

文化创新中的“深圳颜色”

——第十一届文博会深圳参展方阵扫描

□ 李来 本报记者 刘传书



文博会的科技含量越来越高，“文化+科技”已成为文博会的重要特征。图为中国传统的舞狮文化融入了现代机器人科技，吸引了众多参观者驻足。 记者 刘传书摄影

“最热闹的火花EMAX虚拟眼镜(展位)也人去空位了,粉丝的尾声来了,文博会一年比一年有吸引力。无论你是创客、投资客、看客,都能切身地感受到大众创意、互联网+、可穿戴和文化艺术在文博会平台融合产生的创新活力,相约2016!”深圳宝安区展团负责人熊小春在他的微信上发表了意犹未尽的感慨。

5月18日,为期5天的第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)在深圳市会展中心落幕。据组委会统计的数字,本届文博会吸引了40个国家的84个机构参展,97个国家和地区的海外采购商共18542名;全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区共计有2286个政府组团、企业和机构参展;总参观人数达523.79万人次,其中海外专业观众达20.13万人次;总成交额达2648.18亿元。同时,本届文博会设立分会场61个,展览和活动面积超过300万平方米。无论参展规模和成交额,本届文博会都创历史新高。

而作为东道主,深圳市在本次文博会上阵容规模和出色表现都更高一筹,“深圳军团”成为本届文博会上的闪耀明星。

“文化阵营”抱团展示

深圳宝安区展团的展位被观众称为“粉丝墙”,其缘由来自于该展馆四周围绕着白色的垂帘。熊小春告诉记者,这种白色的垂帘,实际上属于“春雨”式设计,象征着宝安区对文化产业企业和文化产业市场如“春雨润万物”的精心培育。在“湾区新城,创意宝安”的总口号下,“文化宝安、创意宝安、印象宝安”是该团的三大展出内容。记者看到,宝安团一共组织了27家企业参展。“在‘创意宝安’的14家企业里面,就有16件产品分别获得德国红点奖和IF设计奖。”熊小春说。

宝安展团中,最火爆的当属深圳视界科技有限公司推出的“虚拟现实”体验。文博会的五天中,该体验馆前观众一直排着长队。记者也亲自体验了一把,通过戴上一种“VI虚拟现实眼镜”,坐上智能摇摆座椅,在清晰的3D效果画面下,就能体会到过山车经过海涛之上的城堡的探险历程,集惊险和刺激于一身。据该公司拓展总监朱峰介绍,只要一个工作人员就可以现场控制十台设备,该套系统自去年5月份自主研发以来,已开了40多家店。这种设备售价每台7万元,通过本次展示,很多意向客户前来洽谈采购。

本届文博会上,除了宝安区,深圳市的盐田、龙岗、南山、福田、龙华新区都组织了实力雄厚的代表展团,共同构成了深圳强大的“明星阵容”。

福田展区体现了强大的创意设计能力。深圳市中世纵横设计有限公司商务主管唐薇向记者介绍,该公司专门从事创意设计,包括平面VI、建筑形象、园区改造等,在设计方面享有盛名,曾获中国设计服务十佳机构称号。深圳市金一百艺术品有限公司则建立了一个书画艺术界、收藏界的交流贸易平台。该平台汇集了国内主流书画艺术交流资源,一方连接艺术创作者,一方连接广大收藏爱好者,从创作到集中贸易,提供一条龙式的“真迹交易”服务平台,一年贸易量达七千多万元。而国富黄金推出的黄金饰品和市场上的产品有不同之处,该公司拥有自己的专业设计团队,与各大银行合作。这里的每一件饰品,都是简单的一件黄金首饰,其中包含了很浓厚的文化设计理念,有版权,有专利设计,所有产品都是限量发行,提升了产品的文化气息和收藏价值。如果你想留住历史的时光,可以来到深圳市经典大卫文化发展有限公司展位,他们专业从事老照片修复。通过高精度的扫描,然后用专业技术进行修复和上色,一张泛黄缺损的照片达到如新的效果,保持了照片的原有质感和保真。并可制作成电子档保存。

“创意南山,文化未来——争当文化产业‘领头羊’”是南山展区打出的口号。该展区集中展示南山区的影视演艺、数字媒体、高端印刷、创意设计、文化旅游、动漫游戏、合作化软件。记者看到,光启谷公司展示了一种“穿透式触摸屏”,柜子里面放进不同的产品,显示屏就会出现多种有关产品的图文声像。另一个“全息柜”则可以充分实现裸眼3D效果,柜子里面空无一物,却能展现出产品设计的三维效果。而实际上本次文博会南山展区最重磅的项目则是创客项目路演。几天中,该展区的路演吸引了很多投资机构来对创意项目“选秀”。

