

新闻热线:010—58884107  
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

# 华为完成物联网基础架构布局

□ 本报记者 刘燕



到今年已三届的华为 HNC 网络大会,历来以“敏捷网络”为核心,在 2015 年华为网络大会上,华为敏捷网络 3.0 的登场,宣告了华为已完成物联网时代的基础架构布局。

## 万物互联的基础是网络

在华为看来,今天基于“互联”需求的网络,显然不能满足千亿级联接的多样化需求,只有敏捷网络才能胜任。2013 年华为发布了全球首个以业务和用户体验为中心的敏捷网络架构,并推出了针对园区网与广域网的敏捷网络解决方案;2014 年华为继续推出面向数据中心与分支机构的敏捷网络解决方案,完成了面向园区、广域、数据中心和企业分支四大领域的全面覆盖;华为这

次推出的敏捷网络 3.0 架构,将敏捷网络全面延伸到物联网领域,以实现生产、制造、物流等领域的智能化。在这个最新的架构中,目前世界上最轻量级的物联网操作系统 Liteos、敏捷物联网网、敏捷控制是三大核心部分。

“到 2025 年,物联网设备的数量将接近 1000 亿,其中 55% 将集中在交通、医疗、教育等行业领域”,华为战略 Marketing 总裁徐文伟说。事实上,这正是华为全面布局物联网的动力所在。据了解,随着 2013 年华为敏捷网络的发布,目前已经有超过 600 个客户已经在园区使用了敏捷网络,并已经在物联网领域成功“试水”。例如,在荷兰阿贾克斯主场,华为通过高密度 WiFi 覆盖,让 53000 多名观众同时接入高速网络,带来了全新的业务体验;中石油通过采用 CloudEngine 数据中心,构建起业界最大的无阻塞网络平台,享受到华为敏捷网络加速新业务部署、大幅提升运营效率的便利;华为高性能平台及完善的解决方案,帮助腾讯应对除夕 10 亿次微信红包海量冲击,从而让联接更可靠、更安全。据了解,华为已经和工体、鸟巢签署了合作协议,在不久的将来中国观众也将享受到这样的敏捷网络体验。

# 移动终端安全成为行业蓝海

□ 陈杰

在移动智能终端广泛普及和移动互联网迅猛发展的浪潮下,信息技术和网络正在加速向社会的各个领域全面渗透,而与之相伴而生的信息安全问题也日益凸显。近年来,国家陆续出台了一系列信息安全政策,都对网络安全和个人信息保护做出了强调。移动终端安全产业逐渐成为行业蓝海,吸引到更多有实力的终端设备以及解决方案的厂商进入。

在前段时间举办的第二届“4·29 首都网络安全日”暨网络与信息安全博览会上,通过与一些现场参会企业的接触不难发现,当前移动信息安全已成为我国信息安全产业聚焦的重点领域,同时本土安全设备企业也正在为构建自主可控的信息安全体系做出有力支撑。以提供全产业链安全产品为代表的华为,首次展示了其在网络安全领域的最新技术和成果;而以专注移动终端安全为代表的清华同方旗下 E 人 E 本,则推出了最新研发的符合国密标准的 K8s 安全商务平板及行业应用解决方案。

# 阿里文学强调无线端收入及开放版权合作

阿里文学 5 月 26 日公布 2015 战略,进一步明确“签约作品将更重视无线端的收入及推广”的方针,同时公布针对作者和版权商的合作政策,打造开放的版权战略,与合作方共享版权。阿里文学总编辑周运表示:“人人心中都有名扬天下的作家梦想,只有在规则足够公平、版权足够开放、资源足够丰富的多平台生态体系上,作品能够获得充分的传播和曝光,这些梦想才有真正实现的可能。”周运认为,“移动阅读时代,开放版权合作,充分信任自己的合作伙伴,让优秀作品在不同定位的阅读平台

