

当传统产业“遭遇”创新风暴

——深圳光明新区钟表、内衣、模具三大传统产业基地走笔

□ 李来 本报记者 刘传书

很快,在深圳市光明新区就会有三个具备产业特色的众创空间了。4月23日下午,“三大基地众创空间建设项目可行性研究报告”在光明新区会展中心召开。这里说的三大基地,指的是光明新区的钟表、内衣、模具三大传统产业基地。

记者了解到,光明新区将要打造的三大众创空间分别为:“智慧时间众创空间”、“智能制造众创空间”和“尚河源”内衣众创空间。这些众创空间将为创客提供工作室、会议室、实验室、演示厅以及软硬件办公设备等,同时组建行业专家队伍,定期开展交流活动沙龙,从而成为创客创意、设计、制作、展示的大平台。

作为深圳市九大传统产业的重要集聚区域,光明新区钟表、内衣、模具三大产业基地已走过了十年。时至今日,有人问,在创新驱动发展的新时代,传统产业是否会“被互联网+”和工业4.0浪潮所抛弃?对此,深圳市钟表行业协会执行会长、秘书长朱舜华对记者说:“仅依靠制造和代工是做不长久的,深圳的传统行业要利用高新技术和先进实用技术去改造。”

实际上,光明新区的三大传统产业,多年来一直在创新中寻找自己的位置。众创空间的成立,只是光明新区在传统产业升级中所谋划的一笔。

建基地,增聚积

2008年,因看中了在产业资源汇聚上的巨大前景,原处深圳南山区的深圳市伯尼实业有限公司在光明新区钟表基地以优惠的价格拿下了一块地,建起了伯尼大厦。2012年年底,伯尼实业正式进驻。该公司董事长朱增福告诉记者,2003年以前,公司主要做国内市场,之后转向以海外市场为主,如今却是国内外市场并举。在该公司履行记者看到,各类电子的、机械的、智能可穿戴型的手表琳琅满目,处处彰显精致和豪华。

十年前,在发展新兴产业的同时,深圳市决定把传统产业优势做大做强,由此确定重点建设九大传统产业基地。2004年8月,模具产业基地选址光明新区公明街道田寮、玉律社区区建。而就在上个月,位于公明街道合水口、茨田埔社区的内衣产业基地也正式挂牌。一年后,公明街道的马山头、根竹园社区被确定为光明钟表产业基地区域,到了2008年,该基地第一块工业用地正式划出。这三大基地总体规划面积分别达178万平方米、266万平方米和114万平方米。

“以前深圳的钟表企业分布很散,基地建成后,大家就可以共享基地的服务平台。同时,在规模效应下,也有利于企业的形象塑造和开展商务活动。”朱增福说。

光明新区经济服务局科技科陈先生给记者的一份统计资料上显示,模具基地目前共有15家企业,亿和、铭锋达、和而泰、摩比天线等12家企业已正式投产,2014年投产



伯尼表采取“轻奢时尚”加“科技时尚”的品牌创新路线获得成功。“轻奢时尚”强调原创设计、制造精致、平民化价格;“科技时尚”则提升产品的现代科技含量,以此二者来树立品牌。图为伯尼表研发实验室。照片由伯尼实业提供

企业总产值达20.19亿元。在内衣基地,规模以上内衣企业就近200家,包括世界最大的泳衣企业福华制衣、世界最大的内衣ODM企业维珍妮、花边等内衣辅料产量全球第一的新兴橡根等企业。基地拥有从业人员10万人,年产各类内衣4.5亿件,产值超180亿元,约占全国的10%。基地内已形成了上下游产业配套,建成了集研究开发设计、外观设计、加工制造和前端营销为一体的规模化、外向型的产业体系。而钟表基地已形成包括精密加工设备制造、机芯、表壳、表盘、表带以及芯片、电路板、微型步进电机等完整产业链,入驻了飞亚达、依波、伯尼等知名钟表企业9家。“天王表”、“雷诺表”及“天霸表”均提出落户基地的愿望,“中国四大名表”有望在此集聚。这些企业全部投产后,预计年总产值可达28亿元。