龙华新区展区的初女士告诉记者,龙华新区组织了19家企业出战文博会,主推文化创意。走进该展区,其版画交易中心、“艺之卉”时尚服装设计、深圳中国瓷三大主题内容异常醒目。盐田展区则展示了珠宝首饰

品、瓷器(伊达礼品瓷器)、大海沙滩音乐节、非物质文化遗产——鱼灯舞、钓鱼艇等,而盐田国际创意港“文化创客”创业基地则成为重点推介内容。几天下来,最为火爆的当属龙岗展区的“迷笛舞台”,该舞台的舞台歌手好歌不断,吸引着一大批观众驻足。此外,印刷、大芬联盟、国际化体育赛事、中丝国际旗袍设计、力嘉创意文化产业园推介、导向标识设计、3D打印、红木交易中心等都是该区的展示内容。

展馆频现“深圳颜色”

除了深圳各区政府部门组织的参展团之外,深圳市文化企业和文化组织机构在各展馆都有绝佳表现。在8号馆深圳智慧旅游互动展示区,“深圳旅游”颇为醒目。深圳市旅游协会副秘书长蒋吉告诉记者,“深圳旅游”强调智慧旅游和互联网营销。“就是把高科技融入旅游行业,实现‘互联网+’的发展模式。”她说,自去年开始,该协会开发了旅游微信公众平台,作为对深圳旅游行业的宣传推介渠道之一,可以为深圳各旅游企业提供旅游信息推送,加大旅游企业的信息传播和宣传。通过互联互通,游客可以自我组合一些DIY的旅游线路。通过线上,游客可以浏览深圳旅游的各种信息,通过线下,可以享受到旅游和产品购买服务。据称,该平台目前已经有了5万粉丝。

在盐田展区,“融、转、领”三大板块突显了传媒行业新时代下的创新特征。该展位相关人员向记者介绍说,“转”就是在对外文化贸易领域转型,深圳报业集团通过“国家对外文化贸易基地(深圳)”规划建设“一个综合服务平台+八大专业服务平台+两大特色园区”,致力于深圳及泛珠三角相关文化贸易要素资源,发展成我国“一带一路”重要的文化信息服务中心及文化产品进出口基地;“融”就是在传统媒体基础上,以新媒体产品开发和项目建设的方式积极主动地朝着数字产业集群转型;“领”就是大力发展新闻传播、数据集成、信息安全待领域的新技术、新应用,以新技术助推传媒转型并引领未来发展,“同时强调‘用户引领’和‘行动引领’,‘用户引领’从数据库建设及融合、O2O垂直化应用等方面,提供多元化的精准服务,打造全新用户体验。”“行动引领”则包括举办“融媒体创新创业大赛”等具备操作性的活动,促进媒体人的创新创业。

在2号馆,深圳虚拟大学园区展台举办了多场活

激情未减的“创客热”

随着你手的移动,一个“机械手”就会跟随移动而自动敲击不同的音乐键盘,发出妙不可言的乐音。这是记者在2号馆“创客联盟”展台上看到创客展示的一款“音乐套件”智能机器人。

在本届文博会上,创客风暴依然强劲。2号馆专门开辟了创客展区。深圳市艾背麦客科技有限公司推出青少年3D打印教学体验,把创客教育延伸到了儿童层面。在“创客联盟”展区可以看到,机械手臂、3D打印、智能汽车等各种创意产品目不暇接。MAKEBLOCK展示了一个开放开源创意实现平台。创客火科技、美乐科技、深创实业(香港)、柴火空间纷纷推出各自的创意高招。在儿童DIY体验区,小朋友们体验了智能产品的拆解组合,展示出各种创意产品。深圳市小二极客科技推出Wi-Fi无线视频机器人创客产品解决方案,成为很多专业创客的光顾区。

