

新闻热线:010—58884102

E-mail:jy0231@sina.com

■ 责编 何晓亮 李 萍

中高端商务客车外资不再一枝独秀

宇通T7亮相2015道路运输车辆展

□ 本报记者 何晓亮

■ 数字车市

3173公里

根据中国城市轨道交通协会统计,2014年末,全国22个城市共开通城市轨道交通运营线路长度3173公里。其中,地铁2361公里,占74.4%;轻轨239公里,占7.5%;单轨89公里,占2.8%;现代有轨电车141公里,占4.4%;磁浮交通30公里,占0.9%;市场快轨308公里,占9.7%;APM 4公里,占0.1%。

140091辆

5月8日,全国乘用车市场信息联席会发布2015年4月销售数据。上海大众汽车4月销售140091辆,蝉联国内车市销量榜首。其中,大众品牌4月销售117765辆。从各车型数据来看,4月销售13921辆,位列A0级两厢车市场第一。在A级车市场,桑塔纳4月销售27909辆,家族销售27036辆。在B级车市场,帕萨特4月销售16886辆,位列B级车市场第一。在SUV市场,途观以21381的4月销量成绩继续保持细分市场领先地位。

207.97万辆

日前,中国汽车工业协会公布4月份产销数据,4月份,中国汽车完成生产207.97万辆,销售199.45万辆。与去年相比,生产同比增长0.6%,销量下降0.5%。

6.229亿元

近日,汽车之家发布了2015年第一季度财报,数据显示,汽车之家一季度营收同比大幅增长82.1%,营收为6.229亿元人民币(1.005亿美元),再超预期。5月8日,易车网也发布了2015年第一季度财报,营收为人民币7.013亿元(1.131亿美元),同比增长98.4%,也超出了此前的预期。

9060辆

据工信部网站消息,根据机动车整车出厂合格证统计,2015年4月,我国新能源汽车生产9060辆,同比增长1.5倍。其中,纯电动乘用车生产4790辆,同比增长119%,插电式混合动力乘用车生产1523辆,同比增长92%,燃料电池乘用车生产10辆;纯电动商用车生产1781辆,同比增长10倍,插电式混合动力商用车生产956辆,同比增长100%。

2万亿日元

丰田汽车公司近日公布的2014财年(2014年4月至2015年3月)财报显示,按照美国会计准则,其当年净利润增长19.2%至21733亿日元,连续第二年刷新历史最高纪录,并且首次突破2万亿日元大关。这同时也是首财年净利润破2万亿日元的日本企业。

55000辆

特斯拉汽车发布了2015年第一季度财报。基于市场强势信号,特斯拉称将继续保持信心,在2015年交付约55000辆Model S和Model X。数据显示,今年第一季度,特斯拉共交付新车10045辆,比去年同期增长55%。这主要得益于在今年第一季度,特斯拉发布了Model S新款配置70D,并在随后提升了85D的产能。

22329辆

一汽轿车日前发布4月份产销快报。公司2015年4月份生产汽车22329辆,销售汽车21544辆;1—4月累计生产各类汽车80737辆,销售各类汽车84741辆,产量和销量分别同比下降15.5%和9.5%。

152850辆

由于美国市场对奥迪Q5、Q7两款SUV车型需求强劲,奥迪四月销量同比上升2.5%至152850台;而宝马四月销量同比增长5.6%至148896台;同时,目前奔驰仍然是增长速度最快的豪华品牌,奔驰上个月的销售增幅达到11%,升至148072台。

2625辆

近日,比亚迪官方发布数据显示:4月新能源车销量达3646辆,其中秦2625辆,e6电动车890辆,腾势131辆。

在近日举行的2015北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会上,宇通最新高端中巴T7正式亮相。作为宇通精心打造的重磅产品,T7不仅是对“一家独大”的国内中高端商务客车市场格局的强烈冲击与重构,更是中国自主品牌的又一次主动突围与自我超越。

垄断必须成为历史

在国内中高端商务客车这一细分市场,长期被合资品牌产品丰田柯斯达近乎垄断,尤为特别的是,其不仅价格居高不下,而且由于市场供不应求,利润也高得惊人。据介绍,四川一汽丰田凭借这一款年销量不过5000辆左右的车型,利润却几乎与一家年销量5000辆的客车企业的销售额相当。