记者得知,在分别被评为第一批国家外贸转型升级专业型示范基地、外贸转型升级专业示范基地后,2014年,光明钟表基地及内衣基地又同时获批成为国家首批产业集群区域品牌建设项目示范点。

“光明钟表产业基地将对深圳一千多家钟表企业产生巨大的集聚,并产生强大的辐射,对深圳的钟表产业转型升级起到引领作用。”朱舜华认为。

促创新,求转型

朱增福告诉记者,在2003年此后的近7

年,伯尼实业主要为国外市场做OEM和ODM加工。2008年全球金融危机到来,让他发现“生意恢复很慢”。2010年,伯尼开辟了国内电子商务。随着钟表行业的电子商务竞争日益激烈,伯尼又采取线上和线下互通互融的方式,促进营销创新。“钟表企业的创新主要是技术创新、品牌创新和营销创新。”

持续的创新给光明三大传统产业带来持续的动力。“钟表属于传统行业,但并不等于它就没有技术创新。在新材料、工业4.0、互联网+等方面,钟表行业一样都不能落后。”朱舜华认为。他举例说,作为境内唯一的手表上市公司,飞亚达拥有多项国际国内领先技术,其研制的航天表是我国宇航员在太空进行户外活动时的高精装备,打破了国外航天表制造技术的垄断。

光明新区经济服务局相关人员告诉记者,2010年光明新区对模具基地的产业定位作出调整时明确提出,除继续引进高端模具等配套项目外,重点引进战略性新兴产业,先进装备制造总部和研发中心,以通过技术创新来促进产业升级。

记者了解到,光明内衣基地企业已拥有包括产品造型专利、实用型专利等专利申请100多项,其中维珍妮一家企业就拥有专利60多项,其研发人员就达1000余人。很多企业设置了专门的技术研发中心,通过自身开发、校企合作等方式加强技术创新。

应该说,光明新区的三大传统产业已走

出历史上靠承接代工订单的时代。深圳市内衣行业协会常务副会长兼秘书长张峰向记者介绍,深圳的内衣占据了国内中高端品牌商场60%的份额,而深圳内衣又有七成来自光明内衣产业基地。品牌创新,正成为光明新区三大传统产业的“新标准”。

朱增福向记者介绍了伯尼表的品牌创新路线:“轻奢时尚”加“科技时尚”。“轻奢时尚”强调原创设计、制造精致、平民化价格;“科技时尚”则提升产品的现代科技含量,以此二者来树立品牌。

2014年,光明新区钟表企业抱团进驻“瑞士巴塞尔世界钟表珠宝展”国际品牌2号馆,代表中国的钟表行业步入“国际品牌”的发展阶段。

眼下,在互联网+和工业4.0浪潮下,光明新区三大传统产业正不约而同走向“跨界融合”,进行产业拓展创新。朱舜华说,在光明钟表产业基地,开发智能可穿戴设备,正成为钟表产业新的增长点。朱增福甚至认为,手表在今后还可能成为智能家居的终端控制。而在内衣行业,张峰同样认为,把内衣和健康、医疗设备相结合,也是趋势之一,并且,这在光明内衣基地的企业行为中早已体现。

多服务,供助推

“平台为我们企业提供了产品检测、人才培训、技术交流三大服务。”朱增福向记者介

绍了光明钟表基地公共服务平台。实际上,光明新区在三大基地都建有公共服务平台。

早在2004年4月,光明新区公明办事处就成立了公明产业基地管理办公室。记者从光明新区经济服务局了解到,为实现政府、行业协会和企业优势互补,光明经济服务局建立了三大基地联席会议制度。联席会议制度极大地提升了政企间的有效沟通协调。当三大基地的企业遇到困难时,可直接通过联席会议制度对接各相关部门迅速得到解决。

在促进传统产业转型升级上,光明新区形成了一套完整的政策载体。在2012年出台的《光明新区加快产业转型升级工作方案》中记者看到,光明新区通过成立传统产业转型升级工作领导小组。通过加快清理淘汰低端企业,加大技术升级改造政策扶持力度,加快推动加工贸易企业转型升级来促使传统产业获得新的突破。为此,光明新区每年统筹安排不少于1亿元的专项资金来推动产业转型升级工作。

