

新闻热线:010—58884107
E-mail:angela@vip.sina.com

■主编 刘燕 副主编 李国敏 责编 陈杰

中兴通讯迈向颠覆式创新

手机业务助力全球化布局

□ 本报记者 刘燕



重塑酷公司

敢于向严苛的美国市场进军,是中兴通讯全球化布局的重要一笔。中兴通讯树立CGO(Cool, Green, Open)新品牌形象的一系列也成为中国企业在海外高端市场打造国际化品牌的里程碑事件。

为强化北美市场的品牌推广和营销,中兴手机与休斯敦火箭队、纽约尼克斯队、金州勇士队三大NBA球队达成2014至2015赛季战略合作,成为三大球队官方智能手机赞助商,三只球队所覆盖的区域是中兴美国和运营商的顶级市场。

这是中兴通讯在全球范围内深化体育营销的关键一步,进一步提升了在美国乃至全球市场的知名度和美誉度。在休斯顿地区的智能手机消费者中,中兴品牌知名度从6%提高到16%;与主要运营商的合作更加深入。而据Strategy Analytics公司数据显示,中兴通讯已进入美国手机市场前4名,2014年3季度市场份额达到7.8%,出货量年同比增长40%。同时,中兴在美国预付手机市场的销量排名第二,占据了19.4%的市场份额。

市场份额的攀升及品牌美誉度的鹊起依赖的还是

科技支撑中国品牌

“中国制造变成中国创造,中国产品变成中国品牌”是很多中国企业孜孜以求的目标,在这个目标达成过程中,品牌成为中兴通讯最有价值的资产要素,在实现对市场占有和控制过程中起到关键作用。

摆脱旧有路径依赖

已过而立之年的中兴通讯在国内家喻户晓,在国外被知晓的区域也算得上有口皆碑。但是,以品牌再造为标志,中兴通讯正在进行一场彻底的“断舍离”,为的是摆脱旧有的路径依赖,“重塑酷公司,再造新中兴”。

过去,中兴通讯一直聚焦在信息产业,并成长为全球五大电信设备商之一。如今,万物移动互联网(M-ICT)正在以不可想象的力量改变当前商业、生活模式,各大企业面临的界限越来越模糊,甚至不复存在。中兴通讯预计2020年全球移动互联网终端设备将达到超500亿连接,增长10倍以上。为确保在这500亿链接中的企业座标,2014年8月,中兴通讯提出“M-ICT万物移动互联网战略”,布局电信设备、政企网、终端和蓝海四大市场,并于当年12月30日首度换标并喊出全新品牌标识语“未来,不等待”。

据中兴通讯副总裁孙忧戈介绍,CGO创新实验室正是基于中兴通讯新战略而成立的,目前已推出了若干重大技术创新,尤其是新能源汽车充电技术,对加速新能源汽车充电基础设施建设,提升充电便利性,降低充电运营成本意义重大。该技术作为中兴通讯重要的“蓝海”拓展项目,使中兴通讯成为全球领先的汽车无线充电厂商。

据称,东风汽车已与中兴通讯携手研发出三款无线充电商用汽车,并于2014年9月就在湖北襄阳启动新能源汽车大功率无线充电系统的公交商用示范线,这是中国第一条投入商用的无线充电公交线路,代表了当今全球汽车无线充电的最高技术水平。

CGO实验室近年来也在挖掘移动支付、分布式并网发电、移动安全办公、外贸跨境电商、大数据等领域的新机遇,并初步形成一支由新能源汽车领航,多翼并行的

全球首款无边框手机 nubia Z9 发布

5月6日,努比亚发布首款无边框手机nubia Z9。为达到最好的无边框视觉,nubia Z9采用2.5D高硬度玻璃。通过特殊的CNC弧面加工工艺一次成型,多次强化后并进行打磨,充分保留了玻璃的高透光特性,大大提升了屏幕显示效果的视觉冲击力与畅滑触感。与此同时,nubia Z9的无边框设计可以在更紧凑的机身上实现更大的显示面积,相比同尺寸甚至更小尺寸的手机,拥有更加舒适的单手握持感。

