

《2014—2015 客车蓝皮书》发布

我国客车行业进入新常态

□ 本报记者 何晓亮

中国客车产业发展报告(2014—2015)《客车蓝皮书》新书发布会暨“第二届中国客车高峰论坛”近日在国家会议中心举行。

此次活动是由方得网、社会科学文献出版社联合主办。首先进行了《中国客车产业发展报告(2014—2015)》(客车蓝皮书)的新书发布仪式。发布仪式上,客车蓝皮书的顾问李庆文、主编姚蔚、及主要撰稿人姚明德为蓝皮书揭幕。接着,姚蔚介绍了最新客车蓝皮书的主要内容。

中国客车蓝皮书(2014—2015)对当前中国客车行业、客车企业、各个细分市场进行了翔实分析,重点聚焦于节能与新能源客车领域,站在经济学和消费者需求理论的高度,以丰富的数据、真实全面的调查、全面的分析及深刻的思考,为读者提供了一个观察中国新能源汽车(客车)行业的全新视野。对困扰中国新能源汽车发展的难题,给出了明确答案。

新能源汽车(客车)行业是当前我国正在重点发展和培育的一个新兴产业,该产业的健康和可持续发展,对于我国能源安全战略和汽车工业转型升级有重大影响。由于现行的国家新能源汽车扶持政策未能以市场为导向,也没有以消费者愿意购买为最终目标,因

此,政策实际执行结果与规划目标之间始终相差甚远。

本书通过对我国新能源汽车产业发展政策的制定与执行结果的对比分析以及对国内外新能源汽车产业政策的比较,说明了以满足消费者需求为政策出发点,“让市场在资源配置中起决定性作用”的改革方针对于培养我国新能源汽车产业的竞争力的重要性。可以说,2014—2015的中国客车蓝皮书,既总结了2014年中国客车的总体发展情况,同时又聚焦新能源客车,为政府、企业及行业人士了解客车产业提供了便捷的方式和权威的解读。

中国汽车报社社长李庆文做了“中国汽车处于新的战略抉择关键时刻”主题演讲。李庆文指出,即将到来的第四次工业革命必将使汽车生产、管理、使用方式发生根本性变革。然而,中国汽车“由大变强”仍然属于工业制造思维,考虑问题的起点仍然是“机械化、自动化和信息化”,但第四次工业革命是“数字化、网络化、智能化”,中国工业革命大潮中必须树立起“变革”思维。

经济学家、中国社科院数量所副所长李雪松,带来了“新常态下的宏观经济分析”,指出2012年以来,中国经济进入中高速、优结构、新



动力、多挑战的“新常态”,同时,从4个经济侧面分析当前经济“新常态”的形成原因及后趋势发展。

此外,宇通客车技术研究院博士李飞强在

本次论坛上带来了“宇通新能源客车技术研发及示范推广运营”主题报告,康明斯中国投资有限公司高级经理洪云介绍了欧六天然气排放控制技术趋势。

汽车微评

中国工程院院士、世界电动车协会主席陈清泉V:发展安全的动力电池是动力电池大规模应用的前提条件。我们一定要协同突破动力电池及系统的安全性、一致性、可靠性与低成本等关键技术,促进动力电池系统集成和模块技术的快速发展。

北京理工大学教授吴锋V:电动车虽然实现了零排放,但动力电池却拥有高污染特点。我国应未雨绸缪,在新能源汽车动力电池尚未到大规模报废期,建立相应的标准。

北汽集团董事长徐和谊V:科技是第一生产力,新一轮科技革命与产业革命已拉开序幕。下一步必须要跟踪世界汽车技术潮流,结合北汽集团的发展实际,在技术研发上要重点在电动化、智能化、轻量化三个主要方向上实现突破。

大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼V:未来4—5年内,大众汽车会陆续在国内生产15款新能源汽车,但目前已经明确的两个电池供应商是韩国的三星和LG,与中国企业无缘。海兹曼表示,大众在选择供应商时,如果电池不能提供稳定持续的续航里程,不能在高温中安全使用,衰减程度不能满足电池8年不换,就根本不能进入大众的采购体系。