为助力传统产业企业开拓国内市场,根据《光明新区经济发展资金会资助实施细则》,对参加国内经贸科技类展会的企业,给予2万—5万元的资助。而为大力“走出去”战略,光明新区积极组团参与国外各种展会。以钟表产业为例,新区每年都组织企业参加BASELWORLD世界钟表展和香港钟表展。同时多方开展国际交流与合作,2011年,光明新区专门赴瑞士为深圳钟表基地进行专场招商和推介。

在推进传统产业转型升级过程中,光明新区充分发挥行业协会的作用,将部分行业工作委托给协会,鼓励协会组织技术交流、人才培养、协调共性技术、关键技术和配套技术研发,推广应用先进技术和设备。同时通过协会加强国际合作,组织企业参与国内外培训和交流。朱舜华对记者说,从一开始,深圳市钟表行业协会就参与了光明钟表基地的整体规划,然后从招商引资到服务平台建设,协会都做了力所能及的事情。为扶持内衣设计师的成长,深圳市内衣行业协会与雪仙丽集团有限公司共同打造“中国内衣设计硅谷”,设在雪仙丽集团创意大厦内的“中国内衣设计硅谷”项目落成后,将邀请国际顶级内衣设计大师为中国内衣品牌提供国际性咨询服务,促进东西方内衣文化的发展与创新。

采访中得知,为加强三大传统产业基地的配套设施,光明新区正新建两项工程。一是基地尖岗山公园项目,将打造含有中国元素的现代欧式风格生态公园。二是基地产业配套宿舍项目,建成后将成为企业引留技术、管理骨干人才提供可靠硬件保障。

伯尼表采取“轻奢时尚”加“科技时尚”的品牌创新路线获得成功。“轻奢时尚”强调原创设计、制造精致、平民化价格;“科技时尚”则提升产品的现代科技含量,以此二者来树立品牌。图为伯尼表研发实验室。照片由伯尼实业提供。

动态播报

第十七届高交会11月在深举办

科技日报讯(沈哲)记者从中国国际高新技术成果交易会组委会获悉,第十七届高交会将于今年11月16日—21日在深圳举办。新闻发布会上,深圳市市长许勤介绍了本届高交会的筹备情况。

据介绍,展会主要包括五大板块:一是主题展区,包括国家、省市、高校高新技术成果展,外国团组展区,高新技术专业产品展,创业与投资服务专区;二是会议论坛,包括中国高新技术论坛,部委局院举办的高层次论坛,专业技术论坛等多个契合当前科技、经济热点的高端论坛;三是专题活动,包括交易促进活动、super-SUPER专题活动和创客活动等;四是高新技术人才与智力交流会;五是不落幕的交易会,包括海外分会、成果交易服务和网上展会。

据悉,本届高交会展区总面积预计将超过11万平方米。本届高交会积极顺应互联网时代“大众创业、万众创新”的新趋势,专门设置了科技型小微企业展区、个人技术创新及创客展区、大学生创新创业展区等专区。同时,本届高交会将组织项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动。高交会将积极落实“中国制造2025”和“互联网+”行动计划,重点展示“互联网+制造”、“互联网+金融”、“互联网+商贸”、“互联网+物流”、“互联网+文化”、“互联网+公共服务”等“互联网+”新技术、新业态、新模式。同时,本届高交会将专门设置“一带一路”展示洽谈专区,加大对沿线国家和地区招商推介力度。

目前,第十七届高交会的各项筹备工作已经全面展开,海内外招商工作进展顺利。截至目前,德国、俄罗斯、比利时、匈牙利、新西兰、澳大利亚、日本等国家均表达了组团参展高交会的意向;韩国情报技术研究院、台湾区电机电子商业同业公会、香港软件行业协会等海外专业机构将组团参展。作为不落幕高交会的重要内容,本届高交会海外分会场也将于今年6月份在比利时和俄罗斯举行。

腾讯宣布将在全国建25个众创空间

科技日报讯(李来)以“鲲鹏汇、创业圈,遇见青春合伙人”为主题的首届“深港青年创新创业节”日前在深圳龙岗区天安数码城内的深圳青年创业大道启动。活动现场,腾讯宣布将在全国建设25个众创空间。

