

交通运输部：出租车改革方案初稿已经完成

□ 柯宗

■数字车市

15.3万辆

统计数据显示,今年4月份,宝马集团(包括MINI和劳斯莱斯品牌)在中国市场销量约3.8万辆,同比增长仅为0.6%。而从前四个月的市场表现来看,宝马在中国市场累计销售约15.3万辆,同比增长5%。实际上,从去年下半年以来,宝马在中国市场的表现就已经开始疲软,销量逐渐下滑。前几年动辄20%的爆发式增长,已经成为过去。

3.88%

据广州权威部门数据显示,2014年汽车上牌量惠州为8.5万辆,中山为7.9万辆,中山落后于惠州。今年第一季度,惠州新车上牌数为28434辆,同比增长4.91%;中山为21701辆,同比增长3.88%,同样落后于惠州。中山多年来汽车销量保持第五的位置已经发生了动摇,仅是凭借64万辆的汽车保有量领先于惠州的47万辆。

60亿元

长安汽车日前公告,公司收到国务院国资委有关批复函件,原则同意公司本次非公开发行A股股票方案,并同意中国长安集团以24亿元现金参与认购。今年4月23日,长安汽车推出非公开发行股票预案,拟以18.70元/股价格向包括控股股东长安集团在内的10名特定投资者发行约3.2亿股股票,募集资金60亿元用于“长安汽车乘用车建设项目”及“长安汽车发动机产能结构调整项目”。

100辆

中央和国家机关公车拍卖会于5月25日开拍,本场拍卖会委托北京北汽腾龙机动车拍卖有限公司拍卖,车辆共100辆。纵观本场参拍车辆,具有车型及年代分布较广,起拍价格较低,可选择余地较大的特点。

62700辆

根据北京北辰亚运村汽车交易市场中心数据显示,今年4月份北京二手车成交过户62700辆次,同比增长-2.03%,环比增长18.08%。而同期新车交易38000辆,同比增长-21.33%,降幅高于全国20.84个百分点。至此,二手车超新车销量65%,新旧车交易比例1:1.65,创历年之最。

6亿欧元

德国大陆集团近日宣布,将以6亿欧元(约合6.8亿美元)收购芬兰ELECTRO公司旗下的汽车事业部,以加强其在自动驾驶领域的软件业务。得益于自动驾驶技术的需求增长,今年1月份,波士顿咨询公司(Boston Consulting Group)曾预计称,到2025年自动驾驶技术的市值将达到420亿美元。

奇瑞见证苏迪曼杯中国六连冠

2015年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛上,中国队不负众望,以3-0的战绩击败首次打进决赛的日本队,豪气地实现六连冠。奇瑞汽车作为世界羽联官方合作伙伴,以及本次苏迪曼杯唯一汽车品牌赞助商,与球迷一起见证了中国队的传奇和骄傲。

此次坐镇2015苏迪曼杯主场,奇瑞汽车不仅派出10台在售主力车型瑞虎5、瑞虎3、艾瑞泽7、艾瑞泽3组成的全明星豪华车队,接送世界羽联官员、裁判员和运动员,让其感受中国汽车的卓越品质和舒适驾乘感受,中国品牌的进取精神;还在现场播放了年度重磅车型艾瑞泽M7大爱·大生活宣传片,为中国队和全体羽毛球运动员加油助威,赢得中国乃至世界羽联的认可和赞誉。

回顾中国队的5场比赛,林丹、谌龙、傅海峰、张楠、李雪芮轮番上阵,网前拦杀、飞身扑救、腾空扣杀,球员们在场上得心应手的表现,着实看得现场观众都“醉”了一把。作为官方指定座驾,奇瑞汽车丰富的产品阵容,优异的整车性能,严谨和细密的安全生产,以及各有优势的驾乘体验,与林丹和中国队的冠军形象相得益彰,锋芒毕露尽显强者本色。

据媒体报道,近日在交通运输部举行的例行发布会上,运输服务司副司长王水平透露,深化出租车行业改革工作小组已经拿出出租车行业改革初稿,正征求各方意见,抓紧修改。

开出租车数量管控,租价由政府定价变为政府指导价。近期,义乌市出租车改革举措引发广泛关注。对此,王水平表示,交通部支持义乌市先行先试探索适合中小城市出租汽车改革和发展的具体举措,为全国出租汽车行业改革提供借鉴和示范。王水平说,交通运输部将密切关注义乌出租车行业改革的实施效果。

