总经理吴庆宏,以及三个比赛场地博世底盘控制系统中国区总裁陈黎明、珠海国际赛车场董事长

津原、大丰市海洋科教城管理委员会副主任曹海忠等嘉宾共同出席了本次发布会。

会上,大赛主办方代表于凯与珠海、大丰、牙克石三个比赛场地提供方代表,以及大赛X组厂家代表广汽本田研究开发有限公司副总经理吴庆宏、观致汽车有限公司执行副总裁孙晓东分别签署了合作协议。同时作为大赛X组的指定用车,广汽本田雅阁九代、观致3也亮相发布会。

发布会现场,中汽研、合作车企和大赛举办地代表们共同把寓意开启赛事的钥匙置入启动台,标志着2015中国量产车性能大赛正式启动。中国量产车性能大赛官方logo、官网网站同步发布。“量产车大赛填补了我国量产车赛事的空白,提供了一个全新体验平台。”林浩在发言中说。

据介绍,中国量产车性能大赛是以量产车型为比赛车辆,以未改装的量产车型为比赛车辆,并充分考虑到了天气和场地因素对于车辆性能的影响,因此选择了珠海赛车场,位于大丰市的盐城试车场以及位于牙克石的博世冬季试车场。结合高温、高寒等特殊环境因素,设置包括动力性、制动性、操纵稳定性、燃油经济性、舒适性、综合机动



性等多种类型的比赛项目,展现不同车辆之间的性能差异性。

大赛将分为T组和X组两个不同的赛事体系,T组根据车型和发动机排量进行分组,不同品牌的车型同场竞技,充分展现各自优

势。X组比赛则为广大拥有赛车梦想的平民车手提供了一个实现梦想的舞台,通过全国20站的海选,北京、上海、广州、成都四站的半决赛,最终晋级珠海、大丰、牙克石三站的决赛赛场,获胜的选手将有机会参加专业汽车赛事。

## 基于A级车

## 广汽集团打造下一代增程式电动车

□ 樊春艳

在近日召开的“2015国际电动汽车及关键部件测评研讨会”上,广汽集团汽车工程研究院副院长黄河介绍了广汽集团的增程式电动车的技术及应用情况,并着重介绍了广汽集团正在开发的下一代增程式电动车,该车将基于A级车进行打造,该车将通过整车轻量化提升动力性和经济性,价值有望低于第一代传祺增程式电动车,使得整车更具有竞争力。

对于广汽集团第一款自主品牌的新能源车,传祺增程式电动车截至目前约销售500辆,销售表现并不出色,黄河院长介绍道:“GA5(传祺内部代号)只是解决了广汽集团有没有的问题,它的竞争力还是比较有限的,所以我们在开发下一代增程式的车,这个能提升我们的商品竞争力有大幅提升。”对于下一代增程式电动车,黄河院长透露了以下信息。

下一代增程式电动车是基于A级车做的全新内外造型的增程式纯电动轿车,采用全新开发的阿特金森循环的发动机,及G-CM机电耦合系统,具备纯电、增程及发动机直驱功能,能动力性、经济性更优,价格更低,科技配置将更丰富。黄河介绍称:目前该车已经做出十多辆样车,现在正在进行相关实验。对于下一代增程式电动车,黄河介绍的几组数据可以令读者大致了解其大概对其进行进一步的了解:该

车将采用锂离子动力电池,电池重量减轻60多公斤,整车质量约降低160公斤,动力性能全面提升,百公里加速从CA5的12秒提升到加速9秒以内,尤其纯电加速可以达到国内领先,作为一款A级车来说,新一代增程式电动车的行李箱的容积可以到450升。对于价格,黄河也进行了预测,他表示:虽然现在还没到定价的时候,但自己认为要比原来GA5REV有15%到20%的降幅。

## 首辆滇产纯电动电动汽车交付本地使用

云南五龙汽车有限公司近日正式向昆明高新区国资公司交付了长牌FDE6810系列纯电动电动汽车,这标志着由云南省生产的纯电动电动汽车正式投入市场,这也是昆明地区交付使用的首辆滇产纯电动电动汽车。

