

江淮汽车：搞清为谁造车 着力把车造好

本报记者 何晓亮

科技支撑中国品牌

有资格成为中国品牌的代表，并没有让江淮汽车董事长安进失去冷静。这位在企业摸爬滚打了30余年的自主品牌老总，在采访中不断表达着两个意思：一是江淮汽车做得远远不够；二是抛开种种的褒奖与解构，江淮汽车近三年来不过做对了两件事：搞清为谁造车，然后把车做好。

这两件事，本是汽车行业最简单的问题，但对于江淮汽车等自主品牌而言，为了弄明白这“简单”背后的东西，他们付出的是数倍于外国同行的坚持与努力。

危机带来契机

国之骄子的一汽、二汽一样，起步于皖中江畔的江淮汽车也是中国汽车的渊源之一。

从1964年建厂至今，五十多年间，江淮汽车累计销售各类汽车371万辆。截止到今年上半年，集团公司拥有总资产385亿元，员工3.2万余人，拥有过百万辆的整车产能、80万台的发动机产能基地。从一个默默无闻的地方小厂，成长发展为拥有自主品牌汽车中最完整产品线的综合型企业。

51年的发展轨迹，注定不是一条直线。2013年，刚刚进入乘用车市场的江淮汽车，就遭遇一次重大危机——轿车产品的质量问题，几乎让辛苦建立起来的企业品牌毁于一旦。

与看重油耗与载重能力的卡车司机相比，开轿车的人不仅来自社会的方方面面，更在意车辆本身最微小的毛病，有着强烈的权利意识。对于彻底盘起家，以商用车为根基的江淮汽车来说，对新市场的挑剔与残酷，显然准备不足。

如今，回顾那次教训，江淮人坦承正是这场危机的当头棒喝，让企业有机会抖掉身上的包袱，从经营哲学的层次开始蜕变，由一家缓慢、被动、思维陈旧的地方车厂，逐渐成长为自主创新、充满活力的学习型现代化企业。

2014年下半年，一个销售神话如炸弹落地般震彻了国内汽车市场——3个月突破10万辆，自主品牌产品！无数关注的目光，投向了瑞风S3，投向了江淮汽车。营销？价格？外观？配置？人们一边用尽各种分析工具，试图找出这款车国产小SUV逆袭的秘密，一边不住地嘀咕：为什么是江淮？

实际上，这款让多少人跌破眼镜的小型SUV，正是江淮开始懂谁造车的见证之一。

“起初S3定位于跨界车，但市场的发展趋势表明，SUV才是值得开发的产品，于是我们果断推翻不符合用户需求的初衷。此外，我们根据客户提出的建议，进行了大量修改。”江淮汽车技术中心设计总监朱忠华说。

自2013年上海车展推出样车之后，江淮汽车邀请了黑龙江、重庆、广东、海南等全国各地15个典型客户，对S3进行试乘试驾。最终，这些来自用户

的大量反馈信息，令S3在刺刀见红的SUV市场一炮打响。

为客户修改产品的过程，同样也是江淮人“修改”自己意识与态度的过程。朱忠华介绍说，S3样车最初的后视镜体积较小，但还在安全法规要求的范围内。设计团队自认为足够满足驾驶需要。而客户在使用后尖锐地指出：变道时没有安全感。“我们立刻自己开上高速试了一下，果然如此。于是很快对后视镜做了相应调整”。

“创新需要先进的技术去引领，但同时也需要客户的价值来支撑。”安进说。事实证明，之所以能够在如此短时间内扭转品牌危机，就在于企业从上到下真正统一了思想，真实做到了“敬客经营”——根据客户的需求来开发产品。

“四高一山”为证

搞清楚为谁造车，并不意味着能造出让他们满意的

的好车。每一种客户群体对产品都有着不同的期望。有没有能力满足他们，考验的是汽车企业最基础的看家本领——制造。

在今天的江淮汽车里，有许多部门有资格回答这个问题：五年内六款产品获得“中国芯十佳发动机”称号的动力研究院，拥有94条自动化生产线的四大工艺车间，坐落于都灵、东京等汽车名城的海外设计中心……但若要说最直接的一手体验，那毫无疑问就是江淮汽车质量部的沈静。这位面色黧黑的汉子，主要职责就是开着江淮汽车的每一款新产品，去天南海北最极端的地区使劲“折腾”。