腾讯公司副总裁侯晓楠在作“互联网+创业”平台展示介绍时说,“互联网+”行动计划标志着众创时代的来临。围绕大众创业对资金、流量、扶持、场地、成长这五大需求,腾讯将聚合内部资源并联合社会各界力量,推出腾讯“众创空间”。

侯晓楠说,随着中国创业孵化器迈向线上线上线下一体化的全要素孵化阶段,大众创业将进入低成本甚至是免费的时代,从现在的“拎包入驻”,到未来可能不拎包也可入驻。他透露,腾讯将在全国设立25个众创空间,落成总面积超过50万平方米,其中在深圳将打造超过5万平方米的核心众创产业园。

深15家企业上榜2015年(全球上市公司2000强)

科技日报讯(沈哲)日前,美国《福布斯》杂志发布了2015年《全球上市公司2000强》排行榜。在入选的232家中国企业中,有15家深圳企业。

据了解,《福布斯》杂志每年评选出全球上市公司2000强,该榜单被视为全球最权威、最受关注的商业企业排行榜之一,排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据。今年登上福布斯全球企业2000强榜单的公司来自61个国家和地区。在中国的上榜企业中,房地产和建筑业有50家企业上榜,在所有行业中居首;银行和多元化金融企业紧随其后,共38家企业上榜。上榜的15家深圳公司中,也主要由银行和多元化金融、地产和科技公司组成。上榜的深圳科技类公司中,包括腾讯、TCL、比亚迪、中集集团等。

华大基因发布基因组数据分析云计算平台

科技日报讯(李来)华大基因近日在全球发布一款强大且具高安全性的基因组数据分析云计算平台——BGI Online。BGI Online为新一代测序项目的管理提供一站式解决方案,让用户可以轻松创建和运行复杂的分析流程。

BGI Online平台使用了最先进的资源管理系统,以确保资源在运行计算任务时的精确分配和实时的任务监控,并对可能遇到的错误进行及时反馈。华大基因还研发了独特的运行流程,最大限度地防止由于内存不足而导致的任务失败,并且在发生任务失败时自动保存节点,无需从头进行分析,从而大大节省了运行的资源和时间。此外,高速缓存的采用也大大缩短了数据分析时间,例如,生成和写入5-Gb的数据文件只需13.3秒。

BGI Online平台用户可以根据自己的基因数据,深圳从事智能手表、智能手环研发的企业超过300家,而更高技术含量的智能眼镜、智能头盔等产品难觅踪影。这一现象的背后,既有深圳智能终端硬件领域积累深厚之喜,也存可穿戴设备软件和应用服务层面实力较弱之忧。

传统产业向何处转身

□ 李来

记者观察

说到传统产业,很容易联想到劳动密集型的低端制造,无质量、无品牌、无技术含量可言。在互联网经济和工业智能化趋势的今天,它们似乎将处于时代边缘。实则不然。深圳市光明新区的钟表、内衣、模具三大传统产业基地,十年来就走出了一条腾飞之路,成就了光明新区“百亿产业”规模。

光明新区三大传统产业的出彩,缘于这些产业没有固守“传统”二字。在创新驱动的今天,传统产业应如何实现华丽转身?或许,从光明新区这一案例,可以发现一些答案。

首先,“比较优势”转向“累积优势”。钟表、内衣、模具都是深圳的优势传统产业,但布局散乱,缺乏整合。深圳光明新区三大传统产业基地的建立,促使这三大产业实现了集中发展。通过资源整合,产生累积效应,从而使得这三大传统产业的优势得到延伸。

其二,“代工优势”转向“品牌优势”。此前,传统产业容易止步于低层次加工,承接加工订单成为企业谋生之策,自然,品牌也

就无从谈起。在新的形势下,光明新区的传统产业开始从低端的加工走向品牌塑造,从而找准了自己的市场定位。以深圳伯尼钟表为例,其以前主要为国外市场做代工,现在则发展成为有数百种产品的手表品牌,走出了一度销售的低迷。