近乎垄断的市场格局显然是畸形的,也不利于市场可持续健康发展,更不利于用户的价值体现和创造,无法实现多赢,必须被打破和重构。2012年12月,习近平总书记在《关于领导干部“配车问题”发表的内部讲话》中表示,“我们逐渐要坐自主品牌的车”。去年5月底,习近平总书记在视察上汽集团时再次表明了政府支持中国汽车品牌的决心:“中央已经决定,公务车都要用国产车,这对自主品牌汽车是个机会,大家一定要努力。”

为了打破丰田柯斯达在中高端商务中巴市场的“一家独大”格局,在过去数年时间,国内有超过20家企业,50多款产品进入该市场,也曾有多家企业发出过豪言壮志,但胜者寥寥。究其根源,还在于产品未能达到市场的期待。自主品牌要打破柯斯达在中高端商务用车市场的近乎垄断地位,除了政策引导、倾斜与扶持外,更重要的是要练好内功,过好车辆品质关,才能获得市场的广泛认可。换言之,自主品牌生产的替代性产品必须经得起检验,必须媲美甚至超过合资品牌。

破局须有底气

作为全球商用车年度销量第一名、中国



客车业的龙头老大、自主品牌汽车的一面鲜艳旗帜,宇通当仁不让,其最有责任也最有实力来带领自主品牌兄弟们,一起有力打破中高端商务用车市场原有的畸形格局。而T7的正式亮相,表明宇通已经做好了扛起自主品牌商用车大旗的充足准备。

从外观上看,T7的镀铬进气格栅在提升车头整体性同时,营造出更多尊贵感,下方先进的LED日间行车灯,时刻彰显优美。而流畅的车身腰线以及车尾平直有力的设计,将动感与典雅巧妙融合,更强化了其高贵气质。大面积方形尾灯凭借显著的夜间外观,使车辆的整体形象更臻完美。

该车型搭载动力强劲的美国进口6.0升V8汽油机及东风ZD30、上柴VM等主流轻柴油型,运转平顺、动力高效。汽油机额定功率为232千瓦,最大扭矩达490牛/米,

且通过适应性标定,相比柴油机显著降低噪音。值得一提的是,V8作为内燃机的一种汽缸排列型式,一般使用中高端车辆上。国外的豪华汽车品牌,像克莱斯勒、法拉利、兰博基尼、玛莎拉蒂等很多车型中使用的汽油发动机就是V8发动机。

而与高效省油的发动机相匹配的是艾利透成熟的1000自动变速箱,该变速箱被大批量用于美国房车底盘,不仅提高了驾控安全性,还显著提高了驾驶舒适性。同时,精确调校的悬挂系统,能有效过滤大部分路况造成的颠簸;巧具匠心的人体工程学座椅,根据驾乘人员身体结构特点设计,具有良好的包裹性和舒适性;NVH静音技术通过改良车内部件减少噪音产生,加上分区吸声隔声结构设计,营造出静谧怡然的驾乘环境。此外,乘用车化中控台、电

动司机窗、电加热后视镜等,也使驾乘更加安全、智能和舒适,让人无时无刻不体验到乘用车般的享受。

安全一直是宇通客车最重要的标签。宇通T7全系标配ABS、前后盘式制动器、司机门及乘客门报警系统、安全带未系提醒功能,无内胎轮胎、倒车雷达等,为行车安全提供了多重保障。值得一提的是,T7采用的ABS带有EBD功能,可自动调节各车轮制动力,使车轮滑移率保持在20%左右的最佳状态,具有良好的转向和抗侧向力的能力,提高制动时的方向稳定性。司机门及乘客门报警系统可做到无论车辆启动与否,车门开启时,仪表盘屏内仿真车辆对应部位均显示红色开启状态,乘客门未关到位的情况下,车速超过5千米/小时,除图形警示外,还会进一步通过蜂鸣器来提醒驾驶员。倒车雷达采用流行的讯响型方式,可使驾驶员仅凭听觉就能准确判断障碍物距离,且便于同步观察周边情况,还能对突然进入车尾的目标报警,同时采用先进的走廊式波束技术,有效减少误报。

市场调研显示,中高端商务接待用车客户对价格的敏感度,要弱于对产品本身性能特别是可靠性的关注。据介绍,宇通T7是国内客车型率先进行“三高”(高寒、高温、高原)试验的中巴车型,并一次性完美通过符合国家标准侧翻试验。在40℃高温、-30℃高寒,以及>4000米海拔的极限条件下,T7仍能保持稳定状态运行,且具有良好的动力经济性、制动力、操控稳定性、平顺性等。在高寒、高温试验中,第一轮样车的标定试验项目均是一次性通过验收。