“没有一家汽车企业的产品只能卖到南方，不能卖到北方。”对于自己工作的意义，沈静把握得很准：“完全有可能客户在海南买车，然后开到黑河去看极光，最后再去新疆吐鲁番吃葡萄。所以我们的车不能只有一种环境下玩得转，而是要适应各种自然条件。”

从2005年以来，江淮汽车逐渐形成一套完整覆盖

“高湿、山区、高温、高原、高寒”的“四高一山”极端环境适应性试验体系，测试的目的是考验零部件及整车性能在各种工况下的产品可靠性。十年来，每一款新车型在走向市场之前，都先要在沈静手下走一趟“四高一山”的极限之旅：温度50℃的新疆吐鲁番、湿度85%的海南岛、海拔4750米的格尔木高原、温度-40℃的漠河黑河以及山路破碎的汶川。扛不住的，回炉整改。扛得住的，才送出厂门。总之产品行不行，“四高一山”为证。

在如此严苛的“折磨”下，江淮汽车产品的质量口碑近年来划出了一条稳定的上升曲线。不仅在国内，巴西、委内瑞拉、东欧、东南亚等国门之外，江淮汽车都已成为当地百姓心中“高大上”的中国货。

更好的中国制造

成为中国品牌，前提是成为中国制造最优秀的代表。江淮汽车近几年的表现，足够为自己的人选而背



5月28日，全新原创科普话剧《神奇森林怪怪事》在北京“索尼探梦”科技馆正式公演。科普剧将小红帽、白雪公主、阿拉丁、大灰狼、科学家“牛顿”等人物融合在一起，以喜闻乐见的舞台形式、爆笑的动作语言将科学知识融入剧中，剧中穿插的各种趣味实验，激发了孩子们对科学的好奇心和探索热情。图为科普剧的演员为孩子们表演精彩绝伦的科学实验。

(上接第一版)使科技与经济深度融合，从更高的角度、更宽的思路、更广的范畴来谋划推动科技创新，切实将创新驱动转化为我市加快发展的内生动力和实际成果。

刘亚东：据我们所知，江门是广东省委、省政府实施“珠西战略”的主战场。实施创新驱动，是落实“珠西战略”，打造珠江两岸先进装备制造产业基地的必由之路。如何抓住广东实施“珠西战略”历史的契机，加快建立江门现代产业体系，推动江门实现发展的“弯道超车”？

毛荣楷：这次春节书记来江门，将创新驱动和先进装备制造产业发展情况一并检查，也给了我们一个信号：要做好科技与产业的对接。实施创新驱动，是落实“珠西战略”，打造珠江两岸先进装备制造产业基地的必由之路。我们要坚持把创新驱动作为培育发展先进装备制造业的助力器，把培育发展先进装备制造产业作为创新驱动的着力点，两者相辅相成、齐头并进。

多年来，江门作为珠三角的边缘城市，经济实力不强，缺乏核心竞争力。特别在发展资源要素及环境制约日益加剧，劳动力等要素成本迅速上升的情况下，要加快发展，就要另辟蹊径，找到突破口，出路就在于创新驱动。恩平的广东道氏技术股份有限公司就是依靠科技创新推动企业升级发展的典型代表。由于注重研发，掌握核心技术，产值从2009年5000万元增长到2014年6.5亿元，用短短6年的时间

江门开“三门” “超车”靠创新

完成创业到挂牌上市的过程。对比起一般代工型企业成长速度和经营效益，显而易见，没有创新能力不可能有持久的竞争力，产业发展的自主性、可持续性都会大受影响。

现在广东省将创新驱动发展上升为核心战略，这对我们是“倒逼”更是机遇。作为后发地区，继续沿用老办法已经竞争不过人家。要实现加快发展的“弯道超车”，我们要将创新驱动作为提升核心竞争力的制胜法宝，抢抓机遇，以创新能力增创竞争新优势，为发展提供持续活力和强劲动力，力争在新一轮竞争中赢得主动。

刘亚东：广东省正在申请珠江三角洲国家自主创新示范区，这对珠三角带动作用。江门为此打开“开放、方便、辐射”三门，必将为珠三角自主创新示范区的建设发挥巨大的作用。使命在肩、任重道远。请荣楷书记谈谈具体的举措。

毛荣楷：目前，我省区域创新建设的重中之重，就是珠三角自主创新示范区建设。我们要以此为契机，认真查找薄弱环节，明确抓手、补齐“短板”，把创新驱动发展落到实处，提升创新驱动发展能力和水平。重点是做到“五个抓”：一抓主体，培育发展高新技术企

