

■时评

文·唐华

日前,《经济参考报》记者对补天漏洞响应平台的数据梳理发现,自2014年4月至2015年3月的12个月间,补天平台上显示的有效高校网站漏洞多达3495个,涉及高校网站1088个。其中,高危漏洞2611个,占74.7%;中危漏洞691个,占19.8%;低危漏洞193个,占5.5%。

而令人担忧的是,过去一年间,在被告知网站存在漏洞后,会修复漏洞的高校网站只有35个,仅186个漏洞被修复,96.8%的高校网站完全无视安全漏洞的存在,94.6%的高校网站安全漏洞未被修复。明知道网站有安全隐患,却不去修复,这是为何?

首先,高校普遍缺乏网络和信息安全责任意识。其实,也不光是各高校,很多人和单位都是这样,谈责任的时候,头头是道,什么道理都懂,真到

了落实的时候,如果不牵扯自己的利益,则往往会“事不关己高高挂起”。针对这种情况,教育部门必须在各高校指定负责本校网站信息安全的直接责任人,加强问责机制,弥补我国在信息安全方面的责任缺陷问题。

其次,高校网络安全保障缺乏“顶层设计”。我们都知道,保障网络安全从来就不是个简单的事,不是说你今天下大力气弄了一套很牛的网络安全防护体系,就可以高枕无忧,从此过上太平日子了。因为,与网络有关的技术发展速度太快,你的防护措施再好也有过时、暴露漏洞的一天。比如,我们每个人的电脑上安装的杀毒软件需要实时更新就是这个道理。既然网络安全不可能一蹴而就,那高校要想保护好网站的信息安全就需要设专人、专款来长期负责和支持,

投入还不能太少。

因此,教育主管部门需要加大政策支持和倒逼的力度,确保各高校的网站安全建设落到实处。教育部办公厅近期印发的《2015年教育信息化工作要点》明确提出,2015年将研究制定部直属机关和部属高校加强信息技术安全的指导意见,进一步落实安全责任制,健全工作机制。希望这一政策的出台能对高校起到激励作用,并在政策的针对性和可操作性上不断完善。

此外,高校网站的安全漏洞一般会被不法分子用来窃取教职员工的个人信息,然后再将其转卖给各种培训机构、商家甚至是诈骗者。其实,类似的问题也存在于网络零售业和银行业,为何这种随意窃取并转卖信息的行为如此猖狂?原因中很重要的一条

就是打击力度不够。

按照我国的相关法律,在未经当事人允许的情况下,出售他人个人信息的行为可以被认定为违法行为。产生严重后果的可以认定为刑事责任,情节严重的,处3年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金。相对于非法窃取及转卖他人信息所获取的利益,以及由此对受害人可能带来的损失而言,这样的量刑标准显然过轻了,不足以对犯罪分子起到威慑和警示作用。

维护互联网安全,既是国家治理体系和治理能力现代化的题中之义,也是我国实施“互联网+”战略的必然选择。因此,我国的教育主管部门、各高校以及公安部门有义务和责任从上述这几个方面入手,补好高校网站的安全漏洞,为信息安全兜底。

网民吐槽多点赞少 更有运营企业黯然退出

公交免费WiFi:蛋糕还是陷阱?

■将新闻进行到底

文·实习生 张琳

近来网上最火热的讨论莫过于“提速降费”了,在总理的3次敦促下,电信运营商终于有了实际行动,但很多网民仍不满意。不知从什么时候起,进入一个新环境,我们已习惯发问:“有WiFi吗?”人们对WiFi饥渴的背后体现了两个问题:第一,我们对联网的需求已经像呼吸空气一样随时随地。第二,现在三大运营商的流量套餐都太贵了。正因如此,不少地方政府和企业纷纷加速公共WiFi的建设,其中公交免费WiFi备受关注。

包括北京、上海等在内的全国60余座城市的公交乘客,乘车时有望享受到免费的WiFi。

但是,自2013年北京在全国率先开通公交WiFi以来,网民吐槽的多、点赞的少,对登录难、网速慢、信号差的抱怨一直没有停歇。而今年2月,先是东莞公交免费WiFi提供商上下传媒宣布暂停服务,本月,曾高调进军这一市场的巴士在线也宣布“放弃”。公交免费WiFi究竟是蛋糕还是陷阱?它在发展中遇到了哪些瓶颈,到底能不能做好?