记者看到,在深圳市创客火科技有限公司展示的“穿越机”,有适合室内外应用两种类型。其大小仅如书本或者手掌,安装摄像头,可以将拍摄到的实况即时传达到电脑或手机上。

本次文博会还专门设置了一条“创客街”。在1号馆和9号馆中间,一个个货箱经过加工处理画上创意图案,形成了一条独特的色彩区。来自深入创客、UTCP创客车库、魔法学院等的创客摆上创意作品,独有的产品创意引来观众的惊叹。深圳市海极光科技有限公司的“汽车诊断OBD应用模块”,可以监测到疲劳驾驶和违规行驶,据称,该产品已实现产业化。

同时,各分会场也举办了以“创客”为主题的创业基地、创客空间、创意街、创客嘉年华等上百项配套活动。尤其是南山区,在文博会上“创客”成为其主打品牌,推出创客系列活动。在会展中心主会场,南山推出UTCP(大学城创意园)创客路演平台,针对南山

区优秀创客项目和小微企业搭建路演平台设立创客路演室、创客产品展示区,共组织40家企业参展,成功搭建了投资人和项目方对接平台。在南山各分会场,大学城创意园分会场推出“创客嘉年华”活动,并与会展中心“创客空间”形成有机互动。深圳职业技术学院创新中心分会场以创客中心为平台举办创客文化、科技、产品展示活动。深圳设计产业园分会场举办了首届创客及设计师群体马拉松比赛。5月16日,“创客车库”在大学城创意园为高校提供创客指导及教育培训,培养从创意到创客,开展体验式创客教育,鼓励大学生及有志于创客文化的创业者及初创团队深入创客文化的学习与实践。

一名观众对记者说,深圳创客并非一阵风,它表明一场持久的创新创业风暴已经来临。

中国瓷器将现“深圳瓷”?

江西景德镇、江苏宜兴,这是人们随口就能说出的中国瓷器和陶瓷的著名产地。而在本届文博会上记者则感受到“深圳瓷”的强烈冲击力。在深圳市得一轩商贸投资有限公司展位,记者看到了各种精美的紫砂壶。该公司朱永敏告诉记者,他们主推紫砂产品和茶文化产业,这些紫砂壶都是该公司的原创作品。“我们和紫砂原产地的大师合作,针对不同的茶叶开发出不同的器皿。”据他介绍,其产品现场销售火爆,“刷卡机都刷得没有电了”。

深圳市永丰源实业有限公司展出了多种瓷器,样样精美,同时配以相当考究的画册。在其画册上记者看到,该公司确立立志锤炼出国际上响当当的中国陶瓷,打造中国第六大名窑——观澜窑。2009年,该公司独创的“满堂红”烧制技术获批广东省非物质文化遗产。2012年,永丰源“观澜窑瓷”成功入选国家级文化产业示范基地。

在福田展区,专门从事紫砂研制生产的企业紫光艺术向记者展示了一把紫砂壶。从表面上看,这把壶并没有什么特别,而工作人员告诉记者,这把壶的设计,是从水滴中得到灵感,设计成水滴型,让人领略滴水求源的意境。据介绍,该公司在深圳有专门的生产窑,同时在宜兴等多地有工作室。深圳并非紫砂的原产地,在发展紫砂创意产品上,如何突破非产地弱势?对此,该工作人员说,在深圳从事紫砂陶瓷产业,首先要突破原材料限制,二是要突出深圳“创意之都”的优势,把两者结合起来,深圳陶瓷并非没有出路。在原

材料上,随着现代物流的发展,原料问题并不是大问题,中国目前几乎不生产红木,而中国红木家具却引领世界。他举例说,在紫砂原产地,产品多以“工匠型”为主,而他们公司突出的是创意设计型的。“我们的每一把壶,都是一个创意设计,每种创意都是独一无二的,这就是我们的特色。”通过创意,提升了产品的卖点,也提升了产品的附加值。

走进“丝绸之路”5号馆,观众们都不会忘记一个“大物件”——“一带一路”巨型雕刻瓷版画。这块规模达5米×10米的巨型瓷版画,全部由手工制作,厚度不足1厘米,由144块瓷板精确拼接而成,全手工雕刻。画面中,我国山地海洋表现生动形象,特别设计的LED魔幻灯光,还原了中国“古丝绸之路”的宏伟版图,把我国“一带一路”的经济战略略略略略体现得淋漓尽致。制作并展出这件作品的是深圳市通明控股集团。据介绍,该公司的瓷器有五大基地。记者了解到,位于深圳大鹏的深圳市通明控股有限公司瓷爱谷陶瓷文化创意园,是深圳第一家集陶瓷工业、创意鉴赏、文化旅游、制作体验、科普教育于一体的综合性科技园区。“通明瓷”曾获工艺美术百花奖银奖,产品出口美国、欧洲、中东等80多个国家和地区。文博会期间,瓷爱谷共推出10项系列活动,包括“瓷爱暖语”有奖征集、陶瓷行业知识产权论坛、第二届中小学生“瓷言寸草心·绘得三春晖”陶瓷大赛决赛暨颁奖典礼、“瓷·爱”大型单身派对等。