业。要把培育发展高新技术企业作为实施创新驱动战略的“牛鼻子”，抓实抓好、抓出成效。

一是转变观念、提高认识。要以衡量高新技术企业的6条标准为准则，倒逼企业在科研、人才、投入、管理等各方面加大力度，推动企业实现全面发展，力争每年增加20家国家级高新技术企业，到2020年达到350家。二是养育并举、双管齐下。加大扶持引导力度，支持一批、培养一批、储备一批。要针对企业实际，研究制定具体措施，加强跟踪服务，培育一批重量级的高新技术企业。对新认定通过的国家级高新技术企业给予资金补贴，对已获批准的创新型企业和高新技术企业，在各类科技计划项目中给予重点支持。三是强化应用、激发活力。强化科技应用导向，形成有利于科技成果转化应用的体制机制。

二抓载体，加快提升区域创新水平。园区是经济发展、科技创新的载体。要充分利用好现有资源，搞好规划布局，加大统筹力度，打造科技创新的制高点。江门国家高新区要充分发挥对区域创新的支撑作用，以打造成为全市自主创新的战略高地、战略性新兴产业的核心载体为目标，引进科技平台，吸引相关企业集聚，实现创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合，快速提升园区科技含量。加强区域内研发技术服务中心、

创新孵化集聚区、高端创新创业人才集聚区、科技金融创新中心、产业城市和产业社区融合示范区等功能区的规划与建设。

三抓平台，完善区域科技创新服务体系。整合提升区域性科技创新服务平台，积极为企业创新主体提供优质、高效的服务。一是推动龙头企业建立技术研究院，二是建设面向中小微企业的产业公共创新服务平台，三是建设新型研发机构。

四抓技改，大力推动企业转型升级。坚持“六个优先”，即优先推动企业原地址“零增地”增资扩产，优先支持企业技术创新、应用新工艺，优先推介江门品牌产品，优先扶持优质企业上市融资，优先保障上市企业提升产能，优先引导企业设备更新和智能化改造。

五抓合作，在开放借鉴中提升创新水平。推动“珠中江+阳江”经济圈与“广佛肇+云浮”经济圈的对接合作，全面深化与港澳、“一带一路”国家和地区的科技交流。充分发挥江门籍院士在广东为数最多的优势，吸引国内外高校及科研院所将重大科技成果落户江门进行转化。发挥五邑侨乡优势，借助世界各地侨领牵线搭桥，开展国际科技合作，把江门打造成为承接国际技术转移、项目引进及产业化的专业基地。

未来的江门一定会打开“三门”，八面来风，依靠科技创新驱动，实现发展“弯道超车”。

创新孵化集聚区、高端创新创业人才集聚区、科技金融创新中心、产业城市和产业社区融合示范区等功能区的规划与建设。

三抓平台，完善区域科技创新服务体系。整合提升区域性科技创新服务平台，积极为企业创新主体提供优质、高效的服务。一是推动龙头企业建立技术研究院，二是建设面向中小微企业的产业公共创新服务平台，三是建设新型研发机构。

四抓技改，大力推动企业转型升级。坚持“六个优先”，即优先推动企业原地址“零增地”增资扩产，优先支持企业技术创新、应用新工艺，优先推介江门品牌产品，优先扶持优质企业上市融资，优先保障上市企业提升产能，优先引导企业设备更新和智能化改造。

五抓合作，在开放借鉴中提升创新水平。推动“珠中江+阳江”经济圈与“广佛肇+云浮”经济圈的对接合作，全面深化与港澳、“一带一路”国家和地区的科技交流。充分发挥江门籍院士在广东为数最多的优势，吸引国内外高校及科研院所将重大科技成果落户江门进行转化。发挥五邑侨乡优势，借助世界各地侨领牵线搭桥，开展国际科技合作，把江门打造成为承接国际技术转移、项目引进及产业化的专业基地。

未来的江门一定会打开“三门”，八面来风，依靠科技创新驱动，实现发展“弯道超车”。

书。不过在身为企业家的安进那里，一切都还可以做得更好。

“电饭锅是最普通的家电了。可中国人现在都跑到日本、韩国买电饭锅，这说明什么？”安进给出了自己的理解：一个国家的产业升级与结构调整，绝非仅指代高精尖的前沿行业和技术。所谓迈向中高端制造，是要用中高端的手段和要求，去制造各种层次的产品。