而全球配件采购,则大大提升了基础零部件的品质保证能力。T7的关键零部件通过宇通独有的配件网络实现全球采购,变速箱、离合器、转向器、减速器等均采用来自德国、美国、意大利等国际知名品牌的品牌。可以说,正是宇通T7具备的国际化品质,让它有了笑傲市场的资本。

纯电动将在团体客车市场找到自我

2015北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展览会,传递了中国客车行业未来发展的两大风向——汽油版高端商务、纯电动团体客车。与服务少数人群的高端商用车相比,纯电动在团体车市场更“大有可为”。

行业龙头宇通此次携带的三款纯电动车型中,有一辆10米纯电动团体客车,格外引人注目。这一举措,是有“意图”的,因为宇通纯电动客车不仅在公交领域收获颇丰,目前在行业内已经率先将纯电动客车批量化、市场化推向了团体租赁市场。据了解,江苏龙途(新能源)商务客运有限公司开展的是企事业单位班车租赁、旅游包车等业务,虽经营时间不长,但却颇具眼光。将业务高速增长的支撑锁定在了新能源团体租赁业务上,并于2014年11月一次性购入了32辆宇通E7纯电动客车。看好新能源团体租赁业务的还有江苏凯凯出租汽车有限公司,2014年12月,该公司采购了10辆宇通E10纯电动客车。

业内人士认为,新能源客车在团体租赁市场的推广,最大的挑战在于客户的观念,新能源团体租赁业务开展的滞后也源于观念的保守。新能源团体租赁业务是面向未来的,前景可期,即便运营大户一开始还在观望,但在一些行业新兵抢先进入这一业务,并

通过运营成本的大幅度降低对他们形成倒逼时,便不得不重新审视这项新业务。

纯电动公交车若要真正实现产业化,前提之一,就是让用户“有利可图”。宇通此次携带了两款公交产品进行参展,分别是10米纯电动公交车ZK6105BEVG3和7米纯电动公交车ZK6075BEVG1,这两款公交车产品市场的保有量在逐渐攀升。据悉,河北保定徐水县公交公司一口气购置了30辆E7纯电动公交。该公司总经理田杰还为此批车算了一笔经济账:从2月12日开始投入运营以来,电耗统计数据显示,车辆平均电耗0.37度/公里,按照当地电价0.61元/度,折合运营成本仅0.23元/公里,比传统同类车节约高达80%。

宇通客车分别于2014年11月28日和2015年4月17日发布了“纯电动客车整体解决方案”和“纯电动公交车整体解决方案”,两个解决方案的发布,加之国家电动车电控与安全工程技术研究中心落户宇通,在这半年时间里,宇通为新能源客车的市场化推广做出了不懈努力。凭借着产品能力的提升、服务和配套设施的完善,纯电动客车在公交领域和汽车租赁市场不仅能够“大有可为”,还能让用户实现“有利可图”。



北汽推出轻量化汽车骨架

5月13日,第十八届中国北京国际科技产业博览会在北京中国国际展览中心开幕。本届科博会以“引领科技创新,推动产业发展”为主题,精心打造综合活动、展览会、论坛会议、推介交易、网上展示推介等“五位一体”活动架构。

因为北汽集团推出的轻量化共性技术平台。该平台可以采用碳纤维和铝镁合金材料制造汽车,从而生产出坚固且轻量化的汽车骨架。

高田气囊“坑惨”日车三巨头

据多家外媒报道,13日,丰田和日产两大汽车制造商再度宣布将在全球范围内召回656万辆汽车。这次召回的安全问题由日本高田公司所产安全气囊的安全隐患问题尚未得到彻底解决。

据报道,丰田公司此次将召回大约500万辆汽车,涉及35款车型。被召回车辆的生产日期在2003年3月到2007年11月之间。丰田在日本本土将召回136万辆,另在美国市场召回63.7万辆。

日产公司此次将单独宣布召回156万辆汽车,被召回车辆的生产日期横跨2004年至2007年间,其中在日本市场召回28.8万辆,在北美市场召回32.6万辆,在欧洲市场召回56.3万辆。此前两家公司发现由日本高田公司生产的安全气囊存在受潮可能,由此可能导致安全气囊无法正常充气。