据了解,国家发改委最新发布的2015年深化经济体制改革重点工作意见也特别提出,今年将出台深化出租汽车行业改革指导意见。王水平透露,今年1月以来,交通运输部成立的工作小组赶赴十几个城市开展深入调研,听取各方意见,目前,交通运输部深化出租车行业改革工作小组已经拿出出租车行业改革初稿,正征求各方意见,抓紧修改。

义乌模式

放开数量管控是最大亮点

据了解,此次义乌市出租车改革内容包括放开出租车数量管控,通过摇号选出组建新的出租车公司;出租车价格由目前的政府定价,逐步转变为政府指导价下的行业自主定价;逐步取消出租车公司每年上交给管理部门的有偿使用费等。

放开数量

公开摇号组建新出租车公司

有专家指出,此次义乌市出租车改革的最大亮点莫过于放开出租车数量管控。此次,义乌市放开数量管控,首先就是通过公开摇号组建新的出租车公司,增加出租车数量,更多公司可以进入出租车领域经营,一些忽视管理的出租车企业将面临残酷竞争,甚至被淘汰。

摇号个人中标者楼显明说,现在政策放宽了之后,我们都有机会参与。据了解,只要是企业法人或者自然人,都有资格参与这次公开摇号,中标后可以组建公司参与出租车经营活动,这也是此次义乌出租车



改革迈出的最坚实的一步,让原本属于垄断的出租车经营行业,首次面向市场公开招选、公平竞争。

义乌的出租车公司,也在原有6家的基础上,增加了5家,达到11家。截至5月16日0时,318辆新上线的出租车已经上路营运。

价格改革

由政府定价改为政府指导价

打车难是运力不足,份子钱居高不下是因为政府对出租车运营公司和运营车辆数量的管控,以及出租车每年上交给管理部门的有偿使用费,义乌市道路运输局局长周荣兴表示,这些内容在这次改革中全部都有涉及到。据了解,义乌改革的第二个亮点——逐步取消政府收取的营运权有偿使用费,今年将由每年每车1万元降低到5000元,明年开始全部取消,这无疑会让出租车的份子钱有所降低。“取消的有偿使用费要让利给驾驶员。”周荣兴说。

另外,义乌出租车改革中还提到,出租车价格由目前的政府定价,逐步转变为

政府指导价下的行业自主定价。按照改革方案计划,到2018年,出租车经营公司和出租车的数量将不再做任何限制。对于运营价格也将是在指导价的基础上每个公司自由调节。

专家观点

是否放开数量管控观点不一

中国道路运输协会秘书长王丽梅表示,目前,北京出租车数量为6.6万辆,从城市人均占有出租车的数量看,在全国排名非常高,因此不宜再增加出租车数量。出租车作为运营车辆占用道路资源严重,1辆出租车占道资源等于10辆私家车。另外,从北京PM2.5的源解析看,机动车排放占污染源的重要一项。因此,无论是从交通压力还是环境压力,增加出租车数量都不是好的选择。

但清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明认为,目前,政府对出租车运营实行特许经营,进行数量管控,一旦出租车公司拿到指标,就可以凭指标资源每月收取承包金,出租车服务好与公司经营脱钩,这就

导致企业提高服务的动力低,严重缺乏竞争。解决存在已久的打车难问题,关键在于打破垄断,放开出租车市场,通过市场竞争促进出租车行业发展。

放开价格管控刺激市场竞争

王丽梅提到,目前,北京出租车的指标为无偿向企业提供,不存在收取出租车指标运营费的问题,从这个角度讲,义乌的经验对北京的借鉴意义不大。不过,正是由于北京无偿向企业提供指标,而且有最高8年的使用期限。但是,北京很少会因企业管理运营不佳而被收回指标,因此出租车企业之间竞争力严重不足。

王丽梅还提到,在其他省份,出租车指标是通过拍卖方式向企业提供,部分城市的出租车牌照甚至高达几十万。这些城市像义乌一样放开数量管控,后果便是,这些企业手中的指标严重贬值,这显然容易造成社会不稳定。当然,这些城市也可放开数量管控,前提是,由政府出钱回购指标。王丽梅认为,北京市可以通过放开价格管控的方式,刺激企业之间的竞争。