# 中国移动发布两大物联网开放平台

5 月 25 日,中国移动在 2015 年亚洲消费电子展(CES Asia)上发布了面向企业客户推出的“物联网专网业务管理平台”和“OneNet 设备云平台”。

中国移动物联网专网是全球第一个物联网专用网络,中国移动推出的物联网专网卡已广泛应用到金融行业,智能穿戴行业,车联网行业中。“物联网专网业务管理平台”,是在专网卡既有的优势基础上,进一步在信息获取、运维、统计分析以及 API 接口上进行了广泛的创新,为企业提供了更加丰富、多元化、个性化的通信管理工具。截至目前,物联网专网业务管理平台,已经实时管理着近 500 万部终端,并仍在快速增长。“OneNet 设备云平台”,是介于终端和应用之间的云服务和信息处理平台,为物联网企业提供了多种协议的接入支持,使任何智能设备都可以轻松接入从而实现

# 构建 O2O 营销生态圈

在中互联首届 O2O 营销峰会暨产品发布会上,中互联总裁蒋君表示:“当前‘互联网+’已上升到国家级战略的高度,新规则也将渗入移动营销领域的各个角落,会为移动营销提供更加广阔的发展空间。”此次,中互联发布了 DSP 自助广告投放平台、H5 微站定制服务、智聆 WiFi 等多款新产品。中互联将通过智能算法,为广告主设定最有效的投放方案,以“便捷、自助”成为广告主首选。新产品平台基于媒体综合

其实,早在 2013 年 E 人 E 本就成为工信部“电子政务安全政务本”项目的试点单位和标准制定单位,是移动终端与电子政务安全合作的“国家队”。没有国家信息安全难言个人信息安全,而提升国家安全,自主可控是最有力的抓手和前提,要从根本上解决国家信息安全问题,就必须发展安全可靠的信息技术,并在国家关键信息基础设施中实施国产化替代工程,扶植本土企业。目前安全终端产品的技术架构上看,从 E 人 E 本基于“可信理论”的 SEA 安全增强架构解决方案,到中兴的“云管端”三位一体防护,再到酷派强调的“多层次”防护,可以说,本土终端安全厂商都在积极构建自主可控安全体系,并逐渐上升到国家应用层面。据了解,E 人 E 本的 SEA 安全架构作为国内唯一拥有完整自主知识产权的平板安全解决方案,目前已经获得我国最高涉密机构的审查认可并得到实际应用。

企业是国家创新的重要主体,在我国的信息安全产业发展进程中,涌现了很多如华为、E 人 E 本、中兴等有代表性的企业,通过推进技术创新,建设完善具有自主知识产权和安全可控的、具有自身特色的软硬件产业链生态系统,形成产业链合力。其实,从上世纪八十年代起对计算机安全的关注到如今,中国信息安全产业的发展走过了将近三十年的历程。从 2011 年 5 月国家互联网信息办公室成立到 2014 年 2 月中央网络安全和信息化领导小组成立,以及一系列重要政策、措施的出台,则标志着中国信息安全发展提升至国家战略层面。在各种利好和政策下,信息安全产业也迎来新一轮的发展机遇,而在移动互联网高速发展的当下,移动终端安全已经成为行业蓝海。

## IT 江湖

配上没有话语权,大部分收入没有真正落入作者的口袋中。对此,阿里文学推出了颠覆性的版权合作政策,给予合作作者和版权商以最大程度的尊重及让利,愿意将作品的出版、动漫改编、游戏改编、影视改编的版权利润全部让给合作方。周运表示:“阿里文学签约的版权一般仅针对电子版权,不强行控制作品其他版权。如非作者自愿,且阿里文学支付作者满意的对价,我们不会与作者签署委托创作、版权转让、绑定人身长约等不平等合约。阿里文学希望广大作家、内容生产者、内容传播平台一起合作,发挥各自优势共担进军 O2O 领域,互联已汇聚商业 WiFi、智能建站系统及 LBA 精准广告三大法宝。蒋君表示:“中互联的注意力一直在中国广大中小型企业营销需求上,而根据这些需求我们提出了移动互联网广告综合 O2O 解决方案。中互联未来的战略规划重点则是搭建一个移动互联广告生态体系,这个体系将包罗移动互联广告 O2O 中广告主和移动用户更多的场景,力求为各领域的广告主提供更专业的 O2O 综合解决方案。”(刘燕)