丰田在发表的一份声明中表示:“在一些从日本市场收集到的安全气囊充气泵中,某些种类的充气泵被发现可能会进水受潮。在车辆发生事故时,上

述安全气囊有可能无法正常打开。目前,尚无法确定充气泵进水受潮同气囊发生爆炸之间是否存在关联。”

在丰田和日产宣布召回后,日本第三大汽车厂商本田也表示,该公司正准备宣布更多的汽车召回,这些召回都和汽车安全气囊相关。不过,关于本田公司的汽车召回没有更多细节的披露。今年3月份本田公司宣布因汽车安全气囊问题,将在美国再召回10万辆汽车。

自2008年晚些时候以来,已经有超过10家汽车制造商因为高田公司生产的安全气囊存在安全隐患而召回大约2500万辆汽车(不包括丰田和日产此次召回的656万辆)。至少有6起车辆致死事故被认为同上述安全气囊发生爆炸有关。据报道,这6起车辆致死事故都发生在本田汽车上。大部分受影响的汽车和卡车基本都是在21世纪早期制造的,克莱斯勒和福特召回的生产时间晚一些,基本在2007年到2008年间。

三部门:减少公交车油价补助

日前,财政部、工业和信息化部、交通运输部共同发布了《关于完善城市公交车成品油价格补助政策加快新能源汽车推广应用的通知》。通知显示,现行城市公交车成品油价格补助中的涨价补助以2013年作为基数,逐年调整。2015年至2019年,现行城市公交车成品油价格补助中的涨价补助以2013年实际执行数作为基数逐步递减,其中2015年减少15%、2016年减少30%、2017年减少40%、2018年减少50%、2019年减少60%、2020年以后根据城市公交车用能结构情况另行确定。

同时,2015年至2019年,城市公交车成品油价格补助中的涨价补助数额与新能源公交车推广数量挂钩。其中,大气污染治理重点区域和重点省市,包括北京、上海、天津、河北、山西、江苏、浙江、山东、广东、海南,2015—2019年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到40%、50%、60%、70%和80%。

北京:启动线上老旧车置换服务

日前,由北京市政府授权提供车辆置换服务O2O平台“老旧车置换服务平台”正式在北京环交所上线。据悉,该平台将为有置换需求的车主提供旧车报废、旧车拍卖、车辆置换和补贴申领一条龙服务,直接对接车主与4S店及汽车厂商,车主除可直接通过平台获得政府淘汰老旧机动车补助外,还可以优惠车价购车,并额外获得厂商购车奖励等。

据悉,今后,车主将旧车开到新上线的置换平台,选择报废处置、二手车拍卖和车辆置换服务。报废车辆通过平台可以实现残值申领,补贴申领一站式服务;拍卖车辆可以在平台上进行即时检测、拍卖和几千家经销商网络即时竞价。数据显示,平台在上线前,已经为80多万老旧车主发放政府补贴,并与40多家车企和400多经销商合作销售新车,车型覆盖1000多款,累计通过平台销售新车20余万辆。

成都:禁停区域停车将被罚款

据成都市公安局交管局发布的《关于进一步加强春熙路片区机动车占道停放秩序管理的通告》:从5月16日起,严查严处春熙路片区的违禁停车问题,在禁停区域停车,将被罚款100元、记3分。

同时,18套电子眼抓拍设备已经就位,于2015年5月16日起,对春熙路片区违法乱停放的车辆进行抓拍。据介绍,只要道路属于禁停区域,堵在停车场门口排队,也算违法停放。

六地试点:商业车险费率管理制度改革

保监会日前公布《深化商业车险费率管理制度改革试点工作实施方案》,提出商业车险改革的时间表和路线图,将商业车险改革试点分为准备阶段、实施阶段和推广阶段,确定黑龙江、山东、广西、重庆、陕西、青岛等6个保监局辖区地区为改革试点地区。从2015年4月1日起,经营商业车险业务的财产保险公司可以根据《方案》要求申报商业车险费率。

《方案》将《关于深化商业车险费率管理制度改革的意见》提出的改革内容具体化、明晰化、精细化,使改革各项举措更具操作性、针对性和现实性,确定试点地区及改革步骤,扎实推进商业车险费率管理制度改革试点工作。《方案》明确了各相关单位的职责分工和工作任务。