“云影像”大众手机摄影活动启动

2015年5月7日,以中国移动为主承办的北京国际摄影周(2015)“云影像”大众手机摄影活动启动仪式暨中国通信摄影协会青少年实践基地挂牌仪式在北京市陈经纶中学举行。

“云影像”大众手机摄影活动,是北京国际摄影周组委会委托中国通信摄影协会承办的手机摄影板块,成为北京国际摄影周的亮点和热点。“中国关心下一代委员会”对本次活动高度重视,担任本次活动的指导单位,

反诈骗联盟推猎网平台打击网络诈骗

5月12日,北京市公安局网络安全总队与360互联网安全中心共同发布网络诈骗全民举报平台——猎网平台(110.360.cn),这是双方共同发起的北京网络安全反诈骗联盟一年后针对网络诈骗的又一重大行动。

猎网平台的推出是为了更加有效地防范与打击网络诈骗活动,360公司总裁齐向东表示,“猎网平台将在反诈骗联盟平台过去一年工作的基础上,建立一个覆盖范围更广、数据案例更全面的网络诈骗举报和防范平台,通过反诈骗联盟和猎网平台,360将进一步向全社会分享其安全技术,开放其安全大数据资源。随着猎网平台的发布和推广,将进一步促进北京网络安全反诈骗联

京东金融开打白条租房先河

京东消费金融携手自如开启“海燕计划”第三季,联合推出10000套自如房源,应届毕业生通过使用自如白条完成房屋租赁签约,交付首月房租+1/12自如服务费的首付款后即可入住。此次活动在业内首推“0息月付0押金”优惠政策,为高校应届毕业生带来租房福利。

随着毕业季到来,高校毕业生房屋租赁需求集中释放,大批90后毕业生涌入租房市场。相较80后,他们对自己的生活质量与租房品质有着更为严格的要求。在初入职场经济拮据与个人租房高品质要求的矛盾面前,多数90后大学生面对租房带来的过重经济负担感到无力应对,甚至产生了对个人职场生涯的乏力感。自如以优质

“蓝海舰队”模式,在全球范围内诠释着中兴通讯由“中国制造”向“中国创造”迈进的品牌故事。

作为长期专注于电信领域的品牌型企业,中兴通讯所有的基于传统优势的渐进式创新都顺理成章,这也是30年里她留给人们的品牌认知——传统电信设备提供商。但中兴通讯自2014年底的一系列颠覆式创新动作,让人们看到了一个契合“M-ICT时代”的新中兴雏形。

产品,中兴手机在全球推出的几款创新性终端产品源于其对研发的投入和积累。

全球第一台全语音操控手机星星2号,是中兴联合Nuance、Audience等全球顶级语音企业成立的“智慧语音联盟”的成果,开拓了更符合用户使用习惯的、继苹果Siri“语音趣味派”之外的“语音实用派”;2013年8月,中兴提出“十防手机”的安全理念,首款践行该理念的安全手机“天机公众安全版”,成为各类外交场合的国礼。

在谈到品牌再造和转型时,中兴通讯总裁史立荣在接受科技日报记者采访时说:“在中兴通讯的发展过程中,历经多次调整和转型,但是,中兴通讯能够在技术与西方巨头从落后到跟随、从齐头并进到领先,更源于将战略重心始终锁定“创新”,这是我们品牌价值的核心。”

中兴通讯董事长侯为贵非常注重产品技术研发,他也是中兴通讯首件专利的发明人。正如侯为贵所说:“巨额研发投入,是中兴通讯超越国际通信巨头的基石。”即便是在2012年中兴通讯因系统调整,遭遇前所未有的利润大幅下滑,也未放弃或减少对研发的投入,仅近年研发投入就超过200亿元,并在中国、美国、瑞典及法国等地设立了18个研发中心。

除了整个行业中的光绘潮流。但受限传统摄影技术,无论在手机还是相机上,光绘一直都以静态形式呈现。努比亚在Z9上推出全新的光绘2.0摄影技术,用视频的方式记录光绘创作过程,从此光绘不再是一个静止的画面,而是动态的艺术呈现。自2015年5月6日21:00时起,nubia Z9经典版在努比亚体验馆、努比亚官网和京东商城同步启动预约。