智能设备与应用的对接,专业的 PaaS 云服务,将充分满足产品在原型开发,商用及日常运营管理的需要。该平台提供强大的数据处理和模块化应用能力,使企业创新的实现更加简单,便捷和低成本。当企业从管理的设备中获取的数据达到一定规模后,OneNet 平台也提供了强大的大数据处理引擎,能够帮助企业从数据中发现问题的价值,迸发出创新的火花。此外,平台还提供了事件警告,在线监控,能力输出和消息分发等功能,上线半年多来,已经有数十万设备接入,每天的平台数据处理已达到千万级,已经逐步形成了较为成熟的开发环境。”(刘燕)

整体解决方案。2013 年,中互联转战移动营销领域,本年度公司快速成长,业务覆盖大部分品牌电商与游戏客户。2014 年 8 月,中互联获得来自鼎力资本的数千万元融资;同年 9 月,中互联全面进军 O2O 领域,互联已汇聚商业 WiFi、智能建站系统及 LBA 精准广告三大法宝。蒋君表示:“中互联的注意力一直在中国广大中小型企业营销需求上,而根据这些需求我们提出了移动互联网广告综合 O2O 解决方案。中互联未来的战略规划重点则是搭建一个移动互联广告生态体系,这个体系将包罗移动互联广告 O2O 中广告主和移动用户更多的场景,力求为各领域的广告主提供更专业的 O2O 综合解决方案。”(刘燕)

## 物联网操作系统跨平台

“物联网”是当下诸多科技企业主攻的方向,操作系统又历来是科技产业的核心关键。敏捷网络 3.0 的核心关键之一就是 LiteOS 物联网操作系统,而华为,想成为物联网时代的“华为 Inside”。

LiteOS 实行开源,这被业界解读为华为试图让其成为未来物联网标准操作系统的努力。徐文伟称,LiteOS 开源后,至少在某些行业希望它能成为一个标准,但不能作为标准还取决于 LiteOS 的竞争力。

华为希望物联网操作系统可以跨平台接入到多种设备中去,如接入冰箱、彩电,还需要与企业、制造业、智能交通、智慧城市等各种场景进行对接应用,在华为全新的敏捷网络 3.0 中,轻量级的物联网操作系统 Liteos 无疑是支撑这些应用的关键。徐文伟表示,“物联网操作系统必须是非常轻量级的,Liteos 具有占用资源少、耗电量低的优势,“一节 5 号电池就能支撑 5 年时间”。

华为在聚焦构建物联网基础架构的产品和解决方案的同时,也致力于构建一个面向行业应用场景的物联网的生态系统,联合行业的上下游合作伙伴共同打造物联网行业解决方案,这种努力秉承的是华为面向企业市场的行动纲领——打造业务驱动的 ICT 基础架构(Business-Driven ICT Infrastructure,BDII)。华为为企业 BG 总裁阎力大说:“BDII 需要的是华为与伙伴之间更为紧密的业务协作和更加默契的联合创新,华为积极地参与物联网方面的产业联盟、标准组织,并积极组建创新中心、开放实验室、开发社区,携手合作伙伴共同推动产业的发展。”业界观点认为,华为在物联网操作系统领域的创新,将使得智能硬件的开发变得更加简单,从而加快实现万物的互联互通;与此同时,Liteos 的推广,也将帮助华为在物联网领域抢占标准的制高点。

## 清华紫光收购华三

5 月 21 日,清华控股有限公司(“清华控股”)旗下紫光集团下属子公司紫光股份有限公司(“紫光股份”)以不低于 25 亿美元收购惠普公司旗下“新华三”公司 51% 的股权,成为该公司的控股股东。

“新华三”将包括惠普公司的全资子公司华三通信与惠普中国有限公司(“中国惠普”)的服务器、存储和技术服务业务,总估值约 45 亿美元(不含现金及负债)。中国惠普仍将继续 100% 拥有其在华的企业服务、软件、HP Helion 云、Aruba 网络产品和打印与个人系统业务。

清华紫光集团董事长赵伟国表示:“华三通信是国内最优秀的网络厂商之一,中国惠普的服务器、存储及技术服务也拥有卓越的技术基础和领先的市场地位。本次交易完成后,清华紫光将成为‘新华三’的控股股东,这标志着‘新华三’正式成为民族信息技术产业的一员。”

收购完成后,“新华三”将成为惠普服务器、存储、网络产品和硬件支持服务在中国境内的独家提供者。原华三通信和中国惠普服务器、存储与技术服务业务的核心管理团队将继续保持相对稳定,原中国惠普负责人将继续领导惠普在华业务。