□ 董扬

■谈车论道

日本新能源汽车的长处

随同政府官员和工程院院士考察日本新能源汽车,深有狐假虎威的感觉,给看得多,看得细,问得深,回答得认真,很有收获。对比日本和中国,我感到,除了技术基础和研发实力的差距外,在做法上我们也有巨大差距。基础和实力的差距很难马上改变,而做法上的差距应能较快改进,所以在此写出供业内有心人参考:

一是真干实干。在产品开发方面,不贪多,丰田专注混合动力和燃料电池汽车,日产专注纯电动汽车,认真研究改进,丰田的混合动力系统成本比第一代产品下降四分之三,燃料电池系统成本仅为第一代产品的二十分之一,日产称2020年可将纯电

动汽车的续航里程和成本做到与传统汽车相当。丰田、日产、本田等三大公司都与地方政府合作开展智能家庭与社区的试验研究,虽然技术方案有不同,考虑问题的思路也有差异,但相同的都是策划缜密,实施认真,经验教训都很有价值。

二是定位准确。政府该干什么,企业各自该干什么,都很明确。政府的主要职责是制定政策,引导企业,而不是指导企业。在技术路线方面,政府明显表现出中立的立场,对各种车型给出经过仔细研究测算的补贴和优惠。甚至对一时看不出什么明显市场前景的试验也给予支持。与中国的政府官员相比,日本的政府官员技术

功底弱,甚至有些“傻”,但他们更多依靠专家,依靠行业组织,制定出的政策反而更加客观,符合实际。而企业则根据各自的技术判断和技术优势进行研究和开发。完全没有政府出一个政策,企业就钻空子,蜂拥而上的现象。而且三大企业各有专攻,明显表现出默契分工。因为他们很清楚,技术在发展,商业模式在探索创新,政策法规也会随着技术的发展而调整,现在还不是抢滩市场蛋糕的时候。

三是合作。合作是多方面的。汽车企业与化工企业合作电池的研发生产;政府

组织几大企业合作研究下一代电池;还有丰田、日产、本田、三菱联合成立充电公司统一或兼容充电协议和模式;还有更多公司联合开展充电设施的认证。一般而言,我们认为市场经济是以竞争为主,但日本社会各界在面对社会未来发展时表现出的有序发展和合作精神让我感到震撼!

分析中日两国做法上的差异,究其原因,我感到日本各界更多从社会发展、从公益、从技术发展的角度来看待新能源汽车的发展,而我们则掺杂了政治方面的考虑,抑或是对技术难度估计不足,过多地考虑了取巧和偷懒!

(作者系中国汽车工业协会秘书长)

奇瑞瑞虎5 GCC区联合上市



2015年5月18日,奇瑞全新SUV瑞虎5在阿联酋首都迪拜的奇瑞展厅正式上市。由此,瑞虎5中东巡回上市阿联酋站活动正式开启。这是继2013年奇瑞在拉美区域瑞虎3联合上市以来,又一款在GCC(海湾阿拉伯国家合作委员会)区域

联合上市的重磅车型。

上市当天,来自阿联酋各地的多名消费者与来自主流媒体的20名媒体记者聚集到奇瑞展厅,一同见证了瑞虎5在阿联酋的首次亮相。活动现场,奇瑞宣布瑞虎5在阿联酋正式上市,共推出舒

适型与豪华型两个版本车型,全部搭载2.0LDDVT发动机与7CVT变速箱。此外,本次上市的瑞虎5,近期更是在中国权威安全测试C-NCAP中获得了五星碰撞的成绩。

自2013年底发布以来,瑞虎5以其流畅动感的造型设计、人性化科技配置以及越级的品质,引发同级别SUV市场强烈震动,上市一年多已获得全球超10万用户的青睐,成为奇瑞新一代车型中最具代表性的产品。

瑞虎5由来自曾设计保时捷、奔驰车型的全球顶级汽车设计师联手打造,采用全新“水元素”造型设计理念,将流畅的线条与硬朗的风格完美结合,使整车充满活力与时尚气息。瑞虎5全系搭载一键启动、无钥匙进入等人性化功能,高配车型更配备了自动空调、定速巡航等功能,如此丰富的配置令瑞虎5其在同级别车型中优势更加明显。不仅如此,作为奇瑞新一代高品质战略车型,瑞虎5还在研发时经历了280万公里道路可靠性试验,以及近10万小时台架可靠性验证。