从超窄边框的nubia Z5到无边框的nubia Z9,从起步到现在,努比亚用执着的研发态度和无止境的想象力开创了全新的交互模式,正如倪飞所说:“创新无止境,它是一种驱动力,推动智能手机飞速的向前发展。而想象力,正是这种创新的原动力。” (安吉)

中国移动作为本次活动的主要承办单位,其打造的商业品牌“和”与活动主题十分契合。“和”,意在相应、相谐、传递的是中国移动积极的态度,以及平等的沟通关系和开放的沟通心态,寓意中国移动将与社会、与客户建立友好、亲密、互信、和谐的关系。

为支持和配合北京市提高中学生综合素质的教育改革,应北京市陈经纶中学的要求并几经协商,在北京市科协及上级教委的支持下,“中国通信摄影协会青少年实践基地”同日在北京陈经纶中学挂牌。今后,中国通信摄影协会将以公益志愿者服务的方式,按照学校的要求,为提高学生的综合素质,培养青少年摄影人才作出应有的贡献。 (安吉)

360公司联合发起了“北京网络安全反诈骗联盟”。自联盟成立一年以来,在防范网络诈骗活动方面取得明显成效,一年来,反诈骗联盟共拦截恶意网址、钓鱼网站406亿次。用户举报受骗的起数同比去年下降了19%,新增的恶意网址数量同比下降了45%。

北京市公安局网络安全总队队长叶漫青表示,猎网平台是“警、企、民”联合合作优势的体现,其有利于让社会各界更好的认识我们面临的网络安全形势,提高对网络诈骗的防范意识,减少因网络诈骗给网民造成财产损失和信息损失。

据悉,今后反诈骗联盟将通过猎网平台,进一步加强网络诈骗的大数据研究,并由北京市公安局网安总队和360公司利用各自的渠道,分别针对不同年龄、不同性别、不同维度的网民进行更加个性化的科普传播和有针对性的预警提示。 (向阳)

的毕业生已逾20000名。2015年,京东消费金融将联合自如网在25所北京高校进行线下巡访,将样板间直接搬进校园中,提供展示并为毕业生服务。应届毕业生可直接使用自如APP掌上选房,选择自如白条下单,享受实时授信,首付款支付成功之后即可完成租房。

在用户体验为王的时代,消费金融与生活场景的结合将会越来越紧密,这是互联网消费金融发展的大趋势。高校学生群体作为最庞大的受众群体之一,其需求必将会为互联网消费金融带来新的发展机遇。

早在今年1月,京东就已经推出校园白条为学生群体提供基于京东商城平台上的消费金融服务,现在进一步将互联网消费金融从线上延伸至线下,推出自如白条抢滩毕业生租房市场。“一个开放、分享的互联网消费金融生态系统正在形成,白条从线上走到线下,希望能覆盖更多场景,为用户提供帮助。”京东消费金融业务负责人许凌表示。 (陈杰)

阿里与迪拜Meraas成立科技公司

5月12日,迪拜领军企业Meraas控股集团和阿里巴巴集团旗下阿里云签署合作协议,双方将合资成立一家全新的技术型企业,为中东、北非地区的企业以及政府机构提供以云计算为核心的系统集成服务。本次协议在阿里巴巴集团杭州总部,由Meraas控股集团的首席投资官阿卜杜勒·瓦哈卜·哈拉比与阿里云副总裁喻思成共同签署完成。

新的合资公司总部设于迪拜,将专注于应用程序的开发、面向服务架构(SOA)的搭建、测试与验证以及面向公众的计算服务。同时,该合资公司还将在大数据分析、创收和支付解决方案等领域深耕,借助云计算弹性拓展、低成本、高可用的技术帮助,帮助用户快速应对市场变化,转变传统业务和IT服务。

“随着世界的进步,我相信IT时代正在走向DT(Data Technology)数据时代。结合迪拜领先的基础设施和经济能力以及阿里的技术优势,我们可以为企业家提供创业不可或缺的基础设施,激发创新,帮助他们成功。”马云表示。 (陈杰)