——新闻缘起——

公交WiFi本是好事一桩 两年时间却两次被骂

作为城市重要的交通工具,我国公交车日均运送乘客高达2.2亿人次,在公交车上开通免费WiFi,让枯燥单调的旅程变得有滋有味,这本是一件很好的事情。然而,从北京成为全国首个规模化运营公交WiFi的城市到现在这两年的时间里,公交WiFi已经被众多网民集中地骂过两次了。

的是,网民吐槽说好多车都上不去网,直接骂公交WiFi是摆设。

2014年7月北京公交WiFi宣布,由收费模式改为免费模式,联通和电信的用户也都可以使用,并在年底完成了大部分车辆的3G升级4G工作。本应是“喜大普奔”的进步,不想遭到网民第二次集中开骂:“太麻烦,还用要先下载APP,这种连网方式也太任性了吧?”“我安装了APP,虽然WiFi信号很强,但就是上不去网,总显示‘认证失败’。”“我能连上网,但是网速有点慢,网页打开不流畅,看视频就会卡。”“信号时强时弱,容易掉线。”近日笔者在北京也进行了亲身体验。在403路、52路公交车上,车内显眼位置都张贴有“免费16WiFi信号已覆盖”的提示。笔者打开已提前在家下载好的16WiFi APP,然后点击“一键上网”,结果是:在52路车上成功上网,浏览网页甚至看视频都畅通无阻;而在403路车上却无数次显示“认证失败”,始终无法上网。

——核心关注——

遭吐槽都是北京惹的祸 遗留问题年内将解决

“公交WiFi被网民骂,其实都是北京惹的祸。”七彩集团子公司、北京一路热点信息技术有限公司(简称“一路热点”)CMO刘晖接受科技日报采访时说。该公司承担着北京、南京、佛山、绵阳、上海浦东、保定、邯郸等7个城市和地区的公交WiFi运营,占到国内正式开通公交WiFi并已形成规模化运营(50%以上公交车)城市的一半。“公交WiFi从无到有,在两年的时间内通过试错不断更新迭代,全国后续市场已无问题,但北京作为首个市场,历史遗留问题有待解决。”据他介绍,北京公交WiFi在硬件和软件系统方面问题都较严重。

件设备在颠簸、高温、严寒中故障率很高。比如电源接头,车一开颠着颠着就松动断电了,手机上虽然还能看到WiFi信号,但怎么都连不上网,但我们的后续市场已全改成航空元器件了。另外,之前的软件系统也由北京移动主导,无论是网络构架底层设计,还是用户上网认证系统,都有一些过时的不必要的障碍,这就好像早高峰挤地铁,只设置一个检票口,而且还两次安检,因此经常造成“认证失败”。刘晖表示,随着公司A轮融资的完成,今年内一定彻底将北京公交WiFi的硬件软件更新换代。除北京外,全国后续市场的硬件、软件系统目前已全部改由该公司主导,故障率已控制在20%以内,并将继续加强运维使之更低。

■第二看台

从世界上第一台遥控机械手诞生至今已逾50年了。伴随着计算机、自动控制理论的发展,相关技术的进步以及工业生产的需要,机器人的发展已经历经可编程的示教再现型机器人、基于传感器控制的机器人、智能机器人3个阶段。

智能机器人:提升竞争力的“点睛之笔”

文·本报记者 张林军

中国制造业竞争力的“点睛之笔”。智能机器人是一个在感知-思维-效应方面全面模拟人的机器系统。它可以全面考察人工智能各个领域的技术,研究相互之间的关系。张涛介绍说,智能机器人应该具备3方面的能力:感知环境的能力、执行某种任务而对环境施加影响的能力和把感知与行为联系起来的能力。

随着智能机器人应用领域的扩大,智能机器人所要完成的工作任务越来越复杂,对智能机器人行为进行人工分析、设计也变得困难。作为智能机器人,要能够与传感器得到的信息进行融合,能够有效的适应变化的环境,具有很强的自适应能力、学习能力和自治功能。“张涛表示,目前研制中的智能机器人智能水平并不高,只能说是智能机器人的初级阶段。其核心问题,一是如何提高智能机器人的自主性,具有更为友善的人机界面;二是提高智能机器人适应环境变化的能力。