其三,由“密集型”转向“技术创新”。传统产业需要高水平的技术创新能力吗?答案是肯定的。深圳市钟表行业协会执行会长、秘书长朱舜华认为,钟表产业今后一定要走“时尚科技”的道路,既有科技含量,又

有时尚元素。深圳市内衣行业协会常务副会长兼秘书长张峰认为,在技术上,内衣行业应定位为优势时尚产业,光明新区的内衣产业有很强的辐射能力,其重要的一点就是要有技术创新能力。“别看就那两张布,其实技术性非常强”。目前,该协会在光明新区成立了深圳市内衣研发中心。

其四,由“单一性”转向“跨界融合”。在光明新区,记者了解到,很多钟表企业,已把手表和智能可穿戴产品进行了融合,内衣已经和健康、医疗产品进行了融合。这种“跨

界式”的延伸,实际上是切合市场需要的必然结果,也形成了传统产业新的增长点。在这个“跨界”的过程中,互联网思维、智能化革命,都有可能贯穿传统产业发展的整个,从而保证了传统产业不落后。

同时,在营销上,传统产业同样需要紧跟市场脚步,开展多渠道的营销创新,走出传统营销网络的限制,方能面对更广阔的市场。另外,传统产业平台载体的建设,政府的对于加速传统产业转型的扶持政策,也是传统产业实现华丽转身的有效保障。

专家:深圳可穿戴产业须走出“外热内冷”

□ 李来

控,增进健康,而不能把第一目标放在经济上;第二,可穿戴设备要从生理原理上发明与医学需求接轨的新技术,比如血压、生物反馈等;第三是要从电子技术角度设计低功耗ASIC、新电源等等;他认为,在我国发展可穿戴产业不要盲目与国际接轨,要鼓励扶持中国原创,建立自己的标准;最后,他建议为发展可穿戴产业建立专项资金。

在北京大学深圳研究院生物医学工程中心主任奚廷斐教授看来,行业人士应当重视一些客观问题。比如,很多可穿戴产品多为智能手表“配件”,独立性不强,目前一般是辅助的工具,功能不完善,技术也不够。他指出,大部分智能可穿戴设备都强调以数据为中心,以期为用户提供更多的可靠数据分析,但是由于大数据服务平台进行数据总和的方式标准各不相同,导致数据标准多样化,不同平台间的数据不能互通,在一定程度上忽略了人机交互设计和用户体验。同时,当前可穿戴产品电池寿命还比较短。另外,费用昂贵,渗透率低,这也是目前可穿戴发展中的

一个问题。他说,如果这些方面得不到突破的话,可穿戴设备的发展可能停留于表面好看,但实际应用却一直不能向前。会议中有人提问,如何看睡眠监测市场的需求以及睡眠监测的技术发展或未来?对此,长桑科技总经理韦伟说,他个人反对用手环的方式来监测睡眠,因为睡眠学必须跟大脑相关,是脑科学的最终结果。现在的手环还不能真正解决睡眠问题。他的回答,让人们对于当前可穿戴设备的功能应用开发提出了思考。

在接受媒体采访的时候,中国科学院深圳先进院院长樊建伟说,目前可穿戴产品的

“我给可穿戴稍微泼一点凉水,不要太过热,要稳步前进。”面对当前火爆的“可穿戴热”,中国工程院院士俞梦孙发出产业提醒。中国科学院院士姚建铨对此表示了相同的意见。

4月23日—25日,由中国生物医学工程学会、中国计算机学会以及中国科学院深圳先进技术研究院共同主办的“2015可穿戴与医学变革研讨会、第五届全国可穿戴计算学术会议”在中国科学院深圳先进技术研究院举行。会议同期还举行了“2015创客论坛:智能穿戴方案与体验”、“2015创客·投资人·产学研政领袖峰会”及“创客时尚T台秀”活动。

在4月23日的院士论坛上,俞梦孙、姚建铨等多位知名专家学者围绕智能可穿戴和医学变革进行了分析和研讨。

针对当前可穿戴产业的片面发热,俞梦孙提出了五点建议。他说,发展可穿戴产业,首先要摆正“目的点”,特别需要具有SIR模式的可穿戴技术,要在可穿戴条件下方便