顺着这一话题，安进指出，我国汽车工业体系已经基本形成，产销规模也连创历史新高，总体上与国外汽车制造尤其是所使用设备的差距正在缩小，但在生产系统的智能化、柔性化、高效化、精细化等方面，在核心制造技术的掌握、先进制造技术的创建方面还存在着较大的差距。

对此，他认为，对于同为汽车制造大国的中国而言，要打造一个“中国制造2025”——中国的工业4.0的概念，特别是在基于全球化先进制造技术和中国技术产业转型升级的运用与发展，必将助推自主品牌进行产业结构升级和向高端价值链的突围。

当然，知道为谁造车，怎么造好车的前提，是自己能够说了算。只有真正的自主，才能带来真正属于中国的创新。

“自主品牌的意义就在‘自主’两个字上。只有自主，才有尊严。我们的发展确实还有不足，但可以按照自己的意愿做事情，不至于沦为别人全球布局的棋子。”安进说。

大学生创新创业谁来引导？在最早引进技术创新方法“TRIZ”理论的黑龙江，类似于“众创空间”的各种TRIZ沙龙活动遍布各大高校。日前，黑龙江省2015年度第三次TRIZ沙龙活动——“创新方法与大学生创新创业”在哈尔滨理工大学举行，导师引领与头脑风暴的双重启动助推在校大学生创新创业。

“TRIZ”理论即“发明问题解决理论”，通过发现发明过程背后的模式，总结规律、解决矛盾，最终实现技术和

管理上的创新。成功创业的哈尔滨师范大学俄语专业在校女生张梦轩，对创新、创业有自己的诠释——众创时代，创新就在我们身边，创新就是从小事做起。“她从读研期间开始上网搜寻翻译俄文材料的兼职并赚取第一桶金，后四处搜集企业资源、逐一打电话询问各企业对俄文翻译的需求，只用18个月的时间将5个人的小团队发展到拥有200余名员工的翻译公司。”张梦轩的创新导师刘大强向记者感叹：“一个未出校门的女大学生，年收入能达50万元！她的成功是坚持不放弃

渺小机会的创新精神和善于发挥自我特长的创新意识缔造的。”

哈尔滨工程大学的大二学生徐刘鹏是第三届全国大学生TRIZ杯创新方法大赛二等奖得主，他的获奖设计缘起非常简单：在学校供暖期，图书馆靠近暖气片的墙壁总是比其他地方黑出一块，既影响美观，又增加了粉刷墙壁的成本。他根据空气对流原理，对暖气片进行改造，使冷空气对流轨迹略微改变，墙壁的熏黑程度就会大有改观。徐刘鹏认为，创新理论是开拓思维的一种工具，创新活动也不是实现“高大上”的创造，立足具体生活，发现现实问题才是创新的關鍵。

黑龙江技术创新方法研究会常务副会长李建峰在沙龙现场说，三届创新方法大赛的获奖项目，如导盲帽、智慧纽扣、智能手杖、可拆卸拉锁头等，都是从百姓生活息息相关的小事物开始而研发的，重要的是大学生能从生活中观察到需要创新的问题，“提出问题比解决问题更重要，提出问题比解决问题更困难。”李建峰说。

我国首次制造出大尺寸异形红外玻璃

科技日报讯(王佳佳 张瑞 记者陈瑜)近日，中国建材院研制出大尺寸异形红外玻璃新产品，并成功应用于新型共孔径光电探测系统，这是我国首次制造出大尺寸异形红外玻璃，填补了国内空白。

红外材料是红外技术发展的先导和标志，其性能直接决定红外装备的精度和性能。红外技术已从单纯军事应用扩展到安防监控、遥感探测、辅助驾驶等多个领域。大尺寸异形红外玻璃制备技术被认为是红外领域尖端技术之一，但经驱除困难，成功能力差，大尺寸和异形制品难于成型等难点，制约了我国部分新型共孔径光电探测系统的研发和装备。

“十二五”期间，中国建材院技术玻璃研发团队重点开展了成套制备技术的研究工作，对红外玻璃成份、控制、成型与表面镀膜技术进行了系统研究，相继攻克了红外玻璃真空熔制、工程化玻璃配方设计、大尺寸异形玻璃成型与深穹球罩镀膜等关键技术。产品具备多光谱透过、光学透过性能良好、机械强度高、制造加工简单、制作成本低等特点。