比亚迪50亿电动卡车及专用车项目落户长沙

比亚迪股份有限公司近日与长沙经开区签署合作备忘录,宣布投资50亿元,将比亚迪电动卡车及专用车项目落户长沙。

目前,该项目已经动工建设,计划年内投产。2016年达产2500辆,规划至2020年达5000辆年产能,2025年扩建到10000辆年产能。长沙将成为比亚迪电动卡车及专用车全球制造中心。

比亚迪董事长王传福表示,通过几年布局,比亚迪的公交电动车已进入丰收期。下一阶段,比亚迪将实施新能源车全市场战略,在城市公交、物流、环卫车、私家车等全方位布局,而长沙是其全市场战略布局的首要承载基地。

王传福对消费者关心的电动车电池续航作了介绍。“比亚迪现在使用交流充电,不需要使用直流充电。就像一个大空调,能使用通用电控标准,220V也好,380V也好,都能使用。”王传福说,不用担心长沙的充电设施的投资问题。

作为比亚迪汽车最具战略意义的新能源车基地,长沙比亚迪产品布局完善,是其集团唯一横跨乘用车和商用车两大类全系列产品生产基地。此次比亚迪大手笔投资长沙,也将有助于点亮长沙绿色生态文明城市,助力湖南汽车产业转型升级。

我国汽车电子电器出口增幅或超8%

随着美国经济慢慢复苏,拉动了我汽车电子电器的出口总量。虽然一季度总体零部件出口增速减缓,但汽车电子电器出口的表现好过其他零部件种类,仍需保持同比增长趋势,增幅为8.32%。

2014年,汽车电子电器的出口金额为111.10亿美元,比上年同期增长了5.81%。我国电子电器出口国主要在韩国、美国等国家,随着美国经济复苏与美元的走强,总体来说,未来电子电器出口量仍会继续增长。美国是我国汽车零部件产品的重要出口国,我国向美国出口汽车电子电器产品为汽车收录(放)音组合机、机动车辆用照明装置、机动车辆用无线电导航设备。

重庆每百人有12辆汽车 私家车去年增长30%

去年,重庆主城区机动车拥有量达115.1万辆,其中汽车为96.5万辆,增速和增幅达到历年之最,城市交通面临巨大挑战。因此,虽然在大修路、建桥,但仍需提升公共交通服务,并加强交通信息化建设及管理。

2014年,主城区机动车拥有量达115.1万辆,较2013年增16.1万辆。机动车包括客车、货车、摩托车、农用车等。其中,汽车拥有量达96.5万辆,较2013年增加17.3万辆,增长21.9%,增速和增幅均达到历年之最。去年主城区千人汽车拥有量为118辆,2013年为98辆,也就是说,去年主城区平均每100个人,就拥有约12辆汽车。私人小客车仍是增长主力,拥有量达73.4万辆,年增长达30.4%。

松下将向汽车领域投资1000亿日元

据《日本经济新闻》报道,松下近日宣布将在2015财年(截止2016年3月)面向汽车领域投资约1000亿日元,比上财年增加60%。投资将集中向松下与纯电动车(EV)厂商特斯拉汽车联合建设的美国电池工厂等。松下将汽车领域视为增长战略的支柱,此举将有助于实现2018财年公司销售额达到10万亿日元的目标。

松下的4个旗下公司的相关董事介绍了业务战略。统管企业相关旗下公司的伊藤好生专务强调,“将积极面向汽车领域投资,加强反攻攻势”,除将于2016年启动量产的美国电池工厂外,还将面向车载设备投资用于提高生产效率。汽车相关业务的设备投资占公司整体投资的30%左右。

青岛25个电动汽车充电桩建成

近日,全市最大规模的电动汽车充电站在崂山区青岛国际创新园(一期)地下一层停车场建成启用。该充电站由特锐德汽车充电有限公司投资建设并运营,采用特锐德智能充电系统,总投资650万元,对于该园区790个停车位,按接近于1:2的桩车比例,共提供385个充电终端。位于该园区临街节点的北汽新能源汽车特锐德体验店成为该系统首批长期用户。该充电站的建成使用,配合北汽新能源汽车体验店的推广活动,将积极促进我市新能源汽车的推广应用。

截至目前,青岛市已在市政府、城阳区政府、高新区管委、青岛大学、海慈医院等地停车场建设充电站25个,充电终端共计560个,其中直流充电终端114个,交流充电终端446个。下一步,将在中航科技创新园、橡胶谷等科技园区和孵化器中,推广建设充电设施。