“随着机器人领域研究的不断发展,机器人的概念是在慢慢扩大的。”张涛表示,“目前,国内一



APP下载出于安全 公交WiFi就像一部大手机

针对网友吐槽公交WiFi上网还要下载APP的操作过于繁琐,飞象网CEO项立刚在接受采访时说,使用APP主要是出于提高用户上网安全性、进行商业经营、数据收集(统计用户上网行为)3方面的考虑。刘晖表示认同:“公共场合通过免费WiFi被不法分子钓鱼、被黑客截击的实例和媒体报道已经屡见不鲜。16WiFi APP的下载,一是出于更好的保护用户安全考虑,避免乘客受到黑客攻击、财产被盗或隐私泄露。二是目前各地公安网监要求必须采取APP连网方式,以便完成数据收集。”

提供公交免费WiFi服务的运营公司通过向三大运营商批发3G/4G流量,然后在公交车上安装设备接收3G/4G信号并将其转换成WiFi热点,从而实现公交车内的无线网络覆盖。

“公交WiFi其实相当于一部大手机。”刘晖说,“因为我们花钱买流量,再提供给乘客免费使用,所以我们是三大电信运营商的VIP客户,电信运营商给我们专网接入,抢网的能力比普通用户的手机强。但整个基站都拥塞的时候,或目前基站还覆盖不到的地方,普通用户的手机网速慢、信号差,我们这部大手机也一样。”

吕廷杰教授说,公交WiFi使用的是三大电信运营商的3G/4G无线网络,而用户家庭或单位的WiFi使用的是有线宽带。电信行业人常说一句话:“有线的资源是无限的,无线的资源是有限的。”家庭WiFi现在都有千兆带宽了,但4G理论带宽只有百兆。信号的稳定性,当然也是有线优于无线。所以我们不能用家里或单位的上网体验来要求公交WiFi。

——专家建言——

用户体验有赖水涨船高 运营商不成规模难成活

一路热点公司向记者提供了用户反馈的手机截图。上海一位用户使用测速软件测到513.1KB/S的平均下载速度,相当于6M宽带;北京一位用户只测到2兆宽带,但他发来的另一张截图却显示,他在看电影《天将雄师》,“一点也不卡”。刘晖说,16WiFi是向广大乘客开放的免费服务,旨在满足海量用户基本的上网需求,如发微信、玩微博、看新闻、收邮件、打手游,但不推荐通过外网看视频。

对此,吕廷杰教授笑言:“他们是怕用户都看视频,造成网络拥塞,用户体验不好,再挨骂。其实归根结底,公交WiFi的用户体验的提升,有赖于三大电信运营商基础设施建设和网络优化的不断加强,正所谓水涨船高。”

据悉,目前公交WiFi建设和运营所需全部费用均

由各运营商负担,不仅没有政府部门的补贴,还要交给公交公司少量管理费。东莞公交WiFi运营商上下传媒就在烧掉300万元却仍未找到盈利模式的情况下宣布“被迫暂停服务”,曾宣称要投入10亿元的巴士在线也改称“大规模推动公交WiFi其实是个伪命题”。

公交免费WiFi能否可持续发展?中国WiFi产业联盟副秘书长、猛科技创始人雄歌认为,公交WiFi是块大蛋糕,盈利模式也将越来越明确。现在的商家往往局限于在乘客身上变现,但我认为运营商还可以通过与其他厂商形成产业链去做,或者做大数据。长江商学院副院长滕斌圣表示,只有在全国市场形成规模运营,在拥有海量用户后才能变现并盈利;如果仅在单个城市或几个城市,形不成规模,这样的企业恐怕很难生存。

■图说

吉林展示禁止进境物标本



5月23日,吉林出入境检验检疫局对外开放标本馆,集中展示多年执法过程中监测、截获到的禁止进境物330余种,覆盖媒介生物标本、昆虫标本、病害标本、动物标本等多种样式。这些标本均是检验检疫机构在对出入境物品进行检疫过程中采集的。张瑞摄

孵卵季的“乐园”生活



甘肃肃北县面积6.67万平方公里,境内宽广的地域,冰川、高山、河谷、戈壁等多样化的地貌,稀少的人口分布,为野生动物的繁衍生息提供了优越的自然条件,是甘肃省乃至全国重要的珍稀野生动物分布区域,有野生动物“乐园”的美誉。目前,境内的盐池湾湿地鸟类进入孵卵季节。图为在肃北县盐池湾湿地,几只班头雁悠闲地活动。新华社发(戴友春摄)