新车新技术

北汽绅宝应战五大车企价格战

北汽绅宝5月展开了“抄底行动,不留余D”促销活动,包括绅宝D20、绅宝D50、绅宝D70在内的主力车型,均以“1年免息、免购置税、享受置换补贴”的超常优惠政策直面消费者。特别需要指出的是,北汽绅宝推出的三重优惠,消费者几乎可以在零附加条件的情况下,随意组合享受,显示出中国品牌对中国消费者最大的诚意。有评论认为,北汽绅宝选择顺应汽车市场大趋势开展促销,展现了中国汽车品牌营销日臻成熟的一面。

北汽绅宝销量业绩也再次飘红。数据显示,今年1—4月,北汽绅宝共计实现销售46694辆(含新能源车型),同比增长60.8%,远超行业增幅;绅宝X65自3月21日上市以来累计销量已达5704辆,绅宝CC也在市场上获得了极大关注。

国内首款太阳能电动大巴下线

在近日举办的2015北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会上,南京金龙隆重推出了采用太阳能新能源动力的全新NJL6117BEV太阳能电动客车。

据了解,NJL6117BEV太阳能电动车是在电动汽车的基础上增设了太阳能动力。太阳能光伏板将装在11米长的车顶,板面积有15平方米。该车型太阳能光伏发电系统主要由柔性太阳能电池板、光伏动力充电机及相关连接器组成。该电池板具有高效能、高柔性的特点。当太阳能电池电力不足时系统会自动切换到充电电池。

据技术人员测算,按照江苏地区的光照时间,太阳能电池充满电后,能供这款车跑30公里,这在技术上已是目前太阳能客车一次充电后能跑的最长距离。太阳能电池用完后,转换器将会把动力切换到充电电池。此次2015北京国际道路运输展上,太阳能电动客车的正式发布不仅体现了南京金龙在新能源客车领域始终坚持技术创新发展理念的卓越成果,同时也为新能源客车乃至汽车产业的发展引领了一条发展方向。

绅宝D50上市一周年

日前,北京汽车旗下的首款A级轿车——绅宝D50,迎来了成长历程中的首个重要时刻:上市一周年。从去年北京车展的正式发布,到今年上海车展的荣耀亮相,绅宝D50在一年的摸索前行中收获颇多,不仅销量上芝麻开花节节高,营销方式上开创出多种新模式,更在文化上赢得了“北欧使者”的美誉。

上市首月,绅宝D50的月销量即突破了3000辆,对于一款初来乍到的新车,这个数值可划归至优秀等级。仅8个月后,去年12月份,绅宝D50为自己的2014年画上了一个完美句号。刚刚过去的3月份,绅宝D50再度发力,以月销10000辆的成绩迅速拉升了自己的市场排名,甚至直逼冠军之位。上市不到一年的绅宝D50正式加入“万辆俱乐部”。

“智能导航搜救终端及其区域应用示范系统”项目通过验收

近日,科技部高新司在北京组织召开“十二五”国家科技支撑计划“智能导航搜救终端及其区域应用示范系统”项目验收会。项目验收专家组、国家遥感中心、项目组织单位导航定位芯片与终端产业技术创新战略联盟、课题承担单位中国电子科技集团公司第54研究所、北京合众思壮科技股份有限公司等单位的相关人员出席了会议。

该项目通过研究智能导航搜救终端本地信接口设计与实现技术,集成北斗导航定位、北斗短报文通信、伪卫星增强、CORS高精度定位、3G移动通信、智能位置服务等关键技术,研制了节点定位服务终端、管理型智能导航服务终端、指挥型智能搜救终端、手持型智能搜救终端、高精度环境监测终端等面向旅游行业的专用终端,形成了北斗智慧景区位置服务系统,目前已在四川开展应用示范,取得了较好的应用效果。(科技部)

2015 中国汽车产业发展(泰达)国际论坛9月启幕

科技日报讯(记者陆鸣)“2015中国汽车产业发展(泰达)国际论坛”新闻发布会5月13日在北京召开。中国汽车技术研究中心主任赵航宣布,今年论坛的主题确定为“新常态·2020产业愿景与路线图”,会议将于9月4日—6日在天津召开。