此次交易预计将于 2015 年底完成,以紫光股份股东大会批准,并完成相关政府部门审批等为前提条件。(安吉)

## 360 发布未知威胁感知系统

5 月 25 日,360 企业安全集团暨天眼产品面世,同时 360 宣布成立企业安全集团,并发布以互联网+思维进军企业安全市场的战略,以及全球首款真正基于大数据的未知威胁感知系统。

过去一年,全球有接近 8 万家企业被黑,其中有 2122 家公司公开确认信息被窃取,银行、信用卡公司、医院、零售业、保险业、电商、娱乐行业的巨头们纷纷中招,索尼、Target 等企业被黑客攻击后给企业带来灭顶之灾。网络攻击已经成为国家对抗、企业竞争中商业情报窃取的重要手段。

今天企业面临的安全威胁的形式、数量和攻击手段等都发生了巨大的变化,这也迫使安全防护必须在传统安全技术方法的基础上,用互联网的方法来解决新的安全问题。

此次成立企业安全集团,360 高调宣布要用互联网+的思维来颠覆传统的企业安全领域。此次发布的 360 天眼是符合互联网+思维的全新一代未知威胁感知系统,可针对政府、金融、能源、运营商等大型企业客户提供未知威胁的发现与回溯功能。360 天眼可基于 360 自有的多维度海量互联网数据,进行自动化挖掘与云端关联分析,提前洞悉各种安全威胁,并向客户推送定制化的专属威胁情报。同时结合部署在客户本地的硬件设备,360 天眼能够对未知威胁的恶意行为实现早期的快速发现,并可对受害目标及攻击源进行精准定位,最终达到对入侵途径及攻击者背景的研判与溯源。

360 天眼依托 360 公司对 11 亿终端实时保护产生的海量大数据,以及全球最大的 IP、DNS、URL、文件黑白名单四大信誉数据库,拥有全球独一无二的海量大数据优势,配合云端强大的计算能力、数据挖掘技术和可视化分析技术优势,实现对 APT 攻击的准确、快速发现和回溯,360 天眼可以根据国内客户特殊应用场景进行灵活部署。(向阳)

## 滴滴快的 10 亿请全民免费坐快车

“三年内,要让所有人出行,车子都能在三分分钟内到面前”,5 月 22 日,滴滴快的 CEO 程维表示,滴滴快的致力于把所有工具搬到网上来,成为涵盖出租车、专车、快车、顺风车、代驾以及城市公交等多种出行工具在内的“全球最大的一站式出行平台”。

目前我国每天的出行需求在 4.6 亿人次左右,在程维看来,目前出行车辆的供给远远无法满足这一庞大的需求量,他首次提出“潮汐战略”,即整合社会上的专业运力与零散运力,并通过分档运营手段,来满足高峰低谷不同时段的需求。

合并后的滴滴快的首次公布了业绩数据:出租车覆盖全国 360 个城市 135 万司机,专车覆盖 61 个城市 40 万司机,出租车日订单 400 万单,专车日订单最高 150 万单。最重磅的信息则是滴滴将投入 10 亿元请全国人民免费体验快车,让更多人能够享受到移动出行的好处。从 5 月 25 日凌晨开始,滴滴快车在全国 12 个城市推出“全民免费坐快车”的活动。在未来一个月内,北京、天津、杭州、广州、深圳、成都、武汉、重庆、南京、长沙、大连和西安的所有乘客,每周均可免费乘坐滴滴快车,届时每位乘客均有每天两次 15 元的免单。

在专车领域,滴滴还将为有较高需求及特殊定制需求的乘客推出名为 ACE(极致体验)的增值服务,所有经过 ACE 认证的司机,除了原先的专车基础标准外,还要配置无菌毛巾、擦眼镜湿巾、蓝牙耳机和蓝牙音响、防霾口罩、宝路糖、车载 WiFi 等用品供乘客使用,甚至还专门为携带宠物、老幼病患、孕妇等乘客提供定制服务。

程维表示将率先在出租车领域尝试“100% 应答”计划,据悉,“100% 应答”上线后,用户每周二通过滴滴打车打出租车,滴滴会通过后台智能调配各档车辆,保证用户 100% 能够坐上车顺利出行。(陈杰)