■简讯

联想推出全新智能电视品牌17TV

科技日报(记者陈萌)5月20日,联想电视打造的全新智能电视互联网品牌17TV在京举办发布会。同日,旗下首款新品17TV 55i在天猫以3999元的价格独家发售。

17TV采用内敛的家居色,去工业化的设计隐藏螺钉、散热孔等,把精致清新带进客厅。硬件方面,55英寸4K超高清硬屏;主频1.2GHz的A17CPU提供强劲动力;2GRAM+8GROM保障系统流畅运行以及APP等内容存储;JBL的电视音响解决方案,提升用户听觉享受;参考超过两千万人体工程学数据制造的流线型遥控器打破传统直板模式,能够像鼠标控制电脑一样实现用户对电视的控制。

软件方面,17TV与阿里达成深度合作,全系列产品基于阿里YunOS进行深度优化,完整诠释了17TV自有的交互界面及逻辑,同时也为应用开发者预留了接口,拥有广阔的开发空间;延续联想电视被行业奉为经典的三明治UI;沿用联想乐商店中所有针对TV进行优化过的内容资源,游戏体验游戏、大型3D游戏、生活工具、娱乐应用等APP,基本能够满足人们日常生活的全部需求;百视通、爱奇艺、搜狐视频等平台的加入,使得17TV的在线片源突破80万小时,并且实现了院线大片99%的覆盖,热播电视剧80%的覆盖,包括NBA和英超的内容。

此外,其独有的虎妈模式,除了能自动过滤LED中对眼睛有损伤的蓝光,让画面不闪烁外,还可以让父母通过软件设置,实现对孩子看电视时间以及内容的精准控制。

17TV品牌CEO熊文说,17TV倡导人们在家里减少一些在手机上个人娱乐,多一些与家人在一起享受欢乐、享受感动、享受悠闲的电视时光。

“一种电池组的一致性配置方法”改善电池续航能力

科技日报(记者周维海)5月19日,由中关村科创高新技术转移促进会主办,中科创(北京)科技推广中心承办的“一种电池组的一致性配置方法”项目汇报会暨新闻发布会在北京召开。与会专家围绕发明人于进财研发的“一种电池组的一致性配置方法”技术展开研讨,专家从国家政策、技术的推广转化和产业化等方面给发明人提出了宝贵意见和建议。

与会专家表示,于进财先生从事电池研究的精神值得肯定鼓励,该专利改善了电池续航能力,具有一定的实用性和很好的市场前景,符合行业发展方向。中国电池工业协会副秘书长曹国庆介绍,该方案已申请国家专利,具有一定的创新性,具有所用元器件少、结构简单和成本低等优点。

国家起步较晚。尽管近年来,中国开展了一系列相关研发工作,高校及一些科研院所也在国家973、863项目的推动下,在研发智能机器人方面做了积极的尝试,已经进入了机器人大力发展的时期,但目前真正能够实现产业化的机器人还没有。

张涛认为,要真正提升我国自身实力,缩小与发达国家差距,“应当立足于国内市场,挖掘国内需求,研制具有自身特色的机器人”。同时,机器人的研发是一个复杂的系统工程,要做一系列的工作,这就需要集中一切可以集中的力量来做。目前国内的研发力量还比较分散,研发工作主要依靠国家项目的推进,缺少真正有实力的企业来整合各方面的力量。就清华大学自动化系来看,主要从事控制研究,没有能力来完成整机的研发工作。以市场需求为导向,采用“产学研”相结合的方式,才有可能从根本上推动机器人研发的长足进步。

在采访中,专家希望通过媒体,呼吁国家加大智能机器人的扶持力度,真正拥有自己的核心技术,而不是走模仿国外产品的老路。

立足国内市场,挖掘国内需求

我国具有全球最大的机器人需求市场。在谈到我国智能机器人与美国、日本、德国等发达国家的差距时,张涛认为,美国、日本以及欧洲的部分国家对于机器人的研究是各有侧重的。美国的智能机器人技术在国际上一直处于领先地位,其技术全面、先进,适应性也很强,其视觉、触觉等人工智能技术已在航天、汽车工业中广泛应用。美国除发展工业机器人之外,还做服务于军用的机器人。

日本由于一系列扶持政策,各类机器人包括智能机器人的发展迅速。欧洲各国在智能机器人的研究和应用方面也处于先进水平。中国相较于以上发达