云南五龙汽车有限公司是香港五龙电动车(集团)有限公司在内地布局的两个整车生产基地之一,去年10月,该公司的长江

牌新能源汽车正式下线投产,历时半年多的时间,现在拥有年生产1万台的先进电动汽车生产线,拥有员工500人,专业技术人员100人。

去年年末,五龙电动车集团公布了长江品牌系列纯电动中巴客车、商务客车以及公交车系列新产品,共有3个车型6款车首发下线,包括纯电动高端中巴车、纯电动高端商务车、

纯电动公交客车。这三个系列产品均是完全根据纯电动汽车的特点全新正向开发的,续航里程最高可达260km,增程车型续航里程可达460km;纯电动12M公交车系列为全承载安全车身,首发车型为12米低地板和低位口2个车型,也采用轮边双电机驱动桥,续航里程高达260km。

云南目前1度电是5毛9分钱,而交付使

用的纯电动车目前1度电可以行驶3公里,也就是说1公里的行驶成本仅花2毛钱,远远低于传统汽车的油价。充电也可以选择快充和慢充两种方式,一般需要五六个小时充满,但最快30分钟即可充到80%。据介绍,企业计划今年4月至明年3月的财政年推出3500辆纯电动电动汽车,销售收入会达到32亿元,上税能到4.5亿元。

## ■图片车闻

通用普及三大新技术  
凯迪拉克率先搭载



如今的科技可谓日新月异,各种新奇电子设备让人目不暇接。相比汽车机械类技术,汽车电子技术的发展要更快得多。汽车智能化体验成为越来越多消费者购车的重要参考之一。近日,集各大新技术于一身的凯迪拉克品牌亮相上海CES电子展上。

在CES电子展上,凯迪拉克展示了未来凯迪拉克车型将装备的CarLife汽车互联应用。只需在车内连接手机,即可将CarLife汇集的车生活服务内容分享到车载屏幕上,享受驾驶中更安全便捷的车载体验。CarLife其实是百度今年发布的最新车载系统,现阶段主要具备三大功能,分别为地图导航、电话和音乐。目前国内已有包括德系三强在内的9家国际车企与百度展开车载互联系统方面的合作。

CarLife支持包括安卓和苹果手机在内的多平台移动终端。苹果系统目前可直接连接,而安卓手机则需要升级到4.2版本系统才可使用。

## ■海外风潮

## 日产研发带烧烤功能电动车

近日有媒体报道,日产将推出一款终极智能BBQ(烧烤)概念车,新车基于e-NV200电动车打造,并有烧烤、自拍等众多人性化功能。

日产终极智能BBQ(烧烤)专用车是一款为广大户外旅游爱好者打造的烧烤概念车。当下人们对烧烤的兴趣正迅速蔓延。但是,生火和垃圾处理总给人带来烦恼。利用电动车提供烧烤电源且不会排放污染物是打造终极智能BBQ专用车的灵感来源。但是,这款终极智能BBQ专用车能够带给消费者的惊喜并不仅限于此,日产赋予这款车的人性化功能将更为让人惊讶。

日产终极智能BBQ专用车具有功率达1500W的快速电烤炉,利用超声波和芳香气体击退蚊子的蚊虫屏蔽系统,清新喷雾淋浴、飞行自拍摄像头、连接智能电话的显示器(车窗可变成显示器)、卡拉OK以及小型强力厨房垃圾处理七大功能,极大地方便了广大用户外出烧烤的需要,同时新车的厨房垃圾处理功能对于环境保护起到了积极作用。

无人驾驶方面,日产分三个阶段进行了规划:2016年是第一个阶段,将解决高速公路上的无人驾驶,以及无人驾驶如何应对堵车的问题;2018年,将解决自动改变驾驶车道的问题;2020年,将在城市道路上实现安全的智能驾驶。

在智能科技领域,日产与博世合作研发推出了新一代NissanConnect系统。除了全新的7英寸彩色触控屏之外,系统中还包含了更多的便利及娱乐应用。包括谷歌LocalSearch、Send-to-Car功能、蓝牙免提系统、高音质DigitalRadio,另外,通过蓝牙和USB可在系统中体验智能手机功能,支持安卓与iOS系统。