泰达汽车论坛由中国汽车技术研究中心、中

国汽车工程学会、中国汽车工业协会、中国汽车报社和天津经济技术开发区管委会共同主办,自2005年始至今已举办了十届。据赵航介绍,与往年不同的是,2015年的泰达汽车论坛将通过11场专题会议,围绕“经济新常态下的汽车产业发展”、“产业政策取向”、“企业发展战略”、“汽车零部件产业”、“节能减排”、“新能源汽车”和“互联

网对汽车产业的影响”七大领域展开研讨。

中国汽车工业协会副秘书长李万里非常赞同中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬对于汽车行业面临十种新常态的观点,即市场增长的新常态;创新驱动新常态;法制管理的新常态;产业发展的新常态;企业发展新常态;营销消费新常态;走出去新常态;“互联

网+”新常态;汽车社会建设的新常态;行业组织的新常态。李万里认为,只有认清行业现状,才能够对未来发展有足够准确的研判。

发布会上中国汽车报社社长李庆文预测,汽车产业优化转型升级、自主品牌如何提高创新能力、汽车服务业的发展态势以及政府管理汽车行业的方式变革将成为此次论坛的亮点。

江淮轻卡全国节油挑战赛合肥开赛

科技日报讯 由中国绿色物流发展促进联盟主办、安徽江淮汽车股份有限公司承办的江淮轻卡全国节油挑战赛首站比赛近日于合肥火热开赛,来自全国的六个参赛物流车队一展身手,零距离体验江淮轻卡节油科技,争相角逐“节油王”。

本届活动共有三款比赛车型,其中搭载3.2L迈斯福超强劲力的帅铃宽体车型可输出惊人的160马力,扭矩高达450N.m,可谓同级轻卡动力之王,拥有最佳的起步、加速、爬坡体验。而另外两款比赛车型帅铃节油冠军版和骏铃高端节油版均搭载潍柴专供的欧威动力,其

技术源自欧洲著名中小排量柴油机制造商VM。欧威动力在结构设计和生产工艺方面,具有市场同类产品难以比拟的技术优势,不仅经济转速范围更宽,油耗低,而且具有优秀的低速高扭矩特性,起步、加速响应快、满载车速高。

在迈斯福和欧威动力的强劲支持下,江淮轻卡独有的科技资源——黄金传动系可发挥出更大功效。六档变速箱“高人一档”,比竞品速比更宽,动力传递衔接更紧密。经过反复优化调校的后桥,实现了更佳的后桥速比,使发动机长时间工作在最佳转速区间,在确保动力性能的前提下,有效提升整车的燃油经济性。

近年来,江淮汽车在产品研发领域已分别从动力源、动力传输过程、动力末端消耗三个层次所涉及的节油科技展开了深入探究,并取得了一系列瞩目的成绩。经由江淮2.0CTI、2.7CTI国五动力以及江淮纳威司达动力、潍柴专供的欧威动力等节油发动机和江淮黄金传动系所组成的高效匹配,再辅以整车轻量化设计、低滚阻轮胎及整车造型优化等多项技术,使得整车油耗全面降低。去年中国际卡车节油赛上,江淮轻卡的参赛车型均获得了各自组别冠军,成为了江淮轻卡油耗全面超越竞品的有力佐证。

除了在节油科技领域不断探索进步外,江淮轻型商用车还提前布局2.0CTI、2.7CTI、MF3.2、MF4.8等多款新一代国五柴油环保动力,能够满足全系轻卡的配套需求,以更低排放、更高的效能领跑商用车行业。

据悉,合肥站比赛结束后,江淮轻卡节油挑战赛还将陆续在广东、郑州、武汉、上海等地举办。同时,还将邀请全国重点物流企业负责人、行业专家召开节油物流研讨会,围绕电商、冷链、城配、快递等行业热点进行探讨,借此在物流行业乃至整个商用车行业掀起新一轮节能减排的高潮。

海外风潮

德国高速公路2016年起收费

据德国之声网站5月13日报道,德国将引入高速公路收费项目。

巴伐利亚的基社盟还曾一度担心,州议会再次推迟实施高速公路收费的规定。由各联邦州代表组成的联邦参议院批准了联邦议院通过的法案,并驳回了莱茵兰-普法尔茨州呼吁调解委员会出面的请求。