在多个展馆,深圳陶瓷身影频频。“深圳陶瓷走向全国,有其优越的创意环境,技术深沉也相当深厚。”来自北京的一位陶瓷专业观众对记者说。

分会场活动亮点纷呈

本届文博会虽然有5天时间,很多观众依然直呼“时间太短”。除了深圳会展中心主会场之外,文博会还设立了61个分会场,展览和活动面积超过300万平方米,遍布深圳各区及新区。难怪缺乏分身术的观众发出如此感叹。

相比主会场,各分会场涵盖的创意文化产业领域更加广泛,产业结构更加完整,形成与主会场配套互补、点网结合的格局。记者了解到,分会场类型主要包括创意设计、高端工艺美术、文化旅游等,共有各类活动728项。其中以数字电影为核心的定军山科技产业园,以创客文化为核心的龙岗2013文化创客园、以展览展示业为核心的DCC展览展示文化创意园等都是首次亮相的“文化+”的文化创意领域新型业态的分会场。

5月16日下午,深圳1979文化创意园分会场开幕,高达37米清代巨幅唐卡首次亮相。该分会场推出“一带一路”文化生活系列展示,海捞瓷、宫廷紫檀家具、宋瓷、巨型国宝唐卡等珍品让观众一饱眼福。据介绍,该分会场将牵手香蜜湖周边相关文化产业资源,形成以项目为中心的新的文化产业圈,成为深圳新的文化创意与时尚设计产业的新地标,也将填补福田北片区文化创意园建设空白,直接带动周边片区文化产业的发展,实现“文化+科技、文化+旅游、文化+创意”的有机结合,实现文化与市场对接、文化与科技结合、文化与财富转换。

中芬设计园分会场展出的“时光胶囊”,汇集了将全球最前沿的智能硬件,包括智能家居、智能影音、智能可穿戴等产品。以“新设计·新技术·新市场”为主题,该分会场启动了“中国智能硬件创新大会——深圳站”活动。

记者从组委会了解到,深圳罗湖区共有深圳工艺美术集聚区、深圳珠宝集聚区、深圳国家动漫产业基地、深圳古玩城、广田装饰5个分会场,策划了展览与交易、交流与合作、专业论坛等活动128项。宝安区1518时尚创意园、文化潮汕博览园、西部珠宝城(宝立方)等9大分会场及12个专项活动点华丽登场。南山区提出“打造南山文化产业升级版”参展主题。南海意库、蛇口网谷、华侨城文化旅游集聚区等11个分会场积极推动“文化+科技”相融合的数字影视产业快速发展。龙岗区设立了12个分会场,作为今年新建成的新型文化创意产业园,“2013文创园”和“dccc展览展示文化创意园”成为本次文博会的新增分会场。龙华新区在观澜版画基地、国瓷永丰源、山水国画基地、127陈设艺术产业园、观澜红山文化产业集聚区、1980青春园梦园、广电集团文化创意产业园、万众城家居·创想之家8家分会场为观众带来了一场文化产业的体验盛宴。

“作为分会场,这些展区的人气和贸易热度,丝毫不比主会场差。”一位观众向记者道出了他的现场体验。

深圳启动首届“金鹏改革创新奖”评选

科技日报讯(李来)以“激励社会改革、助推万众创新”为主旨的“金鹏改革创新奖”评选活动将正式拉开。

记者了解到,该奖项评选由深圳创新发展研究院发起,联合深圳体制改革研究会、深圳报业集团、深圳广电集团、南方报业传媒集团共同组织。“金鹏改革创新奖”每年评选一次,设立金鹏改革创新奖政府奖、金鹏改革创新奖企业奖、金鹏改革创新奖社会奖三大奖项,每个奖项设获奖一名,奖金为100万元。另外每个奖项设立4个提名奖给予精神奖励。