在电动车领域,日产拥有聆风、e-NV200等车型,并且还会进一步加大电动车的研发力度。丰田、本田两大日系车企在电动车领域也有很多较为领先的成果。

## ■汽车微评

汽车消费调查机构梅花网研究院院长程然V:新能源汽车的发展问题,尤其是纯电动车的充电问题和政府政策支持力度是主要影响因素。但新能源汽车自身的竞争力是获得消费者选择的核心问题,新能源汽车厂商正在积极地加大充电桩的铺设速度,也在积极地利用车联网为消费者提供更好的充电信息服务,试图打破“充电焦虑”。

中国汽车流通协会副秘书长苏晖V:目前充电桩安装方面存在规划不足和配套服务不到位的问题,政府在为物业提出安装要求的同时,一定要提前把规划和配套服务保障到位。

北京恒誉新能源汽车租赁有限公司副总经理范永跃V:恒誉在运营中70%以上都是按日租赁,由于异地还车受限,未来还需要在多方支持下整合充电桩、停车场等场地资源,让分时租赁落到实处。

丰田中国总经理小川哲男V:从政策层面讲,目前混合动力没有得到太多政策上的扶持。在节能新能源策略方面,其实要考虑的不仅仅是政策层面得到多少扶持,也需要考虑发展节能、新能源车所面对的条件。

## ■新车新技术

## MINI敞篷电动跑车将量产

据外媒报道,MINI全新概念车MINI Superleggera Vision已开始为量产进行最后评估,该款定位为一款采用纯电动系统的软顶敞篷跑车。而未来除普通版外,还将推出增程版、四驱版以及JCW特别版等三款衍生车型。

MINI作为全球知名的个性化品牌,从单一的三门版掀背车已发展到覆盖SUV、跑车、跨界车等多达8款系列车型,形成极为多元化的产品阵容。而未来全新敞篷跑车推出后则将保持MINI传统的个性特质,并将成为最具代表性的车型之一。

据了解,目前宝马品牌已经推出两款车型,分别为i3和i8。作为同属宝马集团的MINI品牌,有望在2018年量产的全新软顶敞篷跑车,有望采用宝马品牌的纯电动技术。据了解,目前用于宝马i3的电动机系统,输出功率为125千瓦,电动机起步时车辆可以输出250牛米的峰值扭矩。

全新电动敞篷跑车作为未来MINI最新开发的产品系列,有望成为未来MINI品牌最具个性的车型。据了解,该款车量产后将除纯电动版外,还将推出包括采用与宝马i3相同技术的增程式版车型以及四驱版和JCW性能版车型在内的三款衍生车型,从而满足追求极致个性化消费者的不同需求。

据了解,MINI Superleggera Vision概念车全部由人工打造,车辆车身采用了大量铝质材料,同时车门处还采用了碳纤维材料打造,未来量产车也有望继续采用这样的生产方式。与宝马i3相同的是,i3车辆也采用大量的碳纤维材质,可以说碳纤维等轻量化材质未来有望更多用于MINI与宝马品牌旗下车型。对于MINI全新的跑车而言,轻量化材质的运用将帮助跑车拥有更加出色的动力性能。

MINI全新电动敞篷跑车的推出将进一步开拓这一全新细分市场,而未来该车上市后,在同类型细分市场中将与马自达MX-5相竞争。

## 奥迪推续航200公里微型电动车

据海外媒体近日报道,奥迪正计划开发一款续航里程200公里的微型纯电动车,这一数值也超过了宝马最新的纯电动车型i3。

该款全新车型在外形造型上将突出运动特性,圆润的整体造型加上多处硬朗的线条进行点缀使得这款小车充满激情。奥迪标志性的六边形前格栅与尺寸较小的LED大灯相融合。据了解,该款全新车型将运用多项轻量化技术打造,以获得更为出色的动力表现和续航里程。

在动力方面,奥迪该款微型电动车有望为用户提供两种不同功率的电动机供消费者选择,最大功率分别为60kW和90kW,另外续航里程将达到200公里。除纯电动车型外,该款产品还将有望推出搭载三缸发动机的汽油版和柴油版车型。这款全新车型作为一款定位在微型轿车市场的产品,预计最快将在明年正式亮相,并有望在2020年正式上市。此前奥迪在新能源领域发布了R8 e-tron以及A3 e-tron两款新车型,展现了该品牌最为高端的技术工艺。对于后续纯电动车型的规划,奥迪公司董事会成员乌尔奇·哈肯伯格表示:“电动汽车将成为奥迪未来发展战略中的一个关注重点。对于未来市场,我们已经做好准备,相应的发展计划和产品线都已规划完成。”