报道称,来自社民党的莱茵兰-普法尔茨州州长玛露·德莱尔称高速公路收费有悖欧洲一体化的理念,并将给边境地区造成巨大麻烦,那里的零售商担心当日往返边境的游客会大幅减少,他们的生意将因此蒙受损失。另外,许多外国的驾车者会绕过高路而选择联邦公路。德莱尔试图用这些理由说服各联邦州代表,但是现在看来,她是白费口舌了。北威州和巴符州也曾表达过类似的观点。

多布林德在会议上再次为他的高速公路项目大作宣传。他说,收费的费用长期来看将保证基础设施的扩建。这名基社盟的政治家又“搬出”欧盟委员会。多年来该委员会一直在呼吁德国应该从以税收补贴基础设施转变为使用者买单的模式。多布林德强调:“这是个欧洲的项目。”

报道称,德国高速公路以及联邦公路将于2016年开始引入过路收费,具体的实施时间尚不清楚。项目启动后,除去系统本身的成本后,德国每年将获得5亿欧元的收益。德国本国的车主将支付年度高速公路通行费,而其每年所缴纳的机动车税则相应减少。在外国牌照的车可以选择缴纳年费、月费或者10天的高速公路使用费。外国牌照车主免缴联邦公路通行费,以免增加边境小量交通的负担。

高速公路收费在布鲁塞尔的欧盟委员会里也颇具争议,因为只有外国的车主真正在缴费。德国总统高克在法案上签字后,布鲁塞尔将着重审议该项目是否有歧视之嫌。德国可能会遭到违约指控。大选后,在德国基社盟的催促下,联盟党和社民党在联合组阁协议中就高速公路收费项目达成一致。

图片车闻

旧车照样卖高价 特斯拉推出二手车服务



除了节能减排省油钱,特斯拉现在又向客户展示了自己能带来的另一大价值:保值。

据美国媒体报道,特斯拉的二手车业务已经在纽约、洛杉矶等全美11个城市启动。有趣的是,与传统二手车业务不同,特斯拉主打的不是便宜,而是新旧一样贵——以保值吸引客户。在可供选择的车辆中,最便宜的Model S也需要65000美元,最高的可达10万美金。特斯拉称一方面是由于原车主的售价本来就不低,另一方面也在于大部分旧车没有跑出太多的行驶里程。

特斯拉不会为二手车更换新的电池,但提供4年50000英里质保。同时接续新车阶段的电池、电子系统8年终身保养。

按中国标准生产与服务

特斯拉终接受本土化

科技日报讯 特斯拉中国相关负责人近日表示,在中国充电桩标准正式发布后,特斯拉将修改新生产车辆以符合新国标的规定。未来特斯拉充电桩也将并入公共充电网络,非特斯拉品牌车主也可以在特斯拉充电桩上充电。

目前特斯拉充电桩和多数国产品牌新能源汽车的充电设施并不互通,特斯拉车主可以在特斯拉铺设的专有充电桩内获得免费充电,而这些充电桩也因为接口不同,并未向其他品牌车主开放。在日前投入运营的国贸商圈的富电新能源充电站中,特斯拉车

主想要充电的话需要工作人员帮助转换充电接头,无法直接使用充电站内的现有充电设施。

“充电桩设施之间实现互通,这从技术上是已经可以实现的。”特斯拉相关负责人告诉记者,目前中国正在修订关于充电桩的五项重要国家标准,特斯拉一直以来都在积极参与国家标准的修订工作,通过分享自己在全球积累的先进技术和实践经验,与国内专家共同深入分析探讨国标草案。

据了解,在中国充电桩标准正式发布后,特斯拉将全面支持新国标,修改新生产车辆以

符合新国标的规定,同时,特斯拉还会为已售出车辆提供转换设备与新国标实现完美兼容,最终特斯拉无论新老用户,都将在所有符合新国标的充电设施上方便地享受充电服务。此外,通过技术改造,未来新能源车车主还可以在特斯拉充电桩上进行充电。

日前,北京确立了公共充电桩服务费收取标准,每度收费的上限标准为当日汽油售价的15%。对此,特斯拉上述负责人表示,特斯拉还没有明确的收费方案。目前除家庭自用充电桩外,特斯拉已在全国100多个城市建立了1000多个目的地充电桩。