王沪宁、栗战书和中央有关部门负责同志参加座谈会。

关于参加深圳宝安第二届创新创业大赛的通告

为倡导创新创业文化，激发全社会对创新创业的关注，促进风险投资与创业企业对接，营造理解、重视、支持创新创业的良好氛围，深圳市宝安区人民政府决定举办深圳宝安第二届创新创业大赛。已经在深圳宝安或愿意来深圳宝安投资兴业的拥有前瞻性、创新性、自主知识产权，从事科技、生产性服务业并需投融资的小微企业和拥有优秀科技、生产性服务业项目并有志于创业的创业团队、留学人员和大学生均可报名参加。报名时间为2015年5月15日—6月15日，报名方式为网络报名或书面报名。报名表格请从“深圳市宝安区科技创新局”官网下载(http://www.bast.gov.cn)。

联系单位：深圳宝安创新创业大赛组委会秘书处(深圳市宝安区科技创新局创新促进科)
联系地址：深圳市宝安区委区政府办公楼480室
联系方式：黄小姐，0755-29998349
QQ交流群：446144079(宝安创赛2015企业组)
89891203(宝安创赛2015团队组)

深圳市宝安区科技创新局
深圳市宝安区投资推广署
二〇一五年五月二十九日

互联网“黑色五月”拷问企业信息安全管理

(上接第一版)事实给出的答案是悲观的，除5月27日支付宝因光纤被挖导致瘫痪外，5月11日，网易因遭受攻击，部分业务无法使用，加之这次更为严重的携程事件，已有人把这个五月戏称为互联网的“黑色五月”。

对此，瑞星安全研究院院长刘思宇认为，企业接二连三发生这类信息安全事故，实则就是国内互联网企业极度漠视信息安全管理的表现。

其实，对互联网企业数据安全造成影响的不外乎黑客攻击、断电、硬件损耗、物理删除等几种可能，在现有的安全技术下，这些问题均有解决办法，而之所以出问题，实则是企业对于网络信息安全未能做到防患于未然，对于信息安全问题的极度漠视造成的。

“中国企业并不真正重视数据安全，特别是用户的数据安全。之前就有很多企业因为安全漏洞导致千万级别的用户信息泄露。但企业对漏洞修复并不真的很用心，或者对用户也不够坦诚。只有当携程式灾难事件发生时才会吓一跳，同时整个公司开始忙得跳脚，因为这种破坏性事件发生后，企业就没办法运作了。”李铁军表示，其实这些问题并不难解决，企业在定制一套信息安全解决方案防止外部攻击外，内部的防范也不能大意，要严格内控制度，合理分配管理权限；其次是要有备份，还要测试备份方案是不是可以恢复并反复进行演练。真正重视数据安全，不仅仅是说说而已。

(科技日报北京5月28日电)

(上接第一版)

习近平强调，产业结构优化升级是提高我国经济综合竞争力的关键举措。要加快改造提升传统产业，深入推进信息化与工业化深度融合，着力培育战略性新兴产业，大力发展服务业特别是现代服务业，积极培育新业态和新商业模式，构建现代产业发展新体系。综合国力竞争说到底就是创新的竞争。要深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等，加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。

习近平指出，同步推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，薄弱环节是农业现代化。要着眼于加快农业现代化步伐，在稳定粮食和重要农产品产量、保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的同时，加快转变农业发展方式，加快农业技术创新步伐，走出一条集约、高效、安全、持续的现代农业发展道路。

习近平强调，改革是培育和释放市场主体活力、推动经济社会持续健康发展的根本动力。要围绕破解经济社会发展突

出问题的体制机制障碍，全面深化改革，增强改革意识，提高改革行动能力，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，形成对外开放新体制，加快培育国际竞争新优势。

习近平指出，协调发展、绿色发展既是理念又是举措，务必政策到位、落实到位。要采取有力措施促进区域协调发展、城乡协调发展，加快欠发达地区发展，积极推进城乡发展一体化和城乡基本公共服务均等化。要科学布局生产空间、生活空间、生态空间，扎实推进生态环境保护，让良好生态环境成为人民生活质量的增长点，成为展现我国良好形象的发力点。

习近平强调，要坚持经济发展以保障和改善民生为出发点和落脚点，全面解决人民群众关心的教育、就业、收入、社保、医疗卫生、食品安全等问题，让改革发展成果更多、更公平、更实在地惠及广大人民群众。要采取超常举措，拿出过硬办法，按照精准扶贫、精准脱贫要求，用一套政策组合拳，确保在既定时间节点打赢扶贫开发攻坚战。

王沪宁、栗战书和中央有关部门负责同志参加座谈会。