开发者云服务联盟成立

近日,首家针对移动互联网企业级和创客级开发者的云服务联盟权威组织——“开发者云服务联盟”在北京成立。该联盟由环信、京东云平台、钱方、本地科技、机智云、七牛、OneAPM、个推、云适配、云知声、云智慧、容联云通讯、云之讯等数十家来自移动互联网产业链上下游各领域的企业联合发起。

“开发者云服务联盟”的成立就是要促成一个中立、公正、服务高效的第三方组织,团结有实力的云服务相关公司、行业研究机构、相关媒体、产业园区、孵化器、投融资机构等进行资源共享,打通云服务平台,联合创新等工作,促进移动互联网云服务产业的发展,助力企业级和创客级开发者快速成长。

据悉,该联盟首期工作计划,就是为传统企业开展O2O业务,以及开发者做O2O创业,打造一个贯通技术服务、投融资、孵化、推广等产业链的整体解决方案。成立大会上,联委会秘书长宋永乐宣布,启动由联盟企业联合发起的“O2O成长扶植计划”。该“O2O成长扶植计划”,将吸纳1000亿美元的产业链资源。 (陈杰)

微博启动2015随手拍活动

微博启动2015年#随手拍#活动,在线上2周的时间里,#随手拍#活动的参与量已经超过642万人次,相当于每分钟有637名网友参与,共产生718万个作品,平均每分钟有713张照片发布。与往年不同,网友可以通过微博相机和秒拍两款App参与并抽取现金红包,上线2周以来就已发出红包528万个。今年多媒体的参与互动方式也使#随手拍#活动更好玩、更丰富、更立体。

随着智能手机的普及和手机上网环境的改善,图片已经成为用户在社交媒体上分享的重要内容。与此同时微博还投入真金白银,发布图片/视频+话题词参与活动即可抽取红包,下载使用微博相机或者秒拍App,还可以参与可获得双倍抽红包机会,此次活动使用微博相机参与#随手拍#用户超过150万人次,活动也带动了每日近10万的微博相机用户增长。通过微博相机、秒拍参与活动晒照片、视频已经成为网友之间互动和分享的全新快捷方式。 (杰文)

银川欲打造全球电竞新中心

近日,WCA(World Cyber Arena)2015世界电子竞技大赛在宁夏银川拉开帷幕。这项奖金总额达一亿元的赛事是国际上最具影响力的全球电子竞技比赛,项目涵盖PC游戏、手游、页游、棋牌等,观众基础广泛,线下总决赛将于12月在银川举办,这是银川通过文化电竞产业引领产业升级的力作。

在赛事设立之初,银川就提出了打造世界级电子竞技赛事,将世界电竞中心转移到银川的目标,力争把银川打造为中国“电竞之都”。银川在建的滨河新区大数据中心,将为电子竞技产业提供强大的存储平台支撑。而高达30亿元人民币的游戏产业并购基金,则为产业生态提供了强大的资本支持。

根据艾瑞数据预计显示,预计在2017年电竞市场份额将达到800亿元,其中赛事运营300亿,可以说呈现在WCA面前的是一片蓝海市场。对于银川而言,WCA这一创新性的文化创意产业,将为调动银川资源优势,调整优化产业结构,加快新兴产业布局发挥重要作用。 (科闻)

刀塔类手游《超神吧英雄》发布

近日,由电竞冠军选手xiaoh8制作的首款微电竞手游《超神吧英雄》发布,现场微笑、TH000.infi等电竞明星云集,现场的互动游戏更是送出了万元现金大礼。

据了解,《超神吧英雄》为刀塔类手机游戏,其跟一般常见的刀塔类手游却不同,之前出现的刀塔类手游的数量非常多的,但除了在某一个特殊时期内造就了几款刀塔类手游的作品以外,绝大多数挂着刀塔名的手游都是出现的快,消失的也快。这些游戏在用户留存率上的表现普遍不好的原因就是只是挂上了刀塔名而已。而《超神吧英雄》不走寻常路,提出了微电竞的概念,玩家在游戏的过程中,无时无刻都在用操作说话,用技术取胜,这比起之前手游那种无脑按技能,更为吸引玩家,更容易让玩家找到端游的操作感觉。 (陈杰)