纵观目前市场上的在售车型,奔驰旗下刚刚完成换代的全新smart将成为其最为主要的竞争对手。不过待奥迪这款新车型正式推出时,smart也有望采用更为先进的技术,增强产品竞争力。

## 镇江今年计划新增新能源汽车550辆

镇江市近日两家企业为所购买的车辆向税务部门申请了免征车辆购置税,成为该市首批新能源汽车免征车购置税政策的受益者,同时也标志着新能源汽车正式走入镇江市场。据一位购车企业负责人介绍,购买的新能源汽车只作为职工上下班服务的专车,不作他用。

同日,镇江市政府公布了今年的低碳示范城市建设方案,其中提及将全力推广应用新能源汽车,计划新增新能源汽车550辆。除在公交购车资金、出租车有偿使用安排的基础上,重点鼓励社会力量购买纯电动乘用车。为确保新能源汽车正常运行,该市还将加大公共纯电动车充电桩、充电桩等辅助设施建设;今年计划在各辖市、区建设充电桩7座(1座50车位);在政府机关停车场、政府公共服务窗口停车场、规模达100车位以上的经营性停车场、新建社会停车场,按照不低于10%的比例配建电动汽车充电桩和专用车位;鼓励在公交保养场、首末站、出租汽车服务中心,建设公交车、出租汽车专用充换电设施。

## 今年前4月新能源车销量前五车企

## 政策刺激增长 自主品牌为王

近日,北京市公安局公安交通管理局发布通告称,2015年6月1日—2016年4月10日,北京核发号牌的纯电动小客车不受工作日高峰时段区域限行措施限制。这一政策的出台,瞬间引发市场对新能源汽车的热议,这也是近半年内,新能源政策密集出台的利好表现之一。

2015年1—4月,新能源汽车累计生产3.44万辆,同比增长近3倍。其中,纯电动乘用车生产1.59万辆,同比增长近3倍,插电式混合动力乘用车生产8780辆,同比增长3倍;纯电动商用车生产6416辆,同比增长5倍,插电式混合动力商用车生产3330辆,同比增长70%。

下面是1—4月国内新能源汽车销量前五车企。

比亚迪累计销量10933辆

比亚迪是唯一一家累计销量过万的车企,仅“秦”这款车在前四月就累计售出8944辆,E6

也售出了1989辆。“秦”能有这样的成绩,得益于地方政策有利扶持。在上海、深圳等限牌城市,插电式混合动力车型不受其影响,解决了“上牌难”的问题。E6作为纯电动车,享受国家一条龙服务,不仅享受中央财政补贴,同时享受地方补贴、免购置税、车船税和不限行等政策支持。

众泰集团累计销量4582辆

众泰作为最早布局新能源汽车产业化的企业之一,涉足新能源领域十余年,从单一车型发展到3大平台15款纯电动汽车储备,用实际行动证明着众泰一直将新能源汽车视为集团发展的重要战略。通过层层筛选和市场营销,打造出众泰纯电动五朵金花,其中最为热销车型是众泰E20,前四月累计售出3058辆。

北汽新能源累计销量3762辆

在北京,北汽新能源旗下五款车型均享受中央补贴+地方补贴+免购置税+免车船税+不限行

等优惠政策。除ES210外,其余车型将补贴后的价格锁在9—16万元区间。其中,EV200凭借性价比的优势在前四月累计售出2797辆。为了扩大销路,北汽将在马来西亚吉打州建设整车生产基地,投产目前北汽新能源在售的多款纯电动车。

奇瑞累计销量3419辆

QQ EV和eQ两款车型前四月累计售出分别为2096辆和1323辆。QQ EV销量上升,4月售出了667辆,环比增长32.9%,同比增长29.8%。eQ车型在北京优惠后的价格为7万元,是北京市在售纯电动车型中最便宜的一款,200公里的续航里程进一步提高了性价比,真正意义上获得了“城市代步工具”的称号。

上汽荣威累计销量1991辆

荣威近几年在新能源领域持续发力,前四月累计售出1921辆,月销不超过500辆。另外,旗下E50仅售出70辆。