据悉,金鹏改革创新奖政府奖的申报主体是深圳市委党政机关及其职能部门,区还有基层党委,或者是推动政府改革创新项目的团队。企业奖的申报主体是在深圳具有独立法人资格的企业,或者是推动企业改革创新项目的团队,重点奖励制度创新。社会奖申报主体是深圳各社会组织、事业单位、人民团体、基层组织,包括推动社会改革创新项目的团队,核心为在社会治理模式上有重大突破、具有可复制、可推广价值的项目。报名分自愿报名和推荐申报两种方式。评选过程分7个环节,包括资格审查、入围、调研与推广、公众投票、终评、公示、颁奖。

移动4G服务协力深圳打造创新桥头堡

□ 沈哲

创新发展通信开路。最新统计显示,深圳建成移动4G基站近12000个,4G下载峰值速率超过200M/秒,深圳移动4G用户超400万。国际一流的4G网络及服务正助推深圳打造前海这一改革开放新地标,快步迈向国家创新型城市。

移动4G网络覆盖前海全境

记者走访前海自贸区发现,移动4G网络已实现前海全境覆盖,前海管理局、前海企业公馆、深港青年梦工场等区域均可实现高速流畅的4G上网。这里的商务办公、公共交通、日常生活等各类领域都获得4G有力支撑。以物流行业为例,“移动巴格”一站式解决方案为企业节约30%办公成本,降低40%的物流中转差错率,提高了深港物流效率,目前使用台数逾26万。实时反映前海周边干道拥堵情况的“深圳交警”平台,缓解看病难的预约挂号服务等,同样基于移动4G网络得以便捷实现。漫步前海,穿梭巴士和出租车都增添了定位、导航、

数据传输、内容共享、语音通话等实用功能,移动4G网络支撑的新功能让前海的交通更“绿色”。深圳移动与前海的车联网企业合作,推广4G车联网智能终端,目前前海绿色交通有限公司已开始使用车联网相关业务。

前海,只是深圳跨越发展获得4G助力的冰山一角。深圳是全国首批4G试点建网城市之一,深圳移动此前创下中国4G的多个“第一”,其中移动4G网络覆盖密度全国第一,还创下4G应用场景覆盖方面的超高楼宇、密集商圈、商住社区、轨道交通等多项国内“第一”。

跨境专线时延仅有0.002秒

“互联网+”热潮涌动,作为全国4G建设最早、4G应用创新最多的城市之一,深圳的4G智慧医疗、高清电子警察等4G行业应用频频实现全国首创,来自深圳移动的4G行业应用目前已经涵盖政务、交通、传媒、金融、教育、医疗等领域。前海产业结构中的“顶梁柱”是金融产业,时延低

至0.002秒的前海跨境专线为中国金融企业与全球同步奔跑提供了“利器”。据悉,前海跨境专线实现国际一流的信息传输速度。这一突破推动了跨境电子金融交易的创新与发展,也为企业高清视频会议、远程教育、医疗服务等需求提供保障。

针对前海支柱产业的通信创新远不止跨境专线。前海多家企业携手深圳移动率先使用VTM远程视频柜员机,开通券商远程开户功能等,创新改写金融服务形态。通过VTM上的视频会议系统,银行客服人员可以对用户的身份进行判定,提供一对一的可视化服务。而券商远程开户也意味着股民只需在电脑或其他移动终端即可完成开户流程,服务更加便捷。深圳移动推出的和聚宝、NFC支付等创新应用,也对解决金融产业问题、激发需求做出了新的尝试。

4G创新行业应用

深圳已是中国4G网络覆盖密度最大的城市,单一

4G网络覆盖密度在全球大城市中也位居第一方阵。这为前海在配套服务信息化、区域智能化等方面的先行先试提供了有力支撑。到今年4月底,前海互联网专线覆盖率超过50%,车载OBD、远程电子水表、电子云狗等成为不少企业的“标配”,IDC、企业云、集团短彩信业务已被前海企业广泛应用。这也为全国自贸区加速发展提供有益示范。

在跨境合作方面,中国移动运用深港两地的资源整合能力及4G建网优势,前海深港跨境通信问题得到解决。深圳移动在深港两地同步推出了“前海卡”,将深港通信单价降低至0.19元至0.69元/分钟,基本接近同城通话水平。

有专家指出,4G推动人类和万物即时连接,以智慧城市为代表的信息化高级形态成为热潮。移动4G、通信创新服务在前海的生根开花,为前海构建改革开放新地标增添科技动力,也为深圳加速升级跨越打造全球创新之都带来持续助推力。